

ITC

DOCUMENTO
DE PROGRAMA
CONSOLIDADO

2009

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Los mapas se proporcionan solamente para que sirvan de referencia.

El texto del presente documento no ha sido revisado formalmente por el Centro de Comercio Internacional.

Noviembre de 2008
Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional
Cuadragésima segunda reunión
Ginebra, 10 - 11 de diciembre de 2008

© Centro de Comercio Internacional 2008

Índice

Abreviaturas	iv
Visión del ITC: Exportaciones para un desarrollo sostenible	1
Planificación e información	2
Documento de Programa Consolidado	3
El comercio y los Objetivos de Desarrollo del Milenio	7
Profundización en el desarrollo de las competencias básicas del ITC y ampliación de servicios	9
Programas regionales y nacionales	13
Programa del ITC en África	14
Programa del ITC en Asia-Pacífico	26
Programa del ITC en los Estados Árabes	33
Programa del ITC en Europa Oriental y Asia Central	37
Programa del ITC en América Latina y el Caribe	41
Programas de acceso mundial / Bienes públicos	46
Desarrollo corporativo del ITC	50

Abreviaturas

AAE	Acuerdo de Asociación Económica
ACCESS!	Programa para el acceso de las mujeres empresarias africanas al comercio internacional
ACP	Países de África, del Caribe y del Pacífico
AGOA	Ley de Crecimiento y Oportunidad Africanos
AMNA	Acceso al mercado para los productos no agrícolas
ASEAN	Asociación de Naciones del Asia Sudoriental
CBI	Centro de Fomento de las Importaciones de los Países en Desarrollo (Países Bajos)
CE	Comisión Europea
CEDEAO	Comunidad Económica de los Estados del África Occidental
CEEAC	Comunidad Económica de los Estados del África Central
CEMAC	Comunidad Económica y Monetaria del África Central
CER	Comunidad económica regional
CESPAP	Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico
DELP	Documentos de estrategia de lucha contra la pobreza
DIC	Diagnóstico de integración al comercio
DPC	Documento de Programa Consolidado
ECA	Comisión Económica para África
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FCPB	Fondo Común para los Productos Básicos
FFG	Fondo Fiduciario Global
FMI	Fondo Monetario Internacional
IAC	Instituciones de apoyo al comercio
IED	Inversión extranjera directa
IPSAS	Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público
ITC	Centro de Comercio Internacional
MIM	Marco Integrado Mejorado
NCAM	Normalización, garantía de la calidad, acreditación, metrología
NTM	Medidas no arancelarias
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OHADA	Organización para la Armonización de la Legislación Empresarial en África
OMC	Organización Mundial del Comercio
OMPI	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
ONG	Organización no gubernamental
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
OPC	Organización de promoción del comercio
PACT	Programa para la Creación de Capacidad Comercial en África
PDSL	Países en desarrollo sin litoral
PEID	Pequeños estados insulares en desarrollo
PIB	Producto Interior Bruto
PMA	Países menos adelantados
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PR	Presupuesto ordinario de la ONU y la OMC
PRPE	Programa de Reducción de la Pobreza a través de las Exportaciones
PYME	Pequeñas y medianas empresas
SAARC	Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional
SADC	Comunidad del África Meridional para el Desarrollo
SCLP	Programa de Desarrollo Logístico y Cadena de Suministro
SMC	Sistema multilateral de comercio
TIC	Tecnología de la información y las comunicaciones
TRTA	Asistencia técnica en materia de comercio
UE	Unión Europea
UEMOA	Unión Económica y Monetaria del África Occidental
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UNDAF	Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Visión del ITC: Exportaciones para un desarrollo sostenible

En su calidad de agencia conjunta de cooperación técnica de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Centro de Comercio Internacional (ITC) tiene dos funciones que se refuerzan mutuamente y que se consagran en la expresión de su mandato: **Exportaciones para un desarrollo sostenible**. Dichas funciones son:

- Su afiliación a la OMC confiere al ITC el papel de ayudar a los países en desarrollo a convertir su potencial comercial en una actividad comercial real. La pertenencia a la OMC ofrece un sistema normativo para que los países obtengan acceso a los mercados y funcionen en ellos de forma equitativa.
- Como organización de desarrollo de las Naciones Unidas, la función del ITC incluye la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. El ITC desea una globalización inclusiva, que conecte a las pequeñas y medianas empresas y a las comunidades pobres con los mercados internacionales como medio para abordar la pobreza, capacitar a las mujeres, proteger el medio ambiente y mejorar el nivel de vida de forma sostenible. Además, el ITC pone un énfasis especial en los países menos adelantados (PMA), los países en desarrollo sin litoral (PDSL) y los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID).

Según la Declaración de París y el Acuerdo Accra, los países deben demostrar la titularidad nacional de sus programas de desarrollo. Las metas y los objetivos de su ayuda al desarrollo deben adherirse a una perspectiva nacional del desarrollo. Hay que crear compromisos y los países deben asumirlos basándose en sus circunstancias históricas, políticas y económicas. Las exportaciones, como fuente de moneda extranjera y poder de compra mundial, son un medio importante para que los países obtengan la titularidad de sus procesos de desarrollo.

Eso es precisamente lo que hace el ITC. El ITC apoya el proceso de creación de un consenso nacional, ayudando a promover una cultura de la exportación en un mundo que cambia a gran velocidad. La iniciativa empresarial tiene la capacidad de poner en práctica la innovación y contribuir al progreso de la sociedad. No obstante, esa cultura sólo puede crecer en un entorno transparente. Un entorno adecuado fomenta la confianza y permite el éxito de las exportaciones con sus riesgos y compensaciones inherentes. Por ese motivo, el ITC apoya el diálogo entre gobierno y empresas como base de un entorno que fomenta la iniciativa empresarial.

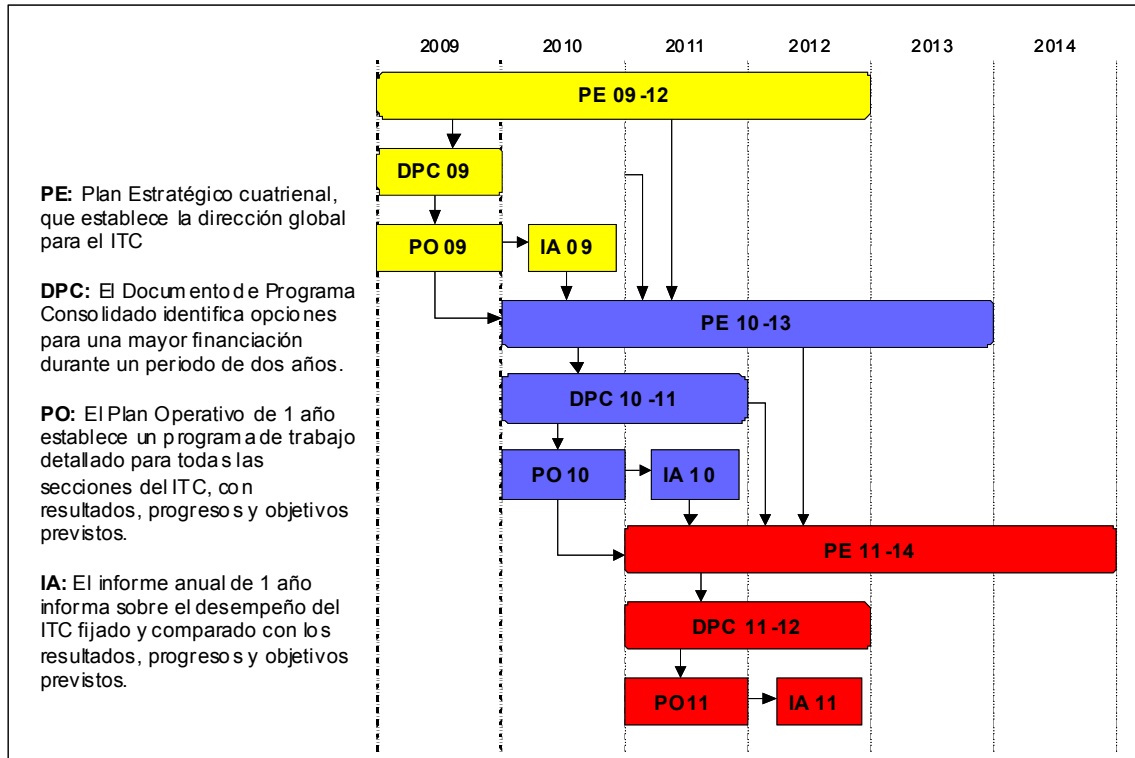
El ITC cree en los resultados. En respuesta a la demanda de los clientes y a las expectativas de los donantes, la consecución de los resultados previstos en los plazos estipulados y su repercusión tendrán un perfil destacado en la planificación y las prestaciones del ITC. Mediante un proceso de gestión de ciclos de proyecto mejorado, el ITC, junto a sus socios, intervendrá en la identificación de los resultados acordados y su repercusión. Un control de calidad más estricto en la planificación y supervisión mejorará la gestión de proyectos.

El proceso de cambio ha adquirido velocidad, como demuestra la finalización del Plan Estratégico 2009-2012 y las claras orientaciones e indicaciones que éste establece para los próximos cuatro años. El Informe Anual provisional de 2008 proporciona más detalles sobre los avances realizados en dicho año. Todos los cambios tienen por objeto que el ITC logre una mayor eficiencia y eficacia en la creación de capacidad. De esta forma, los socios de los países en desarrollo y en transición pueden conseguir avances más rápidos y sólidos en la expansión de las exportaciones con el apoyo de una infraestructura eficaz y sostenible.

Planificación e información

Con la aplicación del Plan Estratégico, el ITC ha establecido una estructura de información y planificación de cuatro componentes, según se indica en el diagrama que se incluye a continuación. El DPC actúa de enlace entre el Plan Estratégico y las operaciones del ITC y presenta su propuesta de programa de trabajo. El ITC continuará elaborando su Plan Operativo anual como documento interno. El Marco Estratégico es un documento de programación amplio que abarca dos años. Dicho documento se presentó a la Junta General de las Naciones Unidas y corresponde al ciclo presupuestario de la ONU basado en objetivos estratégicos. Forma parte del Plan Estratégico.

Ciclo continuo de planificación e información



El ITC ha iniciado un proceso de cambio que ha derivado en una organización más sólida, ya que pretende ofrecer **“Exportaciones para un desarrollo sostenible”**.

El Plan Estratégico se construye sobre la base del Marco Estratégico, acordado dentro del proceso de responsabilidad de las Naciones Unidas, con una misión y tres objetivos estratégicos:

Misión

Permitir que las pequeñas empresas de los países en desarrollo exporten con éxito, ofreciendo, junto con los socios, soluciones para el desarrollo de un comercio sostenible e integrador para el sector privado, las instituciones de apoyo al comercio y los responsables políticos.

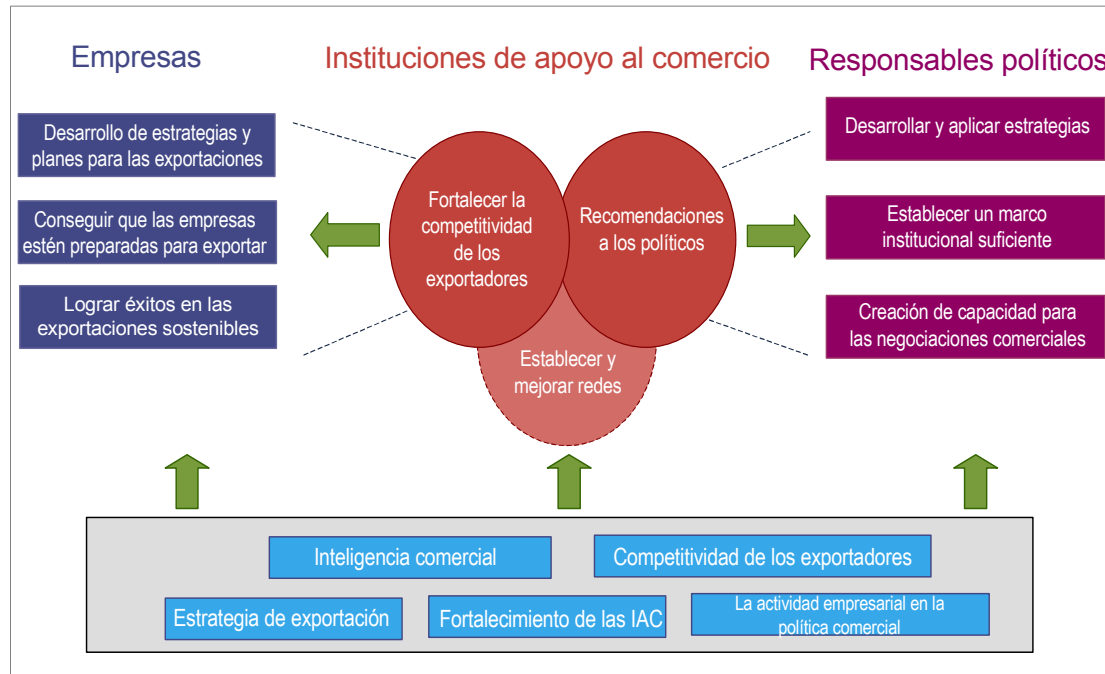
Tres objetivos estratégicos

- Fortalecimiento de la competitividad internacional de las empresas mediante la formación y el apoyo del ITC.
- Aumento de la capacidad de las instituciones de apoyo al comercio para apoyar a las empresas.

- Fortalecimiento de la integración del sector empresarial en la economía mundial a través de un apoyo mejorado a los políticos.

En estos momentos, el ITC dispone de un marco coherente que combina objetivos, grupos objetivo y un sistema de ejecución de cinco líneas empresariales, según se ilustra en el diagrama siguiente:

Creación de capacidad en los tres niveles



Documento de Programa Consolidado

El DPC se ha elaborado teniendo en cuenta una serie de factores:

- Consultas con países clientes y donantes, a lo largo de todo el año, con el punto de mira puesto en 2009 durante las reuniones regionales del otoño.
- Las necesidades y demandas de los países en desarrollo durante todo el año, a partir de la experiencia de los proyectos en marcha y la generación de nuevas ideas y proyectos.
- El trabajo intensificado en el seno del ITC para crear nuevas herramientas y nuevos productos, mejorar los actuales y continuar la transición hacia sistemas de prestación de servicios, formación e intercambio de conocimientos más basados en las TI para dar un mayor acceso a más personas, organizaciones y empresas de los países en desarrollo.
- La experiencia y los resultados de la puesta en práctica del programa de prestación previsto para 2008 según lo estipulado en el Informe Anual provisional de 2008.
- La orientación y las indicaciones que ofrece el Plan Estratégico, haciendo hincapié en:

Respuestas sobre realización de programas:

Fijación de los ODM para contribuir al desarrollo sostenible.

Centrarse en las necesidades de los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y el África Subsahariana.

Creación de capacidad de exportación a través de soluciones integradas en el ámbito nacional.

Soluciones estructuradas regionalmente.

Bienes públicos mundiales para soluciones de acceso global.

Orientación a los resultados y la repercusión.

Respuestas sobre organización interna:

Una mejor utilización de los recursos no asignados.

Perfeccionamiento de la gestión financiera.

La inversión en los empleados.

Mejora de las comunicaciones y los sistemas de información.

Una organización más eficaz.

La labor de preparación del DPC ha tenido lugar en un contexto caracterizado por la volatilidad de los mercados financieros y de materias primas de todo el mundo, lo que ha afectado a los flujos de crédito y ha reducido la demanda en los mercados. La incidencia exacta de esa situación sólo podrá tenerse en cuenta en los planes del ITC cuando se conozca su magnitud real. La crisis financiera mundial, los recursos energéticos tradicionales finitos, la escasez de alimentos y la exigencia de un desarrollo más sostenible son factores que repercuten en los mercados.

Además, las tendencias a largo plazo siguen afectando a la forma y el contenido exacto de los proyectos propuestos. Basándose en su propia investigación, sus extensos sistemas de datos e información y la experiencia de terceros, el ITC ha identificado varias tendencias mundiales que revisten especial importancia para su programa de trabajo:

- Ampliación del comercio entre países en desarrollo. El comercio Sur-Sur representa hoy en día el 40% del comercio de mercancías frente al 30% de principios de los años 90, y esta tendencia continúa.
- Un rendimiento de las exportaciones más diferenciado. Algunos países en desarrollo han logrado acelerar el crecimiento de las exportaciones hasta alcanzar niveles sumamente altos. Muchos otros registran resultados deficientes.
- Cambiar la composición del comercio de mercancías. La importancia relativa de la agricultura en el comercio internacional está decayendo (salvo en África), mientras que algunos países ascienden con éxito por la cadena de valor.
- Crecimiento de las exportaciones de servicios. Los servicios representan un porcentaje cada vez mayor del PIB en países de todos los niveles de desarrollo.
- Importancia del entorno comercial para la competitividad. Existe una fuerte correlación entre la competitividad de las exportaciones y la calidad del entorno empresarial de un país.
- Vínculos entre la inversión extranjera directa (IED) y las cadenas de valor mundiales. Algunos países en desarrollo han registrado un rápido incremento de las entradas de IED. La entrada de inversión extranjera en los PMA se ha estancado, mientras que ésta ha aumentado en los países en desarrollo.

- Aranceles más bajos, pero existen otros obstáculos importantes para el acceso a los mercados. Los aranceles que se aplican han disminuido en todo el mundo, pero las medidas no arancelarias, así como los impuestos relacionados con el comercio, son los obstáculos más importantes para el acceso a los mercados.

A lo largo de todo el periodo de ejecución del Plan, el ITC deberá responder continuamente a los factores anteriores, que determinarán el entorno de los clientes del ITC. En particular, el ITC deberá ofrecer un asesoramiento claro y volver a configurar su prestación de servicios en función de las prioridades derivadas de la nueva situación creada por la crisis financiera, alimentaria, energética y del transporte.

El Documento de Programa Consolidado (DPC) para 2009 presenta el programa de trabajo propuesto por el ITC para 2009. El DPC debe analizarse de forma conjunta con otros documentos corporativos, sobre todo con el Plan Estratégico del ITC (2009-2012). El DPC parte de la dirección estratégica general del Plan Estratégico y proporciona una visión más detallada del programa de trabajo propuesto del ITC a escala mundial, regional y nacional, así como de las actividades relacionadas con su desarrollo corporativo. El DPC constituye el fundamento para la labor de movilización de recursos del ITC, así como para la elaboración de su Plan Operativo para 2009.

El contenido concreto del Plan Operativo para 2009 dependerá de los resultados de los debates y de hasta qué punto consiga el ITC los recursos necesarios para financiar la lista de proyectos que se presenta más adelante en este documento. El DPC del ITC para 2009 ofrece ejemplos de cómo pretende el ITC alcanzar sus metas y objetivos estratégicos mediante unos enfoques por país integrados y globales, programas regionales y subregionales e intervenciones dirigidas a países concretos basadas en las necesidades empresariales de los países en desarrollo. Este enfoque es también un reflejo de la cada vez mayor dedicación del ITC a satisfacer las necesidades concretas y claramente articuladas de sus clientes. En este sentido, el ITC desea poner de relieve la importancia de los compromisos de varios años de duración, de una mayor proporción de financiación no reservada y de la armonización y racionalización de los informes que el ITC debe presentar a sus donantes.

Resumen de necesidades de financiación

La demanda de los servicios del ITC continúa siendo elevada, como se puede comprobar en los apartados y cuadros que se presentan más adelante. Estos apartados y cuadros permiten conocer la banda de necesidades de financiación, identificadas a partir de diversas fuentes, una financiación que servirá para apoyar el crecimiento de las exportaciones y el desarrollo de infraestructuras en países en desarrollo y en transición.

La financiación que se estima necesaria para hacer frente a estas necesidades y a esta evolución se resume en el cuadro siguiente:

Financiación total necesaria para 2009 (en millones de \$EE.UU.)	
Comercio y ODM	2,5
Desarrollo de las competencias básicas del ITC	1,5
África	17,0
Asia y Pacífico	3,0
Estados árabes	2,0
Europa Oriental y Asia Central	1,5
América Latina y el Caribe	3,0
Programas globales / Bienes públicos	8,0
Desarrollo corporativo	2,0
Apoyo operativo (incluido el personal técnico financiado con recursos extrapresupuestarios)	4,5
TOTAL	45,0
Total de recursos ya obtenidos por el ITC para 2009	15,0
Financiación pendiente para completar el programa previsto para 2009	30,0

El comercio y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Fijación de los OMD para contribuir al desarrollo sostenible; el ITC tiene un conocido historial de utilización del comercio para lograr el desarrollo sostenible. Las experiencias positivas incluyen la reducción de la pobreza, la capacitación de mujeres exportadoras, el comercio ético y el comercio ecológico. El ITC fomentará las buenas prácticas en el desarrollo de las exportaciones a través de los ODM. Promoverá el conocimiento y las acciones en el comercio y los ODM a través de redes de promoción internacionales. Asimismo, se dará prioridad a los objetivos de los ODM en todas las actividades de creación de capacidad. El diseño de proyectos incorporará sistemáticamente soluciones de desarrollo de objetivos destinadas a alcanzar el **Exportaciones para un desarrollo sostenible**.

