

INFORME DE LA 43^a SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

Misión del ITC:

El ITC propicia el éxito de las exportaciones de pequeñas empresas de países en desarrollo y en transición mediante soluciones sostenibles e integradoras para el fomento del comercio que, junto con otros socios, ofrece al sector privado, las instituciones de apoyo al comercio y los responsables de formulación de políticas.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido revisado formalmente por el Centro de Comercio Internacional.

Diciembre de 2009

Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional
Cuadragésima tercera reunión
Ginebra, 14-15 de diciembre de 2009

© **Centro de Comercio Internacional 2009**

ITC/AG(XLIII)/232

Índice

SESIÓN INAUGURAL.....	1
INFORME ANUAL 2008 E INFORME PRELIMINAR SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2009.....	3
DOCUMENTO DE PROGRAMA CONSOLIDADO 2010	5
PLAN ESTRATÉGICO 2010–2013	6
RESPUESTA DE LA DIRECCIÓN	7
APORTACIONES DE LOS DONANTES	9
NOTAS DE CLAUSURA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA.....	10

Informe de la 43ª sesión de la reunión del Grupo Consultivo Mixto del ITC

14 y 15 de diciembre de 2009

SESIÓN INAUGURAL

1. La Excelentísima Embajadora Emina Keco-Isakovic (Bosnia y Herzegovina), Presidenta de la 42ª sesión de la reunión del Grupo Consultivo Mixto (GCM), abrió la 43ª sesión. Elogió la labor realizada por Patricia Francis, Directora Ejecutiva del ITC, y su equipo durante el último año y en particular las reformas realizadas. Agradeció a una serie de países donantes sus anuncios de apoyo económico a organización. A continuación invitó al Excelentísimo Embajador Denis Francis (Trinidad y Tabago), quien había accedido amablemente a presidir la 43ª sesión, a que ocupase su lugar en el estrado.

Notas introductorias del Presidente de la 43ª sesión, el Excelentísimo Embajador Dennis Francis

2. El Embajador Francis expresó su agradecimiento a su predecesora y dio la bienvenida a los representantes de la OMC y de la UNCTAD, al Director General, Pascal Lamy, y al Secretario General Adjunto, Petko Draganov. Reiteró que el objetivo principal de los dos días de reunión consistía en debatir el programa de trabajo del ITC, los resultados obtenidos en 2008 y 2009 y los planes para 2010 y años posteriores. Asimismo, señaló que se brindaría a los miembros la oportunidad de anunciar sus contribuciones extrapresupuestarias.

Declaración de Pascal Lamy, Director General, OMC

3. El Sr. Lamy señaló que la celebración de la reunión del GCM de 2008 se producía en un contexto de empeoramiento de la situación económica mundial. Ya existe evidencia empírica de que la crisis no sólo ha afectado gravemente a los países en desarrollo, sino que amenaza con interrumpir los logros alcanzados en pro de la consecución de los objetivos de desarrollo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

4. El Sr. Lamy declaró que la reciente Conferencia Ministerial de la OMC ha reiterado la importancia de que se clausure la Ronda de Doha de negociaciones comerciales en 2010 a fin de que los países en desarrollo puedan desarrollar todo el potencial de la apertura comercial.

5. El Director General de la OMC acogió con satisfacción un nuevo programa conjunto de la OMC/ITC/MIM destinado a facilitar la creación de capacidades para prestar ayuda a los países menos adelantados (PMA) durante el proceso de adhesión a la OMC. Destacó que los donantes habían ofrecido un apoyo generoso al programa.

6. El Sr. Lamy señaló que el 7 de diciembre de 2009, el Comité de Asuntos Presupuestarios, Financieros y Administrativos de la OMC aprobó el presupuesto de la OMC para 2010–2011, el cual contempla incrementos del orden del 8,21% y el 5,86% en la contribución de la OMC al presupuesto del ITC para 2010 y 2011 respectivamente. Espera que el Consejo General de la OMC dé su aprobación esta semana.

7. En lo referente al Documento de Programa Consolidado del ITC que está siendo analizado por el GCM, el Sr. Lamy agradeció el seguimiento que hizo el ITC de su compromiso para mejorar su capacidad de supervisión y evaluación. También celebró el interés en la diversificación y la competitividad en los PMA y afirmó que es esencial que

sean los propios países en desarrollo quienes integren el comercio en la estrategia de desarrollo. En 2010, el ITC debería centrarse en proporcionar mayor información sobre los principales obstáculos a la diversificación y en la mejora de la competitividad en dichos países. Es necesario identificar la manera más eficaz de abordar dichos obstáculos, incluido el apoyo a la creación de coaliciones público-privadas bien organizadas.

