

ITC

全球信托基金咨询委员会报告

2007

本报告采用的名称和使用的材料并不代表国际贸易中心就任何国家、地区、城市或区域、或其当局的法律地位，或其边界、界线的划定的任何意见。提供地图仅为便于参考。

此文件尚未经国际贸易中心正式编辑。

2008年11月
原件：英语

国际贸易中心联合咨询小组
第四十二次会议
日内瓦，2008年12月10-11日

© International Trade Centre 2008

概述

简介

1. 1995年6月，第二十八届联合咨询组会议（JAG）通过了建立一个全球信托基金（GTF）与一个咨询委员会的提案。1996年初由GTF资助的活动正式开始进行。
2. 2007年间，GTF一直是扩展国际贸易委员会（ITC）技术合作范围的重要机构之一。与ITC常规预算相辅，全球信托基金允许ITC为伙伴国及大量受益者的外地活动提供某些服务。2007年，账户二的七个计划处于运作之中。
3. 账户一与账户二之下相互结合、相互支持的资源和活动使得ITC可以对伙伴国的共同需求做出积极回应。账户一的资源使ITC可以制定一个变动管理方案，并执行一项改革措施。改革的结果是，在2008年初，一个新的组织结构出现了。账户一还保证了主要的高级专家成员可供使用，并允许ITC扩展该组织与贸易相关的互补职能的范围。

委任

4. 咨询委员会的主席一职由 ITC 常务理事担任。委员会就基金的使用对 ITC 秘书处提供建议，并保证基金使用的透明。

委员会成员

5. 委员会现有 21 个成员国:加拿大、中国、古巴、丹麦、芬兰、法国、德国、印度、爱尔兰、伊朗伊斯兰共和国、意大利、马达加斯加、尼泊尔、荷兰、新西兰、尼日利亚、挪威、俄罗斯联邦、瑞典、瑞士、英国和委内瑞拉。另外，应要求以下国家被赋予观察员身份：阿尔及利亚、阿根廷、奥地利、比利时、巴西、保加利亚、喀麦隆、智利、埃及、埃塞俄比亚、欧洲联盟委员会、日本、马耳他、巴基斯坦、巴拿马、秘鲁、罗马尼亚、斯洛文尼亚、突尼斯、土耳其和美利坚合众国。

委员会会议

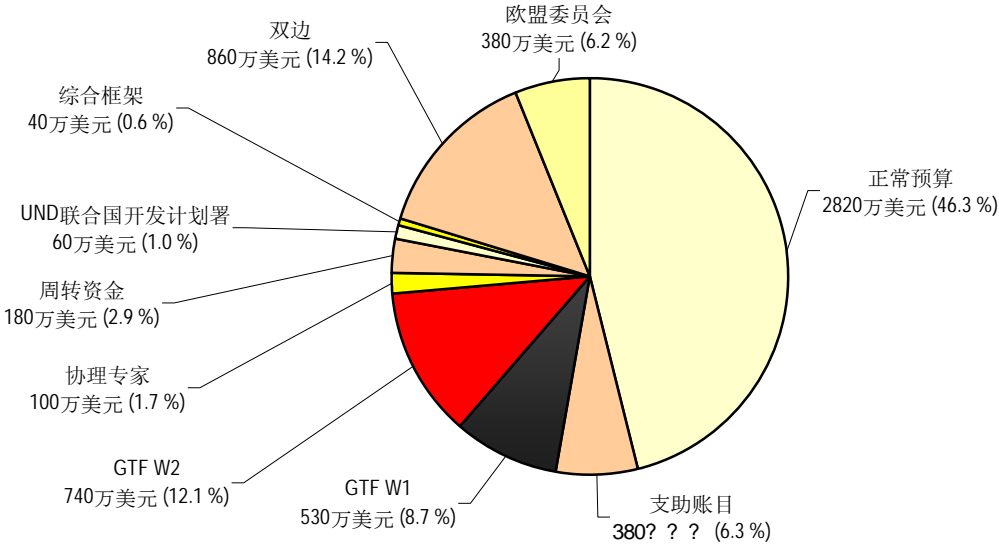
6. 2007 年委员会召开了 2 次会议，评审有关账户一基金使用及由账户二资助的六个正在执行中的项目的进度，即：世界贸易网、南-南贸易促进、中小型企业电子贸易桥计划、服务出口网络、以出口为导向的减少贫困方案，及国家出口战略规划与管理。该年度还增加了第七个项目，名为访问桥。
7. 2007 年 3 月的会议中，有关 ITC 综合计划文件的准备信息与有关 ITC 外部评价报告的执行的执行情况被提交咨询委员会。ITC 高层管理人员认为这是非常好的开始一个变动管理处理的出发点。为了执行评价报告的建议，ITC 将着手进行几项行动，包括：招募外聘通讯顾问、基于结果的管理，与组织调整。这些行动的清单，包括资金需求，都被提交给委员会。
8. 2007 年 9 月，咨询委员会召开了一次会议，对账户一与账户二之下基金的使用与账户二一些计划的进度进行审查。委员会还了解了 ITC 内部变动管理的状况。一个工作组准备了一份关于施政的讨论文件，以供 2007 年 10 月与在日内瓦的发展中国家与地区诸代表进行讨论。ITC 执行董事还向委员会通报了就树立 ITC 品牌而进行的紧张工作。这些工作包括：对 ITC 远景、宗旨、内部价值与战略方针的回顾。关于重组该组织，外聘专家正在

就新结构制定建议。这个新的结构将更加高效、更加协调，对 ITC 客户的需求也会做出更快的反应。

2007 年 12 月联合咨询组

9. 2007 年 12 月，在 ITC 联合咨询组第 41 次会议上，咨询组收到一份关于 ITC 管理建议的提案，并签署了一项关于自 2008 年 1 月 1 日起建立一个新的 ITC 信托基金的提案。2009 年 12 月 31 日之前，现有的全球信托基金将与新的 ITC 信托基金同时运行。咨询组还讨论了拟议的新的咨询委员会的构成，至于其职权范围则已经在一份背景文件中进行了陈述。有提案建议，咨询委员会应当解决财政、规划及其他问题。不过委员会承认，成员国之间有关咨询委员会结构与成员构成的进一步非正式的磋商和讨论是必需的，而且联合咨询组主席表示他愿意推进这一倡议，并推动 2008 年 1 月初开始的协商进程。
10. **ITC JAG 的协议内容：**
 - 每年度的 JAG 年会通常应在 12 月举行，期间设有一些为期较短、内容精简的工作会议；关于 JAG 的新安排可以按照一项新的有关协商安排的协议进行审查。
 - 财务报告年度将与常规预算周期保持一致，即 2008 年 1 月 1 日——2009 年 12 月 31 日。全球信托基金的财务年度与之相同。
 - 自 2008 年 1 月 1 日起将成立新的 ITC 信托基金。同时，全球信托基金将继续存在，直到 2009 年 12 月 31 日。新的 ITC 信托基金将具有不同的窗口来负责不同程度的指定款项，其用途包括针对企业或主题、地区及具体国家。
 - JAG 主席将于 2008 年 1 月倡导有关各方就一个可能的新的咨询委员会进行讨论。在有关新安排的协议达成之前，现行的管理结构将继续存在。
 - JAG 的决定及其后续的有关新的管理结构的讨论都将对 2008 年及以后咨询委员会的职能产生影响。
11. 下面的圆饼图将全球信托基金置于 ITC 总的资金结构之内。关于 2007 年 ITC 对基金开支与拨款的更详细内容可以在统计表中找到（2007 年 ITC 年度报告附件 2）

截至2007年12月31日ITC基金支出
总计6090万美元

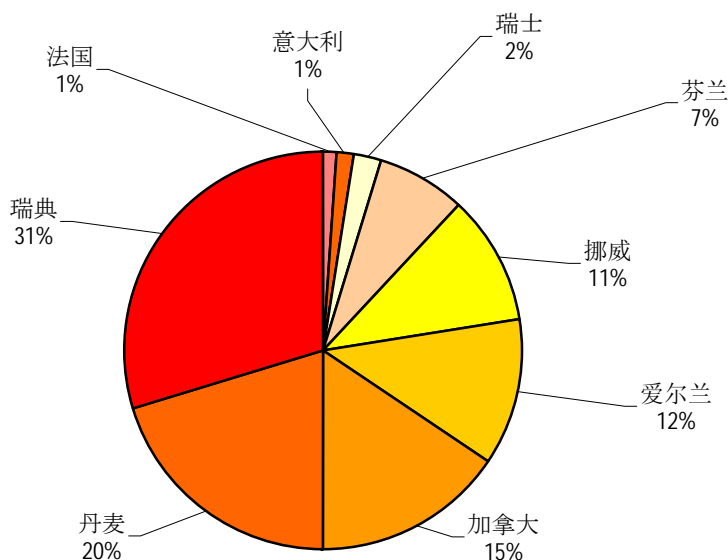


账户一

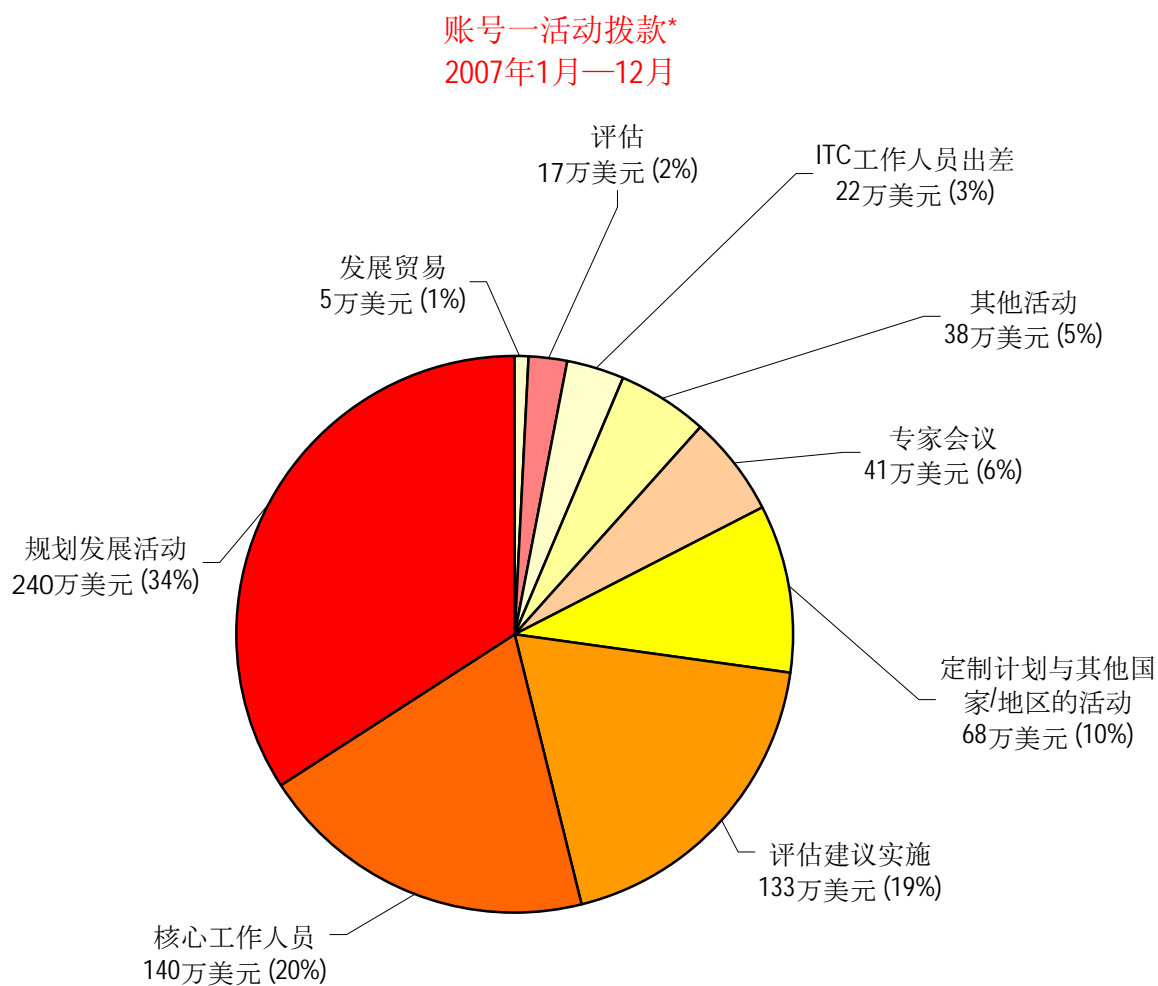
简介

12. 账户一下的捐款主要用于资助经 JAG 同意的优先领域的技术专长、规划发展活动，及特定国家的活动——主要是定制方案的规划——资源不足可从常规预算和其他途径得到。它们还资助其他支持 ITC 工作的活动，比如出差旅行、专家会议与独立评价。这些是未指定用途的捐款，由 ITC 高级管理委员会适当考虑咨询委员会设定的参数，并根据最紧急需要的原则进行定期分配。2007 年间，账户一的资金也被拨付给与 ITC 外部评价建议的后续行动相关的活动，尤其是 ITC 变化管理处理。