Objetivo 1: Reducir la pobreza

El comercio internacional afecta a los hogares pobres, ya sean productores o consumidores. El ITC ayuda a los productores pobres a aprovechar las oportunidades que les brinda el mercado para generar ingresos adicionales. Con este fin, el ITC ha seleccionado mercados y sectores que ofrecen perspectivas de inclusión de productores pobres en sus cadenas de valor. En 2009, el ITC continuará poniendo en práctica sus actuales programas de ayuda a los pobres, se embarcará en un "Programa de reducción de la pobreza a través del turismo" y desarrollará proyectos que generen ingresos y un sustento para propietarios de microempresas, grupos marginados y comunidades pobres. Los programas se beneficiarán de soluciones conjuntas y adaptadas de todas las líneas empresariales del ITC.

En 2009, el programa continuará centrándose en los PMA, sobre todo de África y Asia. Desde finales de 2008, se están poniendo en práctica en 18 países proyectos piloto destinados a promover sectores tradicionales e innovadores con incidencia en la reducción de la pobreza.

Objetivo 3: La mujer y el comercio

Las actividades diseñadas para apoyar a las mujeres en la exportación y el comercio se centrarán en la inclusión de la dimensión de género en los próximos proyectos del MIM, con arreglo a la recomendación de la Mesa Redonda de Expertos celebrada en abril de 2008. Se desarrollará una serie de seminarios centrados en la materialización del potencial comercial para ayudar a los políticos y otros encargados de la toma de decisiones clave a identificar y abordar las restricciones del comercio motivadas por el género. Estos seminarios se complementarán con otros destinados a líderes de organizaciones y asociaciones profesionales de mujeres y que abordarán la interacción con los encargados de la toma de decisiones en asuntos comerciales. La dimensión de género se integrará también en el diseño y la puesta en práctica de estrategias nacionales de exportación, aplicando las directrices del ITC para este ámbito, así como en el trabajo con el sector cafetero, incrementando los beneficios obtenidos por las mujeres con las exportaciones de café.

Se hará hincapié en el refuerzo de los servicios de apoyo al comercio para empresarias y en la mejora de la capacidad de las instituciones de apoyo al comercio de llegar a las mujeres del sector comercial y empresarial: El programa "**ACCESS!**" de formación en exportación, orientación, creación de redes e información basada en la Web para mujeres empresarias se adaptará a otras regiones y se ampliará y mejorará la cobertura del programa en África. Este enfoque se complementará con actividades de formalización de negocios y se pondrá en práctica mediante la participación en ferias, siempre que lo permita el presupuesto. Nuevas iniciativas fomentarán la adquisición de bienes y servicios a empresas dirigidas por mujeres y pondrán en contacto a las empresarias con los responsables de compras en cadenas de suministro globales. Para conocer mejor qué exportan en estos momentos las mujeres, el ITC desarrollará una herramienta online que permitirá realizar encuestas sobre el tipo de bienes que exportan las mujeres y los mercados en que se adquieren. El objetivo de esta medida es cubrir el actual déficit de información y establecer los fundamentos para actividades futuras.

Objetivo 7: Comercio y medio ambiente

El comercio es objeto de atención por sus efectos potenciales en el cambio climático. El comercio también está en el candelero por dar lugar a una mejor gestión medioambiental en los países en desarrollo. El nuevo **Programa Comercio y Medio Ambiente** proporcionará asistencia técnica para fortalecer la competitividad de las PYME de países en desarrollo en productos agrícolas y forestales y tecnologías y servicios medioambientales y para facilitar el diálogo privado-público sobre cuestiones medioambientales relacionadas con el sector privado. En la actualidad, el ITC apoya la certificación ecológica y el marketing de las exportaciones de café y frutas ecológicas desde organizaciones agrícolas de Kenya y Uganda, en las que participan unos 3.000 agricultores. Este proyecto crecerá y se ampliará a otros países y productos durante 2009. Además, se lanzará un nuevo módulo de asistencia técnica para productos forestales no madereros. En 2008 se pusieron en marcha proyectos piloto para evaluar el potencial de exportación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente generadas localmente. Estos proyectos piloto demostraron que los países poseen capacidad comercial y son competitivos en tecnologías y servicios medioambientales básicos e intermedios, incluidas las energías renovables y la "informática ecológica". La ampliación de esta iniciativa en el formato de comercio Sur-Sur continuará siendo una prioridad del ITC para la asistencia técnica durante los próximos años. Otros proyectos previstos para 2009 se refieren al apoyo para solucionar problemas medioambientales en el sector pesquero y al apoyo al diálogo público-privado en el ámbito del comercio y el medio ambiente.

Objetivo 8: Asociación mundial para el desarrollo

En su calidad de organización que trabaja para el desarrollo, el ITC es consciente de su obligación de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Dado que el mandato del ITC se centra en exclusiva en la Ayuda al Desarrollo, **todas las actividades del ITC** descritas en el presente documento **apoyan la asociación mundial para el desarrollo (ODM 8)**. Además, el ITC ha desarrollado programas específicos que se centran en la reducción de la pobreza, la capacitación económica de las mujeres y aspectos medioambientales del desarrollo de las exportaciones. Estos programas aprovechan todos los recursos internos del ITC, así como su red de socios locales y mundiales. Cada uno de ellos se centra en un ODM concreto, pero también tiene en cuenta el resto. En 2009 se hará referencia de forma más explícita y significativa al comercio para la consecución de los ODM, tanto en cuanto a la cobertura nacional, como en lo tocante al desarrollo de herramientas y metodologías. Además de los programas enumerados a continuación, el ITC continuará integrando los ODM en todas sus actividades y supervisando el **Exportaciones para un desarrollo sostenible**.

Integración de los ODM

Además de los proyectos específicos que se centran directamente en ODM concretos, el ITC ha puesto en marcha un cambio importante: la integración de los ODM en todos sus proyectos y actividades programadas. En el cuadro regional y nacional, esta integración se muestra mediante la información de la columna ODM, que identifica el enfoque concreto en ODM del proyecto propuesto.

Profundización en el desarrollo de las competencias básicas del ITC y ampliación de servicios

La experiencia y los servicios del ITC en sus cinco líneas empresariales se ponen en práctica fundamentalmente en el contexto de proyectos nacionales y regionales. Además, el ITC desarrolla y presta también servicios ad hoc y regulares en respuesta a las necesidades de políticos, instituciones de apoyo al comercio y empresas de todos los países. Estos servicios se prestan de forma individual o colectiva, así como a través de redes que agrupan a varios países.

Inteligencia comercial: creación de capacidad e investigación

Además de proporcionar información y herramientas de análisis de datos comerciales de forma gratuita, el ITC ayuda a instituciones de apoyo al comercio, gobiernos y empresas en el tratamiento, la distribución y la interpretación de la información.

- **El fortalecimiento institucional en la gestión de Inteligencia comercial y los servicios de asesoramiento en divulgación por Internet de Inteligencia comercial** permiten a las instituciones de apoyo al comercio seleccionar, gestionar y distribuir mejor la información en función de las necesidades de sus clientes. El ITC lleva a cabo una serie de programas de formación sobre el terreno y formación de capacidad y se centra cada vez más en el desarrollo de soluciones de aprendizaje electrónico (e-learning).
- **Los talleres adaptados de análisis de mercado** capacitan a participantes del sector público y del sector privado para llevar a cabo análisis de mercado eficaces. En ellos se enseña a utilizar perfiles y clasificaciones de países para sectores exportadores clave, además de una serie de indicadores estáticos y dinámicos para evaluar la competitividad internacional de un sector, así como a clasificar mediante el uso de referencias comparativas el comercio nacional y sectorial.
- Los encargados de la elaboración de estrategias y políticas nacionales y sectoriales de exportación pueden encargar tres tipos de **análisis de mercado y estudios de competitividad de países**: la identificación de sectores y mercados con un elevado potencial estratégico de crecimiento (*Evaluaciones del potencial de exportación*), en la que se utiliza una combinación de investigación sobre el papel y entrevistas a empresas; la evaluación de la competitividad de un país en comparación con sus principales países competidores (*Evaluación de la competitividad comercial*); y el análisis de las condiciones de acceso al mercado que debe cumplir y aplica un país (*Análisis del acceso al mercado*).
- Los políticos y negociadores comerciales pueden recibir asistencia técnica a la hora de **preparar a su sector privado para contribuir a negociaciones comerciales**. El ITC ha desarrollado las herramientas para ayudar a identificar productos vulnerables a la erosión de preferencias, a posicionar economías pequeñas y vulnerables, a identificar productos sensibles, etc. Los máximos responsables de equipos negociadores solicitan apoyo periódico del ITC en relación con negociaciones de acuerdos comerciales multilaterales, bilaterales y regionales. Por ejemplo, en la actualidad se está realizando una amplia labor de apoyo a la negociación y puesta en práctica de acuerdos de asociación económica entre los países ACP y la UE, así como en el ámbito de las negociaciones agrícolas y de NAMA en la OMC.

Estrategia de exportación

Con el fin de incrementar la competitividad de sus exportaciones, los países en desarrollo y las economías emergentes necesitan contar con un marco general y relevante en el que puedan identificarse y aplicarse sus prioridades (de desarrollo, sectoriales, funcionales e

institucionales). El ITC proporciona asistencia técnica y herramientas de apoyo para el diseño, la aplicación y la gestión de estrategias de exportación en tres niveles.

- **Las estrategias nacionales de exportación** proporcionan un plan de acción basado en necesidades para la mejora de la competitividad y el desarrollo de las exportaciones del país. Se elaboran mediante el diálogo y el análisis a escala nacional, sectorial e institucional, con el fin de identificar prioridades para mejorar los resultados de las exportaciones, así como para reforzar la relación entre el desarrollo de las exportaciones y el crecimiento socioeconómico. Se crea capacidad nacional para diseñar y poner en práctica estrategias de desarrollo de exportaciones competitivas en apoyo de las prioridades nacionales de desarrollo.
- **Las estrategias sectoriales** constituyen el primer paso en la elaboración de programas de desarrollo de sectores y se fundamentan en cadenas de valor basadas en el mercado.
- **Las estrategias regionales** proporcionan los fundamentos necesarios para reforzar economías mediante alianzas estratégicas de varios países y la integración regional.

Las metodologías ayudan a las partes interesadas a garantizar que el sector exportador contribuya al *desarrollo* nacional y a los objetivos socioeconómicos del país, incrementan la capacidad de la *oferta*, mejoran la calidad del *entorno comercial*, responden a consideraciones de la demanda, identifican servicios comerciales y empresariales innovadores para exportadores y ponen en práctica la organización institucional necesaria para aplicar la estrategia.

A través de una iniciativa de estrategia de exportación, las partes interesadas nacionales desarrollan: a) un mapa detallado de la red nacional de apoyo al comercio (todas las instituciones públicas y privadas que tienen alguna incidencia en la competitividad y el desarrollo de las exportaciones) b) el mandato y el alcance del trabajo de todas las instituciones en cuestión; c) una asociación reforzada de los sectores público y privado centrada en el desarrollo de las exportaciones; d) los principales objetivos estratégicos, los sectores prioritarios (productos y servicios) y los servicios de apoyo al comercio intersectoriales prioritarios; e) los documentos estratégicos consolidados, un plan de acción detallado, una evaluación de recursos y un conjunto de medidas de aplicación. Las principales partes interesadas estarán capacitadas para continuar actualizando y redefiniendo la estrategia de exportación, garantizando así su continua relevancia y sostenibilidad.

Empresa y Política Comercial

Los políticos deben escuchar lo que tienen que decir las pequeñas empresas para que éstas puedan sacar el máximo partido posible de las oportunidades comerciales. El ITC ayuda a los empresarios y a las instituciones de apoyo al comercio, incluidas las asociaciones empresariales, a identificar cuestiones políticas importantes para los beneficios de las empresas, entre ellas los posibles resultados de acuerdos comerciales internacionales. El ITC actúa como catalizador para impulsar la promoción y la influencia de las empresas en la formulación de las políticas comerciales nacionales y la negociación de acuerdos comerciales internacionales.

En 2009, el programa se centrará especialmente en:

- Fomentar la promoción empresarial en países seleccionados en el marco de las negociaciones de adhesión a la OMC, en materia de comercio de servicios y de AAE.
- Elaborar módulos de aprendizaje sobre Política comercial para gerentes de empresas y lanzar el programa en una serie de países en asociación con instituciones locales reconocidas.

- Integrar los intereses de las empresas en las posiciones negociadoras nacionales: AAE en África y la labor para la integración regional en África, Asia, América Latina y la UE. Esto se logrará mediante la organización de diálogos regionales entre el sector público y el privado.
- Canalizar las opiniones del sector privado en cuestiones de comercio internacional mediante la organización de:
 - el Foro del Sector Privado Africano, en asociación con la Unión Africana y el Global Compact de las Naciones Unidas;
 - la plataforma del sector privado en el Foro Público de la OMC;
 - mesas redondas sobre asuntos comerciales importantes para el sector privado, sobre todo para las pequeñas empresas de países en desarrollo.

Fortalecimiento de las instituciones de apoyo al comercio (IAC)

Las IAC necesitan contar con capacidad para desarrollar estrategias, gestionar sus recursos y mejorar su capacidad de marketing y de prestación de servicios. El ITC ha desarrollado recientemente nuevos programas de creación de capacidad y asesoramiento destinados a ayudar a las IAC a ofrecer servicios de exportación relevantes y sostenibles para las PYME y los políticos. Estos programas están adaptados a las necesidades de cada una de las IAC con el fin de crear su capacidad para:

- Recoger información sobre las necesidades de sus beneficiarios y diseñar carteras de servicios.
- Desarrollar de forma eficaz y eficiente su capacidad de recursos humanos y alianzas estratégicas y mejorar su acceso a financiación.
- Diseñar, desarrollar y prestar servicios de promoción del comercio, así como servicios a demanda y estándar.
- Reforzar la representación del comercio exterior.

Asimismo, se han elaborado varios programas de asesoramiento a IAC para IAC individuales y para redes. Estos programas abarcan las siguientes áreas:

- Establecimiento o reestructuración de IAC a petición de los gobiernos.
- Organización de actos para la formalización de negocios.
- Fortalecimiento de redes virtuales.
- Facilitación del aprendizaje mediante la puesta en común de buenas prácticas en el marco de la iniciativa de comparación de procesos del ITC.

El ITC se centra también en mejorar el entorno empresarial para el pequeño exportador mediante la gestión y servicios de acceso a financiación, apoyo en materia de derecho comercial y facilitación del comercio:

- **Financiación comercial:** se ayuda a las PYME exportadoras mejorando su acceso a créditos con intereses razonables, se capacita a los emprendedores en materia de gestión financiera y se fomenta el desarrollo de instrumentos y mecanismos financieros adaptados a las necesidades de las PYME.
- **Programa de apoyo jurídico:** se ayuda a las PYME con el desarrollo de un marco regulador saludable, la divulgación de modelos de contratos, la redacción y negociación de contratos internacionales y en el uso de mecanismos de pagos internacionales. También se prevé realizar actividades de creación de capacidad y certificación para mediadores comerciales.

- **Programa de facilitación del comercio:** se complementa el trabajo de otras agencias en este ámbito, centrándose en soluciones concretas para reducir los costes de las transacciones desde la perspectiva de las PYME. Comprenderá un conjunto de actividades de formación, consultoría, orientación y apoyo institucional, que permitan a los gerentes de PYME de países en desarrollo beneficiarse de iniciativas de facilitación del comercio, que les permitan familiarizarse con el mejor uso de la logística y que les enseñen cómo sacar todo el partido posible de los planes de apoyo a las exportaciones. Algunos de estos ámbitos son nuevos para el ITC y se desarrollarán plenamente en 2009.

Competitividad de los exportadores

El ITC ofrece una gama completa de **soluciones de capacitación para PYME** cuya finalidad es prepararlas para exportar y fortalecer su competitividad. Estas soluciones abarcan todo el ciclo de negocio de las empresas, incluidas la estrategia y la gestión, las compras, la cadena de suministro, la logística, el envasado, la calidad, el marketing, las ventas y soluciones de e-business.

- *Estrategia y gestión de las exportaciones:* capacitación de los exportadores para elaborar estrategias y planes, obtener financiación para sus programas de exportación y mejorar y gestionar con éxito sus operaciones de exportación.
- *Cadena de valor del exportador:* compras, cadena de suministro, calidad, envasado y logística para exportadores.
- *Marketing y ventas internacionales:* marketing de las exportaciones, marcas, ventas y merchandising, para ofertas de valor añadido en mercados de exportación.
- *Soluciones de negocio electrónico:* formación y servicios de asesoramiento para exportadores para mejorar su eficacia operativa mediante el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC).

La formación en estos cuatro ámbitos de competencia se imparte a través de servicios de formación profesional, redes de expertos certificados y consultorías empresariales ad hoc.

El ITC también ayuda a las PYME de determinados sectores centrándose en la mejora de la **competitividad de las exportaciones sectoriales**. Los sectores se seleccionan en función de su importancia para el desarrollo de las exportaciones en PMA y en países de rentas bajas, por ser motores de desarrollo económico y contribuir a la reducción de la pobreza. En el ámbito del mercado, también en los mercados emergentes del sur, se tienen en cuenta las oportunidades de mercado y el potencial de crecimiento cada vez más. Asimismo, se tienen en consideración criterios basados en valores como el comercio “ecológico” o “ético”. Con arreglo a estos criterios, el ITC se centra en la actualidad en los sectores que se enumeran a continuación:

- *Alimentos y salud,* incluidos los productos agrícolas frescos y elaborados, así como sus aplicaciones de agregación de valor en el sector sanitario;
- *Moda y estilo de vida,* incluidas las fibras naturales, la ropa y el textil, el cuero y los sectores creativos, con el fin de mejorar la capacidad de los exportadores para llegar a segmentos de mercado de reciente aparición con productos de valor añadido;
- *Servicios,* incluida la creación de capacidad en subcontratación de procesos empresariales, en subcontratación de procesos de conocimientos y en el turismo, así como en ámbitos como el desarrollo de estadísticas de servicios, la creación de coaliciones de servicios, la elaboración de hojas de ruta de servicios y la creación de capacidad en general para el sector servicios.

Programas regionales y nacionales

Centrarse en aquellos que más lo necesitan – El ITC tiene el compromiso de continuar dando prioridad a los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral, los pequeños estados insulares en desarrollo y el África Subsahariana. A modo de ejemplo, en el caso de los PMA, el ITC participará activamente, dentro del Marco Integrado Mejorado, con el fortalecimiento de la capacidad nacional en el diseño y la gestión de programas. Las soluciones eficaces combinarán las competencias orientadas a los países del ITC junto con sus cinco líneas empresariales.

Creación de capacidad de exportación a través de soluciones nacionales integradas. Los países en desarrollo presentan una complicada mezcla de necesidades y demandas que precisan soluciones integradas. El ITC desplegará íntegramente sus competencias y las de otras organizaciones para asegurar una repercusión a largo plazo. Cada vez más, el ITC espera diseñar soluciones nacionales desde dos posiciones de partida, estrategias nacionales de exportación y estrategias sectoriales integradas verticalmente.

El ITC recurrirá a su gran experiencia para apoyar la elaboración de estrategias nacionales de exportación. En cada fase de la formulación de la estrategia, el ITC prestará apoyo analítico de primera línea para detectar las tendencias de los mercados y alternativas en las negociaciones comerciales. El ITC apoyará el diálogo de los sectores público y privado para asegurar que la estrategia nacional se elabore y aplique con un sector empresarial plenamente comprometido.

El ITC promoverá sus experiencias positivas en el desarrollo del sector de la exportación. Se dirigirá cada vez más a los sectores con un gran potencial exportador en países donde existe un gran compromiso nacional. Una combinación de apoyo directo a empresas y la mejora de las capacidades de los proveedores de servicios empresariales dará lugar a un enfoque más integral que se centrará en mejoras empresariales oportunas y concretas.

Soluciones estructuradas regionalmente – Existen muchas oportunidades para apoyar el crecimiento de las exportaciones a través de programas regionales. Cuando las soluciones regionales respondan a retos empresariales comunes, el ITC apoyará vínculos más fuertes entre países. Esto supondrá la creación de una dimensión regional en el desarrollo de las exportaciones en la que participen organismos regionales, bancos para el desarrollo, instituciones académicas o de formación profesional, Cámaras de Comercio y asociaciones sectoriales. Siguiendo el ejemplo del Programa para la Creación de Capacidad Comercial en África (PACT II), el ITC también espera ofrecer un pequeño número de programas regionales a una escala más amplia.

La mayor parte de la asistencia técnica del ITC se proporciona a través de programas regionales y nacionales. Tal y como se presenta en el Plan Estratégico del ITC para 2009-2012, se hace un mayor hincapié en proporcionar soluciones integradas y sostenibles a escala regional y nacional para contribuir al cumplimiento de la visión del ITC: **Exportaciones para un desarrollo sostenible**. A continuación se presentan las actividades regionales y nacionales del ITC para cinco regiones: África, Asia y el Pacífico, los Estados árabes, Europa Oriental y Asia Central y América Latina y el Caribe.

Programa del ITC en África

Las necesidades de África en cuanto a la asistencia técnica en materia de comercio continúan siendo grandes y variadas, y el ITC trata – en el marco de su visión a medio plazo para la región – de abordar una parte sustancial de los retos relacionados con la exportación, al tiempo que apoya a las economías africanas en sus planes para lograr los ODM a través del desarrollo del comercio. Este último objetivo está adquiriendo una creciente importancia ante la crisis alimentaria, del petróleo y financiera que ha atrapado a la economía mundial y cuyas repercusiones negativas amenazan con afectar especialmente a África ahora que se aproxima la fecha límite de 2015 fijada para la consecución de los ODM. Esta especial atención a los ODM se enmarca en el elevado nivel de compromiso del ITC y de sus socios con la reducción de la pobreza, la capacitación de las mujeres y el desarrollo de asociaciones entre los sectores público y privado.