Declaración de Petko Draganov, Secretario General Adjunto, UNCTAD

8. El Sr. Draganov afirmó que la crisis económica actual ha sido transformadora, pues plantea un desafío directo al modelo de desarrollo anclado al crecimiento basado en las exportaciones. Añadió que había indicios de una posible recuperación comercial, si bien ésta podría ser inestable o débil. Las empresas de los países en desarrollo deberían, por tanto, intentar diversificarse hacia nuevos mercados y nuevos productos.

9. No obstante, no se puede esperar que el sector privado logre este objetivo por sí mismo, ya que necesitará unas instituciones, unas normativas y unas políticas públicas dinámicas diseñadas para ofrecer incentivos y mejorar la productividad y la competitividad. El ITC desempeñará un importante papel de apoyo al sector privado de los países en desarrollo para que pueda responder a las nuevas oportunidades de mercado y desarrollar la capacidad empresarial.

10. El Sr. Draganov mencionó con satisfacción los compromisos adquiridos por la UNCTAD, el ITC y la OMC para reforzar la cooperación entre agencias, así como los buenos resultados de su participación en el Grupo Interinstitucional de la Junta de los jefes ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas sobre comercio y capacidad productiva. Subrayó la importancia de que las tres agencias se esfuercen por demostrar públicamente los vínculos institucionales existentes entre ellas e identificar sus mandatos y sus áreas de experiencia sin ambigüedad. También instó a los donantes a apoyar a las tres agencias en su esfuerzo por diseñar y aplicar iniciativas conjuntas, sin olvidar su objetivo de coherencia y cooperación.

Discurso de presentación de Patricia Francis, Directora Ejecutiva, ITC

11. La Sra. Francis dio la bienvenida a los delegados a la 43ª sesión del GCM, y señaló que el objetivo de los dos próximos días consistía en examinar la labor realizada por el ITC en 2009 y fijar las prioridades para 2010. Hizo referencia al contexto económico mundial en el que se enmarcaba la reunión y afirmó que entre los presentes habría quienes nunca antes habrían afrontado un período de incertidumbre financiera semejante en toda su carrera profesional.

12. La Directora Ejecutiva dijo que la crisis económica, junto con las crisis potenciales del clima, el medio ambiente, la energía y los alimentos conformaban una tormenta perfecta que alejaba aún más las posibilidades de conseguir los ODM. La recuperación no va ser rápida ni estable y la contribución del ITC a la misma debe consistir en un incremento de los niveles de equidad.

13. Al mismo tiempo, afirmó que los períodos de crisis podían dar lugar a épocas de oportunidad. No sólo es importante “hacer lo correcto”, sino también “hacerlo bien”. Para alcanzar el desarrollo sostenible es necesario modificar el modo de actuar. Más concretamente, es necesario medir la rentabilidad de las inversiones bajo un triple prisma de resultados orientado a las ventajas sociales, medioambientales y económicas para generar un desarrollo positivo para las personas, el planeta y la prosperidad. También es necesario revisar las prácticas actuales considerando sus posibles efectos en un futuro. Por otro lado, debe reconocerse la necesidad de alcanzar un compromiso y un consenso y la contribución a la recuperación debe servir para lograr un mayor grado de equidad.

14. La Sra. Francis declaró que los pilares esenciales del éxito de mercado y de la conservación de la competitividad son la planificación estratégica a largo plazo, la flexibilidad y la agilidad a la hora de responder a los cambios y apoyar la innovación.

15. En lo referente a la estrategia, el ITC se encuentra en el segundo año de su ciclo de planificación estratégica y, concluido el proceso de gestión del cambio, su objetivo es ahora la calidad, la ejecución, los resultados y el impacto. Se ha constituido una unidad específica destinada a gestionar el proceso de ampliación de los programas de gran envergadura. Ya se están aplicando las recomendaciones relacionadas con la gestión del ciclo del proyecto y se ha creado un comité de aseguramiento de la calidad del proyecto.