账号一捐款来源分布图
2007年1—12月



13. 2007年4月在JAG达成了协定，通过使用日历年来重新调整GTF“财政年度”，使之与其它财政业务同步，而不是将6月1日至次年5月31日当做“一年”。下面显示的数字是2007年1月1日至12月31日间可利用的资金。
14. 2007年可利用资金总数为1340万美元。



* 包括计划支持费用的大致拨款

2007 年拨款概况

核心工作人员
(1,209,352 美元)

该子窗口提供了对 10 个核心职员岗位的部分资助。这些高级咨询职位分布在以下领域，如出口融资、出口包装、出口质量控制、企业管理发展、市场分析、服务出口与商业宣传。这些工作人员的其他资助来源于单个国家和多国的任务、支助费用预算以及任何可能情况下来自常规预算的空闲资金的使用。

ITC 工作人员出差
(212,483 美元)

这些任务与工作计划有关。执行这些任务的目的各不相同，包括参加一些专门会议，以及联系不能由常规预算资助的真正的或潜在的合作组织。ITC 针对合作伙伴越来越多的邀请，有意扩大了自身范围。

规划发展活动
(2,132,510 美元)

该子窗口资助可以增强 ITC 科研与服务能力的活动。资金被分配给以下活动，如：作为非洲制造商进入国际市场新途径的民族时装、在利比里亚开展综合贸易支持规划、准备东南非共同市场贸易促进方案、设计一个贸易信息门户开发平台、加强旨在支持 SADC 国家区域内贸易的物流链与和贸易便利化。

定制计划与其他特定国家或地区的活动
(506,721 美元)

当资助没有办法通过其他途径获得时，该子窗口内部的资金分配使 ITC 可以根据需求评估和规划设计方法，以满足特定国家对项目和方案发展援助的需求。资金尤其被分配给：促进南南旅游贸易的计划，方法是增加非洲对中国出境旅游市场的认识；用于增强型综合框架下的项目制定；用于制定与西巴尔干五国贸易发展合作的国家战略（阿尔巴尼亚，波斯尼亚和黑塞哥维那，马其顿，黑山和塞尔维亚）。

) 专家会议
(403,668 美元)

资金被用于资助与 10 月在蒙特利尔召开的 2007 世界出口发展论坛(WEDF)相关的辅助投入，以及资助在瓦加杜古举行的高级别区域研讨会的组织工作，以帮助非洲勒杜克建设本国执行增强型综合框架的能力。

评 估
(169,778
美元)

资金被用于资助两项评估(以出口为导向的减少贫困计划和与多边贸易体系有关的 ITC 活动(MTS))。

发展贸易
(46,871
美元)

资金被用于召开 ITC 一系列的“发展贸易”会议。通过与 WTO 和 UNCTAD 合作, ITC 在维也纳组织了一次独联体国家的区域活动。这次活动提供了一个平台,旨在联合评价加入世贸组织带来的机遇与挑战——加入前和加入后的阶段——也为以下国家的私营部门提供了一个平台:亚美尼亚,格鲁吉亚,吉尔吉斯共和国,摩尔多瓦(最近加入);阿塞拜疆,白俄罗斯,哈萨克斯坦,俄罗斯,塔吉克斯坦,乌克兰和乌兹别克斯坦(都在加入过程中)。

其他活动
(301,642
美元)

该子窗口设立于 2004 年,目的是接受丹麦政府的捐款,以资助有机产品与其他环保产品的出口发展活动。

ITC 外部评估
建议执行
(1,181,237
美元)

ITC 外部评估推荐了一项变化管理策略,以便为该组织在各级工作人员之间建立共同的价值观念,和增强关键的管理职能。这项策略具体包括:一个结构,它更多地强调针对具体国家制定计划、在国家伙伴关系中更加强大、同时也关注针对具体国家的活动和基于成果的管理文化,包括执行绩效管理框架。2006 年,捐赠国收到一份关于财政支持的请求,以使 ITC 能够执行这些建议。结果有少数几个捐助国同意可以将它们为账户一的年度捐款中的一部分用于此目的。资金还被用于发展通信与品牌战略,以及进行外部客户调查、供养法律官员与规划战略顾问的职位、聘请精通组织变化和变化管理的专门人才(更多的信息可以在 2007 年 ITC 年度报告中找到)。

由账户一资助的活动案例

作为非洲制造商进入国际市场新途径的民族时装

拨款：111,705 美元



15. 这项活动旨在为 ITC 找到一条系统的途径，并制定一个项目文件，以便将非洲皮革、纺织和其他富有创意的产业部门的制造商通过各自的价值链与世界时装系统联系起来。经验表明，一个新的市场部门（民族时装）正在出现，设计师和时装公司对设计与发展中国家文化遗产有关的材料和想法很有兴趣，尤其令他们感兴趣的是非洲。为了评估三个东非国家（肯尼亚、坦桑尼亚联合共和国和乌干达）及一个南非国家（南非）在这一部门及时尚部门的潜力，特别进行了调查。调查证实民族时装这一部门是适合非洲制造商的，而 ITC 也拟定了项目文件，以促使欧洲和非洲的时装公司参与以下活动：在时装领域研发新的富有创意和设计的技巧；确定如何在常规和非常规部门的非洲制造商之间开发新的设计能力，并在它们之间建立前向与后向的联系；以非洲的产品研发中心网络为基础，创建一个新的支持结构模式；确定如何制定一种可以推广到其他地区的干预模型。首先引导对非洲弱势社区设计和生产的民族时装进行收集。该项目涉及国际设计师与时装公司的参与。非洲两个国家（肯尼亚和乌干达）内弱势群体的非正式制造商组成的团体也通过有组织的方式参与了该项目。同时，这个项目还成功的得到了欧洲国际时装公司和非洲社区组织的参与。这是一个成就。它奠定了一个平台，将贫困的、处于弱势的群体纳入一条国际价值链。在这个框架内，发展时尚产业是这个项目的后续活动之一。

非洲区域贸易发展方案的制订
(条约 2)

拨款: 244,136 美元

16. 这个项目带来了制定 ITC 区域贸易发展方案所需的规划投入, 它囊括了非洲的三个子区域, 即 COMESA、ECCAS 和 ECOWAS。它具体涉及为三个区域的市场潜力扫描做准备; 和为多学科需求做评估, 包括针对泛非和区域对口组织的机构评审。主要提供的是按照 CIDA 方案模块和 RBM 标准准备的一个高质量规划文件。其项目建议书按照 CIDA 的意见进行了修订, 并于 2008 年 1 月 31 日重新提交给 CIDA。

按照 WHO 要求为发展中国家的药品出口商建立新的市场联系

拨款: 88,169 美元



17. 第 8 次 MDG 第 7 条强调, 与制药业合作是向发展中国家提供负担得起的基本药物的强有力机制。许多南方国家的中小企业缺乏生产能保证质量和安全的药品的能力。由于不能满足市场越来越高的需求, 这些企业正在丧失重要的商业机遇。
18. 该项目旨在通过与 WHO 合作, 制定一个成熟的方案, 以加强发展中国家中小企业生产治疗艾滋病、疟疾和肺结核的药物的能力, 帮助它们进入新的出口市场。
19. 古巴 (CECMED)、秘鲁 (DIGEMID)、阿根廷 (ANMAT) 和巴西 (BRAZIL) 的国家管理局 (NRAs) 已经正式表示将参与和支持该项目
20. CECMED 已经在南南合作的框架内, 分派“名誉”专家向其他 NRAs 和拉丁美洲的药品生产商转让技术, 并给予技术援助。

21. 第一次培训研讨会于 2007 年 2 月 19—23 日在古巴哈瓦那举行：所有与会者都表示已经对准备资格预审文件有了必要的认识，准备好了工具和资料。CECMED 的专家与古巴国家管理局（NRA）也宣布，已准备好向拉丁美洲的 NRAs 转让技术和经验。不过，药物制造商在提交其申请之前，可能花费在满足世界卫生组织的前提要求上的时间比预期更长。因为这与国家一级的要求不同，涉及市场准入的不同质量标准的整合。企业还必须在申请资格预审之前提交其产品，以供进行生物等效研究。
22. 第二次培训研讨会于 2007 年 5 月 28 日至 6 月 1 日在秘鲁利马举行。来自 DIGEMID（秘鲁国家管理局）的 80 名专家和 13 名秘鲁药品制造商参加了该会议。CECMED 的专家向秘鲁专家转让了技术。通过在资格预审研讨会之前组织另外的培训研习班，让秘鲁专家熟悉资格预审与国家法规的不同，这次南南合作得到了进一步加强。这个附加的研讨会是由 DIGEMID 资助的。它使秘鲁的专家们可以更好地掌握资格预审研讨会上提供的技术援助。与会者还表示已获得所需的工具，可以详细介绍资格预审文件。不过一些有关生物等效性研究的障碍仍然存在。因为秘鲁国内没有提供这类服务的地方，只能从巴西获得。ANVISA，即巴西 NRA 正在收集能为秘鲁的药品制造商提供这种出口服务的巴西认证中心的资料。
23. 至于将这一倡议扩大到一些拥有适当生产能力的非洲国家，则必须认真考虑，要与 WHO 正在非洲大陆进行的活动相补充。诚然，尽管这些活动没有在拉丁美洲进行，在非洲却很活跃。考虑到两个组织的互补性，通过与 WHO 紧密合作，可以在非洲制定一个完备的同时处理数个 MDGs 的计划。一方面 WHO 关注药品生产和质量方面的资格预审，而另一方面 ITC 则将已经通过资格预审的企业引入市场。只有经济上的刺激才能使发展中国家的中小型企业生产或出口能有效治疗 HIV、疟疾和肺结核的药物。这需要两个组织之间高级别的、包括分享多边财政资源的超越技术方面的讨论。