Reconociendo la importancia del comercio regional para la diversificación económica y el desarrollo global de África, la estrategia del ITC para este continente girará alrededor de una nueva asociación con las comunidades económicas regionales y la Comisión Económica para África en cumplimiento de lo previsto en el protocolo de intenciones firmado por el ITC con la Unión Africana. Un mercado regional ampliado, con libre circulación para bienes y servicios, proporciona a los productores africanos acceso a un gran número de consumidores y ofrece nuevas oportunidades de ascenso y especialización en las cadenas de suministro regionales. El nuevo *Programa para la Creación de Capacidad Comercial en África* (PACT II) se centralizará en secretarías de las CER seleccionadas y proporcionará un marco para el diálogo político, el fortalecimiento de la red de apoyo al comercio regional y la mejora de la competitividad de las exportaciones en sectores prioritarios. Esta nueva asociación regional cuenta también con el apoyo del envío de personal del proyecto para trabajar dentro de las secretarías de las CER y de la creación de una unidad centralizada de coordinación del programa a escala panafricana, en el seno de la Comisión Económica para África.

Al mismo tiempo, el énfasis en la competitividad de las cadenas de suministro y el apoyo de facilitación del comercio a escala regional, de los gobiernos y de las empresas contribuirán a facilitar las relaciones transfronterizas y a reducir los costes de las exportaciones, que están entre los más elevados del mundo. Esto es especialmente importante para África, donde un número significativo de países sin litoral y países menos adelantados ven su actividad exportadora dificultada por la descoordinación de las políticas regionales.

Dentro de este marco y con el fin de maximizar el efecto de sus intervenciones, el ITC continuará apoyando y ampliando sus soluciones y programas integrados nacionales, con el fin de abordar las necesidades en su conjunto y de lograr los objetivos de sostenibilidad y repercusión a medio plazo.

De forma similar, pero independiente, el ITC está poniendo en práctica una estrategia de asociación con instituciones pertenecientes al sistema de las Naciones Unidas y ajenas a él, con el fin de maximizar los efectos y la eficacia de sus actividades. En los países de la iniciativa Una ONU y del UNDAF, se prevé la creación de asociaciones con organismos de las Naciones Unidas para llevar a cabo varios proyectos. Asimismo, se está colaborando con fondos no pertenecientes a las Naciones Unidas, fundaciones y el Banco Africano de Desarrollo.

A escala empresarial

En el ámbito específico de las empresas, o inferior, el ITC mejorará el programa de capacitación de las mujeres *ACCESS!* para el acceso de mujeres empresarias africanas al comercio internacional en cuanto a los servicios del programa, el apoyo a sectores concretos y su cobertura geográfica. Se establecerán nuevas asociaciones con redes y asociaciones regionales de empresarias y se proporcionará asesoramiento empresarial adaptado a las empresas. Además, el ITC ampliará las intervenciones en África en el marco de su programa PRPE (reducción de la pobreza) y continuará apoyando a los productores de algodón africanos

en sus esfuerzos para lograr la diversificación de mercados y productos. Igualmente, mejorará la competitividad y la participación de las PYME africanas y los pequeños productores pobres de siete países en las cadenas de suministro del sector agrícola que sirven a supermercados locales y regionales (siguiendo el ejemplo del proyecto de la cadena de suministro de la SADC). Por otra parte, se prevé poner en práctica programas nuevos e innovadores para llegar a un mayor número de beneficiarios en el continente africano, con especial énfasis en la reducción de la pobreza. Entre otros, los proyectos “AFRICA INSPIRES” y otros proyectos de “crecimiento ecológico” y éticos se centrarán en el desarrollo de productos y mercados a escala comunitaria y ayudarán a los productores a entrar en la cadena de valor y a lograr el acceso al mercado de sus bienes y servicios, lo que contribuirá al desarrollo social y económico de las comunidades a las que pertenezcan.

Los programas de formación a escala de las empresas tendrán por objeto mejorar la capacidad de gestión empresarial, fortalecer el conocimiento de las TIC, analizar nuevos mercados y formular estrategias comerciales. Asimismo, se proporcionará asistencia para el desarrollo de nuevos mercados y mercados nicho, haciendo especial hincapié en productos y servicios ecológicos y éticos en respuesta a la necesidad de sostenibilidad medioambiental, así como en la importancia de la calidad, las normas, el envasado y el marketing en el desarrollo comercial.

A escala institucional

Se ayudará a las IAC para que puedan ser algo más que simples proveedores de bases de datos. Los esfuerzos se centrarán en el desarrollo y el mantenimiento de su capacidad de proporcionar estadísticas y análisis de los flujos comerciales a partir de directorios y bases de datos electrónicos, que en la actualidad son insuficientes para las necesidades de sus clientes empresariales, así como en la creación de capacidad a escala subregional y la facilitación del intercambio de información y buenas prácticas. De forma similar, se desarrollará capacidad de prestación de servicios jurídicos, asesoramiento en materia de gestión, información sobre normas y calidad y desarrollo estratégico a clientes productores de bienes y servicios. Se ampliarán iniciativas de comercio electrónico y servicios basados en las TI, que se extenderán a otros países que no hayan sido países piloto durante los últimos dos años, dado el potencial de las soluciones basadas en la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para solucionar algunos de los cuellos de botella más importantes a los que se enfrentan los exportadores africanos.

Por otra parte, y dado el sustancial crecimiento del comercio y las relaciones de inversión entre África y Asia, el ITC continuará desarrollando proyectos de vinculación de mercados y países socios mediante cadenas de valor de exportaciones más cortas y eficaces, con el fin de crear asociaciones comerciales mundiales para el desarrollo. Varios de estos proyectos propuestos se desarrollarán de forma conjunta con socios y donantes asiáticos. El Programa de Desarrollo Logístico y Cadena de Suministro (SCLP) centrado en los países SADC tiene por objeto crear centros regionales de excelencia que conecten a países relacionados con los mercados internacionales de exportación de frutas y verduras, recopilar y divulgar información estratégica sobre mercados internacionales a las IAC nacionales, de tal forma que los pequeños productores trabajen con las grandes empresas para suministrar frutas y verduras frescas a los supermercados sudafricanos y europeos.

Con el fin de apoyar los esfuerzos de las empresas y comunidades africanas para lograr la diversificación de productos y mercados de productos básicos agrícolas, en 2009 se intensificará el desarrollo y la puesta en práctica de estrategias sectoriales en el marco del programa ACP-UE. Este programa, cuyo objetivo último es añadir valor e incrementar la renta de economías desfavorecidas, refleja el compromiso del ITC, de la FAO, de la UNCTAD, del Banco Mundial y del FCPB para trabajar conjuntamente para crear asociaciones para el desarrollo, en colaboración con las CER y las instituciones de apoyo al comercio.

A escala política

Como prolongación del ya veterano apoyo del ITC a los encargados de la toma de decisiones a escala macro, el ITC desarrollará y mejorará redes nacionales de profesionales capacitados con conocimientos sobre el SMC y AEE, sobre todo en lo tocante a las repercusiones de la política en el sector privado. El ITC fomentará también la transmisión transfronteriza de conocimientos y know-how sobre negociaciones, prestará asistencia en el desarrollo y/o aplicación de estrategias de exportación nacionales, y ayudará a los países a elaborar marcos integrados para el fomento de las exportaciones adaptados a los ODM.

Asimismo, continuarán las intervenciones destinadas a crear asociaciones consultivas del sector público y el sector privado en materia de mecanismos de desarrollo a escala regional y nacional, con el fin de identificar objetivos de negociaciones comerciales, proponer alternativas de política comercial y fomentar el diálogo entre el sector público y el sector privado. Se utilizarán enfoques similares basados en las asociaciones entre el sector público y el privado para fomentar la coherencia del desarrollo comercial nacional y regional y la integración del comercio en planes de desarrollo, ya sean nacionales o regionales.

Por último, el ITC continuará participando en los debates sobre la armonización, alineación, operacionalización, supervisión, gestión y desarrollo de la Ayuda al Desarrollo y las iniciativas del Marco Integrado Mejorado. Igualmente, el ITC continuará apoyando a los países beneficiarios en el desarrollo de estructuras y mecanismos autónomos (incluido el desarrollo de capacidad de recursos humanos) destinados a mejorar la titularidad nacional y la gestión y rendición de cuentas de programas de asistencia técnica en materia de comercio, así como ayudando a integrar esos programas en los marcos y planes estructurados nacionales de desarrollo. Concretamente, el ITC ayudará a los países socios a evaluar sus necesidades de asistencia técnica en materia de comercio y a desarrollar soluciones apropiadas en el marco de la Ayuda al Desarrollo.