16. Los ODM relacionados con la reducción de la pobreza, el género y el medio ambiente ya se están integrando sistemáticamente en los proyectos del ITC, cuando procede. En 2010 se presentarán los nuevos programas Mujeres y Comercio y Cambio Climático.

17. Con respecto a la agilidad, las oficinas regionales del ITC siguen fomentando los conocimientos y la comprensión de las necesidades de los países clientes, algo que quedará reflejado en el diseño de los programas de asistencia técnica. Gracias al suministro oportuno de bienes públicos globales tales como datos comerciales mensuales, algunos clientes han adquirido importancia en el ámbito local.

18. En lo referente a las asociaciones, señaló que ya es el tercer año que se publica la encuesta a los clientes, diseñada para garantizar que las respuestas del ITC se adecuen mejor a las necesidades de sus miembros. Dicha encuesta evidenció que la satisfacción con respecto al rendimiento de la organización sigue ascendiendo de forma gradual a razón del 38% en 2007, el 43% en 2008 y el 56% en 2009, si bien aún queda trabajo por hacer.

19. La Sra. Francis afirmó que algunos miembros del Comité del Equipo Directivo han sido nombrados directores de relaciones especiales con organizaciones asociadas a fin de garantizar la máxima coherencia. Durante este año, el ITC ha colaborado con la OMC, la UNCTAD, el Banco Mundial, la ONUDI, el MIM, la FLO, la FAO, el MANUD y el Grupo de la Junta de los jefes ejecutivos.

20. La Sra. Francis concluyó con la descripción de varios elementos de la sesión del GMC de 2009, incluida una mesa redonda de dos horas de duración sobre las estrategias de exportación. Dio las gracias a todas las organizaciones matrices y a los socios por su apoyo, y manifestó su certeza de que, en 2010, el ITC contribuirá al fomento de una comunidad con unos valores comunes y de una red que pueda alcanzar la prosperidad.

INFORME ANUAL 2008 E INFORME PRELIMINAR SOBRE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2009

21. La Directora Ejecutiva presentó ambos informes. Afirmó que la estructura del Informe Anual 2008, al igual que el de 2007, estaba basada en la contribución a los ODM y en el progreso regional, dado que estas habían sido las áreas de mayor importancia para el GCM en los años anteriores. El informe preliminar de 2009 está estructurado en torno a las respuestas de ejecución interna y del programa señaladas en el Plan Estratégico del ITC y aprobadas por el GCM de 2008. Gracias a esta estructura, será posible medir los resultados de la agencia con respecto a los compromisos adquiridos con el GCM el año anterior. La Sra. Francis anunció que el Informe Anual 2009 incluirá indicadores y anexos que describirán el alcance del trabajo de la agencia, al igual que el informe de 2008. Mientras que en 2009 estaba previsto dar a conocer los indicadores de resultados, en 2010 se comunicarán los resultados y se avanzará paulatinamente hacia la medición del impacto

conforme vaya madurando el proceso de gestión basada en resultados dentro del ITC y con sus socios.

Presentación de información financiera

22. La Directora de la División de Apoyo a los Programas ofreció una descripción general de la situación financiera del ITC, incluido el presupuesto ordinario (PO) y la financiación extrapresupuestaria (EP), y la reserva de explotación. Informó de que el aumento constante que parecía apreciarse en el presupuesto ordinario era debido a las fluctuaciones de los tipos de cambio registrados durante los últimos años, y, en términos reales, los recursos se han mantenido relativamente estables con un incremento real limitado. Para el período 2010–2011, la organización espera que, tras varios años sin incrementos, haya recursos adicionales en el presupuesto ordinario para la creación de nuevos puestos, lo cual incrementaría la capacidad del ITC de dar respuestas personalizadas a las evaluaciones de necesidades de las regiones y a los países más pobres, y sería un apoyo para las competencias básicas del ITC. La Directora informó de que los gastos proyectados en 2009 ascendieron a 32,4 millones de \$EE.UU. dentro del presupuesto ordinario, y a 34,9 millones de \$EE.UU. dentro de la financiación extrapresupuestaria, con un total de 67,4 millones de \$EE.UU. Señaló además que el grado de prestación de asistencia técnica del ITC sigue avanzando desde 2002. Con respecto a la reserva de explotación, comunicó que la organización sigue esforzándose por incrementar su capital hasta alcanzar el objetivo del 15% de prestaciones anuales, o 4,4 millones de \$EE.UU. aproximadamente, según se señaló en la 41ª reunión del GCM en 2007. Actualmente asciende a 2,35 millones de \$EE.UU por lo que sería conveniente que los donantes realizaran contribuciones adicionales.