有机产品、有益生物多样性的和其他环保产品的出口发展



拨款：92,785 美元

24. 欧盟和美国的有机农业食品市场正在扩大，价值约 250 亿美元。对于发展中国家来说，这些市场的扩大提供了一个罕见的向附加值产品发展，实现出口多样化的机会，一个确保市场份额的机会。天然产品主要是在野外收集的食品、化妆品用植物和药用植物。世界天然产品贸易总价值估计达 650 亿美元。鉴于可供人类使用的有价值的植物和动物产品数目巨大，发展中国家进一步出口有很大的潜力。
25. 这些产品的贸易与农村扶贫和保护环境及生物多样性密切相关。
26. 在发展中国家，有机和天然产品的生产者和加工者要进入这个市场仍然面临着巨大的障碍：主要是严格的质量要求、高额的认证费用、以及缺乏市场信息和营销技能。为了应对这些挑战，以及将自己置身于 TRTA 这一领域中适当地位的希望，ITC 设立了市场发展高级顾问一职，为其提供资源进行该领域的技术援助。
27. 该项目旨在为有机产品、有益生物多样性的产品和环保产品提供出口发展方面的支持。其活动将包括市场研究、能力建设认证、产品开发与促进出口。
28. 通过与肯尼亚有机农业网和乌干达国家有机农业运动合作，CIT 确定了四个小农组织来为有机农业与出口的培训进行直接支持。2008 年前 6 个月期间，数百个农民家庭将得到关于有机认证的培训与支持。这将保证这些群体能够进入高价值市场，从而确保他们的产品获得更高的市场价格。
29. 与乌干达国家有机农业运动（NOGAMU）和乌干达出口促进局（UEPB）合作举办了一次“客户之旅”。在对该国为期 5 天的参观中，7 个对进口乌干达有机产品有兴趣的欧洲客户会见了该国有有机部门的出口商、农民和重要权益人。
30. 买方首先参观了坎帕拉和恩德培的一些政府机构，讨论有机产品出口的可能性及其限制。接下来，客户之旅的田野部分让与会者参观了出口企业，和生产水果、香料、咖啡、棉花、芝麻的农民。客户之旅为出口企业提供了在田地里会见潜在购买者的机会，同时在那里客户也可以看到第一手的生产情况。
31. 在参观结束时，客户和出口企业代表在坎帕拉进行了会面。在这里，他们有机会进行交流，并讨论潜在的合作。一位客户已经申请进口来自乌干达的有

机产品的许可证，并且一旦进口许可证被签发，他即将从旅行期间确认的一位出口商处订购一托盘菠萝。

32. 卢旺达国家有机农业与贸易圆桌会议。为回应卢旺达政府的一项正式要求，CIT 与卢旺达农业和动物资源部合作举办了为期 3 天的关于有机农业和贸易的研讨会。该会议于 10 月份在基加利举行，共汇集了 70 个国家和地区权益人，以讨论支持卢旺达有机部门发展的可选政策。作为研讨会讨论的结果，ITC 向卢旺达政府提交了一份备选政策文件。其目的是为该部门今后的政策支持提供指导。
33. ITC 在 2007 年发表了一些关于有机产品市场的技术性文件。这些文件可以在 www.intracen.org/organics 找到（世界野生有机采集产品生产与营销综述；禁止向英国空运有机产品的经济影响；空运新鲜水果和蔬菜——泰国有机水果与蔬菜的环境影响、政策选择及其欧盟市场综述）。

联合报告《世界关税概况》

ITC/UNCTAD/WTO

拨款：82,111 美元

34. 在《世界关税概况》出台之前，取得所有世贸组织成员关税资料的途径仅限于一个由贸易专家组成的封闭的圈子。ITC, WTO 与 UNCTAD 联合出台的世界关税概况试图增加这一信息的国际透明度，其方法是制作一个简单易用的参考文件，所有人均可阅览。利用按价等值关税，用户可以轻松的比较所有国家类似条款的关税。它直接满足了世界各地贸易政策分析师的需要。这些分析师参与了多边、区域或双边贸易谈判。通过对复杂的关税问题的去神秘化，该文件还服务了商业部门，让它们能够更积极的与贸易决策者进行对话。

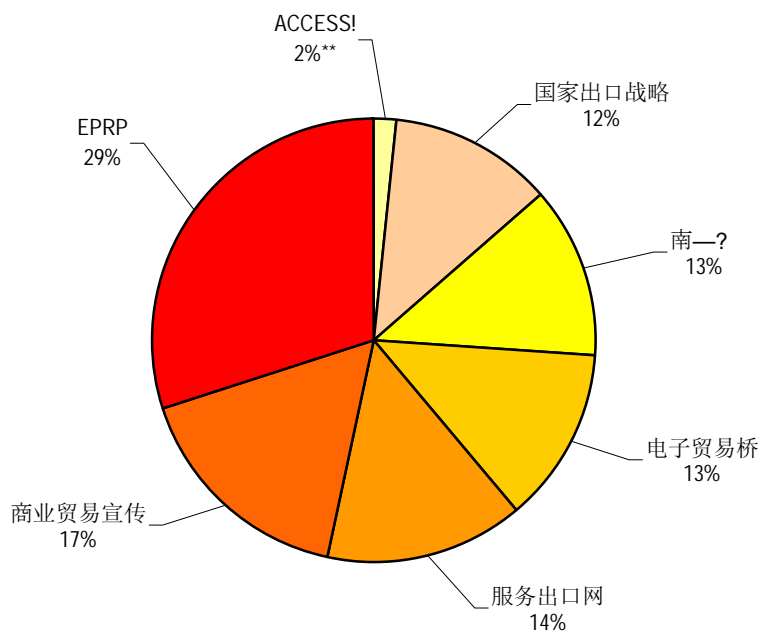
账户二

简介

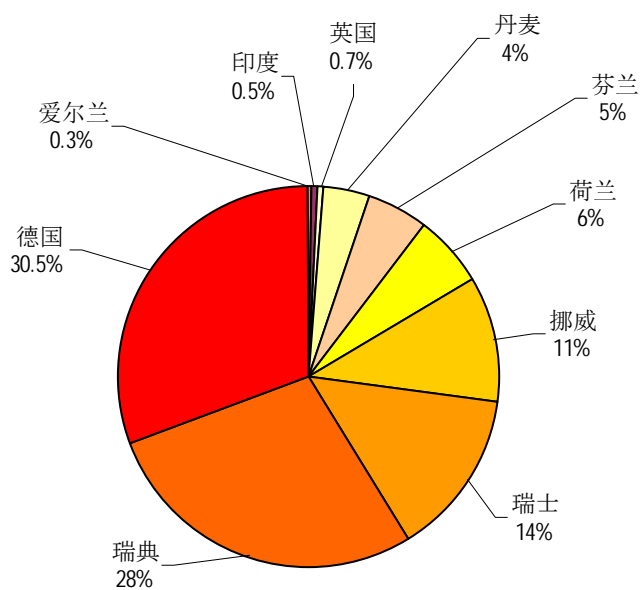
35. 账户二下的捐款是捐助者指定专用于支持具体活动的资金。2007 年，账户二下在执行中的计划有 7 个。

- 商业贸易宣传（世界贸易网）
- 南-南贸易促进（SSTP）
- 中小型企业电子贸易桥计划（电子贸易能力发展方案）
- 以出口为导向的减贫方案（EPRP）
- 服务出口网络
- 国家出口战略规划与管理
- ACCESS!桥计划

帐户二项目开支
2007年1—12月



帐户二资金来源分布
2007年1—12月



简介

36. 世界贸易网促进了企业优先项目进入国际贸易谈判，促进了发展中国家的政策和转型中的经济。其方式是提供对新兴国际贸易环境带来的商业影响的分析，以及就发展中国家、经济转型国家和最不发达国家的商业区域优先关注的事件举办公共与私营部门的专题对话。

成果

WTO协议

37. 为了回应网络成员的需求，该项目已经进一步制定了技术性文件，旨在记录WTO具体商业和企业层面的谈判：农业、NAMA、服务和贸易便利化。设在日内瓦的圆桌会议聚集了来自北方和南方的代表、贸易政策分析师、贸易谈判代表、和来自WTO、UNCTAD、WB、OECD、FAO等国际组织的高级专家。该会议的成果对建设私营部门的能力，使其在谈判中更有意义地与政府进行交涉大有帮助。这些出版物广泛分布在整个世界贸易网上，并且可以在该项目的网站¹找到。

¹农业谈判的商业影响分析

NAMA 谈判的商业影响分析（特别强调发展中国家的部门利益优先，包括纺织品和服装、汽车行业、电子行业和鱼类和鱼产品）

服务谈判的商业影响分析(GATS): 第一份文件涵盖了金融部门和电信领域，而第二份文件涵盖了第一部分中的贸易便利化服务，以及第二部分：临时劳动力流动。

EPA与区域一体化

38. 该项目还进一步为公共和私营部门就EPA谈判的商业影响进行对话、为ECOWAS、SADC和CARIFORUM、以及亚洲的区域一体化、和独联体国家加入WTO等提供了不同的区域性平台。下面描述了几个例子。

商业和 EPA 谈判——西非

39. 作为公共和私营部门就EPA谈判带来的商业影响的一系列对话的一部分，该项目已经为来自阿克拉，加纳，西非国家经济共同体的企业代表和贸易官员举办了一次认识与能力建设会议，参与国有：贝宁、布基纳法索、科特迪瓦、冈比亚、加纳、几内亚、几内亚比绍、利比里亚、马里、毛里塔尼亚、尼日尔、尼日利亚、塞内加尔、塞拉利昂和多哥。这些参与国就以下内容进行了辩论：与欧盟正在进行的谈判带来的机遇和挑战；在EPA谈判的框架内，以及考虑到区域一体化的深入，企业代表应倡导何种政策反应。本次对话为企业代表提供了一个机会，与其国家谈判代表及来自国际组织的贸易政策分析家进行接触，并寻求来自欧洲共同体的代表的解释。作为为期两天的紧张对话的结果，以会议期间对这些问题的阐述为基础，该地区的商会和贸易协会组织进行了商业宣传，并向各自政府和ECOWAS秘书处提交了一份联合声明，内附谈判优先事项的详细建议清单。

加入 WTO的商业影响：独联体国家的会议

40. 基于该地域客户的需求——它们都在积极就加入WTO进行谈判——通过与WTO和UNCTAD紧密合作，在维也纳为独联体国家精心安排了一次区域对话。这是商业部门了解入盟谈判所涉及事件的一次难得机遇。这次会议进一步加强了这些客户的能力，即与其政府保持密切联系，共同评估入世进程为下列国家的私营部门带来的机遇和挑战——入世之前与入世之后：亚美尼亚、格鲁吉亚、吉尔吉斯共和国、摩尔多瓦（最近加入）；阿塞拜疆、白俄罗斯、哈萨克斯坦、俄罗斯、塔吉克斯坦、乌克兰和乌兹别克斯坦（均处于加入进程中）。高级商务代表与其政府同行都参加了会议。他们就加入WTO所产生的影响交流了经验，并重点关注了以下对象：商品贸易、农业、SPS、服务贸易及知识产权。在最近加入欧盟的国家（保加利亚和罗马尼亚）的高级TSIs代表的参与下，会议就与加入WTO相伴的贸易自由化带来的商业挑战和机遇，以及贸易谈判中私营部门担当的角色作了说明。

贸易援助 (Aft)