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Regional	Evaluación de necesidades, desarrollo de programas y movilización de recursos	Realización de evaluaciones de necesidades y desarrollo de programas a escala regional y nacional en países africanos y diseño de una asistencia técnica apropiada que dé respuesta a las necesidades detectadas (incluidos el desarrollo de estrategias de exportación, el trabajo sectorial, la competitividad empresarial y la cooperación regional).	Ministerios competentes, IAC y organizaciones de apoyo al comercio	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política Comercial
Regional	El Programa de productos agrícolas básicos para todos los países ACP	Fortalecimiento de la capacidad de desarrollar y aplicar estrategias sostenibles en materia de productos básicos que mejoren la productividad de los agricultores y su medio de vida y reduzcan la vulnerabilidad de sus ingresos. El programa establece los fundamentos para el diseño y la aplicación de actividades de desarrollo financiadas por la UE en el marco del Plan de acción sobre productos básicos agrícolas, dependencia y pobreza de la UE y la Asociación UE-África para el desarrollo del sector algodonero. Se han identificado las subregiones, países y sectores siguientes: <ul style="list-style-type: none"> – África Oriental y Meridional (COMESA + Tanzania) – Algodón – África Oriental y Meridional (COMESA + Tanzania) – Estrategia del sector de las frutas y verduras – África Occidental y Central (UEMOA + CEMAC) – Algodón – Camerún (Café, yuca y plátano, Algodón) – Santo Tomé y Príncipe (Cacao) – Malawi (Algodón) – Zambia (Mandioca, Algodón, Horticultura) – Liberia (Raíces) – Malí (Goma arábica, Sésamo) – Senegal (Horticultura, Productos agrícolas elaborados) (El componente del algodón de este proyecto se gestionará a través del Programa de desarrollo de productos básicos agrícolas para los países ACP – Algodón, que se presenta en la línea siguiente.)	Organizaciones internacionales y la Secretaría ACP trabajan con sus propios socios en cada país y sector en el que están llevando a cabo directamente actividades del proyecto. En la mayoría de los casos, el asociado es el Ministerio de Agricultura.	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política Comercial
Regional: países africanos productores de algodón	Desarrollo de productos básicos agrícolas para los países ACP - Algodón	Un enfoque integrado destinado a incrementar la competitividad del sector algodonero en países ACP productores de algodón seleccionados, puesto en marcha conjuntamente con la FAO, UNCTAD, el Banco Mundial y el FCPB. El componente del ITC se centra en la creación de capacidad en el sector algodonero, así como en la producción, desmontado, reducción de la contaminación, transparencia del mercado, promoción y agregación de valor del algodón basados en la cooperación Sur-Sur con respecto a los mercados prioritarios de China (mayor mercado importador), Brasil, Turquía, Bangladesh, Indonesia, Tailandia y la India.	COMESA UEOMA Asociación Africana del Algodón (ACA) Federación Africana del Algodón y las Industrias Textiles (ACTIF) Asociaciones nacionales del algodón y de desmontadores en un buen número de países de África Oriental, Occidental y Central	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
	Creación de capacidad de comercio con algodón a través de una Escuela Africana del Algodón	Un estudio de la sostenibilidad y viabilidad de la creación de una escuela del algodón en África, basada en ejemplos de las escuelas del algodón de Liverpool, Lubbock y Memphis. El marco y el alcance de esa escuela dependerían de los resultados de ese estudio. El plan de estudios se basará en la <i>Guía de exportadores de algodón</i> y cubrirá todos los aspectos de la cadena de valor del algodón.	Asociación Africana del Algodón (ACA) Federación Africana del Algodón y las Industrias Textiles (ACTIF)	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Regional	Programa para la Creación de Capacidad Comercial en África (PACT II): COMESA, CEDEAO, CEEAC	<p>Resultado 1: Establecimiento de estructuras de coordinación y gobernanza del programa para dirigir y supervisar la aplicación del mismo y facilitar el intercambio de información y el diálogo sobre políticas entre CER.</p> <p>Resultado 2: Revisión institucional de CER concretas y desarrollo del plan de negocio como base para la impartición de formación a personal de las secretarías sobre análisis de mercado, formulación de estrategias y gestión de programas basada en resultados.</p> <p>Resultado 3: Fortalecimiento de redes de empresas relevantes como una interfaz eficaz entre las Secretarías CER y el sector privado, con el fin de facilitar el diálogo político y la promoción comercial tanto dentro como fuera de la región.</p>	Secretaría COMESA Secretaría CEEAC Comisión CEDEAO	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Empresa y Política Comercial	Fortalecimiento de las IAC Inteligencia comercial
Regional	Programa para la Creación de Capacidad Comercial en África (PACT II): Programas de competitividad de exportadores de COMESA	<p>Resultado 4: Mejora de la competitividad de las exportaciones del sector de cuero y los productos del cuero de la región COMESA, basada en un enfoque triple: desarrollo de una relación de abastecimiento de la cadena de valor sostenible entre los productores de COMESA y las principales industrias internacionales del cuero; incremento de los flujos comerciales internos de la región; y diversificación de productos con miras a entrar en el nuevo mercado de "Moda ética", muy rentable.</p> <p>Nota: a partir de 2010, se prevé también realizar programas sectoriales para las regiones CEEAC y CEDEAO, centrados en el desarrollo de apoyo clave a empresas a través de socios IAC relevantes en disciplinas como la gestión de calidad, las normas, la formación de los exportadores y la facilitación del comercio, operativos en un mínimo de 5 países cada uno, con el objetivo de la mejora de la preparación para la exportación de empresas seleccionadas y la conexión con mercados de exportación de dentro y fuera de la región.</p>	Secretaría COMESA, en colaboración con el Instituto Regional del Cuero y los Productos del Cuero	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Competitividad de los exportadores
Regional	Programa para la Creación de Capacidad Comercial en África (PACT II): ACCESS! para el acceso de las mujeres empresarias africanas al comercio internacional	<p>Resultado 5: Empresa mejorada –competitividad a nivel de exportación en sectores prioritarios, con énfasis especial en las empresas propiedad de mujeres.</p> <p>Mejora de la preparación para la exportación de empresarias africanas que participen en el comercio internacional, mediante formación para la exportación, asesoramiento empresarial, desarrollo de mercados y formación de redes empresariales (20 países de COMESA; CEEAC y CEDEAO).</p>	Instituciones nacionales de apoyo al comercio Redes regionales de empresarias	Capacitación de la mujer	Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores
Regional	Creación de capacidad en Inteligencia comercial para IAC en África	<p>En el marco del programa regional de creación de capacidad sobre información y gestión comercial para IAC en África, se están poniendo en práctica los siguientes proyectos:</p> <p>Plataforma de información para los sectores artesanal y del diseño en el África francófona</p> <p>Introducción del Código común para la comunidad cafetera, conocido como 4C, y apoyo a las mujeres del sector cafetero</p> <p>Proyecto de promoción del comercio de servicios en países africanos seleccionados</p> <p>Gestión de la información y análisis de mercado para IAC africanas</p> <p>Noticias sobre mercados y servicios de información en la red para el sector de la agricultura ecológica africano</p> <p>Proporcionar a las IAC información de mercado específica al sector a través del Servicio de Noticias sobre Mercados (SNM)</p> <p>Gestión de información, análisis de mercado y creación de capacidades relacionadas para IAC africanas</p> <p>TIS Fomento de las capacidades de Inteligencia comercial para el África Subsahariana.</p>	IAC del África subsahariana	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Regional	Creación de capacidad institucional	Proporcionar conocimientos y soluciones de creación de capacidad a la Comisión CEDEAO para permitir a tres de sus divisiones conectar su ayuda para el desarrollo comercial y en materia de ODM a países miembros.	Comisión CEDEAO	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial.	Política empresarial MAR Fortalecimiento de las IAC BE TIS
Regional	Programa de generación de negocio para IAC	Mejorar la capacidad de las IAC para ofrecer servicios a empresas para generar negocio poniéndose en contacto con compradores y establecimiento de alianzas.	IAC relevantes del África subsahariana	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Fortalecimiento de las IAC
Regional	Reunión en África	Asistencia al organizador designado del acto de 2008 y preparación de una guía sobre cómo organizar ferias comerciales del sector del cuero.	Federación Africana de Industrias del Cuero y Afines (AFLAI) Organizadores principales de ferias Asociaciones profesionales regionales y nacionales	Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
Regional (países del programa prioritario)	Programa de negocios a través del móvil para África 2009-2011 (Trade at Hand)	Ampliar los servicios basados en la telefonía móvil probados en cuatro países africanos; desarrollar nuevos servicios innovadores a través del móvil, más allá de la simple inteligencia de mercado, y buscar soluciones de "negocio a través del móvil". Programa prioritario por determinar.	IAC del África Subsahariana	Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
Regional (países del programa prioritario)	Mejorar el acceso a la financiación del comercio en determinados países africanos	Crear una alianza con instituciones financieras (regionales y comerciales) para mejorar el acceso de las PYME a la financiación en cuatro países de África. Los países provisionales del programa prioritario son Burkina Faso, Ghana, Costa de Marfil y Nigeria.	IAC y gobierno	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
Regional (países del programa prioritario)	Moda ética	Desarrollar la capacidad de gestión y exportación de una amplia muestra de grupos comunitarios africanos para que puedan ser proveedores fiables de productos de moda ética, y crear una IAC como punto de referencia de la moda ética con la comunidad internacional de la moda. Los países identificados para el programa prioritario son: Burkina Faso, Ghana, Kenia, Malí y Uganda.	Microempresas y empresas informales de África (especialmente grupos de mujeres en suburbios urbanos), diseñadores africanos e IAC, comunidad de la moda internacional	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Competitividad de los exportadores
África Oriental	Soluciones electrónicas para los exportadores	Desarrollar las capacidades de las empresas de servicios TIC para ayudar a los exportadores en su relación con socios extranjeros.	Enterprise Ethiopia EMD Kenya Junta de Promoción de la Exportación de Uganda para el comercio exterior	Asociación mundial para el desarrollo	Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores
África Occidental	Proyectos para la promoción del cuero en África Occidental	Aumentar la oferta y la capacidad exportadora de las empresas del cuero ya establecidas, mejorando la cadena de valor y perfeccionando a las empresas de artesanos (de las que un 50% son mujeres) de determinados grupos.	ASOAC, Puntos centrales del MIM Asociaciones de profesionales	Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores
África Occidental	Revitalización del sector del cacahuete	Identificación de las limitaciones con que se enfrenta el sector en cada uno de los tres países y preparación de un estudio de viabilidad de la situación actual del sector, los obstáculos para la exportación y el marketing y las oportunidades para exportar.	Gambia, Guinea-Bissau y Senegal	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
África Meridional	Programa de Desarrollo Logístico y Cadena de Suministro de la SADC	Seleccionar y equipar a una organización del sector agrario para que se convierta en "Centro Regional de Excelencia" (CER) con el fin de desarrollar y poner en práctica un mecanismo para diseñar, coordinar y transferir conocimientos sobre la cadena de suministro y la gestión de la logística a los países de la SADC, vinculando el país y el comercio intrarregional del subsector de la fruta y la verdura frescas. Desarrollar el conocimiento intrarregional y la capacidad institucional para que los productores agrícolas puedan operar en sistemas de la cadena de suministro competitivos, especialmente en el subsector de la fruta y la verdura frescas. Vincular la creación de capacidad del país con el CER, con sede en Sudáfrica, con el fin de apoyar y coordinar el futuro desarrollo de la cadena de suministro del sector agrícola para que las PYME productoras puedan acceder a las cadenas de suministro que sirven a los supermercados dentro y fuera de cada país. En los países piloto (Malawi, Mozambique, Sudáfrica), fortalecer la capacidad de las organizaciones nacionales relacionadas con el sector agrícola para gestionar los programas, los servicios de ayuda sectorial, la difusión de la información y el desarrollo de una estrategia sectorial en beneficio de los grandes productores y productores informales a pequeña escala de frutas y verduras frescas que sirven a los mercados locales y regionales.	IAC y gobierno Foro de exportadores de productos frescos de Sudáfrica (FPEF) y Consejo Nacional para el Marketing Agrícola (NAMC) Instituto mozambiqueño para la promoción de la exportación en Mozambique (IPEX) Organización Nacional de Agricultores a Pequeña Escala de Malawi (NASFAM) y el Instituto para el Desarrollo Empresarial de Malawi	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política Comercial
Liberia	Programa integrado para el desarrollo del comercio	A nivel inferior se centra en el desarrollo de sectores específicos, principalmente las especias, el café y el cacao. El programa introducirá el uso de la tecnología de telefonía móvil con el fin de poner en contacto a las mujeres agricultoras con las mujeres de mercado para mejorar la eficiencia de sus negocios. Además, como parte de la iniciativa UE-ACP se está desarrollando una estrategia de exportación de mandioca y otras raíces. A nivel institucional, el objetivo es la creación de capacidad en el Ministerio de Comercio e Industria (MCI) para ofrecer formación sobre el desarrollo de la iniciativa empresarial para quienes aspiren a exportar. El proyecto también intenta reforzar los servicios de Inteligencia comercial del MCI como herramienta para mejorar la toma de decisiones de los sectores público y privado. A nivel macro, el proyecto ayuda a crear las estructuras institucionales necesarias para una promoción eficaz de la empresa y la formulación de estrategias de exportación.	Ministerio de Comercio e Industria, Ministerio de Agricultura	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Mozambique	Programa integrado para el desarrollo del comercio	<p>Nivel macro: Fortalecer la gestión de la política comercial y la armonización de la política comercial. Competitividad en la exportación - agricultura y pesca: Aumentar la capacidad de suministro de productos agrícolas y de la pesca y mejorar la capacidad de las empresas para satisfacer los estándares internacionales de producto. <u>Programa conjunto para mejorar la capacidad de formular y gestionar una política comercial efectiva en el marco de "UNA ONU" (ITC, PNUD, ONUDI; FAO, UNCTAD).</u> Mozambique forma parte del <i>Programa de Desarrollo Logístico y Cadena de Suministro</i> de la SADC regional, que se vinculará a las actividades llevadas a cabo bajo el Programa conjunto.</p> <p>Nivel meso: Fortalecer el IPEX para mejorar la disponibilidad, el acceso y la calidad de la información y los servicios de asesoramiento sobre comercio. Desarrollar programas de creación de capacidad centrados en la oferta y servicios de inteligencia de mercado, y el asesoramiento de empresas a través de la Iniciativa para impulsar la exportación (Export Drive Initiative). <u>Apoyo al entorno empresarial y facilitación del comercio: Grupo sobre información de comercio y servicios de asesoramiento.</u></p> <p>Competitividad de los exportadores - Sectores creativos y turismo: Fortalecer el papel de la cultura en el proceso de desarrollo de Mozambique a través del desarrollo económico y el papel transversal y central de la cultura en otros ámbitos de desarrollo: 1) promover la aportación de la industria creativa y cultural al desarrollo social y económico y 2) asegurar la inclusión de los aspectos social y cultural en las estrategias y políticas de desarrollo. Este Programa conjunto para el fortalecimiento de la industria creativa y cultural y las políticas inclusivas en Mozambique se implementa con la colaboración de la UNESCO, la FAO, la ACNUR y el UNFPA.</p>	<p>Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Agricultura, IPEX, sector privado</p> <p>IPEX, sector privado</p> <p>Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Trabajo y Turismo</p>	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
		Competitividad de los exportadores - Turismo: Crear sinergias en el programa mencionado implicando e integrando a los empresarios y las comunidades locales en la cadena de valor del turismo. Las actividades incluyen el desarrollo de una estructura viable desde el punto de vista comercial para la planta de embalaje, apertura de una escuela de agricultura para agricultores procedentes de todas las regiones del país, y la renovación de las instalaciones de formación para restauración existentes en el Hotel Escola Andalucía (HEA), así como nuevos ordenadores para las escuelas.	Fondo Mozambiqueño Nacional de Turismo (FUTUR); União Geral das Cooperativas (UGC), SNV		
Rwanda	Programa integrado para el desarrollo del comercio	Como respuesta a "Rwanda Vision 2020", se está diseñando un programa integrado para crear/reforzar la capacidad institucional de las instituciones de ayuda al comercio, con el fin de que puedan dar un servicio eficiente a las empresas ruandesas orientadas a la exportación.	Ministerio de Comercio e Industria Federación del sector privado de Rwanda.	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial
Senegal	Programa integrado para el desarrollo del comercio	El proyecto integrado de Senegal ilustrará el enfoque orientado al mercado para el desarrollo del sector privado con el que el ITC contribuye al crecimiento social y económico, a la reducción de la pobreza y al desarrollo rural mediante el fortalecimiento de la competitividad internacional de las empresas en sectores prioritarios, creando capacidad en tres niveles: 1. Apoyo a los responsables políticos en la integración del sector empresarial dentro de la economía mundial: Se conseguiría fortaleciendo la capacidad de la comisión nacional de negociación sobre comercio, pero también actualizando la estrategia nacional actual sobre exportación (STRADEX) que cumple la estrategia nacional de crecimiento acelerado (SCA). 2. Se reforzarán los canales de prestación de servicios a la exportación mediante una red nacional de IAC que ofrecerá a los exportadores inteligencia de mercado, oportunidades de marketing colectivo, mecanismos para comprobar la conformidad con los estándares internacionales, tecnología punta para el embalaje, y asesoramiento para mejorar las metodologías de producción. También se articularán los puntos de vista de las PYME exportadoras en el diálogo político. 3. El proyecto pretende especialmente garantizar un crecimiento inclusivo y favorable a los pobres, reforzar la competitividad internacional de las empresas y las comunidades pobres centrándose en los sectores que requieren más mano de obra, como i) el sector del envasado para exportación, ii) el sector agrícola y agroindustrial, iii) el sector textil y de la confección, iv) los sectores del turismo, la artesanía y la cultura. Esos sectores recibirán ayuda a medida para satisfacer las necesidades específicas de las personas con pocas habilidades y pocos recursos.	Ministerio de Comercio, Agence sénégalaise de promotion des exportations (ASEPEX), Agence pour la promotion et le développement de l'artisanat (APDA), Conseil national du patron du Sénégal (CNP), Organisation nationale des producteurs exportateurs de fruits et légumes du Sénégal (ONAPES), Sénégalaise d'exportation de produits agricoles et de service (SEPAS), Association of the Packaging Industry, Centre de promotion du textile (CPT), Agence nationale de promotion du tourisme (ANPT), Association de professionnelles de textile et d'habillement (APTH), Agence de développement des petites et moyennes entreprises (ADEPME), Agence pour la promotion et de développement de l'artisanat (APDA), Organisation de professionnelles des technologies de l'information et de la communication (OPTIC); centros de servicios habilitados para TI y TIC, y otros.	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Angola	Fortalecimiento del diálogo público-privado y de las instituciones de apoyo al comercio	<u>Diálogo público-privado:</u> Fortalecer el mecanismo de diálogo público-privado e identificar problemas y cuestiones técnicas de importancia. <u>Fortalecer las instituciones de ayuda al comercio:</u> a) Fortalecer la capacidad de INAPEX (servicios de promoción del comercio nacional) para prestar servicios al sector privado en relación con la promoción de la exportación. b) Implementar el plan de acción sobre el marco jurídico para mejorar la capacidad de la cámara de comercio en cuanto a resolución de conflictos	Ministerio de Comercio; INAPEX, Cámara de Comercio e Industria	Asociación mundial para el desarrollo	Empresa y Política Comercial Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
		entre empresas y formación de la comunidad empresarial y jurídica. c) Se pondrá en práctica el Sistema Modular de Formación sobre Gestión de Compras y de la Cadena de Suministros Internacionales (SFM-GCCSI) con la colaboración de la Cámara de Comercio para mejorar el entorno empresarial y la competitividad de las empresas.			
Benin	Programa de desarrollo de la exportación para Benin	Fortalecer la capacidad de las IAC beninesas en la gestión e Inteligencia comercial; mejorar los resultados de las exportaciones de determinadas PYME implicadas en el negocio del anacardo; desarrollar actividades turísticas basadas en la comunidad en tres ciudades históricas mediante un análisis de la cadena de valor a favor de los pobres y la creación de capacidad para las comunidades.	Ministerio de Comercio (División de comercio exterior), Cámara de Comercio (CCIB Benin), Asociación beninesa de promoción de los intercambios comerciales (ABePEC)	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Cabo Verde	Grupo de organismos sobre comercio y capacidad productiva.	Junto con la FAO, el PNUD, la ONUDI, la UNCTAD y la OMC, el ITC participa en este grupo en el marco de "Delivering as One". El objetivo del grupo es racionalizar el comercio de manera coherente en las estrategias de desarrollo nacional y reducción de la pobreza.	Ministerio de Finanzas; Ministerio de Economía; Cámara de Comercio; sector privado	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Empresa y Política Comercial Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
República Centroafricana	Fortalecer la capacidad de la RCA en relación con el comercio	Este programa pretende: i) Formar a los miembros de la Unidad Nacional de Implementación; ii) Estrategia Nacional de Exportación; e iii) Estudio de viabilidad para la creación de un agencia de promoción de la exportación.	Ministerio de Comercio; Cámara de Comercio; Asociaciones del sector privado	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Fortalecimiento de las IAC Inteligencia comercial
Chad	Fortalecer la capacidad del Chad en relación con el comercio	Racionalizar el marco institucional del Ministerio de Comercio; desarrollar la capacidad de los proveedores de ayuda al comercio en cuanto a investigación y análisis de mercado; mejorar la competitividad del sector del cuero aumentando la capacidad de la oferta y mejorando el producto para la exportación (desde la materia prima hasta los productos intermediarios).	Ministerio de Comercio, Industria y Artesanía; Association Tchadienne de la filière cuir (ATFC) – socio técnico; Centre national du cuir et de la chaussure – socio de formación	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Comoras	Promoción sectorial de las especias y el Ylang-Ylang	Estudios sectoriales y de las oportunidades de exportación para ayudar a los sectores prioritarios.	Ministerio de Economía, Comercio y Promoción Industrial	Reducir la pobreza	Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores
República del Congo (Brazzaville)	Fortalecimiento de la capacidad institucional para el desarrollo del comercio	Creación de capacidad del Ministerio, las IAC y las PYME en cuanto a desarrollo del comercio.	Ministerio de Comercio; Cámara de Comercio; asociaciones del sector privado	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Fortalecimiento de las IAC Inteligencia comercial Competitividad de los exportadores
República Democrática del Congo (Kinshasa)	Mejorar el entorno empresarial en la República Democrática del Congo	Sensibilización de las comunidades jurídica y la empresarial respecto a la nueva ley sobre comercio (OHADA) y permitir que dos nuevas instituciones establezcan procedimientos de resolución de conflictos para las PYME.	IAC, Ministerio de Justicia, Ministerio de Comercio, abogados, notarios, contables, empresas	Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
					IAC
Etiopía	Reducción de la pobreza a través de la exportación y creación de capacidad para las PYME orientadas a la exportación y proyecto de calidad del café etíope.	a) Las comunidades agrícolas con ingresos bajos reciben ayuda para beneficiarse de los esfuerzos de producción y marketing de los cultivos seleccionados de especias para integrarlos en los mercados de exportación a la vez que se ofrece apoyo a las PYME para mejorar la eficacia y la eficiencia de sus procesos empresariales y de gestión. b) Creación de siete laboratorios de calidad del café en zonas productoras de café y formación para 49 catadores de café. Los nuevos laboratorios funcionarán como sucursales/laboratorios del nuevo laboratorio nacional para la calidad del café de Addis Abeba.	Unión Cooperativa de Agricultores de Melik Silte; Fábrica de Extracción de Especias de Etiopía; Ministerio de Comercio e Industria, Cámaras de Comercio sectoriales, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y Unidad de Maceración de Café y Control de Calidad del Té y el Café	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Competitividad de los exportadores
	Capacidad consultiva local para la competitividad de la exportación	Programa conjunto CBI-ITC para crear un equipo local de asesores acreditados que puedan realizar diagnósticos a las empresas y asesorarlas sobre cómo ser competitivas y exportar a Europa.	GEPC, CBI, ECS	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
Guinea	Fortalecimiento de la capacidad relacionada con el mercado y desarrollo del sector agroempresarial guineano	a) El Programa del Marco Integrado de Guinea ayuda a crear aptitudes para el análisis de mercado y la negociación comercial, mejorar el marco institucional para el desarrollo de la exportación y mejorar la calidad de los productos agrícolas seleccionados mediante el enfoque del Programa para la Reducción de la Pobreza a través de la Exportación del ITC. b) A nivel sectorial, el proyecto conjunto ITC/UNCTAD pretende mejorar la preparación para la exportación de las pequeñas y medianas empresas aumentando su capacidad de gestión de la cadena de compras y suministros y sus competencias a través de la formación y el asesoramiento y la ayuda directa a nivel de empresa.	Asociaciones empresariales nacionales, comunidades rurales, Ministerio de Comercio, Ministerio de Industria y PYME, Ministerio de Agricultura, Centre d'appui aux filières d'exportation (CAFEX)	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Lesotho	Desarrollo de la competitividad de productos y servicios para el subsector agroempresarial	Con la colaboración del Ministerio de Comercio, Industria, Cooperativas y Marketing, y el Ministerio de Agricultura ayuda a las cooperativas de productores y a las PYME a producir y suministrar productos y servicios de mejor calidad para el subsector agroempresarial local. El componente del ITC está integrado en el programa piloto MIM preparado conjuntamente con ONUDI y UNCTAD.	Ministerio de Comercio, Industria, Cooperativas y Marketing	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Competitividad de los exportadores
Madagascar	Fortalecer a las instituciones de apoyo al comercio y al sector privado	<u>Fortalecimiento de las IAC:</u> Madagascar forma parte del proyecto regional "Gestión de la información y análisis de mercado para IAC africanas". Además, se ofrecerán servicios de asesoramiento al Centre d'arbitrage et de conciliation de Madagascar para redireccionar sus actividades hacia la prestación de servicios de mediación comercial para las PYME y reforzar la resolución de conflictos comerciales. <u>Fortalecimiento del sector privado:</u> a) Madagascar forma parte del proyecto regional ACP <i>Agricultural Commodities Programme</i> (Programa sobre productos básicos agrícolas) que incluye los sectores del café, la fruta y las verduras y el sisal. El objetivo del programa es reforzar la capacidad para desarrollar y poner en práctica estrategias sostenibles que mejoren la productividad y el nivel de vida de los agricultores y reduzcan la vulnerabilidad de los ingresos. b) Programa conjunto para el fortalecimiento del sector privado. El ITC ha sido identificado como socio esencial para la aplicación del programa conjunto del sistema de las Naciones Unidas y del Ministerio de Economía, Comercio e Industria sobre el apoyo al sector privado, en concreto para reforzar el diálogo público-privado, la estrategia de exportación, el desarrollo de mercado para el turismo y el sector servicios, y también para fortalecer las OPC.	Ministerio de Economía, Comercio e Industria, Ministerio de Agricultura, IAC (en concreto la Cámara de Comercio, el Colegio de Abogados, la comunidad jurídica), sector privado	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Malawi	Implementar la estrategia de exportación del algodón, y fortalecer la gestión de la cadena de suministro y la calidad	<p>1) El proyecto pretende mejorar la sensibilización de las empresas de Malawi en cuanto a la importancia de la normalización y, a nivel institucional, mediante la creación de capacidad de las organizaciones locales para prestar servicios relacionados con la NCAM a las empresas privadas, con el objetivo global de ayudar a las empresas en su esfuerzo por acceder a los mercados extranjeros.</p> <p>2) El ITC se basará en el trabajo en curso para mejorar la productividad y la calidad de la producción de algodón. En consecuencia, se está desarrollando un proyecto de seguimiento para ofrecer asistencia técnica a 2.000 agricultores más que producen algodón para exportar en 2009.</p>	Oficina de Normas de Malawi, Ministerio de Comercio y Desarrollo del Sector Privado, PNUD Malawi, Ministerio de Agricultura, Asociación Nacional de Pequeños Agricultores de Malawi (NASFAM) y el Instituto para el Desarrollo de la Empresa de Malawi	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Malí	Estudio de viabilidad para la creación de una agencia de promoción de la exportación y la promoción del sector hortícola	Estudio de viabilidad autofinanciado con el que se pretende ofrecer asistencia técnica para diseñar una infraestructura institucional que permita promover las exportaciones y las inversiones a través de la creación de una Agencia de Promoción de la Exportación.	Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Direction national du commerce et de la concurrence Unité de mise en œuvre du Cadre Intégré au Mali Associations des exportateurs des fruits et légumes du Mali	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores
	Estudio de viabilidad para la creación de una instalación de procesamiento y creación de capacidad para los exportadores de mango.	Estudio de viabilidad para la creación de una planta de procesamiento de exportación de pulpa de mango. Mejorar la capacidad de los productores de mango para desarrollar estrategias adecuadas y eficaces de gestión, marca y posicionamiento de los mangos que cumplen las condiciones necesarias para la exportación.			
Mauricio	Mejora de la competitividad de la industria de la confección en Mauricio	Como continuación del proyecto en curso en Mauricio, la organización homóloga nacional Enterprise Mauritius ha expresado su interés en seguir cultivando el éxito para entrar en los mercados nuevos y emergentes de confección al por menor. Uno de los principales mercados es la "India". Los fabricantes cuentan con experiencia en las áreas principales de contratación, diseño de producto y desarrollo y marketing, y ahora desean poner en práctica esas técnicas y habilidades en un mercado de consumo de gran crecimiento y gran demanda como es la India, China o Sudáfrica.	Enterprise Mauritius	Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
República Unida de Tanzania	Mejorar la calidad del conocimiento sobre envasado y las normas del sector del procesamiento de productos agrícolas	Con la colaboración de la Organización para el Desarrollo de la Pequeña Industria de Tanzania, se ha desarrollado un programa de ayuda a las empresas de procesamiento de alimentos dirigidas por mujeres. El objetivo global del proyecto es contribuir a la reducción de la pobreza capacitando a las PYME locales, y a las empresas dirigidas por mujeres en particular, para mejorar su capacidad de generar mayores ingresos a partir de sus empresas fragmentadas y poco competitivas. El objetivo inmediato del proyecto es mejorar los estándares de envasado del subsector del procesamiento de alimentos, mejorando la calidad del envasado del zumo de fruta procesado y otros alimentos envasados.	SIDO	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Santo Tomé y Príncipe	Mejora del entorno empresarial en Santo Tomé y Príncipe	Mejorar el entorno empresarial mediante la creación de una Agencia para la Promoción de la Inversión y el Comercio (TIPA) y la simplificación de la reglamentación comercial en el contexto del futuro acceso de Santo Tomé y Príncipe a la OHADA. Santo Tomé y Príncipe también forma parte del proyecto regional Programa sobre productos básicos agrícolas (ACP <i>Agriculture Commodities Programme</i>) en el marco del cual se llevarán a cabo actividades de desarrollo de mercado y de producto para la banana y el cacao fino en la región de África Central.	Ministerio de Comercio (Departamento de Comercio), Ministerio de Justicia, Cámara de Comercio e Industria	Asociación mundial para el desarrollo	Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Sierra Leona	Crear capacidad como IAC para la SLIEPA (Agencia para el Desarrollo de la	1) Crear capacidad para que la nueva Agencia para el Desarrollo de la Exportación y la Inversión de Sierra Leona pueda actuar como principal organización del país en cuestiones de desarrollo de la exportación. Esta tarea incluye una valoración de las necesidades de TRTA del país, desarrollar un anteproyecto para la nueva organización, realizar los trámites	Ministerio de Comercio e Industria, Agencia para la Promoción de la Exportación y la Inversión de Sierra Leona	Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
	Exportación y la Inversión de Sierra Leona) y reducir la pobreza en el sector de las especias y el anacardo.	jurídicos preparatorios para su creación y preparar el plan de negocio y las líneas de acción en relación con el aumento de la exportación. 2) Consolidar los resultados del proyecto para la Reducción de la Pobreza a través de la Exportación en relación con el jengibre y la diversificación de la producción de chiles y anacardos.			Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores
Sudáfrica	Creación de capacidad para el análisis de mercado	El proyecto intenta reforzar la capacidad del personal del Departamento de Agricultura en varios aspectos del análisis de mercado, como la valoración del potencial para la exportación.	Departamento de Agricultura	Asociación mundial para el desarrollo	Inteligencia comercial
	Crear competitividad para el exportador de áloe ferro, fruta y verduras frescas	a) Integrar a los grupos de agricultores de áloe de Seymour, Provincia del Cabo Oriental, en una cadena de suministro existente de productos basados en áloe ferro. Se crearán varias unidades de preprocesamiento y unidades de fabricación complementarias en la provincia para acercar los componentes de valor de la cadena de valor a las comunidades productoras. b) Sudáfrica forma parte del Programa de Desarrollo Logístico y Cadena de Suministro de la SADC regional	Corporación para el desarrollo de Cabo Oriental	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
Uganda	Integración de las cuestiones de género en la Estrategia Nacional de Exportación y mejora de la competitividad de las PYME	Implementación de soluciones electrónicas para las PYME seleccionadas que recibieron ayuda en el marco del anterior programa puente E-Trade. Ayuda para la integración de las cuestiones de género en la Estrategia Nacional de Exportación de Uganda y asistencia para la producción de frutos secos para la exportación.	Junta de Promoción de la Exportación de Uganda	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
Zambia	Mejora de la competitividad y el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas de Zambia	Asociación con la AFDB y la OIT para mejorar el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas de Zambia.	IAC y gobierno	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC

Programa del ITC en Asia-Pacífico

Sin olvidar las necesidades de todos los países de la región, los programas nacionales y regionales del ITC en Asia y el Pacífico darán prioridad a los países menos adelantados y con bajos ingresos, con un enfoque especial en la consecución de los ODM. Al mismo tiempo, los programas mundiales del ITC, con sus instrumentos para el desarrollo del comercio globalmente accesibles, siguen estando a disposición de todos y cada uno de los países interesados en aprovecharlos. Además del caso de la RDP Lao, se desarrollarán nuevos programas integrados para unos países asiáticos determinados de cara a abordar las limitaciones del comercio a nivel superior, intermedio e inferior de forma global y sostenible. En este proceso, el ITC hará buen uso de la propia experiencia de la región, su capacidad y sus recursos, tanto en forma de ayuda financiera como de conocimientos tecnológicos regionales, a través de las instituciones y las personas que han obtenido resultados satisfactorios en cuanto a creación de capacidad para el desarrollo del comercio. El ITC también trabajará para crear una relación más sólida y mejorar la cooperación con otras agencias que ofrezcan asistencia técnica relacionada con el comercio, sean de las Naciones Unidas o no (p. ej. ASEAN, SAARC, UNESCAP, UNCTAD, ONUDI, PNUD, OMPI), y participará activamente en el proceso “Una ONU” en los países pertinentes, como Viet Nam. Aparte de sus ventajas inmediatas, esos diversos enfoques en conjunto también ofrecerán la ventaja de centrarse más en los resultados, mejorando el impacto y garantizando la sostenibilidad de la asistencia técnica relacionada con el comercio que ofrece el ITC.