Debate general

23. Hubo un total de 41 intervenciones en respuesta a la presentación del Informe Anual de 2008 y el Informe Preliminar de 2009. Los delegados señalaron que 2009 había sido un año especialmente difícil para las economías de sus países, y que la crisis económica y financiera mundial, agravada por la crisis energética y de seguridad alimentaria, había afectado gravemente al comercio internacional. Debido a estas circunstancias, la labor del ITC es ahora más importante que nunca.

24. Los delegados elogiaron a la secretaría por la calidad de la documentación elaborada para el GCM; muchos de ellos reconocieron que había experimentado una mejora considerable y destacaron su claridad, interés y coherencia. Dicha mejora es fruto de los cambios en el modelo de gestión, y en especial, de la gestión basada en resultados (GBR), que fue especialmente valorada. Sin embargo, algunos delegados consideraban que todavía quedaba mucho trabajo por hacer y señalaron especialmente la definición de referencias claras para medir el desempeño, la evaluación de las necesidades previas, indicadores verificables y una conexión entre los resultados y repercusión y consecuencias para el desarrollo.

25. En sus intervenciones, muchos delegados resaltaron la necesidad de que el ITC se centre en los ámbitos donde aporta una ventaja comparativa, especialmente en la labor para desarrollar la capacidad de las PYME con el objeto de integrarlas en el sistema de comercio mundial, y en la mejora del funcionamiento de las IAC que prestan apoyo a dichas empresas. Se elogió el empeño para mejorar la competitividad empresarial, y los delegados estaban de acuerdo con los Sres. Lamy y Draganov en que no podía exagerarse la importancia de la función del ITC como proveedor de asistencia técnica para el sector privado.

26. Muchos delegados comentaron positivamente la relación entre los programas del ITC y el apoyo a los países en sus esfuerzos para cumplir los ODM. Se resaltó

especialmente la necesidad de ahondar en los esfuerzos para integrar las cuestiones de género y centrarse en la función de las mujeres emprendedoras. Los delegados también destacaron la importancia de que los programas del ITC tengan en cuenta los problemas relacionados con el cambio climático – que probablemente afectará a los países más pobres de manera desproporcionada – y otros aspectos medioambientales.

27. Se ha apreciado enormemente el interés en promover el comercio regional e intrarregional, así como la prioridad que se ha otorgado a los PMA, PDSL, PEID y el África subsahariana en la planificación del ITC. Sin embargo, algunas delegaciones (Europa Oriental, Asia Central, América Latina y el Caribe) expresaron su preocupación por el hecho de que determinadas regiones parecen recibir del ITC menos ayuda de la necesaria en los difíciles tiempos que corren. Algunas delegaciones también instaron al ITC a desarrollar programas más amplios en sus países y regiones.

28. Los delegados aplaudieron los discursos de apertura del Director General de la OMC, del Secretario General Adjunto de la UNCTAD y de Patricia Francis, y expresaron su aprobación por la mejora de la cooperación y la coherencia entre los programas de las tres organizaciones, sobre todo en el Grupo Interinstitucional de la Junta de los jefes ejecutivos del sistema de las Naciones Unidas sobre comercio y capacidad productiva, así como en otros proveedores de TRTA. También se solicitó al ITC que continúe con el importante papel que desempeña en el Marco Integrado Mejorado (MIM) y que garantice que todos los programas del ITC en los PMA se coordinen con el MIM.

29. Fueron muchas las delegaciones que hicieron hincapié en la importancia de la iniciativa de Ayuda para el Comercio y que comentaron que, para ellos, el desarrollo del sector privado es una parte importante de la Ayuda para el Comercio. Los delegados de los países en desarrollo expresaron su agradecimiento por el apoyo de los países donantes a la hora de proporcionar al ITC financiación extrapresupuestaria, y les pidieron que siguieran prestando dicho apoyo.