41. 为了反映、研究和强调 WTO 贸易援助工作组所设想的私营部门的重要作用，世界贸易网应 WTO 请求，精心安排了与私营部门的三次互动对话。对话的框架是 WTO 分别与美洲开发银行、非洲开发银行、非洲开发银行在秘鲁的利马，和与马尼拉、菲律宾在坦桑尼亚的达累斯萨拉姆组织的**贸易援助**区域审查。
42. 本次对话提供了对众多案例进行评价的机会。在这些案例里，公共部门和私营部门通力合作，促进了贸易。这些对话让人们有机会从一些国家的成功举措中汲取经验，并对如何将这些举措在其他地方进行推广做出评判。这些对话帮助确定了私营部门的具体需求、贸易援助倡议应如何满足这些需求、以及怎样在以下三个领域确立优先顺序：
- 私营部门作为贸易政策改革和创建商业友好环境的拥护者；
 - 私营部门作为设计、资助和执行基础设施项目的合作者，以及
 - 中小型企业（SME）利用贸易自由化的机遇，克服供应方面的限制。
43. 2007年11月，在日内瓦举行的WTO全球审查中，分享了该区域对话的成果²。

伙伴关系

44. 世界贸易网通过公布其有关贸易谈判的商业影响的专业知识，丰富了其他 ITC 方案 MTS 组成部分的交付。比如在尼日利亚和博茨瓦纳，以及欧盟在亚洲赞助的 TRTA（巴基斯坦、斯里兰卡、印度尼西亚和越南），以促进服务贸易或 GATS 为目的的项目。
45. 该项目进一步促进了与其他 TRTA 供应商的配合，包括 WTO、UNCTAD、UN-IAS、OECD、ICTSD；也促进了与来自北方和南方的商业宣传组织的互动，包括欧盟商业联合会、印度工业联合会（CII）、欧洲服务论坛（ESF）、Eurocommerce、EuroChambers、通用电器、Infosys、SGS、UPS、印度汽车制造商协会（SIAM）。
46. 在与 EPA 相关事件框架内，与下列组织发展了进一步的伙伴关系：南部非洲发展共同体雇主集团、农民和农业生产者网络、西非组织（ROPPA）、西非经济货币联盟（WAEMU）区域商会领事馆、非洲发展新伙伴、非洲工商圆桌会议、西非投资促进协会（IPAWAS），FOPAO—西非联合会组织、以及 CAIC。

²有关与私营部门三次对话的综合报告，请查询 www.intracen.org/mts，点击贸易援助。

47. 该项目还与一些著名的区域学术机构进行了合作，如 TRALAC (斯泰伦博希/南非)、ICRIER (德里/印度)；并与一些区域秘书处进行了合作，如南部非洲发展共同体秘书处，西非国家经济共同体委员会，WAEMU 和 CRNM。

2008 年展望

48. 2008 年，该项目将作为 ITC 能力的一部分予以实施：业务与贸易政策。该能力领域的总体目标是在全球贸易环境下发展业务；使决策者将业务融入贸易政策、以及区域和多边谈判。它将寻求实现双重目标：

- 加强私营部门以下方面的能力 (a) 制定战略，以便抓住新兴的全球贸易环境下新的出口机会 (b) 进行积极主动的业务宣传，以设计和实施反映业务需求的贸易政策。
- 在持久的基础上，建立和实施有关设计和执行贸易政策与监督管理的公私合作机制。

为此，2008 年该项目将进行下列活动：

区域活动投资组合多样化

49. 为了恰当地反映客户在发展中国家不同地区的需求，该项目将与 WTO、联合国其他机构、学术机构以及商业协会进行合作，以设计和执行下列活动：
- 公共与私营部门关于与欧盟经济伙伴关系协定 (EPA) 的论坛 (非洲)
 - 公共与私营部门关于服务贸易和亚洲地方主义的论坛 (亚洲)
 - 欧盟与东欧有关克服东欧国家间非关税贸易壁垒的商业论坛 (东欧)
 - 公共与私营部门关于中美洲区域一体化的论坛 (拉丁美洲)

在国家一级建设持续能力

50. 按照引进的、基于结果的管理模式，该项目将举办试点活动，尤其是在非洲低收入和最不发达国家的国家一级进行长期干预和持续能力建设，以便为与特定业务相关的政策问题进行针对性的业务宣传。主题将按照客户的需求进行选择，其中包括 EPA 与服务贸易和竞争政策、公共与私营部门贸易便利化合作、私营部门参与加入 WTO 的谈判等等。

与其他ITC业务线的整合交付

51. 为了实现出口的机会，以便中小型企业可以通过制订适当的商业经营战略获得发展，该项目将与其他负责贸易情报和国家/部门/企业出口战略制定与实施的 ITC 部门进行合作。

研发新的工具

52. 该项目将制订一个关于企业管理者的贸易政策模块化学习方案，旨在塑造他们在新兴的全球贸易体系下抓住出口机遇的能力；该项目还将通过有力的商业宣传有效地促进这一系统的形成。

ITC：关于影响中小型企业出口新问题的辩论论坛

53. 该项目将进一步发展成为针对新问题进行辩论的论坛。该论坛对发展中国家中小型企业的出口有重大影响，例如：

- 关于气候变化的辩论：以发展中国家中小型出口商的视角
- WTO 在处理未来挑战、为有利于中小企业出口的国际贸易环境提供确定性和可预见性方面的角色。

我一直想给您写信，想感谢世界贸易网团队定期提供的商务简报。规律性是关键，有意义的主题也很重要。简报上的信息发人深省，为现有知识体系增添了价值。非常感谢！一切顺利！

谨致以我最美好的祝福

Ram Upendra Das 博士

研究员

发展中国家研究和信息系统（RIS）”

我们表示祝贺您将世界贸易网商务简报转变成如此充满活力的 MTS 相关新闻的传递者。对于出口商和 WTN 成员来说，它是一个极好的工具。我们已经收到了这方面的积极评价。自 2008 年初开始，WTN 商业简报的服务一直很及时，几乎每天都为我们提供了新闻和报道。总而言之，谢谢您！

Enrique S. Mantilla

主席

阿根廷出口商商会

预算情况

商业贸易宣传（世界贸易网） 截至 2007 年 12 月 31 日（美元\$）

2005 - 2008 认捐						
	支出 2005年6- 12月	支出 2006年1- 12月	支出 2007年1- 12月	总计 2005年6月- 2007年12月	计划支出 2008年1- 12月	合计
项目人员	239,602	720,071	851,559	1,811,232	693,414	2,504,646
转包合同	27,327	-	19,680	47,007	126,555	173,562
团体培训	260,517	126,788	477,442	864,747	1,317,030	2,181,777
仪器设备	-	9,301	6,396	15,697	7,232	22,929
杂项	33,683	43,950	54,901	132,534	85,769	218,303
(A) 合计	561,129	900,110	1,409,978	2,871,217	2,230,000	5,101,217
	2005 年6月- 2007年12月				2008年1 -12月	合计
(B) 认捐	3,429,605				-	3,429,605
(C) 实收现金	3,429,605				-	3,429,605
(C-B) 现金认捐盈 余/ (短缺)	-				-	-
(B-A) 预算认捐盈 余/ (短缺)	558,388				(2,230,000)	(1,671,612)

南-南贸易促进 (SSTP)

简介

54. 在 2007 年, STTP 继续促进发展中地区的企业间的商业合作。这使得中小型企业可以按照现有的贸易协定在把握当地的商机。STTP 对于加强贸易支援协会(TSI)收集、制造、和散布商业信息机会的能力, 以及其对地区贸易发展的重大责任予以了特别的关注。



成就

55. 在毛里求斯, 四个 IOC 成员国的就粮食和农产品开展了买方卖方洽谈会, 并由此达成了一笔价值 200 万美元的贸易。
56. 215 个中小型企业通过对质量和生产管理、包装、卫生和植物检疫要求、销售、处理和增值的系统学习, 对如何处理一些供应环节中关键的枝节问题有了深入的了解, 特别是发展中国家至关重要的部门, 如棉花、粮食、农产品加工、服装和医药品部门。
57. 在棉花部门的南-南合作使得该方面技术知识和诀窍由中国、印度、韩国、和土耳其传播到了 57 个非洲中小型企业。
58. 在国际贸易委员会(ITC)的指导下, 12 家非洲中小型企业完成了供求调查, 并确定了食品和服装行业的重点企业。
59. 在与南非 DTI 的合作中, 13 个 DTI 成员和当地 TSI 掌握了应用 SSTP 方法论, 从而组织买方/卖方洽谈会, 并完善其对中小型企业提供的咨询服务。

60. 222 名来自布基纳法索、刚果、科摩罗、马达加斯加岛、毛里求斯、塞舌尔的经过培训的 TSI 信息管理人员、国家商业信息网络的成员们，已准备将其贸易信息服务管理的商业计划付诸实践。

2008 年展望

61. ITC 成功的将南南合作计划贯彻到了紧密的商业交易中。新建的 TSI 加强部反应了 ITC 的战略目标，在此之后，活动的重点将放在通过对 TSI 能力的打造、基准和联网而实现的“交易生产”上。

62. 在 2008 年，以下将成为关注焦点：

- 推进地域间贸易。即亚非商业发展平台、贸易使团和买方/卖方洽谈会。
- 为地区贸易发展，开发关键部门的南南合作活动：粮食业、棉花业、服务业和医药品业。即“2008 亚洲卫生保健”，“2008 拉丁制药业”，“世界卫生组织资格预审项目”等；
- 增加发展中国家获得市场援助的机会。即“2008，为了非洲 消费在非洲”，及在中美洲开展类似活动。

帮助发展中国家的中小型企业寻求联合国采购机会

在由 DTI 组织的一次会议上，来自 20 多个联合国机构的采办人员与来自 55 个南非企业的代表进行了一对一的洽谈，这些企业供应粮食和农业产品，住房，供水和卫生设施，计算机和电讯设备，咨询服务和交通服务。

本次会议为南非的企业提供了一个难得的契机。南非在国际援助市场中的运营，不仅为企业带来了新的财政收入，而且还通过与国际知名的采购方合作而提高了本地公司的信誉。南非一直是非洲地区这一最大的国际援助对象的最主要的供应商，然而，它在联合国采购中所占的比重仍然很小，约在 1%到 2%间。

参与国们对会议的形式十分满意，并称赞其“非常专业”，“有针对性”和“管理组织得力”。这次研讨会使用国贸中心基于 SSTP 在 2007 年 3 月比勒陀利亚培训研讨会上所提供的软件和方法对与会商家进行预先分类和匹配。研讨会的工作人员是在 DTI, ECDC, TIK 及 IL 接受的培训。他们将联合国会议作为案例进行研究，同时进行了允许参训人员提出建议的实践演练。DTI 目前正在使用 STTP 评价方法来评估每天的贸易成果，并准备在 2008 年举行一次类似的活动。

预算情况

南南贸易促进

2007年12月31日 - 美元

2005 - 2008认捐						
	支出 2005年6-12月	支出 2006年1-12月	支出 2007年1-12	总计 2005年6月	计划支出 2008年	合计
项目人员	204,574	793,233	745,354	1,743,161	1'350'863	3'094'024
转包合同	3,390	44,611	66,286	114,287	144'753	259'040
团体培训	190,105	234,171	202,946	627,222	458'102	1'085'324
仪器设备	2,605	19,519	2,135	24,259	26'103	50'362
杂项	28,052	71,171	34,756	133,979	79'193	213'172
(A) 合计	428,726	1,162,705	1,051,477	2,642,908	2'059'014	4'701'922
	2005年6月 - 2007年12月				2008年1-12 月	合计
(B) 认捐	3,828,719				-	3,828,
(C) 实收现金	3,828,719				-	3,828,
(C-B) 现金认	-				-	-
(B-A) 预算认 捐盈余/ (短 缺)	1,185,811				(1,782,000)	(596,1 89)