A escala empresarial

A pesar del evidente éxito en la exportación y la competitividad de algunas economías importantes del Este y el Sur asiáticos, la principal prioridad del ITC sigue siendo reforzar el sector privado y mejorar la competitividad empresarial en la región. La intervención del ITC pretende mejorar la capacidad de las PYME en cuanto a gestión empresarial, gestión de la cadena de suministro y gestión de la exportación. Conviene destacar la adaptación de procesos y de productos, y los problemas relacionados con el suministro, como el control de calidad, el envasado y etiquetado, la promoción y el marketing, y las negociaciones de contratos.

Dada la importancia del sector textil y la confección de prendas en la región, el ITC seguirá ayudando a los productores de telas y prendas de vestir (p. ej. en la República Democrática Popular Lao) para adaptar el entorno empresarial después de las cuotas, en especial en su intento de apartarse de los esquemas de “corte-confección-arreglo” para obtener una gama de productos diversificada y de producción local. Además, el ITC ayuda a las empresas a usar productos y materiales tradicionales para satisfacer las necesidades de los mercados nicho (como el mercado de la moda étnica de gama alta) y crear su propia imagen y reconocimiento de marca en los mercados internacionales. El paso hacia unos procesos de producción más integrados significará que los países productores retendrán más valor añadido. Es un enfoque que se podría ampliar a otros sectores de la producción.

El ITC reconoce también el papel central que desempeñan los servicios en la región, y la aportación al desarrollo que significa la inversión en servicios. Los programas del ITC en la región desean asegurar el máximo potencial de exportación de cada sector con énfasis en los servicios en línea y el turismo de base comunitaria.

Se explotarán las oportunidades regionales en el contexto de las relaciones de comercio preferenciales existentes y potenciales. Para fomentar el comercio Sur-Sur, el ITC estudiará la posibilidad de asociarse con organizaciones regionales, como la ASEAN. Los programas estarán destinados a promover un mayor conocimiento de las implicaciones de los acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales, y sus relaciones entre ellos. El ITC se centrará en mejorar la capacidad del sector empresarial para hacer frente a las diversas condiciones comerciales que rigen en dichos grupos. Al aprovechar las oportunidades de comercio intrarregional más prometedoras, las empresas se prepararán para la exportación y estarán acompañadas durante todo el proceso de conclusión del negocio. Se organizarán viajes de estudio de mercado, programas de formación y actos para encontrar intereses

comunes con la colaboración de los países con ingresos medios y recién industrializados de la región, para que los exportadores puedan promover el comercio Sur-Sur.

Basándose en la experiencia obtenida a partir del Programa de Reducción de la Pobreza a través de la Exportación y otros proyectos nacionales de reducción de la pobreza, el ITC tiene intención de iniciar varios proyectos nuevos en Asia y el Pacífico destinados a reducir la pobreza y capacitar a las mujeres. Con ello se impulsará la producción en las zonas rurales – como los productos artesanales o de seda en la región del Mekong– y el turismo de base comunitaria en varios países. Con esos programas se pretende crear una mejor vinculación entre las comunidades pobres y los mercados de destino, y se presta especial atención a las necesidades de las mujeres productoras y exportadoras, que constituyen una gran parte de los beneficiarios. Se abordarán aspectos como la fragmentación de la oferta, los estándares de calidad y los retos que plantean las cadenas de logística, ayudando a las beneficiarias a adquirir las aptitudes necesarias para ser más competitivas en el mercado local y regional.

Una gestión eficiente de la logística para la entrega de productos y servicios es esencial para competir a escala internacional. En muchos países, y sobre todo en los PMA, los procedimientos de importación y exportación son muy pesados y lentos. Con la colaboración de las IAC, el ITC se centrará en ayudar a las PYME a identificar soluciones para racionalizar los procedimientos administrativos y abordar las cuestiones relacionadas con la reglamentación, las normas y el control del cumplimiento, que influyen en la circulación de productos entre fronteras.

Un acceso limitado a la financiación es uno de los principales impedimentos para el desarrollo de las PYME. En este sentido, el ITC tiene previsto validar su estrategia de financiación del comercio y sus instrumentos para garantizar que respondan de forma eficaz a las necesidades específicas de las PYME. Al mismo tiempo, el ITC y la Asociación de Instituciones de Financiación del Desarrollo de Asia y el Pacífico consolidarán la colaboración existente con la creación del Centro de Formación Financiera para PYME destinado a promover la financiación de las PYME en la región.

A escala institucional

Para ayudar a diversificar las exportaciones, el ITC ayudará a sus socios locales a realizar un análisis detallado del potencial de exportación existente en los países seleccionados y aprovechar los análisis de los DELP, los estudios de diagnóstico de la integración comercial (EDIC) o las estrategias nacionales de desarrollo, para identificar aquellos sectores con un elevado potencial para la exportación, centrándose especialmente en los sectores con más probabilidades de influir en la reducción de la pobreza y la generación de empleo. La seda en Camboya y la República Democrática Popular Lao y los productos de cuero de Bangladesh son algunos ejemplos. Se ofrecerá asistencia técnica a medida a Bangladesh, Bhután, Camboya, la República Democrática Popular Lao, la India, la República Islámica del Irán, Viet Nam y los países insulares del Pacífico.

El ITC reconoce que los mercados “ecológicos” ofrecen un potencial considerable para el crecimiento de la exportación en los países en desarrollo. Este crecimiento es favorable a los pobres, en especial en los sectores basados en los recursos naturales, donde la población rural tendría la oportunidad de comercializar sus productos a escala mundial. El ITC fomentará la competitividad de los sectores ecológicos mediante la creación de capacidad y la ayuda a la promoción del comercio para las PYME. En la República Democrática Popular Lao, el ITC mejorará la idoneidad de los productores ecológicos de Lao para la exportación mediante la adopción de técnicas de agricultura ecológica y certificación. Además, se iniciará un programa regional en el Pacífico que se centrará especialmente en la actividad ecológica y la reducción de la pobreza a través de la exportación.

El ITC desea subsanar las deficiencias de recursos humanos y capacidad de gestión de las IAC y ayudar a crear nuevas IAC bien estructuradas, según las necesidades. Las IAC de Bangladesh, Bhután, la India, el Irán, la República Democrática Popular Lao, Viet Nam, Pakistán y las Maldivas recibirán ayuda para mejorar su capacidad de gestión y de recursos humanos. Además de apoyar el desarrollo de la gama normal de servicios de las IAC, el ITC puede ofrecer aportaciones especializadas que ayuden a las IAC en la prestación de servicios

de gestión de la cadena de suministro. En los PMA, esos esfuerzos pueden ayudar a reducir los costes de transporte y logística, así como facilitar la competitividad de las exportaciones. En el área de la Inteligencia comercial, el ITC apoya la creación de redes de información a escala nacional que se beneficien de las tecnologías de datos y de comunicación existentes, fáciles de usar y baratas.

A escala política

Poner en práctica los requisitos de la OMC exige adaptarse a las diversas políticas y reglamentaciones comerciales, pero también debería significar la plena participación en las negociaciones multilaterales. Por este motivo, siguen siendo prioritarias en la región las actividades de creación de capacidad en cuanto a los acuerdos de la OMC y el fortalecimiento de los centros de referencia de la OMC para la comunidad empresarial. En consecuencia, el ITC seguirá promoviendo las asociaciones del sector público y privado y reforzando los mecanismos de consulta nacionales entre todas las partes interesadas con el fin de apoyar la formulación de políticas comerciales y estrategias de exportación, así como las negociaciones comerciales, mediante la organización de actos de asesoramiento regional y la ayuda a las actividades específicas de cada país, por ejemplo en Bhután, Bangladesh, Mongolia y Pakistán. La ayuda del ITC para la gestión de la Inteligencia comercial y la creación de contactos también facilitará la toma de decisiones políticas y estratégicas.

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Regional	Valoración de las necesidades, desarrollo de programas y movilización de recursos	Llevar a cabo la valoración de las necesidades y el desarrollo de programas a escala regional y nacional en los países de Asia y el Pacífico, y diseñar la asistencia técnica adecuada para responder a las necesidades identificadas.		Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política Comercial
Regional	Programa de generación de negocio para IAC	Consolidar la capacidad de las IAC para ofrecer servicios a las empresas con el fin de generar negocio mediante el contacto con los compradores y la creación de asociaciones.	Las correspondientes Instituciones de apoyo al comercio (IAC) de Asia y el Pacífico	Asociación mundial para el desarrollo Capacitación de la mujer	Fortalecimiento de las IAC
Islas del Pacífico	Programa para el desarrollo de la capacidad del comercio de las Islas del Pacífico	Ofrecer TRTA en el ámbito de fortalecimiento de las IAC, desarrollo del sector centrado principalmente en las comunidades pobres y desarrollo de los productos que cumplen las condiciones para la exportación. Se han incorporado al programa varios ODM transversales, como centrarse en la reducción de la pobreza, el medio ambiente, la promoción de oportunidades empresariales para las mujeres y los jóvenes empresarios, etc. El proyecto también permitirá el comercio entre islas al ampliar los servicios basados en la telefonía móvil pasando de la simple inteligencia de mercado a soluciones de proceso de "negocio a través del móvil".	Organización del Sector Privado de las Islas del Pacífico (PIPISO), Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico (PIFS), Fundación de las Islas del Pacífico Sur (FSPI)	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política Comercial
	El Programa de productos agrícolas básicos para todos los países ACP	El objetivo del programa es reforzar la capacidad para desarrollar y poner en práctica estrategias sostenibles que mejoren la productividad y el nivel de vida de los agricultores y reduzcan la vulnerabilidad de los ingresos. El programa intentará sentar la base para el diseño y la aplicación de actividades de desarrollo financiadas por la UE en el marco del Plan de acción sobre productos básicos agrícolas, dependencia y pobreza, y la Asociación UE-África para el desarrollo del sector algodonero.	Los organismos internacionales y la Secretaría de la ACP trabajarán con sus homólogos de cada país y sector en el que estén llevando a cabo directamente alguna actividad del proyecto. En la mayoría de los casos, el socio es el Ministerio de Agricultura.		
Tailandia, India	Mejora del comercio en tecnologías y servicios medioambientales	El ITC estudiará la posibilidad de desarrollar el sector empresarial relacionado con el medioambiente en los países afectados, en especial desarrollando "Soluciones empresariales ecológicas", en relación con las tecnologías y los servicios medioambientales disponibles para la exportación en los países en desarrollo y las economías en transición. Pueden ser servicios de ayuda medioambiental (consultoría, banca ecológica, seguimiento, auditoría, análisis y pruebas de laboratorio, formación, ingeniería, diseño e I+D); tecnología de tratamiento de agua; energía renovable (pilas de hidrógeno y combustible, células fotovoltaicas, biocombustibles, tecnología térmica solar, energía eólica, redes eléctricas inteligentes, planta de energía con combustibles fósiles sin emisiones); soluciones de informática ecológica; y marketing para empresas ecológicas.	Federación de Industrias Tailandesas; Alternativas para el Desarrollo (India)	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores
República Democrática Popular Lao	Programa integrado para el desarrollo del comercio	Apoyo a la transición de la industria de la confección de la subcontratación de la fabricación a la exportación directa Tomando como base las lecciones aprendidas con un proyecto en curso del ITC, ayudar a mejorar el alcance del sector de la confección en mercados nuevos y tradicionales, así como integrar a más fabricantes, sobre todo mujeres, en el proyecto para crear la transición de la confección por contrato a las exportaciones directas para los fabricantes del sector de la confección de Lao.	Departamento de Promoción del Comercio (DPTP) Asociación del sector de la confección de Lao (ALGI) Asociación de artesanos (LHA) Varitha, artesanía de la seda y	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
		<p>Reducción de la Pobreza a través de la Exportación en la República Democrática Popular Lao en el sector del tejido manual de productos de algodón y seda: Ayudar a las IAC regionales a prestar servicios de promoción del comercio a los pequeños productores artesanales. Preparar a la asociación Varitha, artesanía de la seda y el algodón para participar en el stand de PRPE en la Feria Ambiente de 2009 y estabilizar las ventas a turistas a través de los 3 puntos de venta existentes. Repetir el proyecto piloto en 3-4 comunidades adicionales.</p> <p>Ayudar a la promoción del comercio y el desarrollo de las exportaciones en la República Democrática Popular Lao. Fortalecer la capacidad de la oferta de productos agrícolas orgánicos y el desarrollo del turismo de base comunitaria; mejora de las IAC para que puedan ofrecer mejor servicio a las empresas, sobre todo en las provincias.</p>	el algodón		Comercial
Bangladesh	Centro de Servicios para el Desarrollo de la Exportación del Cuero de Bangladesh – Fase 1	Desarrollar el Centro, en el marco del Consejo para la Promoción del Negocio en el Sector del Cuero (LSBPC por sus siglas en inglés) mixto público-privado, con el fin de prestar al sector del cuero servicios integrados como el diseño y el desarrollo de productos, pruebas de calidad y certificación, marketing internacional, y facilitar el acceso a los créditos para las pequeñas y medianas empresas.	Consejo para la Promoción del Negocio en el Sector del Cuero (LSBPC por sus siglas en inglés, Ministerio de Comercio – Agencia nacional Facultad de Tecnología del Cuero de Bangladesh (BCLT por sus siglas en inglés) – socio técnico Asociaciones sectoriales – Intermediación institucional entre proyecto e industria	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
	Centro de Servicios para el Desarrollo de la Exportación del Cuero de Bangladesh – Fase 2	Consolidar los servicios del Centro de Servicios para la Industria del Cuero de Bangladesh mediante un programa completo de formación y ampliación del alcance de la certificación de calidad El desarrollo de marketing será una parte esencial del proyecto, con el apoyo de los servicios del centro. Se hará especial hincapié en las microempresas y los artesanos.	Consejo para la Promoción del Negocio en el Sector del Cuero (LSBPC por sus siglas en inglés, Ministerio de Comercio – Agencia nacional Facultad de Tecnología del Cuero de Bangladesh (BCLT por sus siglas en inglés) – socio técnico Asociaciones sectoriales – Intermediación institucional entre proyecto e industria	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
	Programa de fomento de la calidad en Bangladesh	<ul style="list-style-type: none"> – Crear capacidad para que el sector privado pueda satisfacer los estándares, y los requisitos de valoración de la conformidad y el envasado de los mercados de exportación de forma competitiva, en especial en el sector hortícola. – Seguimiento del Programa de Apoyo a la Calidad (BQSP): este programa se centrará en la creación de capacidad en política comercial y negociaciones sobre comercio, con la colaboración de la BFTI También incluirá un seguimiento de los proyectos para fortalecer la competitividad de los sectores prioritarios identificados, y otras áreas identificadas como necesidades prioritarias en Bangladesh. 	Ministerio de Comercio: Oficina de Promoción de la Exportación BFTI Cámaras de Comercio Asociaciones del sector privado: PYME	Fomentar la asociación mundial. Reducir la pobreza Capacitación de la mujer	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC Inteligencia comercial Empresa y Política Comercial

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Camboya	Proyecto para el sector de la seda de Camboya	El proyecto apoya la creación de un sector de la seda bien organizado y competitivo que pueda generar ingresos y empleo para reducir la pobreza de todas las partes interesadas a lo largo de toda la cadena de suministro, incluyendo el sector de la sericultura y el tejido. El ITC ha creado una Unidad de Coordinación del Proyecto local para coordinar las actividades.	MdC, PNUD, Unidad de Coordinación del Proyecto, comité de seguimiento de las partes interesadas	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
	Mesa Redonda sobre Empresa y Política Comercial	Fortalecer la promoción de la empresa, centrándose en las implicaciones de las Zonas Francas Industriales para las empresas propiedad de mujeres.	Ministerio de Asuntos de la Mujer	Capacitación de la mujer	Empresa y Política Comercial
	Asociación para el Programa de Igualdad de Géneros	El proyecto ayudará a las mujeres empresarias de Camboya a aprovechar mejor las oportunidades de exportación mejorando las aptitudes técnicas y empresariales necesarias para participar con eficacia en el negocio y fomentar la exportación.	Ministerio de Asuntos de la Mujer	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
China	Desarrollo de las exportaciones de alfombras tibetanas	Mejorar la calidad de las alfombras tibetanas y promover su exportación a mercados objetivos.	Ministerio de Comercio, CCPIT, autoridades tibetanas afectadas.	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
India	Programa para el desarrollo de la exportación de productos medicinales naturales hindúes	El objetivo global del programa es conseguir un crecimiento mensurable de la exportación para los productos medicinales ASU (ayurvédicos, siddha y unani) para unos mercados objetivo seleccionados mediante una mejora de la capacidad de la oferta de fabricación de dichos productos y mejores condiciones de acceso al mercado. Un proyecto piloto que se implementará en Kerala ayudará a iniciar este proceso. El objetivo clave del Proyecto Integrado para el Desarrollo de la Exportación basado en la comunidad (ICEDP por sus siglas en inglés) en Kerala es aprovechar el potencial empresarial de los pobres y mejorar su capacidad para ofrecer productos y servicios a los prósperos mercados de las especias y el turismo (en concreto el sector del bienestar) creando así nuevos puestos de trabajo e ingresos adicionales para reducir la pobreza.	Departamento AYUSH Ministerio de Comercio Instituciones del sector privado y PYME	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC Inteligencia comercial Empresa y Política Comercial
	Capacidades consultivas locales para la competitividad de la exportación	Programa conjunto CBI-ITC para crear un equipo nacional de socios acreditados por el ITC, asesores y expertos en el desarrollo de la gestión que puedan proporcionar asistencia directa a las PYME para mejorar su competencia en la gestión, la exportación y el comercio electrónico, para que sean más competitivos a escala internacional.	CII –TEDO	Reducir la pobreza	Competitividad de los exportadores
Irán (República Islámica del)	Diversificación de la exportación y fortalecimiento institucional en la República Islámica del Irán	Mejorar la capacidad para diversificar su base de exportación a partir del petróleo y productos del petróleo y fortalecer la competitividad de las PYME iraníes en los mercados internacionales mediante la prestación de servicios eficaces de apoyo al comercio.	OPCI e instituciones del sector privado	Capacitación de la mujer Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Maldivas	Crear un sistema de Inteligencia comercial en Maldivas	Crear capacidad para que el Ministerio de Comercio y Desarrollo Económico pueda ofrecer servicios eficaces de información sobre comercio a las PYME. El sistema de información incluirá un componente específico para reforzar la vinculación entre el sector del turismo y los sectores productivos locales mediante la creación de empresas basadas en el móvil a través de Internet y tecnologías de telefonía móvil –programa de seguimiento centrado en el fortalecimiento de las instituciones del sector público y privado para aumentar las exportaciones de productos y servicios de las Maldivas.	Ministerio de Comercio; Cámara de Comercio; PYME, Ministerio de Turismo	Asociación mundial para el desarrollo Capacitación de la mujer Reducir la pobreza	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC Inteligencia comercial

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Mongolia	Estrategia nacional de exportación	El ITC ayudará al país a diseñar y gestionar una Estrategia Nacional de Exportación (ENE) y a crear un Consejo Nacional de Exportación que pueda funcionar como plataforma de alto nivel para consultas y toma de decisiones respecto a problemas relacionados con la ENE y el desarrollo de la exportación en general.	Ministerio de Industria y Comercio; Cámara de Comercio de Industria de Mongolia	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial
Pakistán	Estrategia para el Desarrollo Nacional y del Comercio y Creación de Capacidad de la Política Comercial	Mejorar la capacidad de los funcionarios gubernamentales para negociar y poner en práctica acuerdos regionales y multilaterales de comercio e inversión que promuevan los intereses exportadores de Pakistán y respondan a las necesidades del sector privado. Fomentar una participación más activa del sector privado y la sociedad civil en este proceso.	Ministerio de Comercio: Instituto de Comercio Exterior de Pakistán Autoridad para el Desarrollo del Comercio de Pakistán	Asociación mundial para el desarrollo Reducir la pobreza	Fortalecimiento de las IAC Inteligencia comercial Empresa y Política Comercial
Tailandia	Programa Conjunto de Formación sobre desarrollo de aptitudes	Programa de formación conjunto con el Instituto Internacional de Formación para el Comercio (ITFI por sus siglas en inglés) y el Departamento tailandés de Promoción de la Exportación para promover el desarrollo de aptitudes en la Comunidad para el Desarrollo del Comercio en Tailandia y el Sudeste Asiático.	Departamento de Promoción de la Exportación, Ministerio de Comercio	Reducir la pobreza	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
	Capacidad de asesoramiento y formación para un comercio sostenible con el fin de mejorar la competitividad de las PYME	Crear capacidad de asesoramiento y formación para un comercio sostenible con el fin de mejorar la competitividad de las PYME mediante el protocolo de intenciones existente con el Instituto Internacional para el Comercio y el Desarrollo (IITD). La dimensión política es nueva a través de SEATRANET.	Instituto Internacional para el Comercio y el Desarrollo (IITD por sus siglas en inglés), Programa de Integración Económica APEC	Reducir la pobreza Capacitación de la mujer	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
Viet Nam	Apoyo a la promoción del comercio y al desarrollo de las exportaciones	El proyecto se centrará en el fortalecimiento de la Inteligencia comercial, la promoción del comercio y la capacidad de desarrollo del mercado en las Asociaciones de Productos y las OPC provinciales, y ayudará a las Asociaciones de Productos a asegurar la implementación de las Directrices de Marketing para la Exportación a escala empresarial.	VIETRADE Cámara de Comercio e Industria de Viet Nam (VCCI); Centro de Promoción del Comercio de Hanoi, CBI Viet Nam	Asociación mundial para el desarrollo Reducir la pobreza	Inteligencia comercial Competitividad de los exportadores
	Una ONU	El ITC participa en el proceso Una ONU en Viet Nam y está incluido en "Un Plan" como organismo de las Naciones Unidas no residente para la implementación de actividades específicas. Esas actividades incluyen la creación de capacidad para realizar valoraciones periódicas sobre el potencial de exportación y la preparación y difusión de servicios de información y publicaciones sobre la OMC, el comercio y los sectores productivos.			
	Creación de capacidad de los asesores de empresas para facilitar el negocio de las PYME y el éxito en la exportación	Programa conjunto CBI-ITC para crear un equipo nacional de asociados acreditados por el ITC, asesores y expertos en el desarrollo de la gestión que puedan proporcionar asistencia directa a las PYME para mejorar su competencia en las áreas de gestión, exportación y comercio electrónico, y para que sean más competitivos a escala internacional.			