DOCUMENTO DE PROGRAMA CONSOLIDADO 2010

30. El Director de la Oficina de Políticas y Programas presentó el Documento de Programa Consolidado (DPC) 2010. Explicó que la función del DPC es actuar como vínculo entre el Plan Estratégico de cuatro años y las operaciones del ITC. Su objetivo es proporcionar a los países clientes del ITC, socios institucionales y donantes una visión y comprensión más detallada del programa de trabajo propuesto a nivel mundial, regional y nacional, así como ofrecer a los asociados una base que sirva para debatir prioridades y financiación. El formato del DPC se ha modificado para tener en cuenta los comentarios realizados por el GCM en 2007 y 2008. Se ha centrado en proporcionar una descripción clara de los planes del ITC por región y área de trabajo, en describir los vínculos entre el trabajo y los ODM y en proporcionar un mayor detalle sobre los objetivos planificados y los resultados, así como sobre fuentes de financiación y claridad en el uso programado para los fondos extrapresupuestarios.

Debate general

31. Los delegados consideraron que el DPC 2010 supone un considerable avance con respecto a los años anteriores y una base sólida para comentar las actividades del ITC en el próximo año. Los delegados señalaron que el documento era fácil de leer y estaba bien preparado. Los donantes, PMA y otros países en desarrollo agradecieron que el ITC se siguiera centrando en las necesidades de los PMA. Algunos delegados, sin embargo, pidieron a la organización que articulara unos vínculos más claros entre el DPC y el Plan Estratégico.

32. Los delegados señalaron que el alivio de la pobreza era el objetivo fundamental que sustentaba toda la labor de apoyo al comercio y la exportación del ITC, e hicieron un llamamiento para que el ITC desarrollara indicadores claros que permitiesen medir cómo incidían en la pobreza los programas de comercio y exportación.

33. Los delegados apreciaron especialmente el gran interés por los ODM. Se mencionó frecuentemente el programa Mujer y Comercio, así como el programa revisado sobre Comercio y Medio Ambiente para prestar la máxima atención a las consecuencias del comercio en los países en desarrollo.

34. Los delegados también apreciaron la propuesta de trabajo sobre medidas no arancelarias (NTM) que plantean un reto cada vez mayor a las economías en desarrollo e instaron con vehemencia al ITC para que recopilara y difundiera más datos sobre este tema para que las partes interesadas, incluido el sector privado, pudieran comenzar a abordar el problema.

35. Se expresó cierta preocupación por el hecho de que una parte importante de la financiación extrapresupuestaria, que estaba previsto que cubriese el 55% de la prestación del ITC en 2010, se hubiera asignado en condiciones no privilegiadas. Se formuló la pregunta de cómo se establecerían las prioridades para el gasto si existía un déficit en las aportaciones voluntarias previstas. Los delegados preguntaron de qué modo el ITC iba a mantener su enfoque en los objetivos estratégicos a la vista del nivel de confianza en los fondos extrapresupuestarios y la asignación de fondos de los donantes. Se manifestó cierta preocupación por el hecho de que el creciente número de peticiones a la organización podía derivar en que su trabajo tuviese que repartirse entre demasiados beneficiarios, por lo que resultaría menos efectivo.

PLAN ESTRATÉGICO 2010–2013

36. El Director Ejecutivo Adjunto en funciones presentó el Plan Estratégico del ITC que abarca el período 2010–2013. Declaró que las similitudes con el Plan presentado en el GCM del año pasado eran deliberadas: una misma estructura, si bien el contenido se había puesto al día. El Plan era el resultado de un proceso colectivo que incorporaba contribuciones de miembros del Comité del Equipo Directivo, y que compartía una visión común sobre lo que querían conseguir en cuanto al impacto y cómo lograrlo. Las modificaciones y mejoras en este segundo plan demostraron el valor del enfoque del ciclo rodante. El plan es mucho más agudo y más preciso, aunque las respuestas de realización de programas globales se correspondían con el plan original. Una importante incorporación han sido los hitos y objetivos de fundamental importancia en un período de cuatro años. Los elementos clave del Plan consistían en prestar mayor atención a la Ayuda para el Comercio, incluido el apoyo a los países que aspiran a acceder a la OMC; tener en cuenta los actuales retos mundiales; intensificar la colaboración con los organismos asociados; mejorar los procesos de garantía de calidad, y modificar la cartera del ITC hacia el predominio de un gran número de programas plurianuales más amplios.