简介

63. 中小型企业电子贸易桥计划（ETB）是发展企业管理的重要部分，它增强了一国为本国中小企业提供培训和咨询的能力，从而使企业能够根据其自身经营战略，明智的使用信息和通讯技术。这叫做应用鸿沟的桥梁。³

64. ETB 以桥接应用鸿沟为重点，旨在实现以下目标：

- 通过建立并加强商业服务网络，继续发展管理、出口、和电子商务能力的培训指导项目，来充分发挥 ICT 在商务管理中的作用，从而提中小企业的国际竞争力。
- 扩大并巩固信息交流网络，发展及推广便利的电子商务工具。

指标 (2005-2007)	合计
接受培训的 SME 数量	1,565
接受培训的电子商务顾问数量	329
全国电话总局数量	23
参与的机构数量	396

³ 应用鸿沟太小无法描述。虽然有足够的通讯基础设施，虽然也可以利用这些设施，但是 ITC 资源却似乎没有得到管理者充分利用，特别是小企业。在同样这些国家里，特别是较大的企业却充分利用了这类资源。此为应用鸿沟。这一概念由 ITC 提出，2004 乌拉圭国际会议上得到利益相关者和国际社会的认同，并写入会议宣言。

成就

培训中小企业管理人员

65. “中小企业电子商务化”课程均由获得 ETB 资格认证并且拥有丰富的成功经验的专业人员来教授，其目的在于提高中小型企业管理人员的管理能力。位于土耳其和菲律宾的区域中心，以及位于罗巴尼亚、保加利亚和肯尼亚的国家中心，都分别完成了各国的“中小企业电子商务化”。这项计划向中小企业提供直接的咨询和培训服务，并充分利用了电子商务桥梁带来的便利，帮助塑造了中小企业的成功。据统计，共有 397 名中小型企业管理人员参加了此次关于完善管理体制、提高出口能力和电子商务能力的培训，其中 209 人接受了进一步的培训和辅导。

电子商务顾问培训课程

66. 为建立并完善电子商务网络体系，哥伦比亚、洪都拉斯、墨西哥、摩尔多瓦、尼加拉瓜和乌兹别克斯坦等国开设了对教员的培训课程。该课程旨在培养教员以下方面的能力：1) 判断并估算出企业在国际竞争中所需的资源；2) 给出实际可行的商业解决方案，就如何管理企业、进行出口贸易和利用信息通讯技术给与中小型企业管理人员以指导和建议。
67. 由此，该计划共培训出129名电子商务顾问（其中38%为女性），并将电子商务网络扩大到了6个国家中心。共有165名教员，商业顾问和辅导人员接受了培训，并有资格向中小企业教授管理培训课程。当地的伙伴机构们赞助了培训，并对该项目表现出了极大兴趣。

玻利维亚成功的出口贸易

一家参加了培训计划的玻利维亚公司“Beltx Jeans”建立了一个网站（www.beltexjeans.com），在2006年的商业活动中进行了20项调查，最终获得了5笔总价值5300美元的订单。目前该公司出口往巴西和阿根廷，预计其出口额将达到40000美元。该公司使用ITC工具“快照”和“罗盘”制定的商业计划，赢得了2007年荷兰“国际发展商业大赛”大奖。

在越南建设可持续能力

作为增强国家机构促进贸易与出口能力项目的一部分，研讨会利用来自“电子贸易桥”的工具与材料资源，以提高来自越南的一个核心培训师小组的企业管理与诊断技能。从上述项目获得认证的培训师再将其技能应用于“电子贸易桥计划”下的企业。培训师利用自己新学到的咨询技能，帮助30家企业有效利用“电子”。这些培训师组成了一个协会，于最近推出了具有可持续能力的咨询与建议服务。2008年1月举行的一个研讨会上，有来自15家制造、贸易与咨询公司的38位高级管理人员出席，他们给予了非常积极的反馈。2008年全年还安排了更多的研讨会与培训师培训计划。

国际承认

68. 由于积极参与了2003年和2005年的信息社会世界峰会（WSIS），ETB成为WSIS后续工作的积极成员，并参加了2007年5月由国际劳工组织、联合国加贸易与发展会议和国际贸易中心在日内瓦联合主办的“信息社会世界峰会行动方针研讨会”。ETB独辟蹊径，从管理角度探讨了“数字鸿沟”这一全球性问题，并称之为：应用鸿沟。
69. 在埃及外贸培训中心的协助下，ETB网络在埃及开罗举办了一次全球年会。这次会议由来自27个国家的顶级ETB网络经理出席。经过磋商，最终制定了关于在中国，孟加拉国，比利时，约旦，泰国，突尼斯和乌兹别克斯坦等国发展可持续性企业管理的方案。

出版物

70. 2005年为配套中小企业管理人员培训而出版的两本书《解决应用鸿沟：贸易的电子化》和《解决应用鸿沟：管理的电子化》，现已被升级改版以反映信息和通信技术（ICT）的新进展。这两本书指导了管理人员如何在小型商业活动中使用信息和通信技术，并阐明了即便使用最基本的设施也能提高其工作效率和能力。

工具

71. 一项评估中小型企业管理人员在战略方向，管理、出口和电子商务等方面的个人能力评估工具已经被研发出来。该工具正在接受测试，预计将在2008年第二季度投入使用。该工具不仅帮助管理人员了解自己在管理和业务方面的缺点，也刺激了对我们的网络合作伙伴所提供的业务发展服务的需求。

2008及未来的展望

扩展的网络

72. 在第一阶段建立的ETB网络现已在全球范围内得到了推广，国际贸易中心正带领ETB教员和顾问在该领域开展ETB活动。ETB网络的培训机构获得了国内和国际组织的认可，并在各个国家和地区都享有声望。
73. ETB的重大成就之一是它不断扩大了电子商务网络的覆盖面。该网络建立于ETB工程的初期执行阶段，它不仅仅是一支由来自各国的顾问和咨询师组成的、实施ETB计划的军团，更是国贸中心、其它技术合作机构及技术援助机构在促进出口增长方面的重要力量。目前，发展中国家进口活动中心、全球信托基金、USAID以及发展银行等机构已经开始利用ETB的网络成员进行技术合作。
74. 对国贸中心来说，保持其在ETB网络的硬件和软件的升级、更新和维护，新型工具的开发，未来发展所需的教学援助等方面的协调支持作用极为重要。ETB网络的存在和发展符合国贸中心的目标宗旨之1.2和2.1，并将继续为实现其目标铺设道路。

与企业竞争部门合并

75. 国贸中心经过重组，在企业与机构援助司(DBIS)旗下成立了企业竞争部（ECS），该部门由ETB和ETDU合并而成。这个新的部门将继续根据ETB网络成员和中小企业管理人员的利益需要，为其提供问题解决方案和培训课程。该部门工作重点将放在两大方面，一是制定出口型中小型企业的战略规划，培养综合管理技能，解决出口以及ITC的相关问题；二是就如何提高企业经营管理的效力与效率给出电子商务解决方案。该项目将在整个商业运作中得到巩固，其间包括战略规划、价值链管理的应用——涉及内地业务（生产），国际业务（市场营销，包括出口交易与结算），以及服务等。ETB致力于管理能力提高计划；而前ETDU则是以实际操作为导向，为中小企业提供直接援助，二者的合并实现了成功互补。

行业发展的重点

76. ECS,DBIS,ITC 将进行充分合作，尤其体现在它们同行业发展部的协力合作。一般解决方案和培训课程的设计将以各部门的具体需要和价值链的要求为蓝本，并将目标受益对象纳入各部门的 B2B 平台。新的强化方案将于 2008 年在埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚、阿甘达和乌兹别克斯坦实施。在国贸中心-CBI 联合对中小企业提供了直接援助后，该方案将大大加强东非的能力建设。为了延续对该合并的一贯支持，将根据受益人的需求在开发新的软硬件设施的同时对现有设施进行升级。

继续对中小企业及其服务网络提供电子支持

77. ETB完成与前ETDU的生产服务的充分融合之后，将会为推动企业竞争提供一个完美的电子商务平台：（1）为出口型中小企业提供电子商务方案；（2）扩大国际ECS平台，实现商品、理论和工具的电子化，比如企业资源规划电子化、管理体制电子化（3）通过网上学习、网上沟通以及其他形式的能够促进商业电子化的“推动器”扩大ECS的影响范围。该计划将与三类客户团体——中小企业、网络服务商、及ECS/DBIS-ITC群体——合作实施，以帮助其实现电子化。

预算情况

搭建电子商务桥梁计划 第二阶段

2007年10月31日 - 美元

2005 - 2008 认捐						
	支出 2005年6-12月	支出 2006年1-12月	支出 2007年1-12月	总计 2005年6月 -2007年12月	计划支出 2008年1-12月	合计
4项目人员	245,619	392,346	574,241	1,212,206	927,751	2,139,957
转包合同	45,200	27,214	201,874	274,288	226,000	500,288
团体培训	65,399	97,070	183,006	345,475	113,000	458,475
仪器设备	4,398	7,140	63,562	75,100	3,955	79,055
杂项	15,803	22,341	38,744	76,888	52,954	129,842
(A) 总计	376,419	546,111	1,061,427	1,983,957	1,323,660	3,307,617
	2005.06 - 2007.12				2008年1 - 12月	合计
(B) 认捐	2,771,617				-	2,771,617
(C) 实收现金	2,771,617				-	2,771,617
(C-B) 现金认捐 盈余/(短缺)	-				-	-
(B-A) 预算认捐 盈余/(短缺)	787,660				(1,323,660)	(536,000)

⁴上述数据包括新电子化项目和现行事宜的设计以及先期执行所需的资金。

出口导向的减贫计划 (EPRP)

简介

78. 2007年，EPRP促进了不发达国家的传统部门和新兴部门的出口贸易，如：蜂蜜、辣椒粉、原椒、香精油、芦荟蛙、生姜、咖啡、毛纺品、毛纺织品、和旅游为导向的扶贫项目，协助了扶贫工作。该项目致力于培养国家供给能力、促进内部发展，为国家带来新的收入来源和就业机会。迄今EPRP的干预有：鉴别不发达地区提供的可出口货物及服务，提供关于生产和销售技巧的培训和服务，巩固有关扶持机构，促进其与国际市场的联系，与地方当局合作以推广相关活动。



国际贸易中女性出口商的成功案

EPRP 近期的一项创新举措 ,是在 2007 年在法兰克福组织一次由几个合作伙伴参加的家庭装修及设计博览会，其主题是“趋势”和“环境”。本次活动的目的是使各国在国际环境下学习进出口实践经验，并为其国内的供应商们增加销量和收入。

由来自柬埔寨、蒙古和巴西的五个地区领导共同参加了 2007 年 8 月的法兰克福“趋势”研讨会。 丝绸和纺织品为他们带来了高达 20000 美元的订单。据不完全统计，