Programa del ITC en los Estados Árabes

El desarrollo de los recursos humanos ha sido, y en gran parte sigue siéndolo, el nexo para la contribución del ITC con el panorama de la TRTA en la región en los tres niveles de interacción. De forma similar, el ITC se pondrá en contacto con órganos regionales para trabajar en colaboración en el ámbito de la asistencia comercial, dadas las sinergias potenciales que estas intervenciones pueden crear. Por otra parte, el ITC pondrá en marcha un ambicioso programa TRTA de varias partes interesadas con 5 países de la región, cuyo inicio está previsto en 2009 y cuya duración será de cuatro años. Este programa introducirá elementos innovadores en las aportaciones regionales, que incluirá ámbitos como el género en el comercio y el desarrollo de capacidad humana de las PYME. El ITC se centrará más en las necesidades de los países menos adelantados (PMA) árabes. Dando prioridad a los efectos y los resultados, así como a soluciones regionales e integradas, el ITC dará una mayor prioridad —en la concepción y realización de proyectos en la región— al desarrollo sostenible, al protagonismo nacional y a soluciones regionales en la realización de proyectos.

A escala empresarial

La integración de PYME en el fortalecimiento de la competitividad internacional de las empresas es uno de los pilares de la labor del ITC. Aunque limitados en su ámbito de aplicación en estos momentos, los objetivos incluirán la habilitación de las PYME para que formulen estrategias empresariales internacionales más eficaces, aborden las limitaciones de la oferta y fortalezcan sus iniciativas de comercialización de las exportaciones. Asimismo, el ITC ayudará a mejorar la diversificación de los productos y los mercados en el marco de programas de desarrollo sectoriales, con énfasis en el desarrollo de nuevos nichos de mercado no solo en los mercados tradicionales sino también en los países africanos y asiáticos vecinos. También prestará apoyo técnico para ayudar a exponer un mayor número de empresas a los mercados regionales y mundiales, con la facilitación de contactos empresariales, agendas de reuniones (*matchmaking*) y la participación en ferias comerciales. Por último, el ITC pretende fortalecer el papel de la Diáspora para el desarrollo del comercio como fuente de información de mercado, como canal de ventas y como fuente de fondos y conocimientos especializados para el desarrollo de las PYME nacionales. El objetivo dominante del ITC es asegurar que el comercio contribuye al desarrollo socioeconómico y a la reducción de la pobreza y ayudar a grupos marginados a beneficiarse de las oportunidades que ofrece la globalización.

A escala institucional

El ITC se centra en ayudar a las instituciones de apoyo al comercio a actualizar los servicios que prestan a las PYME. Este enfoque incorporará la mejora de capacidades técnicas y de asesoramiento en la gestión de las exportaciones, la comercialización internacional, la gestión de la calidad, el envasado, el etiquetado, la distribución física y la facilitación del comercio y, previa solicitud, capacidades técnicas y de asesoramiento en la gestión de las operaciones de importación. En otro flanco, el ITC organizará consultas con el sector público y privado sobre asuntos relacionados con la política comercial técnica, para que el sector privado pueda tener una perspectiva más estratégica del papel que desempeña el comercio en el desarrollo, en particular el papel del comercio interregional en la integración de las regiones. De la misma manera, el ITC ayudará a desarrollar servicios de apoyo en las IAC para mejorar la prestación de asistencia a las empresas exportadoras, en particular en ámbitos como pueden ser las plataformas para el desarrollo del comercio electrónico, al mismo tiempo que llevan a cabo actividades que fomenten el desarrollo y la capacitación de las mujeres y de los jóvenes, así como los de sus empresas (incluidas actividades al amparo del programa *ACCESS!*), y el desarrollo de programas especiales que apoyen la participación en el comercio de grupos desfavorecidos. Los esfuerzos se centrarán en la creación de capacidad, en la asociación con instituciones nacionales y organizaciones regionales, para que las IAC puedan adquirir las capacidades necesarias para llevar a cabo y coordinar iniciativas de promoción de las exportaciones a escala sectorial.

A escala política

La integración de las actividades comerciales en la política seguirá siendo uno de los principales puntos centrales de las intervenciones del ITC en la región. Más concretamente, el ITC propone aumentar la capacidad de las instituciones locales para abordar cuestiones relativas al sistema multilateral de comercio (SMC), incluida la fase de preadhesión a la OMC, proporcionando herramientas, bases de datos y formación, para facilitar las asociaciones entre el sector público y privado a escala nacional y regional con el fin de promover el comercio interregional y ayudar a desarrollar estrategias de exportación sectoriales y nacionales para ampliar la oferta de las exportaciones y la diversificación del suministro y de los mercados. Para ello será necesario, entre otras cosas, realizar un análisis de las opciones actuales de políticas comerciales y sus implicaciones a largo plazo para el comercio y el desarrollo, y el apoyo de los políticos y otras partes interesadas (en particular, en los PMA árabes y los países sin litoral) para aprovecharse de las oportunidades que brinda la Asociación UE/ACP, la Ley de Crecimiento y Oportunidad Africanos (AGOA) e iniciativas como el MI y el MI Mejorado y la Ayuda al Comercio.

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Regional	Evaluación de las necesidades, desarrollo de programas y movilización de recursos	Realización de la evaluación de necesidades y desarrollo de programas a escala nacional y regional en países de los Estados Árabes y diseño de la prestación de asistencia técnica adecuada en respuesta a las necesidades identificadas (incluido el desarrollo de estrategias de exportación, el trabajo sectorial, la competitividad de las empresas y la cooperación regional).	Ministerios competentes Instituciones de apoyo al comercio (IAC) y organizaciones de apoyo a las empresas de los Estados Árabes	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Argelia, Egipto, Jordania, Marruecos y Túnez	Mejora de la capacidad para el comercio de los Estados Árabes-	Fortalecimiento de la competitividad internacional de las empresas incrementando el comercio interregional, integrando las exportaciones en el mercado mundial, diversificando las exportaciones distintas a las del petróleo y productos derivados en ámbitos que tengan un fuerte potencial de crecimiento, en particular, el de los servicios, creando vínculos de mercado con Canadá y la UE. Desarrollo de la capacidad de los proveedores de servicios comerciales para apoyar a las empresas con el fortalecimiento de las IAC. Asegurar la sostenibilidad social y medioambiental del comercio, centrándose en las cuestiones relacionadas con el género, los jóvenes y el desarrollo rural.	Ministerios de Industria y Comercio Instituciones de promoción del comercio y otras IAC Organizaciones del sector privado	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Países de la Organización de la Conferencia Islámica (OCI)	Fomento del comercio internacional en los países miembros de la OCI. Los programas regionales de la Sociedad Islámica Internacional de Financiación del Comercio (ITFC)	-}-Ayudar a la ITFC a diseñar y poner en marcha el Programa de Promoción y Cooperación del Comercio de la OCI y, en particular, incrementar el comercio entre países de la OCI. Los objetivos del programa son: a) la promoción del comercio intrarregional entre los países miembros; b) incrementar el impacto de desarrollo de la financiación comercial de los países miembros; c) fortalecer las capacidades exportadoras de los países miembros.	Sociedad Islámica Internacional de Financiación del Comercio (ITFC) e IAC seleccionadas de los países miembros de la OCI	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Djibouti, Egipto, Sudán y Etiopía	Dimensión de género en la facilitación del comercio	El objetivo del proyecto es la formación de mujeres dedicadas al comercio transfronterizo, los funcionarios de aduanas y otros actores en ámbitos que facilitan el comercio y ofrecer un foro donde se puedan evaluar y abordar las limitaciones basadas en el género para el comercio (transporte, alojamiento, etc.).	Federación de Asociaciones Nacionales de Mujeres Empresarias (FEMCOM) Alianza africana para las mujeres Asociación de Mujeres Empresarias Egipcias	Capacitación de las mujeres	Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores
Túnez	Programa integrado para el desarrollo del comercio	Fortalecimiento de las capacidades de las empresas, en particular en los sectores de servicios y las industrias de transformación alimentaria para entender mejor los requisitos de los mercados extranjeros. Establecimiento de la red tunecina de Inteligencia comercial, que ofrecerá Inteligencia comercial y económica a los actores económicos tunecinos. Apoyo a los políticos en sus iniciativas por desarrollar las exportaciones en sectores innovadores.	Ministerio de Comercio y Artesanía; Centro de Fomento de las Exportaciones, Unión tunecina para la Industria, el Comercio y la artesanía	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Protección del medio ambiente	Estrategia de exportación Inteligencia comercial
Autoridad Palestina	Proyecto de Comercio de Servicios	Desarrollo de la capacidad del sector de servicios palestino, a través de actividades de desarrollo de capacidad como puede ser la política sobre el comercio de servicios, la promoción del comercio de servicios y el análisis de investigación del subsector del comercio de servicios.	Pal Trade y Ministerio de la Economía Nacional	Reducir la pobreza	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
					Fortalecimiento de las IAC
República Árabe Siria	Programa de Promoción de las Exportaciones y Desarrollo del Comercio	Establecimiento de la Agencia Siria de Exportación y asistencia para su contribución en la promoción sobre reforma de la política comercial y la Fase II de la preadhesión a la OMC	Ministerio de Comercio y Economía, Ministerio de Industria, Centro de innovación empresarial	Reducir la pobreza Empresa y Política Comercial	Empresa y Política Comercial Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
		Desarrollo de las capacidad del Centro Empresarial Europeo de Siria para ofrecer programas de competitividad de los exportadores a las PYME	Centro Empresarial Europeo de Siria (SEBC)	Asociación mundial para el desarrollo Reducir la pobreza	Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores
Yemen	Fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de apoyo al comercio yemeníes.	El proyecto tiene por objeto el fortalecimiento de las capacidades del Ministerio de Comercio e Industria, el Consejo Supremo de las Exportaciones Yemeníes y la Cámara de Comercio para ayudarles a prestar mejores servicios a las empresas exportadoras y realizar un seguimiento de los problemas y retos del sistema multilateral de comercio.	Ministerio de Industria y Comercio El Consejo Supremo Yemení de la Exportación La Cámara de Comercio	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Protección del medio ambiente	Fortalecimiento de las IAC
	Fortalecimiento de las capacidades de la pesca yemení	Desarrollo de las capacidades de la Asociación de Exportadores de Pescado y Mariscos del Yemen para ayudar a los productores de pescado y mariscos a comercializar sus productos para que cumplan los requisitos de exportación de los mercados.	Asociación de Exportadores de Pescado y Mariscos del Yemen, OMC y varios.	Reducir la pobreza, protección del medio ambiente	Fortalecimiento de las IAC Competitividad de los exportadores

Programa del ITC en Europa Oriental y Asia Central

El programa del ITC en Europa Oriental y Asia Central se basa en la complementariedad de una serie de medidas esenciales, adoptadas en estrecha colaboración con socios locales, nacionales y regionales. La esencia de estas medidas es mejorar las condiciones empresariales de las PYME; fomentar las asociaciones de los sectores público y privado para el desarrollo de las exportaciones; proporcionar conocimientos empresariales e Inteligencia comercial para la empresa; facilitar el comercio intrarregional; mejorar la capacidad de las instituciones de apoyo al comercio; desarrollar los conocimientos especializados en ámbitos esenciales como la calidad de las exportaciones, el envasado, la comercialización y la fijación de precios; ayudar a las empresas a acercarse más a los mercados internacionales y promover la expansión de los negocios electrónicos. Todo ello se centra en obtener resultados concretos al mismo tiempo que se hacen esfuerzos para asegurar un impacto a largo plazo.

El ITC diseñará programas de acuerdo con las necesidades y circunstancias de cada país, prestando sus servicios nacionales, regionales o mundiales según corresponda. Los programas mundiales permiten que los países de la región se beneficien de las distintas herramientas de desarrollo del comercio, como pueden ser sus bases de datos comerciales y los programas temáticos de creación de capacidad, así como de las oportunidades de creación de redes para compartir las mejores prácticas. Los programas regionales se pueden utilizar para abordar necesidades concretas de desarrollo del comercio comunes a varios países. Se pueden centrar únicamente en determinados sectores y brindar buenas oportunidades para una cooperación recíproca ventajosa con socios regionales. En los proyectos nacionales, el ITC se esfuerza por adoptar una serie de medidas de conjunto que integran actividades en distintos niveles según se indica más adelante.

En 2009, el ITC pondrá un énfasis especial en el desarrollo de nuevos programas tanto a escala nacional como regional. Con este fin, espera una cooperación continuada con los países afectados y los socios regionales.

A escala empresarial

Normalmente, el ITC responde a las necesidades de la empresa trabajando con instituciones de apoyo al comercio. No obstante, el ITC contempla la posibilidad de intervenir directamente en el ámbito empresarial en los países más pequeños de la región, donde el número de empresas en sectores fundamentales del desarrollo de las exportaciones es reducido. Las empresas particulares también pueden beneficiarse de las aportaciones del ITC cuando los expertos de esta última orienten a proveedores locales de servicios de apoyo al comercio.

Para fortalecer el conocimiento que las empresas poseen de los mercados exteriores y de las oportunidades de exportación, así como su capacidad de diseñar y poner en marcha planes de exportación consolidados, el ITC se centra en sectores y países específicos, ayudando a las PYME a reconocer necesidades apoyando la elaboración y uso de planes adecuados y dando acceso a datos comerciales. Por lo tanto, el ITC ofrece impartir formación sectorial específica tanto a escala subregional como regional sobre temas como la comercialización, las negociaciones sobre contratos, la planificación de las exportaciones, el aseguramiento de la calidad y la seguridad alimentaria, el envasado, la fijación de precios y el comercio electrónico con el fin de mejorar las capacidades de las empresas en procesos empresariales clave.

Por último, en cooperación con socios locales y regionales, así como instituciones y organizaciones internacionales, el ITC brinda oportunidades a las empresas para que se pongan en contacto con nuevos clientes y ajusten su oferta a la demanda internacional. De este modo, las PYME aprenden a identificar sus verdaderas capacidades, tanto sus posibles deficiencias actuales como su futuro potencial, a convertir las oportunidades empresariales en transacciones reales y, seguidamente, a cumplir los requisitos de los clientes de manera que asegure el desarrollo de sus negocios en un futuro.

A escala institucional

Debido a la necesidad de asegurar la sostenibilidad a largo plazo de los servicios de desarrollo de las exportaciones, se requiere cada vez más un enfoque comercial en la prestación de asistencia concreta a las empresas. De esta forma, las empresas aprecian el valor de los servicios de calidad, les dan un buen uso y pagan un precio justo por ellos. A su vez, los proveedores de servicios aprenden a competir por el negocio sobre la base de la excelencia de su trabajo y las ventajas que aportan a sus clientes. Como complemento, el ITC ayudará a establecer agencias de promoción de las exportaciones y mejorar las capacidades para prestar servicios de desarrollo del comercio.

Con este fin, el ITC prevé continuar mejorando la capacidad de las instituciones de apoyo al comercio para evaluar las necesidades de los clientes y gestionar la prestación de servicios, satisfaciendo esas necesidades mediante el desarrollo de capacidades, el intercambio de conocimientos y la creación de redes, tanto en un determinado país, o incluso en una única organización de promoción del comercio, como a escala regional. Como medida inicial, siempre que sea necesario, el ITC ayudará a establecer o reorganizar las agencias de promoción de las exportaciones.

El ITC también trabaja para mejorar las capacidades técnicas de expertos y asesores, así como su conocimiento de mercados y productos, para ayudarles a resolver los problemas de los clientes. Para ayudar a garantizar la calidad de los servicios prestados, los participantes que pasen las pruebas deberán obtener un certificado del ITC que acredite sus aptitudes.

A escala política

Para ayudar a dar el apoyo adecuado a las empresas, el ITC presta asesoramiento para el diseño y puesta en marcha de programas nacionales de desarrollo de las exportaciones en sectores prioritarios y para la recogida, uso y difusión de Inteligencia comercial. También facilita el acceso, en condiciones favorables, a las propias bases de datos comerciales del ITC. Estas últimas pueden utilizarse para la determinación específica y sectorial de la competitividad de un país o una región, así como del potencial exportador de sus productos específicos en diferentes mercados exteriores. Es en este contexto que el ITC pretende continuar la evaluación de las necesidades y el desarrollo de programas en colaboración con socios locales de varios países.

Reconociendo las ventajas de una cooperación constructiva entre los sectores público y privado, el ITC continuará ayudando a establecer y mejorar los mecanismos, procesos y herramientas para la colaboración en el desarrollo de las exportaciones a escala nacional y regional, así como para la creación de redes entre las instituciones de apoyo al comercio y entre los proveedores de Inteligencia comercial. El ITC también llevará a cabo proyectos nacionales o regionales sobre el diálogo entre los sectores público y privado relativo a cuestiones cruciales de desarrollo de las exportaciones y la integración en la economía mundial.

De este modo, el ITC contribuirá de manera efectiva a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, en particular el ODM 8 sobre asociaciones mundiales para el desarrollo.

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Regional	Evaluación de las necesidades, desarrollo de programas y movilización de recursos a escala nacional y regional	Realización de evaluaciones de necesidades y desarrollo de programas a escala regional y nacional en países de Europa Oriental y Asia Central y diseño de una asistencia técnica apropiada que dé respuesta a las necesidades detectadas (incluidos el desarrollo de estrategias de exportación, el trabajo sectorial, la competitividad empresarial y la cooperación regional).	Ministerios competentes, IAC y organizaciones de apoyo a las empresas de los países de Europa Oriental y Asia Central	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Regional	Programas sectoriales regionales	Apoyo al desarrollo de sectores prioritarios seleccionados en toda la región (o subregiones seleccionadas) con énfasis en el desarrollo de las empresas y el fortalecimiento de las IAC.	Ministerios pertinentes, asociaciones sectoriales y otras IAC de los países de Europa Oriental y Asia Central	Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Albania	Programa integrado para el desarrollo del comercio	Creación de capacidad del comercio albanés para apoyar la integración en la UE, en particular en los ámbitos de fortalecimiento institucional y político, la competitividad de las empresas y la capacidad de exportación (incluido al amparo de la iniciativa "Una ONU".	Agencia de Inversión y Negocios de Albania, Ministerio de Economía, Comercio y Energía; Cámara de Comercio e Industria, Universidad Europea de Tirana	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Empresa y Política Comercial Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Armenia	Desarrollo del comercio	Mejora de la capacidad nacional en la gestión de la calidad y de las normas para el desarrollo sostenible y la diversificación de las exportaciones de las PYME	Ministerio de Comercio y de Desarrollo Económico	Asociación mundial para el desarrollo	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
Georgia	Programa de análisis de mercado e Inteligencia comercial	Creación de capacidad en análisis de mercados e Inteligencia comercial, así como elaboración de programas	Asociación de Empleados de Georgia	Asociación mundial para el desarrollo	Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Kirguistán	Desarrollo del comercio	Fortalecimiento de la expansión sostenible y diversificación de las exportaciones de las PYME mediante actividades sectoriales y mejora de la infraestructura de gestión de la calidad.	Ministerio de Comercio y Desarrollo Económico, Ministerio de Agricultura, IAC	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Tayikistán	Desarrollo del comercio	Fortalecimiento de la expansión sostenible y diversificación de las exportaciones de las PYME mediante actividades sectoriales y mejora de la infraestructura de gestión de la calidad	Ministerio de Comercio y Desarrollo Económico, IAC	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Rumania	Desarrollo sostenible de las exportaciones	Contribución al desarrollo humano y económico en su conjunto de Rumania mediante la mejora de la competitividad internacional de las empresas exportadoras rumanas. En particular, el proyecto: apoya la aplicación de la estrategia nacional de las exportaciones; mejora el acceso a la Inteligencia comercial coordinada y mejora las capacidades y aptitudes de los proveedores de servicios empresariales y de las empresas exportadoras en cuatro sectores prioritarios (las TI, las prendas de vestir, los muebles de madera y la agricultura ecológica).	Ministerio de las PYME, Comercio, Turismo y Profesiones Liberales, Centro Rumano de Promoción del Comercio, Cámaras de Comercio regionales e IAC seleccionadas	Reducir la pobreza Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC

Programa del ITC en América Latina y el Caribe

Durante 2009, el ITC centrará su apoyo en el desarrollo comercial en América Latina y el Caribe ayudando a pequeños países a diversificar su oferta y aumentar su cooperación, así como en ayudar a las IAC de países más grandes a tender la mano y a prestar servicio con eficiencia a todas las PYME. Al igual que en otras regiones, se llevará a cabo mediante un conjunto de actividades coordinadas que abordarán las necesidades específicas de los países y subregiones afectados. Varios de los programas mundiales del ITC se pondrán en marcha en países seleccionados, se validarán nuevos programas desarrollados para hacer frente a los retos actuales y se pondrán en marcha a escala regional, y los proyectos en el ámbito nacional continuarán prestando asistencia específica, todo ello en estrecha colaboración con socios locales. Al igual que otros PMA, se presta una atención especial a Haití mediante una propuesta de proyecto nacional integrado para el desarrollo sostenible de las exportaciones.