Debate general

37. En el debate general han intervenido un total de 13 delegaciones, que han expresado una gran satisfacción por el Plan Estratégico, ya que consideran que incluye mejoras en comparación con el del año anterior. Se elogiaron las prioridades descritas, incluidos el enfoque geográfico y el énfasis en respaldar a los PMA, PDSL, PEID y el África Subsahariana. Los delegados también celebraron el énfasis en los ODM, y manifestaron que era fundamental para el ITC seguir centrándose en el sector privado y en las PYME.

38. Algunas delegaciones expresaron que, aunque se ha avanzado, queda aún trabajo por hacer para adaptar el plan a los conceptos de la GBR. Algunos delegados dijeron que, pese a estar de acuerdo con la descripción de los hitos, algunos estaban expresados como actividades y no como logros, resultados o efectos. Los hitos e indicadores deben calificarse con mayor claridad. Se hicieron varias peticiones para que se establezcan unas referencias claras que faciliten la medición de los resultados. Algunos delegados subrayaron la necesidad de controlar los efectos a largo plazo, así como inmediatos, y destacaron la importancia de la función de control y evaluación en el ITC.

39. También se reclamó una mayor claridad en la articulación y definición de objetivos en diversos niveles, así como los vínculos entre ellos. Varias delegaciones manifestaron que sería conveniente en el futuro que los cambios en el plan quedaran más claramente marcados, para poder seguir la evolución en el documento.

40. En cuanto a los ODM, hubo peticiones de impulsar el trabajo analítico para demostrar las relaciones entre los proyectos y programas del ITC y los ODM, especialmente entre el comercio y la reducción de la pobreza. Algunos delegados pidieron que se hicieran mayores esfuerzos en el ámbito de la mujer y el comercio, el cambio climático y la seguridad alimentaria. Se observó que entre el 80% y el 90% de las mujeres de los países en desarrollo trabajan en el sector informal y que son necesarios programas específicos para afrontar este problema.

41. Hubo un llamamiento adicional a un mayor equilibrio geográfico en la aplicación de los recursos del ITC, prestando especial atención al limitado alcance de la actividad de la agencia en Europa Oriental, Asia Central, América Latina y el Caribe. Incluso si los países de esta región estuviesen recibiendo ayuda de la UE y otros donantes, seguirían expresando su necesidad de los conocimientos especializados del ITC.

42. Los delegados instaron al ITC a llevar a cabo estudios de viabilidad exhaustivos que incluyeran los conocimientos locales antes de poner en marcha programas y proyectos. Acogieron con satisfacción el cambio de énfasis hacia proyectos mayores y más a largo plazo, que no sólo tendrían mayor impacto, sino que también reducirían los costes de transacción.

RESPUESTA DE LA DIRECCIÓN

43. En respuesta a algunas de las cuestiones planteadas durante el debate, la Directora Ejecutiva manifestó que la priorización entre proyectos y programas en el caso de recursos financieros limitados se realizaría en consonancia con las prioridades establecidas en el Plan Estratégico. Era fundamental mantener un equilibrio entre la necesidad de lograr una repercusión y evitar que los servicios se repartiesen de una manera demasiado dispersa.

44. Sobre la cuestión de por qué el grado de actividad del ITC era bastante reducido en algunas regiones en comparación con otras, la Directora Ejecutiva declaró que la organización contaba con recursos muy limitados en comparación con las necesidades existentes, por lo que debía tener cuidado de no repartir tanto los recursos como para convertir en prácticamente invisibles las ventajas generadas con las intervenciones en respuesta a las necesidades de los países clientes. Para el ITC también era importante invertir en sus propias infraestructuras y herramientas de gestión financiera con el fin de proporcionar la calidad en los informes exigida por los miembros. Los recursos, tanto humanos como financieros, eran limitados. En consecuencia, el ITC ha establecido prioridades de conformidad con el Plan Estratégico, que hace hincapié en el apoyo a los PMA, PDSL, PEID y el África Subsahariana.

45. En relación con los comentarios sobre el ritmo de introducción de la gestión basada en resultados, la Directora Ejecutiva acogió con entusiasmo el grado de interés sobre el tema y manifestó que se trataba de un proceso iterativo y que, a pesar de haberse logrado progresos, la Dirección era consciente de la necesidad de un mayor énfasis en la elaboración de informes y en un análisis más sistemático, y que todavía quedaba mucho trabajo por hacer.

46. Cuando se le preguntó sobre la publicación del Informe de Auditoría del OSSI, la Directora Ejecutiva declaró que la organización todavía no había recibido el informe preliminar ni se la había invitado a una entrevista final. Cuando se reciba, el informe se distribuirá entre los miembros.