成果

33.000 人得到新工作和加薪

79. EPRP创造并增加了新的就业岗位、提高了薪金水平，约有33000人直接受益于此，其中有60%为女性。
80. 2007年EPRP继续将其目标定位在以非洲为重点的不发达国家上。该计划已在巴西、布隆迪、柬埔寨、哥伦比亚、埃塞俄比亚、几内亚、印度、肯尼亚、老挝人民共和国、利比里亚、蒙古、莫桑比克、菲律宾、卢旺达、塞内加尔、塞拉利昂、南非、突尼斯、越南、赞比亚等20个国家实施。
81. EPRP大力推进出口并由此产生了实质性影响，包括：蒙古和哥伦比亚的女性纺织品出口商销售额上涨，并同卢旺达、布隆迪、埃塞俄比亚的采购商达成了有效的市场与战略伙伴关系（参见框内新闻）。
82. 柬埔寨是EPRP工程的后期参与国，并在2006年第四和第五届丝绸生产国际会议中获益。越南和柬埔寨两国为保证旅游业发展，同当地非政府组织、旅游学校合作开展了专家培训。这些专家将帮助推广本国旅游业的可持续发展，并将参与到今后的EPRP工程中。研究表明，该计划实际可行，并且将为EPRP2008年后半年的旅游项目奠定了基础，即在巴西的伊亚长达200公里的“哥斯达-达斯-科凯鲁斯”海岸可以复制这类项目。

将卢旺达精油生产商与负责的国际买家相连

按照客户的（香水、家庭护理与食品产业）需求，世界第五大的香水公司MANE (www.mane.org) 正在建造一条民族贸易产品线。由于该目标与EPRP理念非常匹配，MANE于2007年与EPRP进行了接洽，以更多地了解其在卢旺达和布隆迪的项目。MANE副总裁与特别成分部参观了卢旺达项目工地，深化了建立长期合作关系的兴趣。MANE同意与EPCHER，该项目在卢旺达的相关机构，建立一项独家承包关系。按照该协议，MANE将购买他们生产的所有广藿香油。MANE还表示愿意在其法国工厂为EPCHER的两名成员提供技术培训，其范围包括蒸馏与萃取、接收材料进工厂和质量控制的过程、以及与分析精油和提取物相关的实验室活动。以这些经验为基础，MANE还打算从类似的EPRP项目中获得其他香精。ITC与MANE在该项目中将进行直接合作，并将制定复制此方法的条件与最佳机制。MANE已经对ITC进行了第一次访问。

EPRP同一些强有力的合作伙伴进一步发展了战略同盟关系：该计划使埃塞俄比亚和赞比亚的7000个小农咖啡种植者获得了由TUZ组织提供的认证，该组织是咖啡业的主要非政府组织；同时还达成了同柬埔寨、洪都拉斯、莫桑比克及越南的SNV组织、埃塞俄比亚的FAO、突尼斯和马里的IFAD等团体的合作关系。

83. 2007年末，海外发展协会开展了一项关于EPRP旅游业上举措的战略回顾。该回顾得出的结论称：“EPRP通过发展旅游来减贫，确实获得了一定的成功”，同时也强调，必须把重点放在综合业务的核心竞争力上、供应链上和经验教训的总结上。
84. EPRP干预方案的持续推动，得益于将发展新项目与扩展框架相结合，譬如在在贝宁湾，几内亚，马里和塞内加尔等地。该干预方案还包括了国际贸易中心在塞内加尔、老挝和柬埔寨开展的新乡村计划。

85.

2008 年展望

86. 行业竞争能力部（SCS）的举措将有利于EPRP的指导思想纳入到其他的国贸中心活动中。商品和服务部门将加大其扶贫力度。此外，一些行业战略和国家项目将通过“扶贫透镜”，汲取经验教训并采纳优秀举措。在对EPRP的旅游方面做了战略回顾后，决定开展以旅游引导的全球性减贫工程。SCS将对这一新工程进行详细规划，以确保其与商品服务行业的发展项目能够通力协作。以旅游引导的减贫工作通过发展为游客提供产品和服务的能力，将地区与旅游价值链紧密联系起来。为了确保计划的长效发展，国际连锁旅店和旅游承办商将进行合作。减贫的另外一个主要目标是：通过建立战略伙伴关系、和统一与记录优秀条例，来提高成本效率。

预算情况 出口导向的减贫工程 2007年1-12月 - 美元

2005 - 2008 认捐								
	支出 03年1-12 月	支出 04年1-12月	支出 05年1-12月	总支出 2003-2005 年	支出* 06年1-12月	支出** 07年1-12 月	计划支出 *** 08年1-12月	合计
项目人员	1,042,982	840,625	777,123	2,660,730	858,251	1,368,672	1,601,899	6,779,052
转包合同	105,799	118,365	206,568	430,732	471,532	469,575	593,767	2,087,950
团队培训	15,493	4,442	62,015	81,950	60,443	175,534	104,898	453,502
仪器设备	900	3,844	21,963	26,707	100,474	83,108	94,868	329,023
杂项	45,768	39,696	41,771	127,235	267,831	357,496	151,481	437,656
(A) 总计	1,210,942	1,006,972	1,109,440	3,327,354	1,758,531	2,454,385	2,546,913	10,087,183
	2004年1月-2005年12月			2006年1月-2007年12月		2008年1-12月	合计	
(B) 认捐	4,465,597			4,052,086		-	10,087,183	
(C) 实收现金	4,465,597			4,052,086		1,569,500	10,087,183	
(C-B) 现金认捐盈余/(短缺)	-			-		-	-	
(B-A) 预算认捐盈余/(短缺)	1,138,243			(160,830)		(977,413)	-	

* 2005年1月1日到10月31日期间项目总开支

** 2006年1月1日-12月31日及2007年1月1日-12月31日期间项目总开支

***2008年1月1日-12月31日预计项目总开支

简介

87. 受2006年服务出口网络（SEN）成员数量增长的影响，2007年的战略规划有所不同，并需改变实施方法。2007年的工作重点将不再是吸纳更多的成员国，而是提高质量与加深合作。在每一个成员国，将挑选一个私营企业代表，与一个已经选中的国营企业代表合作，共同组成公私企业小组来代表本国参加SEN。各国的小组中公私协作，共同解决本国出口行业的普遍问题。2007年的战略重点是强调服务行业竞争、深化发展、以及确定成员国间的不同观点。
88. 为了向成员国提出更有针对性的意见，各行业分别制定了包含方法理论的发展路线图。行业发展路线图促成了更多的公私部门对话，从而在每个服务行业中确定一个特色服务，并在对话中制定出新的行动方案。建立发展特色服务的方法，是要明确自己与其他供应商不同的特色服务项目，并采取一系列行动。这一发展服务路线图的方法，也可应用于其他常见的服务项目。
89. 发展中国家对150多个下属行业提供服务，这决定了任一个国家很难发展针对每个部门的服务项目。因此，各国需要认清自身优势，并确定优先服务行业。为了帮助各国实现这一目标，特在中美进行了了服务能力调查，并且给每个国家都确定了五个优先服务行业。中非共和国、乍得、刚果、刚果加蓬人民共和国和多哥等六个法语国家也展开了类似的调查。在这些国家的每一项调查中，都确定出了五个优先行业和这些行业的主要投资商。这些投资商被邀请参加了刚果的交流活动，依其能力的不同分别得到了免费提供的服务，并与服务机构建立了联系。该活动的目的在于挖掘潜在优势并建立贸易伙伴关系。

成果

服务业发展规划

90. 哥伦比亚的两个地区根据其不同的旅游特色（万年历史；探险圣地）分别制定了服务发展规划。此外，南非东开普省的服务发展规划将当地纳入了旅游供应链，从而可以充分利用2010年南非世界杯将要带来的机遇。卢旺达为五个优先服务行业分别制定了发展规划。这五个优先服务行业的选定最初是2006年SEN干预的结果，于2008年正式初通过。



91. 此外，加纳寻求国家信息和通讯技术机构方面的建议。以此为契机，在加纳组织了一次重点针对IT和金融服务供应商的会议。来自加纳、肯尼亚、尼日利亚、南非等国的200多名代表参与了会议，会议围绕着IT外购潜力就许多商业结盟进行了讨论。会议过程中产生了许多有趣的提案，例如建立一个非洲外购协会以便共享生产力和制定标准。

在加纳的跨国商业网络会议上，一家南美的公司和肯尼亚银行家协会为资金断链体系(CTS)共同策划了一个方案。该方案为肯尼亚银行家提供了一个建立在图像基础上的支票清算体系。在CTS中，支票被扫描作为抵押并被处理成电子图像（代替现实中的支票实体）以流通于整个清算循环过程中。

在刚果的跨国界网络会议上，来自刚果和乍得湖的交通运输协会组成了“经济利益集团”。该集团内达成共识，决定为其企业成员发展一个共享道路交通信息的平台。

尼日利亚和埃塞俄比亚女性出口商会议

92. 此外，尼日利亚女性服务出口商也得到了支持。该试点项目目的在于统筹她们的服务并建立优先服务项目。尼日利亚妇女联合会在组织力和影响政府行为方面取得的成就，促使埃塞俄比亚也提出了一个类似的提案，强调项目适应性和可持续性。

亚洲地区的能力发展

93. 2007年下半年马来西亚和菲律宾的企业接受了服务培训，使亚洲地区的发展能力得到加强。该培训针对专业服务提供商，重点培训其服务创新、知识产权保护、品牌和定位等方面的能力。同时在柬埔寨进行了针对服务发展规划能力的研究。在欧共体的资助下，2007年在巴基斯坦创立了服务联盟，它为亚洲其他地区的相似工作提供了框架。更多的项目资金已投入到SEN项目中，以深入推进其活动和宗旨。

年会 - 2007年10月

94. 2007年10月在法国夏蒙尼召开了SEN成员年会，来自24个国家的公私部门的代表出席了会议。与会者要求深入讨论两个领域的问题，并邀请国际专家加入。会议讨论的若干领域包括国际投标、公共采购、能力技术和外购机遇。
95. 随着服务贸易战略的发展，早期开发的工具开始公开出版。该图书系列的第一本是2007年12月出版的《促进服务贸易》，它是一本讲述贸易服务的完整手册。2007年还发布了一项新的报告，指明了发展中国家市场发展趋势、及服务相关的创新项目。

2008年展望

96. 2008年，SEN项目将会继续进行，新的项目重点是发展部门优势和集体项目。SEN合并到行业竞争部后，其新举措将会根据修正后的服务贸易方案(TSP)来制定。
97. TSP制定了一项长期战略规划，该规划的逻辑框架包含了宗旨和预期收益。新的TSP主要依靠三项支柱：第一，优化服务培训素材，以适应行业发展需求，以及满足国贸中心日益成熟的客户国（包括不发达国家在内）；第二，国贸中心将向其成员国提供服务，主要针对的是不发达国家的重点行业，该服务包括商业外购服务、旅游业服务、环保服务，也有可能包括健康服务；第三，国贸中心将建立自己的服务出口网络，来平衡三方合作关系的不同方面（网络成员对国贸中心、国贸中心对网络成员、网络成员间相互关系），将重点转变到到共同发展最佳行业和服务合作上，并促进服务领域的南-南合作。因此，2008年的SEN会议将在南非举行。

新地区

98. 计划在2008年吸纳包括亚洲和中东等还没有加入SEN工程的地区。另外，除了要举办年度活动，预计还要加大网络与一些应用网络技术的项目间的知识共享。
99. 2008年，巴勒斯坦将开展一个旨在建立服务行业联盟的项目。在菲律宾将实行一项BPO领域的项目，该项目将帮助发展中国家吸引、审核并留下外购行业的熟练工人。与服务行业相关的能力发展也被列入了TSP议程。