Incrementar la participación de las mujeres en el comercio es siempre un medio importante para el desarrollo y el ITC prevé llevar a cabo programas específicos con este fin en Perú y Colombia. Asimismo, la sostenibilidad del medio ambiente y la reducción de la pobreza forman parte integrante de los proyectos del ITC, pero se les dará un énfasis especial, por ejemplo, en un proyecto integrador relacionado con el turismo en Brasil. Se garantizarán los efectos a largo plazo de los proyectos del ITC, centrándose especialmente en resultados concretos y en la creación de capacidad de los socios y beneficiarios para que se encarguen de su propio desarrollo.

A escala empresarial

La necesidad de crear capacidad empresarial y mejorar la competitividad internacional de las PYME da lugar a que el ITC se centre en una serie de actividades empresariales que incluirán programas regionales en América Central y el Caribe.

Para superar algunos de los inconvenientes propios de las pequeñas empresas, el ITC apoyará la agrupación de PYME para facilitarles la entrada en las cadenas de valor mundiales, así como la vinculación de empresas de gran tamaño y PYME para la transferencia de conocimientos especializados y aumentar el valor añadido en todos los niveles. Con ello ayudará a diversificar las exportaciones nacionales, al mismo tiempo que permitirá a las empresas individuales especializarse en productos nuevos y mejorados con un mayor valor añadido —tanto si se trata de bienes o servicios—, y adquirir suficiente flexibilidad para adaptarse a las necesidades particulares de distintos clientes. Se pondrán en marcha programas específicos para fortalecer la capacidad de análisis de los mercados y la gestión de la comercialización, con vistas a un mejor conocimiento y previsión de la demanda, así como a mejorar la promoción de capacidades y brindar oportunidades empresariales prácticas a las empresas preparadas para la exportación. Por último, el ITC tiene la intención de continuar sus programas vinculando a los productores de comunidades pobres a los mercados de exportación, por ejemplo en los sectores de la artesanía y la hostelería.

A escala institucional

La especial importancia del desarrollo de las IAC en la región se reflejará mediante vínculos y actividades conjuntas con gran número de IAC de primera línea, con el objetivo de una prestación efectiva y eficiente de servicios de desarrollo de las exportaciones a todas las PYME con potencial exportador.

Esto incluirá el acceso a estadísticas comerciales y otra Inteligencia comercial; la participación de las IAC en los trabajos de realización de estrategias y políticas; la evaluación comparativa del desempeño de las IAC; una mejor cooperación entre IAC de la región; desarrollo de capacidades, como por ejemplo, gestión de la cadena de suministro y otros ámbitos importantes para las PYME, así como el apoyo concreto a las relaciones asociativas de las IAC con el ITC, como sucede en Brasil.

En cuanto a sectores concretos, el ITC hará un seguimiento del programa puente e-Trade en Jamaica, seguirá la aplicación del programa de diversificación de los productos básicos de la UE-ACP en ese país, así como en Granada y en Guyana, e incrementará el conocimiento de las oportunidades de exportación entre los proveedores de servicios de varios países.

A escala política

El ITC pretende continuar apoyando a los responsables de políticas, tanto en el sector público como en el privado, con asesoramiento metodológico, herramientas y datos para asegurar una participación plena y constructiva en la política comercial y el trabajo de estrategia de las exportaciones, en particular en el Caribe pero también en otros países de Sudamérica.

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Regional	Evaluación de las necesidades, desarrollo de programas y movilización de recursos	Realización de una evaluación de las necesidades y desarrollo de programas a escala nacional y regional en países de América Latina y el Caribe y concebir una asistencia técnica adecuada que responda a necesidades identificadas		Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política Comercial
Regional	Programa de Generación Empresarial de las IAC	Creación de capacidades de las IAC para ofrecer servicios a empresas con el fin de generar actividades comerciales mediante la toma de contacto con compradores y la creación de asociaciones.	Instituciones de apoyo al comercio competentes (IAC) en América Latina y el Caribe	Reducir la pobreza Asociación mundial para el desarrollo Capacitación de las mujeres	Fortalecimiento de las IAC
Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y la República Dominicana	América Central + RD: Programa de Desarrollo de las Exportaciones Regionales	Desarrollo de un programa integrado para mejorar los resultados de las exportaciones de los países de América Central. Los resultados y el alcance del programa se definirán en consultas con los socios locales (de los sectores tanto público como privado, con un énfasis especial en el potencial del sector textil y de la confección basándose en oportunidades del TLCAC-RD para la adición de valor regional y la diversificación del mercado final).	OPC y principales IAC de los países pertinentes, incluidas las asociaciones nacionales ST&C	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
El Caribe: – Granada – Guyana – Jamaica – República Dominicana – Haití	El Programa de productos agrícolas básicos para todos los países ACP	Fortalecimiento de la capacidad de desarrollar y aplicar estrategias sostenibles de productos básicos que mejoren la productividad y los medios de vida de los agricultores y reduzcan la vulnerabilidad de sus ingresos. El programa establece los fundamentos para el diseño y la aplicación de actividades de desarrollo financiadas por la UE en el marco del Plan de acción sobre productos básicos agrícolas, dependencia y pobreza de la UE y la Asociación UE-África para el desarrollo del sector algodonero.	Organizaciones internacionales y la Secretaría ACP trabajan con sus propios socios en cada país y sector en el que están llevando a cabo directamente actividades del proyecto. En la mayoría de los casos, el asociado es el Ministerio de Agricultura	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC Empresa y Política Comercial
El Caribe	Caribe: Programa Regional de Desarrollo de las Exportaciones	Desarrollo de un programa integrado para mejorar los resultados de las exportaciones de los países del Caribe. Los resultados y el alcance del programa se definirán en consultas con los socios locales (de los sectores público y privado).	Las OPC y las IAC de la región	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
El Caribe	Estrategia Nacional de Exportación (enfoque regional)	Establecimiento de las capacidades y competencias necesarias para diseñar, gestionar y perfeccionar de manera efectiva la estrategia regional de exportación. El proyecto permitirá al ITC una mejor identificación de las oportunidades para poner en marcha iniciativas coordinadas y en colaboración a escala regional.	<p>BID (Banco Interamericano de Desarrollo)</p> <p>CARICOM (Comunidad del Caribe y Mercado Común)</p> <p>CARIFORUM</p> <p>BDC (Banco de Desarrollo del Caribe)</p> <p>CEDA (Agencia Caribeña para el Desarrollo de las Exportaciones)</p> <p>CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)</p> <p>Organización de Estados Caribeños del Este (OECS)</p> <p>Maquinaria Negociadora Regional del Caribe (CRNM)</p>	<p>Reducir la pobreza</p> <p>Capacitación de las mujeres</p> <p>Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</p> <p>Asociación mundial para el desarrollo</p>	Estrategia de exportación
Jamaica	Programa integrado para el desarrollo del comercio	Diseño y puesta en marcha de un proyecto integrado para Jamaica sobre la base de distintas iniciativas puestas en práctica en la actualidad en el país y la amplia experiencia adquirida por el ITC en la región, y que incluye: i) el perfeccionamiento de las capacidades de los asesores de desarrollo de la gestión que ya han sido formados y acreditados por el ITC; creación de capacidades en dos ámbitos: (1) evaluación de los resultados de la gestión de las exportaciones y evaluación de la preparación para la exportación; (2) fortalecimiento de los sistemas de gestión de la calidad (SGC), según ISO 9001; ii) mejora y optimización de la gestión y de los procesos empresariales de las empresas participantes e identificación de soluciones electrónicas para aplicar en los ámbitos del diseño de estrategias, procesos de gestión, operaciones de la cadena de valor, transacciones financieras; y iii) introducción de un marco nacional en el que las economías en desarrollo y en transición puedan asignar de manera efectiva recursos escasos (financieros, institucionales y de personal) a iniciativas específicas que han sido concebidas para alcanzar objetivos prioritarios de desarrollo de las exportaciones.	Gobierno, Comercio e Inversión de Jamaica (JTI), Asociación de Exportadores de Jamaica (JEA), IAC y el sector privado junto con el Programa de Desarrollo del Sector Privado (PDSP) de la UE.	<p>Reducir la pobreza</p> <p>Capacitación de las mujeres</p> <p>Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</p> <p>Asociación mundial para el desarrollo</p>	<p>Competitividad de los exportadores</p> <p>Fortalecimiento de las IAC, Estrategia de Exportación</p>
Uruguay	Programa para la mejora de los resultados de la Inteligencia comercial	Mejora de la capacidad de las embajadas y del Ministerio de Asuntos Exteriores para compartir la Inteligencia comercial pertinente con las empresas exportadoras y las IAC nacionales.	Ministerio de Asuntos Exteriores y principales IAC	Asociación mundial para el desarrollo, reducir la pobreza	Inteligencia comercial
Bolivia	Diálogo entre los sectores público y privado	Fortalecimiento del actual Consejo Nacional de Exportación de Bolivia como vehículo para asegurar a largo plazo el desarrollo de las exportaciones del país. El proyecto se centrará, en particular, en el desarrollo económico de Bolivia mediante la mejora de los resultados de sus exportaciones a largo plazo, basándose en prioridades que se hayan fijado conjuntamente por los sectores público y privado.	Gobierno, sector privado e IAC de primera línea	Asociación mundial para el desarrollo	<p>Estrategia de exportación</p> <p>Empresa y Política Comercial</p> <p>Inteligencia comercial</p> <p>Fortalecimiento de las IAC</p>
Brasil	Proyecto de Turismo Integrador de la Costa del Coco	Reproducción de las experiencias piloto "Bahía" y "Reserva Imbassai" a lo largo de 200 km de la Costa del Coco mediante un enfoque de tres flancos, que proporcionará ingresos y empleo a la población local en el sector del turismo, actividades afines y les permitirá ofrecer productos y prestar servicios que se ajusten a la demanda.	Banco de Brasil; Agrupación de Turismo; Reta Atlántico; UNESCO, Banco Mundial, Banco Real, Cooperación Técnica Alemana (GTZ).	<p>Reducir la pobreza</p> <p>Capacitación de las mujeres</p> <p>Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente</p>	Competitividad de los exportadores

Países beneficiarios	Título	Descripción del proyecto	Socios	ODM	Línea empresarial
Brasil	Fortalecimiento institucional e Inteligencia comercial	APEX: i) Fortalecimiento de la gestión, la producción de servicios y las competencias de comercialización de servicios de los gestores de Apex en Brasil, del personal técnico de la sede central y de las oficinas en el exterior, personal de TI, gestores de proyectos y gestores de asociaciones socias; ii) prestación de servicios de asesoramiento en el desarrollo de una plataforma de TI para recoger y difundir Inteligencia comercial a empresas locales e IAC. Apoyo al SEBRAE para mejorar el desempeño de las exportaciones de las microempresas, y de las pequeñas y medianas empresas. El proyecto se centrará en los cuatro ámbitos siguientes: desarrollo de un sistema de Inteligencia comercial; la realización de actividades de formación seleccionadas para aumentar las capacidades del SEBRAE en el acceso al mercado; apoyo para mejorar la dimensión de comercialización de los programas de desarrollo sectorial del SEBRAE; y la definición de una cooperación institucional más amplia entre las dos organizaciones.	APEX y SEBRAE	Asociación mundial, reducir la pobreza	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Haití	Desarrollo sostenible de las exportaciones en Haití	Diseño y puesta en marcha de un proyecto integrado para Haití destinado a obtener un desarrollo sostenible de la oferta de exportación del país, centrándose en la reducción de la pobreza, la participación de grupos vulnerables, incluidas las mujeres, y la protección del medio ambiente.	Gobierno, IAC y el sector privado	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
Colombia	Proyecto sobre servicios y programa de género	Desarrollo de la competitividad de las exportaciones del sector servicios y aplicación del programa de formación ACCESS! para mujeres empresarias.	Cámara de Comercio de Colombia, OPC y principales asociaciones locales empresariales de mujeres	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres	Estrategia de exportación Competitividad de los exportadores Inteligencia comercial Fortalecimiento de las IAC
Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia	Creación de capacidad para las negociaciones comerciales	Proyecto en apoyo de la negociación de un Acuerdo de Asociación (AA) entre la Unión Europea y la Comunidad Andina. El proyecto tiene por objeto la creación de capacidad para los negociadores responsables y asesores técnicos de los países andinos y el fomento del diálogo entre representantes de los sectores público y privado, así como de la sociedad civil.	Ministerios Públicos	Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación Inteligencia comercial y Empresa y Política Comercial
Perú	"Women in trade": Programa para nuevos exportadores dirigido a mujeres empresarias	Preparación de mujeres exportadoras de Perú para que participen en la feria comercial que se celebrará en 2009 a continuación de la Cumbre de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Singapur y el programa de formación ACCESS! para mujeres empresarias.	OPC, IAC y asociaciones locales de mujeres empresarias de primera línea	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres	Competitividad de los exportadores Fortalecimiento de las IAC
Honduras y Nicaragua	Turismo de base comunitaria	Desarrollo de un programa de reducción de la pobreza a través de las exportaciones para incrementar los resultados de las exportaciones de las comunidades desfavorecidas en el turismo de base comunitaria.	OPC, IAC, gobierno local y ONG	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres	Competitividad de los exportadores
Dominica	Estrategia Nacional de las Exportaciones	Creación de capacidades para el diseño y puesta en marcha de una estrategia nacional de exportación que cumpla los objetivos de desarrollo de los países. Se conseguirá mediante la identificación de prioridades sectoriales e intersectoriales sobre la base del diálogo entre los sectores público y privado.	Agencia de Importación y Exportación de Dominica (DEXIA) Ministerio de Comercio, industria, Consumo y Asuntos relacionados con la diáspora	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación
Ecuador	Estrategia Nacional de las Exportaciones	Creación de capacidades para el diseño y puesta en marcha de una estrategia nacional de exportación que cumpla los objetivos de desarrollo de los países. Se conseguirá mediante la identificación de prioridades sectoriales e intersectoriales sobre la base del diálogo entre los sectores público y privado.	CORPEI Ministerio para la Coordinación de la Política Económica	Reducir la pobreza Capacitación de las mujeres Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente Asociación mundial para el desarrollo	Estrategia de exportación

Programas de acceso mundial / Bienes públicos

Soluciones de acceso mundial – Para difundir el conocimiento y la transparencia sobre el funcionamiento de los mercados, es esencial que todos los países en desarrollo tengan acceso al mayor número posible de servicios del ITC. Para ofrecer un acceso más amplio y crear bienes públicos, el ITC ampliará la información en línea a través de una plataforma electrónica. Entre los servicios que hay que ampliar mediante la prestación en línea se incluyen los servicios de Inteligencia comercial, así como las publicaciones relacionadas por la competitividad de las empresas, la política comercial para la empresa y herramientas analíticas como “Comprar para el Desarrollo”.

El ITC desarrollará y pondrá en marcha iniciativas de formación profesional que respalden la creación y gestión de instituciones de apoyo al comercio y mejoren la prestación eficiente de sus servicios a las empresas exportadoras. Para garantizar la calidad suficiente del material de formación, terceros autorizados validarán la impartición de los cursos. Los cursos se realizarán a través de una red mundial de socios reconocidos y mediante una plataforma de aprendizaje electrónico (o e-learning).

Los programas mundiales del ITC incluyen el intercambio de información a escala mundial, Inteligencia comercial a través de Internet y sistemas de apoyo a la toma de decisiones, publicaciones, actividades de formación y módulos de aprendizaje electrónico orientados a las necesidades colectivas de los países asociados al ITC. A principios de 2009, el ITC aumentará la frecuencia de sus programas mundiales en respuesta a la creciente demanda. Los bienes públicos garantizan que las partes interesadas de todos los países asociados puedan beneficiarse de los conocimientos especializados y recursos del ITC, tanto si su país tiene proyectos de colaboración técnica con el ITC como si no los tiene. Por lo tanto, el fortalecimiento de los programas mundiales complementará el enfoque creciente del ITC en un número más limitado de programas nacionales integrados.

Actos destacados

- El acto insignia del ITC, el **Foro Mundial sobre Desarrollo de las Exportaciones**, es un foro único y de ámbito mundial dedicado a las innovaciones en el desarrollo y la competitividad de las exportaciones, así como a todas las cuestiones relacionadas con las mismas a las que se enfrentan los países en desarrollo y las economías de transición. Todos los años, moviliza a expertos para la realización de debates de vanguardia y conversaciones sobre un tema de actualidad que impulsa las prioridades de desarrollo de las exportaciones. Con este fin, reúne a los principales políticos internacionales y nacionales, responsables de instituciones de apoyo al comercio, representantes de agencias internacionales y directivos de empresas, y proporciona una plataforma para que dialoguen con pensadores y emprendedores destacados que tengan nuevas perspectivas prácticas e inspiradoras para el desarrollo de las exportaciones. También brinda al ITC la oportunidad de poner en duda continuamente su propia reflexión sobre cómo ejercer mejor sus propias competencias respecto del **Exportaciones para un desarrollo sostenible**. Para más información sobre el Foro Mundial sobre el Desarrollo de las Exportaciones (WEDF), visite: <http://www.intracen.org/wedf>.
- El apoyo del ITC para la **Conferencia de la Organización Mundial de la Promoción del Comercio (OMPC)** bianual ofrece un foro dinámico para el establecimiento de contactos y el intercambio de mejores prácticas entre altos directivos de las OPC. La innovación continuada para desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades y demandas de los clientes es fundamental para el éxito continuado de las OPC. Se designan a los **Premios Mundiales para OPC** para reconocer los logros y premiar los éxitos de las OPC con mejores resultados. Tal y como se deduce al observar a los beneficiarios de los Premios Mundiales para OPC en 2008, las OPC que ocupan los primeros puestos responden continuamente a las demandas de los clientes,

están orientadas a la consecución de resultados y tienen una fuerte afinidad con sus sectores privados. La próxima entrega de Premios y la siguiente Conferencia de la Organización Mundial de la Promoción del Comercio (OMPC) tendrán lugar en México en 2010. Para más información, visite www.tpo-net.com.

Apoyo a la creación de redes

El ITC desempeña un papel importante en la creación y fortalecimiento de redes relacionadas con el comercio. Las redes contribuyen a difundir las herramientas y los productos de ámbito mundial del ITC y ayudan al intercambio de las buenas prácticas. Gracias a las relaciones del ITC con las IAC, se pueden lograr efectos multiplicadores “uno a uno, llegar a muchos”. Por consiguiente, el ITC fortalecerá cada vez más las redes y aplicará un enfoque más centrado en aumentar la eficiencia y asegurar la sostenibilidad de las mismas. Se seguirán celebrando reuniones periódicas con los miembros de las redes tanto en Ginebra como sobre el terreno con el fin de compartir experiencias. El ITC participa en redes de:

- Organizaciones de promoción del comercio
- Exportadores de servicios
- Proveedores de servicios de gestión empresarial
- Empresas envasadoras
- Empresas que buscan información sobre negociaciones comerciales
- Empresas que se benefician de la formación en logística y cadenas de suministro
- Servicios de mediación y arbitraje en el ámbito comercial.

Inteligencia comercial en Internet

El ITC permite a las instituciones de apoyo al comercio, a los políticos y a las empresas profundizar su conocimiento del comercio internacional y tomar mejores decisiones relacionadas con el comercio. Con este fin, el ITC difunde y elabora una serie de distintas herramientas y recursos de información. Con el objetivo de ofrecer una “ventanilla única” para la información relacionada con el comercio para nuestros clientes, el ITC está desarrollando en estos momentos el Portal de Inteligencia comercial (PIC). Este portal, que se ha diseñado a partir de los comentarios recibidos de los clientes, proporcionará un fácil acceso a las fuentes actuales de Inteligencia comercial del ITC. Las IAC podrán integrar contenidos y características específicas del Portal de Inteligencia comercial en sus propias páginas web.