47. En las cuestiones referentes al énfasis en la reducción de la pobreza, subrayó la importancia de la labor de reducción de la pobreza a través de las exportaciones en el PRPE que se está desarrollando en numerosos programas del ITC. No obstante, añadió que el establecimiento de indicadores para medir los efectos en la reducción de la pobreza no siempre era una labor sencilla. Por ejemplo, la relación entre el trabajo para desarrollar la capacidad de las IAC con el objeto de que obtengan la información necesaria sobre los mercados que les permita interpretar las tendencias en los mismos y la diferenciación de los productos, así como la reducción de la pobreza en las comunidades, no podía medirse fácilmente. A su vez, se recalcó que existía una estrecha relación entre el crecimiento de las PYME y el alivio de la pobreza asociado.

48. En lo que respecta a la incorporación y reconocimiento de los ODM, se subrayó que los bienes públicos mundiales proporcionan información estratégica gratuita a las PYME y las IAC en los países en desarrollo. Esto forma parte del compromiso del ITC para alcanzar el ODM#8, contribuyendo a un sistema de comercio multilateral y basado en normas. Asimismo, se están poniendo en marcha programas con los que se consigue directamente reducir la pobreza, como PRPE, PRPT y Moda Ética. Otros programas que contribuyen a alcanzar los ODM#3 y 7 son Comercio, Cambio Climático y Medio Ambiente (TCCE) y Mujeres y Comercio.

49. Sobre la cuestión de los puntos de referencia para las IAC, la Directora de Apoyo a las Empresas e Instituciones aclaró que el sistema de puntos de referencia del ITC no era un sistema de clasificación, sino una herramienta de autoevaluación pensada para apoyar el proceso de mejora continua de las IAC mediante la distribución de la información sobre mejores prácticas. Con un mejor apoyo a las PYME locales el sistema de referencia contribuiría a que las ITC promoviesen el desarrollo de la comunidad y la reducción de la pobreza al contribuir a un desarrollo sostenible de las exportaciones y a la inversión. Las IAC, especialmente en los PMA, PDSL y PEID, deben asegurarse de atender las necesidades de sus grupos de interés y clientes, así como optimizar el uso de unos recursos frecuentemente limitados, incluida la dotación de personal.

50. Sobre la cuestión del coste aparentemente elevado de planificación, coordinación y puesta en marcha del Programa, el Director de la Oficina Políticas y Programas aclaró que las estimaciones para la puesta en marcha que se facilitan en el CPD abarcaban un elemento sustancial de trabajos de carácter técnico en los países que no puede considerarse como gasto general. Al mismo tiempo se señaló que el ITC es una agencia de asistencia técnica y no de desarrollo en el sentido tradicional.

APORTACIONES DE LOS DONANTES

- Alemania: Aparte de financiar a tres funcionarios profesionales junior (JPO), aportará €2 millones en 2010. Se prevé que el acuerdo se firme en breve. La asignación general abarcará proyectos con vínculos directos con los ODM, como el Comercio para el Desarrollo Sostenible y el Programa de Reducción de la Pobreza a través de las Exportaciones, aunque estará abierta a otros proyectos.
- Canadá: Entre 4,5 millones y 6,5 millones de dólares canadienses en 2010 a desembolsar para PACT en función del avance de la aplicación del proyecto. 1,9 millones de dólares canadienses para ENACT en 2010–2011. El total para PACT es de 19,8 millones de dólares canadienses durante varios años y 9,1 millones de dólares canadienses para ENACT, también durante varios años.

El Canadá mantiene un apoyo sostenido centrado en los grandes proyectos PACT y ENACT, destinados a reforzar el eslabón institucional central de la cooperación público-privada que ayudará a las empresas a sacar provecho de la liberalización de la normativa.

- China: 90.000 \$EE.UU. en 2010, más una contribución en especie en forma de creación de capacidad de producción algodonera en PMA africanos. Esta aportación supone un aumento del 12,5% con respecto a 2009 y está sujeta a aprobación por el Congreso Nacional del Pueblo de China.
- Finlandia: Seguirá financiando un JPO en 2010. La aportación para 2010–2011 todavía no está definida, pero Finlandia prevé mantener su cooperación con el ITC. Finlandia aumentó su apoyo al ITC en 2009 y lo considera un importante socio de asistencia técnica en materia de comercio (TRTA).
- Noruega: Se prevé una aportación de entre 15 millones y 18 millones de coronas noruegas en 2010, lo que supone la continuidad del apoyo. Sujeto a aprobación parlamentaria.

