

مسوّدة خطة العمليات ٢٠١١

رسالة مركز التجارة الدولية:

يعمل مركز التجارة الدولية على تمكين صادرات الشركات الصغيرة من تحقيق النجاح في البلدان النامية والبلدان السائرة على طريق التحول الاقتصادي من خلال تقديم حلول لتنمية التجارة تنتم بالاستدامة والاشتمال إلى القطاع الخاص ومؤسسات دعم التجارة وواضعي السياسات.

ولا تنطوي المسميات المستخدمة أو المواد المقدمة في هذه المطبوعة على أي تعبير عن رأي أيًا كان من جانب مركز التجارة الدولية بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة أو السلطات الخاصة بهذه الكيانات أو بشأن ترسيم تخومها أو حدودها.

لم يقم مركز التجارة الدولية بمراجعة وتنقيح هذه الوثيقة بصورة رسمية.

نوفمبر ٢٠١٠

لغة الإصدار الأصلية: الإنكليزية

الفريق الاستشاري المشترك المعني بمركز التجارة الدولية

الدورة الرابعة والأربعون

جنيف، ١٦ - ١٧ ديسمبر ٢٠١٠

© حقوق الطبع محفوظة لمركز التجارة الدولية، ٢٠١٠

ITC/AG(XLIV)/236

جدول المحتويات

ب	اختصارات وأسماء مختصرة.....
1	خلفية عن الخطة.....
1	الدورة الإستراتيجية.....
6	المحددات المالية لسنة 2011.....
6	الإستراتيجية المالية لسنة 2011.....
7	تحسين الأداء المالي.....
8	الإطار الاستراتيجي.....
8	مؤشرات أداء الإطار الاستراتيجي ومخرجات الخطة الإستراتيجية.....
10	أولويات وإجراءات 2011 والعلامات الاسترشادية لهذه السنة.....
10	الإجراءات ذات الأولوية.....
10	ربط التوجه العام للخطة الإستراتيجية 2010 - 2013 والمشروعات والمستجدات في خطة العمليات 2011.....
11	التطوير التنظيمي.....
12	الملحق 1 - جدول المشروعات المدرجة حسب الاستجابة للتنفيذ.....
24	الملحق 2 - جدول المشروعات المدرجة حسب القسم.....
36	الملحق 3 - العلامات الإرشادية والأهداف للسنتين 2010 - 2011.....

اختصارات وأسماء مختصرة

المعونة لصالح التجارة	A4T
لوصول! دعم وصول سيدات الأعمال الأفريقيات إلى التجارة الدولية	ACCESS!
دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ	ACP
الوكالة البرازيلية لتشجيع التجارة والاستثمار	APEX-Brasil
بيئة الأعمال	BE
المركز الهولندي لتشجيع الاستيراد من البلدان النامية	CBI
السوق المشتركة لأفريقيا الشرقية والجنوبية	COMESA
وثيقة البرامج المجمع	CPD
إدارة علاقات العملاء	CRM
خدمات الدعم المركزي	CSS
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	DBIS
قسم البرامج القطرية	DCP
قسم تنمية الأسواق	DMD
شعبة دعم البرامج	DPS
شعبة تنافس المشاريع	EC
المفوضية الأوروبية	EC
الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا	ECCAS
الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا	ECOWAS
الإطار المتكامل المحسن	EIF
برنامج تعزيز الكفاءة التجارية العربية	EnACT
برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير	EPRP
قسم الإدارة المالية	FMS
شعبة الموارد البشرية	HRS
الإطار المتكامل	IF
نظام المعلومات المتكامل للرصد والوثائق	IMDIS
معهد المعايير المحاسبية الدولية للقطاع العام	IPSAS
مركز التجارة الدولية	ITC
الصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية	ITF
خدمات تكنولوجيا المعلومات	ITS
الفريق الاستشاري المشترك	JAG
البلدان الأقل نمواً	LDCs
بلدان نامية غير ساحلية	LLDCs
تحليل السوق وأبحاثه	MAR
هدف التنمية للألفية	MDG
نظام التعلم المعياري	MLS
دائرة أنباء السوق	MNS
الصندوق الاستئماني الهولندي (المرحلة الثانية)	NTF II
تدابير غير جمركية	NTM
المكتب الإقليمي لأفريقيا	OA
المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ	OAP
المكتب الإقليمي للدول العربية	OAS
منظمة التنمية والتعاون في الميدان الاقتصادي	OECD
مكتب المدير التنفيذي	OED
المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى	OEECA
مكتب خدمات الرقابة الداخلية	OIOS
المكتب الإقليمي لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي	OLAC
برنامج بناء القدرات التجارية الأفريقية (المرحلة الثانية)	PACT II
نظام تقييم الأداء	PAS
البحث والتطوير	R&D
الموازنة العادية من الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية	RB
الإدارة القائمة على النتائج	RBM
مجموعة الشراكة والموارد	RPG
المجتمع الإنمائي للجنوب الأفريقي	SADC
القدرة التنافسية للقطاعات	SC
برنامج سلسلة التوريد واللوجستيات	SCLP
سكرتارية الدولة للشؤون الاقتصادية	SECO
الدول الجزرية الصغيرة النامية	SIDS