其他规划提案

100. 加纳、尼日利亚和柬埔寨等国规划了发展路线图。11月将在尼日利亚为IT与金融服务商举办另一场会议，该会议由尼日利亚出口促进委员会协同赞助。

与智囊团合作

101. SEN项目还打算加强同智囊团和科研院所的联系。预计国贸中心将参加2008年10月在华盛顿举办的服务前沿会议。这个协作将促使从贸易角度对服务业进行学术研究。
102. 目前还有一个服务研究项目正在进行中，该研究涉及世界关键市场服务能力的提高方法。该项目在一所著名研究院的协助下得出了一组指标。该组指标成功地克服了服务行业所面临的一些数字上的限制，并帮助国家判断各服务市场是否具有足够的潜力。

教材与网上培训的发展

103. 2008年，培训的内容将转化为教科书和网络教程并继续改进。改版后的培训内容可见教科书。
104. 2007年发行的四期《服务的洞察力》，即贸易服务项目的公报，吸引了越来越多的团体希望加入该项目。

预算情况

服务出口网络项目

2007年12月31日 - 美元

2005 - 2008 认捐						
	支出 2005年6-12	支出 2006年1-12	支出 2007年1-12	总计 2005年6月	计划支出 2008年	合计
项目人员	98,194	544,094	696,607	1,338,895	398,105	1,737,000
转包合同	-	21,688	108,750	130,438	244,125	374,563
团体培训	140,069	285,771	350,640	776,480	275,191	1,051,671
仪器设备	3,562	15,942	20,767	40,271	8,642	48,913
杂项	9,662	37,098	58,965	105,725	25,255	130,980
(A) 总计	251,487	904,593	1,235,729	2,391,809	951,319	3,343,128
	2005年6月-2007年12月			2008年1-12月		总计
(B) 认捐	2,813,128			-		2,803,128
(C) 实收现金	2,813,128			-		2,803,128
(C-B) 现金认捐 盈余/(短缺)	-			-		-
(B-A) 预算认捐	411,319			(951,319)		(540,000)

简介

105. 该计划的主要目标在于加强发展中国家和处于经济转型期的国家的经济能力，帮助其规划、统筹、和执行出口发展战略。
106. 该方案的重点是在该领域进行国家级和地域级的技术干预，以及在世界范围内建立和推广最优方法。事实上，这个方案还包括了国际贸易中心（ITC）的每年都会举办的旗舰项目——世界出口发展论坛。
107. 2007年的实施方案重点在三方面：促进国家做出有关竞争力和出口发展等事项的决策；向发展中国家和经济转型期国家引进高效的稀缺资源配置体系，（金融、机构、人才等），以使其实现出口优先的发展目标，并培养其规划、统筹和完善国家出口战略的能力。

“内阁认为，国家出口战略是国家贸易政策的手段之一，它为出口行业发展出口的具体计划提供了一个综合框架”。它侧重于十二个战略行业同其他具有较大出口潜力的行业的协调一致。国家出口战略通过全面的统一协作，鼓励了生产，刺激了十二个实际出口行业和其他潜在出口行业的国际市场，因此国家出口战略必将为乌干达地区的相关行业创造更多的财富。

Hon. Janat B. Mukwaya

乌干达旅游贸易和工业部部长

成果

国家出口战略规划与管理

108. 2007年，国家出口战略规划与管理需要更多的帮助。一些处于不同战略阶段的国家均得到了技术支持，其中包括：多米尼亚（实施阶段），蒙古（初始阶段），圣文森特和格林纳丁斯（实施阶段），乌干达（已完成），乌拉圭（实施阶段）。
109. 2008年，国际贸易中心将继续参与到该战略的实施过程中，为发展中国家和经济转型期的国家提供直接援助，并为其寻求其他机构的技术支持。

出口战略规划与管理能力培养

110. 国际在墨西哥城举办了一次地区性研讨会，进一步培养各国的出口战略规划能力。来自哥斯达黎加、古巴、多米尼加共和国、厄瓜多尔、赛尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、墨西哥、巴拿马、和乌拉圭等国的代表出席了研讨会，并就国家间、行业内、和跨行业等方面的出口策略的步骤、范围和重点进行了讨论

将性别问题纳入出口战略规划

111. TC继续完善现有的战略支持软件，并进行新软件的开发。《战略策划者的性别准则》已经完工，这些指导方针是为战略筹划者而设计的，帮助其将性别问题纳入到国家出口战略的统筹和规划中。同时出版发行了一本《性别平等,出口业务和竞争：出口战略中的性别问题》。



世界出口发展论坛 (WEDF)

112. 世界出口发展论坛（之前称行政论坛）为出口战略规划与统筹项目提供了很多技术援助，又一次成为该项目的亮点。2007年度的会议主题为“*铲除障碍，描绘出口发展蓝图*”。来自52个国家的200多名专家和领导汇聚一堂，商讨并确定了发展出口的最佳办法。
113. 世界出口发展论坛为国贸中心提供了建立或加强与其他组织合作的机会，事实表明，世界出口发展论坛是一种极具潜力的会议形式，它已成为讨论和实施国家和地区贸易技术支持的会议中心。
114. 论坛期间还分发了一本精致的短篇著作《贸易：万一...》。该著作得到了较高的评价，会议讨论了书中涉及的若干问题，例如：“贸易百科”。Tradepedia
115. 登陆该网页，<http://www.intracen.org/wedf>，即可下载2007年度世界出口发展论坛各与会国的文件。另外，该网站还有会议各阶段的录像片段。
116. 另备有会后出版物，说明了辩论的关键内容。

2008年展望

117. 出口战略是国贸中心的五大核心业务之一。国贸中心(ITC)在政策和方案署内部又新成立了出口战略部，这大大反映了出口战略目前日益增长的重要性。出口战略部重点负责向地区级、国家级和行业级的出口战略提供技术援助，并代替贸易扶持机构向战略规划提供资金援助。出口战略作为国贸中心的一项尤为重要的职能，将与国贸中心的其他核心业务配合（即 贸易智能、商业与贸易政策、贸易支持机构强化、出口商竞争力）并接受资金援助。这将使国贸中心获得最大收益。
117. 2008 年，该计划的实施将符合国际贸易中心“成功发展出口战略”的目标。其主要目的在于培养国家能力，规划与实施具有竞争力的出口战略，以实现国家发展目标。
118. 作为国际贸易中心的核心职能，出口战略职能已成为国贸中心的代名词，国贸中心将巩固并加强出口战略，以巩固其在出口领域的领导地位。具体来说，重点落在以下方面：
- 完善现有出口战略手段。（即国家出口战略手段，行业出口战略手段——生产与服务、实用/贸易支援服务战略手段）：
 - 完善整个战略规划过程中的 MDGs
 - 提高对战略规划的先期、中期、后期客户的支持水平。
 - 建立更为严厉的质量控制体制。
 - 为国际贸易委员会的中期综合项目打好基础。

战略发展

119. 目前正发展出口战略的国家都将得到该领域的技术支持（即多米尼加、圣文森特与格林纳丁森、乌拉圭等国）。此外，战略举措将首先在玻利维亚、厄瓜多尔、海地、牙买加、利比里亚、摩洛哥和蒙古等国开展。同时 ITC 还将帮助三个国家发展针对性别的出口战略。

培养能力

120. 近期将为阿拉伯国家和加勒比海岸国家举办战略规划与统筹的培训。培训针对贸易支援网络的参与者，目的是使其无论有没有国贸中心的技术支持，都能实施出口战略。

优化软件

121. 从出口战略的系列咨询、世界出口发展论坛和该领域的工作中创新，再结合知识与实践，才产生了该项目的强大推动力。现行的战略支持软件也将得到优化，巩固和完善。

世界出口发展论坛

122. 世界出口发展论坛（WEDF）将再次成为本项目的核心。十月八日至十一日，瑞士将举办第十一界世界出口发展论坛，主题暂定为“消费者道德：环境与道德如何影响贸易”。

财务报告

123. 下表说明了自 2005 年 6 月本方案初始至 2007 年 12 月的实际支出，和 2008 年的支出预算。

预算情况

出口战略规划与统筹，第三阶段

2007年12月31日 - 美元

2005 - 2008认捐						
	支出 2005年6-12 月	支出 2006年1-12月	支出 2007年1-12 月	合计 2005年6月 -2007年12月	计划支出 2008年1-12月	合计
项目人员	116,481	422,622	322,665	861,768	751,745	1,613,513
转包合同	-	63,314	808	64,122	45,200	109,322
团队培训	198,801	335,699	634,571	1,169,071	779,700	1,948,771
仪器设备	-	1,856	8,735	10,591	16,950	27,541
杂项	12,784	36,137	29,545	78,466	63,743	142,209
(A) 合计	328,066	89,628	996,324	2,184,018	1,657,338	3,841,356
	2005年6月-2008年12月				2008年1-12 月	合计
(B) 认捐	2,633,487				-	3,081,311
(C) 现金	2633,487				447,824	3,081,311
(C-B) 盈余/ (亏损)凭抵押 计算	-				-	-
(B-A) 盈余/ (亏损) 抵押预算	449,469				(1,209,514)	(760,045)

简介

124. *ACCESS!计划*是一项专为女性设计的地区贸易支援计划，其目的在国际贸易中提高商业支持服务，以推进非洲妇女的经济参与权。在加拿大的资金支持下，该计划于 2005 年首先在非洲开始了提高非洲贸易能力工程，并覆盖了撒哈拉以南地区的 10 个非洲国家（布基纳法索、喀麦隆、埃塞俄比亚、加纳、马里、莫桑比克、塞内加尔、南非、坦桑尼亚、乌干达）和突尼斯。它通过加强干预，使女性商人更多的享受贸易支持服务这个权利，该服务包括出口商培训、咨询、商业信息和网络。
125. *ACCESS! 计划*是国贸中心让女性参与到贸易中来中的一个关键，它建立在拥有共同战略目标的基础上，它有一套专为女性商人设计的商业支持服务，另有一套专为各行业中极具出口潜力的企业制定的商业服务，从而向贸易服务商提供帮助。
126. 要使 *ACCESS!* 从一个国贸中心的项目的雏形成长为一个拥有多个援助国的泛非洲的大项目，还需要一个加强巩固时期。其间要开拓新的地区，接受德国和爱尔兰政府的资金援助，为该项目的推广和进一步扩大打造坚实的基础。

成果

127. *ACCESS!项目*的巩固阶段始于 2007 年 10 月 1 日。在前三个月中，国贸中心开发出一套新的推广和执行战略，现已完全被纳入 PACT II 项目提案。
128. *ACCESS!*项目协助推广了非洲内部贸易，尼日尔服装行业中的女性企业家“让性别时尚起来”买方卖方研讨会上，60 多名设计师讨论了如何确定时尚潮流，怎样发展商业性收藏，以及如何应对市场需求。

2008 年展望

129. 按照 PACT II 公布的框架, *ACCESS!* 将于 2008 年夏天开始与当地妇女协会/机构合作, 在小型地区实行其计划项目, 计划项目的对象是 3 个地区经济共同体 (即 ECCAS, ECOWAS, COMESA) 的 8-10 个受益国, 目的是在全世界范围内推行该项目。
130. 2008 年, 该项目将继续加强三方面建设 (培训、咨询、门户网站)。该项目将为完善咨询部门做出特别努力, 使其成长为一个成熟的商业咨询服务机构; 并开发针对各部门的培训方法和内容。*ACCESS!* 的二期计划将扩大其教员网络, 与国际金融机构建立战略伙伴关系, 加强门户网站的在线服务, 引进新的市场元素。