La ODA se mantiene firme en torno al 1% de la renta nacional bruta (RNB). No obstante la decidida prioridad del Gobierno de Noruega para abordar los problemas del cambio climático y forestales podría afectar a las aportaciones en otros ámbitos, como la Ayuda para el Comercio.

- Nueva Zelanda: 250.000 dólares neozelandeses en 2010 de apoyo al presupuesto básico. Es el tercer año consecutivo que Nueva Zelanda contribuye al ITC.
- Países Bajos: €15,88 millones durante cuatro años, con un máximo de €3,97 en 2010, sujeto a aprobación parlamentaria. Centrado en PMA de África.
- Reino Unido: £5,4 millones durante 3 años en tres áreas estratégicas: mujeres y comercio, medidas no arancelarias y reforma interior.
- Rumania: 135.000 \$EE.UU. para Georgia; análisis del mercado para el comercio y creación de capacidad. Ésta es la primera aportación de Rumania al ITC.
- Suecia: 120 millones de coronas suecas, o 17 millones de \$EE.UU., durante 4 años, sin destino concreto.

Esto supone un incremento de volumen y duración, de conformidad con la Declaración de París y Ayuda para el Comercio.

- Suiza: No se halla en condiciones de contribuir a la Vertiente I del Fondo Fiduciario del ITC, pero mantendrá las donaciones bilaterales (detalles sin especificar). Se están estudiando modalidades de fondos fiduciarios y podría decidir donar a los mismos en un futuro.

Suiza sugirió, en nombre de los países donantes, que el ITC considerase la posibilidad de cambiar las fechas de las reuniones anuales del GCM y convocar al GCM en el primer trimestre de cada año para permitir una visión completa de la labor del año anterior.

EL TEXTO QUE SE INCLUYE A CONTINUACIÓN HA SIDO AÑADIDO DESPUÉS DE LA APROBACIÓN DEL INFORME.

Sesión informal sobre Estrategia de Exportación

51. El Director de la Oficina de Políticas y Programas dirigió una sesión informal sobre estrategia de exportación en la que intervinieron miembros de grupos especiales de Rumania, Jamaica, Uganda y Samoa que compartieron su experiencia con las estrategias de exportación y respondieron algunas preguntas de los delegados.

Sesión de clausura

52. En la sesión de clausura se estudió el borrador del informe de la 43ª reunión del GCM. Algunas delegaciones solicitaron modificaciones del informe relativas al anuncio de sus aportaciones económicas extrapresupuestarias. Se llegó a un acuerdo sobre dichas modificaciones propuestas y el informe se aprobó reglamentariamente.

NOTAS DE CLAUSURA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

53. La Directora Ejecutiva dio las gracias a todas las delegaciones por el trabajo realizado en los dos días de reunión del GCM y por las contundentes muestras de apoyo a la labor del ITC. Dijo que el equipo directivo había seguido los debates y tomado debida nota de las sugerencias.

54. Asimismo, expresó que compartía el comentario de una delegación de que la recompensa por el trabajo duro es más trabajo, y señaló que era evidente que se requería una labor mucho más intensa para alcanzar los objetivos del ITC, pero que el apoyo recibido le servía de aliento y estaba decidida a utilizar las experiencias de los demás.

55. Lo importante era recordar el triple prisma de resultados y dar la misma importancia a las personas, el planeta y la prosperidad. Era necesario hacer lo correcto y hacerlo bien, tal y como señaló al comienzo de su intervención.

Notas de clausura del Presidente

56. Para clausurar la reunión, el Presidente dio las gracias a todas las delegaciones por su compromiso y participación activa. Los grupos de interés habían hecho lo correcto al formular preguntas incisivas a una organización proveedora de servicios como el ITC, cuyo espíritu era atender las necesidades de sus unidades constitutivas. Agradeció el tipo de preguntas con afán indagatorio que se habían planteado en los últimos dos días, y afirmó que la claridad de las respuestas que ofreció el ITC le había impresionado.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Dirección sede: ITC,
54-56, rue de Montbrillant,
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC,
Palais des Nations,
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