Durante el próximo año, el Portal de Inteligencia comercial irá introduciendo varios productos de información del ITC, que se actualizarán y desarrollarán permanentemente en función de la información recibida de los clientes. Incluirán:

- **Servicios de biblioteca** del ITC, que ofrecerán, en particular: alertas personalizadas sobre temas y sectores de interés específico para los exportadores; paquetes de información y fuentes recomendadas sobre aspectos concretos; alimentación de contenidos para los portales sectoriales del ITC y desarrollo de CD-ROM sobre “estudios de mercado publicados”.
- El **mapa de productos** es una herramienta de investigación de mercado que ofrece información sobre 72 sectores de productos, que incluye desde contactos empresariales a estudios de mercado y enlaces a recursos de información de ámbito mundial.

- Para sectores seleccionados, como el del café, la piel, los productos ecológicos, el textil y la confección, así como la artesanía, el ITC ofrece **portales** de productos. Estos portales facilitan el contacto entre importadores y exportadores en todo el mundo, proporcionan bases de datos de empresas y de organizaciones de apoyo, información sobre ferias comerciales, noticias empresariales e informes de estudios de mercado, así como información sobre proyectos y publicaciones del ITC.
- **Herramientas de análisis de mercado** interactivas del ITC:
 - *Trade Map* ofrece acceso en línea a las bases de datos comerciales más grandes del mundo y presenta indicadores sobre resultados sobre exportaciones, demanda internacional, mercados alternativos y el papel de los competidores tanto desde la perspectiva del producto como del país. *Market Access Map* permite a los usuarios examinar los mercados para sus productos destinados a la exportación para identificar las mejores condiciones de acceso a los mercados y compararlas con las condiciones a las que se enfrentan los proveedores de la competencia. También permite a los responsables de políticas comerciales y a los negociadores analizar los niveles de protección para cualquier grupo de productos o países, y simular reducciones arancelarias utilizando para ello distintas fórmulas de negociación. *Investment Map* es una herramienta web interactiva que combina las estadísticas sobre inversión extranjera directa (IED), comercio internacional y acceso al mercado en un solo portal.
 - Las **medidas no arancelarias** se han convertido en un impedimento importante para el acceso al mercado para los exportadores de los países en desarrollo, en particular desde que existe una ausencia de información a escala mundial. Para abordar este problema, el ITC y la UNCTAD, formando parte de un equipo de varias agencias que incluyen a la FAO, el FMI, la OCDE, ONUDI, el Banco Mundial y la OMC, están trabajando en una clasificación internacional común de medidas no arancelarias y una metodología para recoger, clasificar y difundir datos sobre medidas no arancelarias. El ITC y UNCTAD han probado con éxito esta nueva metodología en siete países piloto. Para 2009, se prevé desarrollar el programa en un mayor número de países y poner en marcha el portal “Trade Barrier Reporter”, donde los exportadores podrán informar en línea sobre los problemas que tienen con medidas no arancelarias específicas.
 - **Comprar para el Desarrollo** es una nueva aplicación situada en la red en construcción que asesorará sobre las implicaciones de desarrollo y ambientales del comercio. El proyecto se centrará en un número limitado de los productos más importantes para los países en desarrollo y establecerá una serie de referencias para comparar las ventajas económicas, así como las implicaciones sociales y ambientales del comercio internacional de estos productos.
 - El **Servicio de Noticias sobre Mercados** del ITC ofrece periódicamente información actualizada de mercado sobre precios, evolución de la oferta y la demanda, y cuestiones relacionadas con el medio ambiente, de carácter regulador y sobre normas que afectan el mercado mundial.
 - LegaCarta es una herramienta de información multilingüe situada en la red sobre tratados e instrumentos comerciales multilaterales. Se ha diseñado para prestar asistencia a las organizaciones de promoción del comercio y a los responsables de políticas en la optimización del marco jurídico sobre comercio internacional de sus respectivos países.
 - El ITC gestiona **una base de datos de orientación de los usuarios y de contratos** (www.jurisint.org) en tres idiomas (Inglés/Francés/Español), en colaboración con la Facultad de Derecho de la Universidad de Montreal. Ocupa la primera posición de Google sobre “contratos internacionales” o “contratos tipo” en los tres idiomas. El número de usuarios individuales es de unos 30 000 mensuales.
 - El ITC está estudiando el desarrollo de **Tradepedia**, enciclopedia de libre contenido y localizada en la red, que se centrará en cuestiones relacionadas con la promoción del comercio, el desarrollo de las exportaciones y el comercio internacional.

- El ITC supervisa e informa sobre cuestiones relacionadas con la política comercial prevista que pudiera repercutir en las exportaciones de las PYME. Se ha modernizado su “**sesión de información empresarial**”, cuya periodicidad es de tres veces a la semana, para que actúe de plataforma para el intercambio de buenas prácticas sobre gestión empresarial estratégica con el fin de cambiar aspectos relacionados con el entorno comercial mundial.

Publicaciones

El ITC publica, tanto en formato electrónico como en formato impreso, el Directorio Mundial de Organizaciones de Promoción del Comercio o el Directorio Mundial de Asociaciones de Importadores. Asimismo, el ITC participa también en tres publicaciones destacadas anuales: Perfiles arancelarios en el mundo (junto a la OMC y la UNCTAD), Indicadores del comercio mundial: Evaluación comparativa de las políticas y el desempeño (junto con el Banco Mundial) y Enabling Trade (con el Foro Económico Mundial). El *Forum de Comercio* continuará publicándose en el formato que se ha presentado hace poco y habrá una serie de nuevos títulos relacionados con distintas cuestiones relacionadas con el desarrollo de las exportaciones.

Formación presencial y a través de la web

Aparte de sus herramientas web y de las actividades de análisis y formación diseñadas específicamente para los clientes, el ITC crea la capacidad de las IAC y otras partes interesadas para el acceso, organización, análisis e interpretación de datos e información relacionados con el comercio. El ITC imparte periódicamente cursos de formación, abiertos a todas las partes interesadas, sobre el uso de las herramientas de Inteligencia comercial y de análisis de mercado, y sobre el uso y distribución de la información. En 2009, el ITC tiene previsto desarrollar una serie de módulos de formación en línea para ampliar su alcance a un público más amplio de exportadores y de instituciones de apoyo al comercio y, de esta manera, mejorar el impacto de sus actividades de creación de capacidad. La formación en línea completará los cursos de formación continua impartidos en asociación con instituciones nacionales de apoyo al comercio en países en desarrollo.

Desarrollo corporativo del ITC

Además del enfoque estratégico del ITC en responder a los retos relacionados con las necesidades de los clientes, el entorno comercial en continua evolución y los requisitos de sus socios, incluidos los donantes, el ITC también tiene que hacer frente a una serie de retos de tipo organizativo. Para cumplir su visión estratégica, el ITC continuará respondiendo a estos retos durante los próximos cuatro años mediante:

- a. La utilización de más recursos
- b. El perfeccionamiento de la gestión financiera
- c. La inversión en los empleados
- d. La mejora de los sistemas de información y de comunicaciones
- e. La continuación de iniciativas para llegar a ser una organización más eficaz.

Abordar estos retos de tipo organizativo de manera eficaz e integral en 2009 y más allá constituirá un componente vital que contribuirá al éxito del ITC.

Utilización de más recursos

El ITC está desarrollando una capacidad para gestionar una cartera de proyectos más amplia y para tener acceso a unos niveles de financiación más elevados mediante una combinación de sus fuentes tradicionales y nuevas. Esto implicará, sin duda alguna, la creación de asociaciones innovadoras que se ajusten a las situaciones cambiantes.

El ITC no prevé que tenga lugar ningún incremento de la financiación del presupuesto ordinario de la OMC ni de las Naciones Unidas en un futuro cercano. En 2009, el ITC pretende obtener un mayor nivel de financiación extrapresupuestaria de \$EE.UU. 35 millones para hacer frente a los gastos anuales. Esta financiación extrapresupuestaria crecerá hasta un mínimo de \$EE.UU. 40 millones en 2012, pero es de esperar que pueda alcanzar los \$EE.UU. 50 millones a finales de 2012.

El ITC ha puesto en marcha una estrategia general de movilización de recursos con los principios rectores siguientes:

- Relaciones más sólidas con donantes tradicionales para armonizar la financiación de actividades de planes acordados tanto a través del FFG como mediante acuerdos bilaterales y la captación de nuevos donantes.
- Consecución continuada de ventas de los productos del ITC para mantener el flujo de los fondos rotatorios, que ofrecen a las secciones del ITC parte de la financiación de semillas y flexibilidad.
- Desarrollo continuado de asociaciones vinculadas a fuentes de financiación nuevas y emergentes, de ámbito cada vez más nacional, incluido el MIM, "Una ONU", bancos de desarrollo y el sector privado.
- Un análisis más profundo de los recursos de financiación disponibles por donante, finalidad, resultados y efectos previstos.

El ITC deberá dar prioridad a sus iniciativas para aprovechar los recursos de un número limitado de fuentes esenciales, en particular las que tienen potencial para financiar varios proyectos y programas, como por ejemplo, la CE y el MIM. Se mantendrá un diálogo continuado con las unidades nacionales de ejecución del MIM de países prioritarios. Este contacto se respaldará en gran medida con la ayuda en forma de asesoramiento y planificación establecida en la estrategia sobre soluciones integradas nacionales y se completará mediante redes nacionales del ITC. Este enfoque permitirá también que el ITC estudie nuevos vínculos de financiación con socios no tradicionales que se comprometan a financiar programas

bilaterales de gran alcance en países seleccionados. También recurrirá a acuerdos de varios donantes y a una cesta de fondos que se establecerá principalmente en PMA y que funcionará simultáneamente con los recursos del Fondo Fiduciario del MIM.

Es necesario que el ITC desarrolle unas relaciones diferentes con un número creciente de países de renta media; algunos de estos países se están convirtiendo en contribuyentes financieros netos importantes del ITC (p. ej., Brasil y Sudáfrica) y pueden comenzar a facilitar conocimientos especializados a través del ITC a países terceros (p. ej., México, Rumania). La obtención de fondos de fuentes no gubernamentales cada vez es más importante. El ITC trabajará activamente para desarrollar nuevos enfoques para las entidades privadas.

Será necesario poner en marcha asociaciones estratégicas para asegurar la financiación a largo plazo para las operaciones del ITC que, a su vez, faciliten la planificación y ejecución. Asimismo, los resultados de la prestación será una contribución esencial para convencer a los donantes para que contribuyan a la expansión de la cartera de proyectos del ITC.

Perfeccionamiento de la gestión financiera

El ITC opera en un entorno financiero complejo, recibiendo fondos de numerosas fuentes con diferentes plazos y condiciones. En 2009, el ITC iniciará una serie de medidas para mejorar su previsión financiera, el control presupuestario de los proyectos, la gestión del flujo de tesorería, así como para poner en marcha las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (IPSAS).

La previsión financiera y la gestión del flujo de tesorería se desarrollará más profundamente para mejorar la planificación a largo plazo. Los estudios de estimación de los costes de las operaciones del ITC le permitirán también tener un buen conocimiento de los costes asociados con los resultados previstos que debe obtener de los recursos de que dispone. El ITC podrá identificar, gracias a una evaluación de las tendencias de los costes en las distintas modalidades de ejecución a lo largo del tiempo, los ámbitos en los que sea necesario adoptar enfoques más eficientes, fijar márgenes específicos para los costes y desarrollar un cálculo de costes y unos presupuestos más transparentes y fiables.

El ITC continuará mejorando sus procesos de gestión financiera con un enfoque equilibrado para delegar a las secciones y los gestores de proyectos, intensificando, a su vez, los procedimientos de información y supervisión. Con ello se facilitará la información y la rendición de cuentas a la dirección superior del ITC y a los órganos externos.

La gestión del flujo de tesorería es fundamental para que los proyectos se lleven a cabo sin contratiempos. Para dar una mayor continuidad a sus operaciones internas, el ITC dotará, lo más rápidamente posible, hasta el 15% de su presupuesto extrapresupuestario a una Reserva de Explotación.

La inversión en los empleados

Los empleados del ITC son fundamentales para cumplir sus ambiciones de convertirse en una organización más eficiente. Para reconocer este hecho, el ITC ha acordado una estrategia en cinco partes que se pondrá en marcha a medio plazo, y que permitirá asegurar los recursos de los empleados para la consecución de sus programas previstos. La estrategia, que incluye prioridades a corto plazo y objetivos a largo plazo:

- Captará, seleccionará y contratará a los profesionales más capacitados para el ITC en todo el mundo.
- Promoverá la excelencia en el liderazgo y la gestión de los recursos humanos.

- Alentará y apoyará al personal en su desarrollo profesional y la mejora del desempeño continuados.
- Proporcionará al personal del ITC un entorno laboral variado donde obtendrá la ayuda necesaria.
- Desarrollará procesos de recursos humanos efectivos, transparentes y sensibles para respaldar el trabajo empresarial del ITC.

Cada uno de los objetivos se sustentará en los valores centrales del ITC y las políticas se basarán en sus 7 competencias organizativas: Integridad, Visión, Trabajo en equipo y Liderazgo, Excelencia y Responsabilidad, Compromiso con los clientes, Pragmatismo y Comunicación. A medida que aumente la presencia del ITC en el país o región, se prestará más atención a la selección y a los contratos de trabajo del personal que trabaja sobre el terreno en un futuro inmediato.

Se creará un programa de desarrollo del personal y de formación más exhaustivo que precisará una financiación adicional. Este programa perfeccionará tanto las competencias genéricas como el conocimiento y las capacidades técnicas. La aplicación global del plan de evaluación identificará las necesidades de formación del personal y confirmará el ritmo de los progresos obtenidos.

Mejora de la arquitectura de información y comunicaciones del ITC

La mejora de las comunicaciones desempeñará un papel cada vez más importante en la realización de proyectos y en dar a conocer la experiencia del ITC y de sus socios. Una nueva unidad reunirá las funciones de información pública, publicaciones, medios y actividades. Las principales actividades cuyo comienzo está previsto en 2009 son las siguientes:

- Nuevas publicaciones técnicas, el reposicionamiento del *Forum de Comercio* y un mejor aprovechamiento de los canales de nuevos medios de comunicación para que lleguen a audiencias más amplias.
- Fortalecimiento continuado de la política “una sola imagen” del ITC para ofrecer un único mensaje a nivel corporativo: **Exportaciones para un desarrollo sostenible.**
- Sentar la base de un sistema de gestión de la información a largo plazo, alejándose de las “islas de información” y de sistemas independientes y pasar a una arquitectura de TI empresarial global necesaria para apuntalar los objetivos estratégicos del ITC y la integración amplia de sistemas corporativos. También constituye un elemento fundamental de la estrategia de ejecución mundial, que prevé que nuestras partes interesadas tengan acceso a mayores niveles de información y a formación en línea. Las operaciones de TI se centrarán en (1) Nuevo desarrollo de la presencia en Internet del ITC y sistema de gestión de contenidos web, (2) Desarrollo de un sistema de gestión de las relaciones con los clientes, (3) Puesta en marcha de una plataforma de aprendizaje electrónico, (4) Aplicación de un sistema de gestión de los procesos empresariales, (5) perfeccionamiento de la plataforma mundial de mensajería y (6) Puesta en marcha de un sistema de gestión del ciclo de proyectos.

Continuación de las iniciativas para lograr una organización más eficaz

Un componente crucial para la creación de una organización eficaz del ITC será la consolidación de los procesos internos y externos para la responsabilidad y la gobernanza. La alta dirección prestará una atención permanente a este ámbito de desarrollo continuo.

Planificación operativa

El Plan Estratégico del ITC establece el marco general en el que puede tener lugar una planificación operativa detallada. Todos los años, el ITC elaborará un Plan Operativo interno, que se actualizará en dos puntos durante el año, en respuesta a la recepción de fondos de todas las fuentes. El Plan Operativo se sustentará en planes de secciones, que establecerán los recursos disponibles, las prioridades acordadas, los resultados a conseguir, las nuevas iniciativas clave y las disposiciones de supervisión de los progresos internos. Se adoptarán medidas para garantizar que los planes individuales se corresponden con las necesidades generales del ITC y que las acciones estén bien coordinadas con otras actuaciones tanto del ITC como de sus principales socios.

Supervisión continuada

El ITC tiene el firme compromiso de continuar fortaleciendo los mecanismos de información trimestrales relativos a la financiación, los recursos humanos y la realización de proyectos. Mientras el ITC continúa mejorando su supervisión financiera trimestral, sus informes trimestrales sobre recursos humanos supervisarán los puestos vacantes, los progresos realizados en el desarrollo de los empleados y ayudarán con prioridades de selección. Una revisión trimestral de los progresos para el Plan Operativo será una herramienta de gestión fundamental para dirigir los recursos y el tiempo de gestión hacia asuntos y acontecimientos de vital importancia.

Informe anual orientado a los resultados

El Informe Anual 2007 estableció una estructura y un enfoque que se mantendrán y mejorarán en los próximos años. Su formato seguirá siendo el mismo en su mayor parte, aunque se prestará especial atención a:

- Continuar mejorando la claridad de los mensajes clave;
- Un mayor enfoque en los resultados y los datos iniciales;
- Un mayor número de estadísticas sobre el personal;
- Más análisis de tendencias en lugar de centrarse en un solo año;
- Extracción de información y conclusiones generales a partir de los datos detallados sobre resultados que se facilitan en los Addenda del Informe Anual;
- Preparación de casos ilustrativos junto con la información más estructurada para ofrecerán mayor contexto a las estadísticas y que éstas resulten más útiles.

La elaboración de informes del Fondo Fiduciario Global (recursos extrapresupuestarios) cumplirá las estipulaciones acordadas en las conversaciones de su Comité Consultivo.

Un mayor enfoque en la evaluación y el aprendizaje

Se espera que se realicen grandes progresos a partir de la inversión en la mejora de los procesos de evaluación. El ITC tiene el compromiso de asegurar que todas las recomendaciones y resultados se examinen en su totalidad. Así pues, los planes de acción posteriores se supervisarán estrechamente para garantizar la plena rentabilidad de la inversión del estudio de evaluación.

Tanto el ITC como los donantes seguirán financiando el programa de evaluación anual. El ITC compartirá su competencia en materia de evaluación para asegurar que todas las evaluaciones cumplen las normas de calidad y tienen como resultado un aprendizaje positivo para la organización. Se espera que la encuesta anual a clientes pase a ser una característica clave del ciclo de evaluación. La culminación de todo el trabajo de evaluación de un año, incluido el estudio de clientes, será el Informe de Evaluación Anual, que reunirá las lecciones de alto nivel que hay que aprender del programa de evaluación del año en curso y que se aplicarán en los próximos años.

Apoyo operativo (Incluido el personal técnico financiado con el presupuesto extrapresupuestario)

La eficacia del programa de asistencia técnica del ITC depende de la fuerza y la capacidad de sus asesores técnicos especializados en comercio de exportación. Su actuación se ha financiado siempre a través del Fondo Fiduciario Global y con fondos específicos de proyectos. Según el Documento de programa 2008-2009, el ITC financiará a esos asesores con los fondos destinados a proyectos del Fondo Fiduciario, reservados para contratar la asistencia técnica adicional que necesite. De esta forma, los asesores principales podrán dedicar una mayor parte de su tiempo a la investigación técnica, al desarrollo de programas y a la gestión de los equipos técnicos externos. Asimismo, se apoyan las necesidades de personal derivadas de la aplicación de la nueva estructura. Se espera que un nuevo Asesor Principal para Movilización de Recursos y Estrategia de Programa identifique nuevas fuentes de financiación extrapresupuestaria para el ITC e inicie nuevas relaciones y asociaciones para movilizar estos fondos. Dado que la asistencia técnica del ITC se ofrece cada vez más con y a través de socios en el país, el ITC necesita mejorar y ampliar la cobertura de los acuerdos tipo y asegurar la supervisión y el cumplimiento de las políticas y prácticas del ITC. Para ello se requiere la ayuda de un asesor jurídico que desarrolle o diseñe nuevas aplicaciones de instrumentos jurídicos, políticas y directrices, y aconseje sobre las mejores prácticas.

No es posible financiar todos los viajes de misión, que están relacionados con el programa de trabajo habitual, con el presupuesto ordinario del ITC. Se necesita una financiación adicional para apoyar la participación en reuniones especializadas, la coordinación con organizaciones asociadas existentes y potenciales, la movilización de recursos y otras misiones. Estas actividades son un elemento crucial en el diseño de proyectos para satisfacer las necesidades y demandas de los países.

El ITC quiere transformar el espacio en unas instalaciones para la celebración de conferencias y exposiciones con aforo para unas 200 personas. Con esta transformación, el ITC podrá organizar actividades que de otro modo tendrían que celebrarse fuera del ITC, como las consultas regionales, los talleres de las divisiones técnicas, actos y exposiciones. De esta manera, se podrá conseguir un mayor grado de seguridad reduciendo el acceso del público a la planta baja.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Dirección sede: ITC,
54-56, rue de Montbrillant,
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC,
Palais des Nations,
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

E-mail: itreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