预算情况

ACCESS! 桥计划

2007年12月 美元

2007 - 2008 认捐			
	支出 2007 年 10-12 月	计划支出 20081-12 月	合计
项目人员	72,656	223,354	296,010
转包合同	-	60,116	60,116
团体培训	48,705	-	48,705
仪器设备	-	-	-
杂项	3,690	12,719	16,409
(A) 总计	125,050	296,189	421,239
	2007 年 10-12 月	20081-12 月	合计
(B) 认捐	200,000	221,239	421,239
(C) 实收现金	200,000	221,239	421,239
(C-B) 现金认捐盈余/ (短缺)	-	-	-
(B-A) 预算认捐盈余/ (短缺)	74,950	(74,950)	-

全球信托基金
GTF 可用的捐款与拨款
截至2007年12月31日
(美元\$)
(当前的联合国汇率)

捐赠者	2006 / 2007 认捐									2006 / 2007 认捐实收现金									应收现金			
	账户一			账户二			账户三			账户一			账户二			窗口三			W1	W2	W3	
	总计	2006年6月 - 2007年5月	2007年6月 - 2007年12月	总计	2006年6月 - 2007年5月	2007年6月 - 2007年12月	总计	2006年6月 - 2007年5月	2007年6月 - 2007年12月	总计	2006年6月 - 2007年5月	2007年6月 - 2007年12月	总计	2006年6月 - 2007年5月	2007年6月 - 2007年12月	总计	2006年6月 - 2007年5月	2007年6月 - 2007年12月	2007年6月 - 2007年12月	2007年6月 - 2007年12月	2007年6月 - 2007年12月	
加拿大	1,613,800	797,649	816,151	-	-	-	-	-	-	1,613,800	797,649	816,151	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
丹麦	4,258,880	1,878,736	2,380,145	341,588	341,588	-	90,901	90,901	-	4,258,880	1,878,736	2,380,145	341,588	341,588	-	90,901	90,901	-	-	-	-	-
芬兰	794,451	384,615	409,836	597,940	256,410	341,530	-	-	-	794,451	384,615	409,836	597,940	256,410	341,530	-	-	-	-	-	-	-
法国	115,274	-	115,274	65,400	-	65,400	-	-	-	115,274	-	115,274	65,400	-	65,400	-	-	-	-	-	-	-
德国	-	-	-	5,046,670	2,414,430	2,632,240	-	-	-	-	-	-	5,046,670	2,414,430	2,632,240	-	-	-	-	0	-	-
印度	-	-	-	100,000	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	100,000	50,000	50,000	-	-	-	-	-	-	-
爱尔兰	1,383,824	277,630	1,106,195	326,239	105,000	221,239	-	-	-	1,383,824	277,630	1,106,195	326,239	105,000	221,239	-	-	-	-	-	-	-
意大利	144,092	-	144,092	-	-	-	-	-	-	144,092	-	144,092	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
荷兰	-	-	-	1,252,813	586,675	666,138	-	-	-	-	-	-	1,252,813	586,675	666,138	-	-	-	-	-	-	-
新西兰	192,308	-	192,308	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	192,308	-	-
挪威	1,156,548	558,258	598,290	2,571,438	1,289,386	1,282,052	-	-	-	1,156,548	558,258	598,290	2,571,438	1,289,386	1,282,052	-	-	-	-	-	-	-
瑞典/瑞典国际开发	3,220,696	1,678,970	1,541,726	2,630,000	1,200,000	1,430,000	-	-	-	3,220,696	1,678,970	1,541,726	2,630,000	1,200,000	1,430,000	-	-	-	0	-	-	-
瑞士	250,000	-	250,000	1,930,008	1,000,008	930,000	-	-	-	250,000	-	250,000	1,930,008	1,000,008	930,000	-	-	-	-	-	-	-
英国	597,610	-	597,610	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	597,610	-	-
其他捐款	27,200	-	27,200	-	-	-	-	-	-	27,200	-	27,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
利息	315,449	113,973	201,476	331,162	119,151	212,011	5,687	3,060	2,627	315,449	113,973	201,476	331,162	119,151	212,011	5,687	3,060	2,627	-	-	-	-
封闭方案结存	-	-	-	37,706	37,706	-	-	-	-	-	-	-	37,706	37,706	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	14,070,132	5,689,831	8,380,302	15,230,964	7,400,354	7,830,610	96,588	93,961	2,627	13,280,214	5,689,831	7,590,384	15,230,964	7,400,354	7,830,610	96,588	93,961	2,627	789,918	-	-	-

(当前的联合国汇率)

项目	捐献国	认捐			实收现金			应收现金
		总计	2006年6月- 2007年5月	2007年6月- 2007年12月	总计	2006年-2007年 认捐	2007年 认捐	2007年1月- 2007年12月
世界贸易网 (商业和多哈发展议程)	德国	480,184	197,064	283,120	480,184	197,064	283,120	-
	爱尔兰	105,000	105,000	-	105,000	105,000	-	-
	挪威	330,442	159,502	170,940	330,442	159,502	170,940	-
	瑞典/瑞典国际开发署 (SIDA)	900,000	450,000	450,000	900,000	450,000	450,000	-
	瑞士	500,000	300,000	200,000	500,000	300,000	200,000	-
	利息	20,319	20,319	-	20,319	20,319	-	-
	封闭方案结存	10,233	10,233	-	10,233	10,233	-	-
总计	2,346,179	1,242,118	1,104,060	2,346,178	1,242,118	1,104,060	-	
南南贸易促进- 新一轮	丹麦	103,844	103,844	-	103,844	103,844	-	-
	德国	447,064	197,064	250,000	447,064	197,064	250,000	-
	荷兰	626,407	293,338	333,069	626,407	293,338	333,069	-
	挪威	826,106	398,756	427,350	826,106	398,756	427,350	-
	瑞典/瑞典国际开发署 (SIDA)	400,000	200,000	200,000	400,000	200,000	200,000	-
	利息	25,844	25,844	-	25,844	25,844	-	-
	封闭方案结存	-	-	-	-	-	-	-
总计	2,429,264	1,218,846	1,210,419	2,429,265	1,218,846	1,210,419	-	
中小企业电子贸易桥- 一个电子贸易便利化能力 发展计划	德国	442,623	226,623	216,000	442,623	226,623	216,000	-
	芬兰	199,313	85,470	113,843	199,313	85,470	113,843	-
	印度	100,000	50,000	50,000	100,000	50,000	50,000	-
	挪威	330,442	159,502	170,940	330,442	159,502	170,940	-
	瑞典/瑞典国际开发署 (SIDA)	300,000	150,000	150,000	300,000	150,000	150,000	-
	瑞士	500,000	300,000	200,000	500,000	300,000	200,000	-
	利息	14,903	14,903	-	14,903	14,903	-	-
封闭方案结存	27,473	27,473	-	27,473	27,473	-	-	
总计	1,914,755	1,013,971	900,783	1,914,754	1,013,971	900,783	-	
以出口为导向的减少 贫困方案	德国	1,806,892	906,892	900,000	1,806,892	906,892	900,000	-
	芬兰	199,313	85,470	113,843	199,313	85,470	113,843	-
	法国	65,400	-	65,400	65,400	-	65,400	-
	荷兰	626,407	293,338	333,069	626,407	293,338	333,069	-
	挪威	826,106	398,756	427,350	826,106	398,756	427,350	-
	瑞典/瑞典国际开发署 (SIDA)	100,000	-	100,000	100,000	-	100,000	-
	瑞士	400,008	200,008	200,000	400,008	200,008	200,000	-
利息	27,959	27,959	-	27,959	27,959	-	-	
GTFWW1 转账	-	-	-	-	-	-	-	
总计	4,052,086	1,912,423	2,139,663	4,052,086	1,912,423	2,139,663	-	
国家出口战略规划与管理	丹麦	58,760	58,760	-	58,760	58,760	-	-
	德国	726,513	443,393	283,120	726,514	443,393	283,120	-
	挪威/NORAD	93,119	93,119	-	93,119	93,119	-	-
	瑞典/瑞典国际开发署 (SIDA)	662,000	262,000	400,000	662,000	262,000	400,000	-
	瑞士	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000	-
	利息	17,072	17,072	-	17,072	17,072	-	-
	GTFWW1 转账	-	-	-	-	-	-	-
总计	1,737,464	874,344	863,120	1,737,464	874,344	863,120	-	
服务出口网络	丹麦	178,984	178,984	-	178,984	178,984	-	-
	德国	943,393	443,393	500,000	943,393	443,393	500,000	-
	芬兰	199,313	85,470	113,843	199,313	85,470	113,843	-
	挪威	165,223	79,751	85,472	165,223	79,751	85,472	-
	瑞典/瑞典国际开发署 (SIDA)	268,000	138,000	130,000	268,000	138,000	130,000	-
	瑞士	350,000	200,000	150,000	350,000	200,000	150,000	-
	利息	13,054	13,054	-	13,054	13,054	-	-
总计	2,117,967	1,138,652	979,315	2,117,967	1,138,652	979,315	-	
通道	德国	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000	-
	爱尔兰	221,239	-	221,239	221,239	-	221,239	-
	利息	-	-	-	-	-	-	-
T o t a l	421,239	-	421,239	421,239	-	421,239	-	
其他	德国	-	-	-	-	-	-	-
	累积利息	212,011	-	212,011	212,011	-	212,011	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	212,011	-	212,011	212,011	-	212,011	-	
合计		15,230,964	7,400,354	7,830,610	15,230,964	7,400,354	7,830,610	-

缩写

本文涉及到下列缩写：

ABAC	亚太经合组织商业咨询委员会
AITIC	国际贸易资讯暨合作机构
ARTNeT	亚太贸易调查培训网络
ATF	亚洲信托基金
ATIIFTAP	亚洲及太平洋地区国际贸易培训机构联合会
CAEMC	中非货币经济共同体
CAN	安第斯国家共同体
CBI	促进从发展中国家进口中心（荷兰）
EMD	企业管理发展
ESF	欧洲服务论坛
ETB	电子商务桥
EU	欧盟
FICCI	印度工商会联合会
FNSEA	全国农民工会
GTF	全球信托基金
ICT	信息与通讯技术
IDRC	国际发展调查中心
ILO	国际劳工组织
IMF	国际货币基金组织
ISO	国际标准化组织
ITC	国际贸易中心 UNCTAD/WTO
ITU	国际电信联盟
JAG	国际贸易中心联合资讯组
LDC (s)	最不发达国家
MERCOSUR	南方共同市场
MTS	多边贸易体系
NAMA	非农业市场进入
NGO	非政府组织
Norad	挪威发展合作事务所
OECD	经济合作发展组织
OIF	法语国家联盟
SME (s)	中小型企业
SSTP	南-南贸易促进项目
TABD	跨大西洋商贸对话
TRTA	商贸相关的技术支援
TRIPS	贸易相关方面的知识产权协议
TSI (s)	贸易支持机构
TSS	服务行业贸易
UNCATD	联合国贸易发展
UNDP	联合国发展计划署
UNECE	欧洲联合国经济委员会
UNESCAP	联合国亚洲及太平洋经济社会委员会
UNICE	欧洲产业联盟
WAEMU	西非财政经济联盟
WEF	世界经济论坛
WSIS	信息社会世界峰会
WTO	世界贸易组织
WWF	世界自然基金会

国际贸易中心（ITC）是世界贸易组织与联合国的联合机构。

街道地址: ITC,
54-56, rue de Montbrillant,
1202 Geneva, Switzerland

邮政地址: ITC,
Palais des Nations,
1211 Geneva 10, Switzerland

电话: +41-22 730 0111

传真: +41-22 733 4439

电子邮箱: itcreg@intracen.org

网址: <http://www.intracen.org>