لجنة الإدارة العليا
المشاريع الصغيرة والمتوسطة
التجارة من أجل التنمية المستدامة
برنامج التجارة وتغير المناخ والبيئة
بوابة المعلومات التجارية
خدمات معلومات التجارة
المساعدة الفنية المتعلقة بالتجارة
تعزيز مؤسسات دعم التجارة (TSI)
مؤسسة دعم التجارة
الأمم المتحدة
الأونكتاد (مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية)
منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (اليونيدو)
المنتدى العالمي لتنمية الصادرات
منظمة التجارة العالمية
منظمة ترويج التجارة العالمية
موارد خارجة عن الموازن

SMC
SMEs
T4SD
TCCEP
TIP
TIS
TRTA
TS
TSI
UN
UNCTAD
UNIDO
WEDF
WTO
WTPO
XB

DRAFT

خلفية عن الخطة

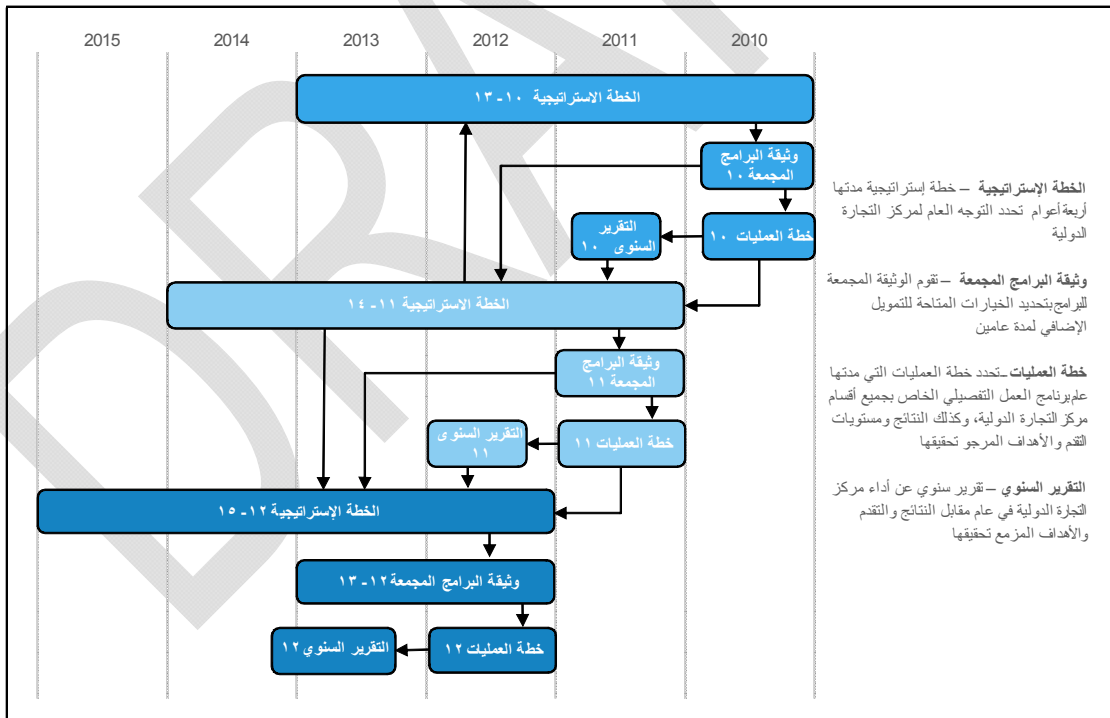
الدورة الإستراتيجية

يتم تحديد برنامج عمل مركز التجارة الدولية ورصده في كل سنة ميلادية بناء على الوثائق التالية:

- وثيقة الإطار الإستراتيجي، وهي وثيقة برامج لمدة سنتان تُقدم للجمعية العامة للأمم المتحدة وهي تقابل دورة الموازنة للأمم المتحدة. وتحدد هذه الوثيقة الأهداف الإستراتيجية للمنظمة (المركز) وتضع الأهداف العامة التي تمثل جوهر الخطة الإستراتيجية.
- وقد حددت الخطة الإستراتيجية 2010 - 2013 علامات استرشادية فارقة للسنتين 2010 - 2011، كما هو مبين في الملحق 3 من هذه الوثيقة. وتم تعديل بعض هذه العلامات الاسترشادية بسبب تغير الأولويات وحسب التمويل المتاح. وعندما كان يتم أي تغيير، كان يتم ذلك بوضوح في القائمة الموجودة في الملحق 3.
- وتحدد وثيقة البرامج المصممة وخطة العمليات العمل على مستوى المشروعات والبرامج وتعطيان معنى لإستراتيجيتنا وأهدافنا. وتعمل هذه الوثيقة بمثابة رابط بين الخطة الإستراتيجية والخطة العملية (خطة العمليات) وتعرض مشروعات المركز الجاري إعدادها والتي قيد النظر لفترة عمل محددة.
- وهناك التقرير السنوي الذي يقيم فعالية تنفيذ أعمالنا. وفي 2011، سيشير التقرير السنوي إلى الإنجازات المحققة مقابل العلامات الاسترشادية المعروضة في الخطة الإستراتيجية.

ويتم تقديم هذه الوثائق إليك بالطريقة التالية.

الشكل 1: الدورة المتجددة للتخطيط ورفع التقارير



الأهداف الإستراتيجية الثلاثة لمركز التجارة الدولية

- تعزيز القدرة التنافسية الدولية للمشاريع من خلال التدريب والدعم اللذين يقدمهما مركز التجارة الدولية؛
- زيادة قدرة مؤسسات دعم التجارة على دعم الأعمال التجارية؛
- تعزيز اندماج قطاع الأعمال في الاقتصاد العالمي من خلال زيادة الدعم المقدم لصناعات السياسات؛

محتوى خطة العمليات واستخدامها وهيكلها البنائي

تعتبر خطة عمليات المركز أداة داخلية لتخطيط برنامج العمل السنوي للمنظمة (المركز)، ووضع الأولويات أمام إدارة وموظفي المركز.

وتأتي برامج المساعدة الفنية الممولة بصورة كاملة في صميم خطة العمليات 2011، وتتضمن هذه البرامج:

- برامج مزعم إنجازها في 2011؛
- برامج سيتم إنجازها في سنوات لاحقة؛ و
- برامج مزعم البدء فيها في 2011.

وبالإضافة إلى البرامج الأساسية التي تُنفذ لصالح البلدان المستفيدة، تحدد خطة العمليات الخطوط العريضة لعمل المركز بشأن التطوير التنظيمي، وتنفيذ التوصيات الناجمة عن أعمال المراجعة والتقييم. ويحتوي الملحقان 1 و 2 على ملخص للمشروعات المرجح بشدة أن تبدأ في 2011.

وهذه الوثيقة مصممة بحيث تحدد عمل أقسام المركز وتكون متوافقة مع الاستجابات لتنفيذ البرامج والمشروعات كما هو مبين في الخطة الإستراتيجية 2010 - 2013.

وتمت الاستعانة بالمدخلات والآراء المقدمة من الدول الأطراف لدينا في اجتماع الفريق الاستشاري المشترك 2009 كدليل استرشادي لصياغة خطة عمل 2010. وعلى نحو مماثل، سينعقد اجتماع الفريق الاستشاري المشترك 2010 في 16 و 17 ديسمبر/كانون الأول، وسيعمل على تنقيح مسودة خطة العمليات لسنة 2011.

وتم تصميم خطة عمليات 2011 كي تستخدم مع وثيقة البرامج المراجعة 2011.

- تحدد وثيقة البرامج المراجعة سلسلة المشروعات التي قيد الإعداد لسنة محددة وتصميمها كي تستجيب للأهداف المحددة في الخطة الإستراتيجية. كما أن هذه الوثيقة معدة حسب المناطق الجغرافية ومجال النشاط.
- وتحدد خطة العمليات برنامج العمل الفعلي للمركز للسنة المعنية، كما تبين التنفيذ المتوقع حسب أقسام المركز وحسب الاستجابة لتنفيذ برامجه كما هو مبين في الخطة الإستراتيجية.

للمزيد من التفاصيل بشأن الأهداف والإنجازات المتوقعة من مشروعات معينة، يرجى الرجوع إلى وثيقة البرامج المراجعة 2011.

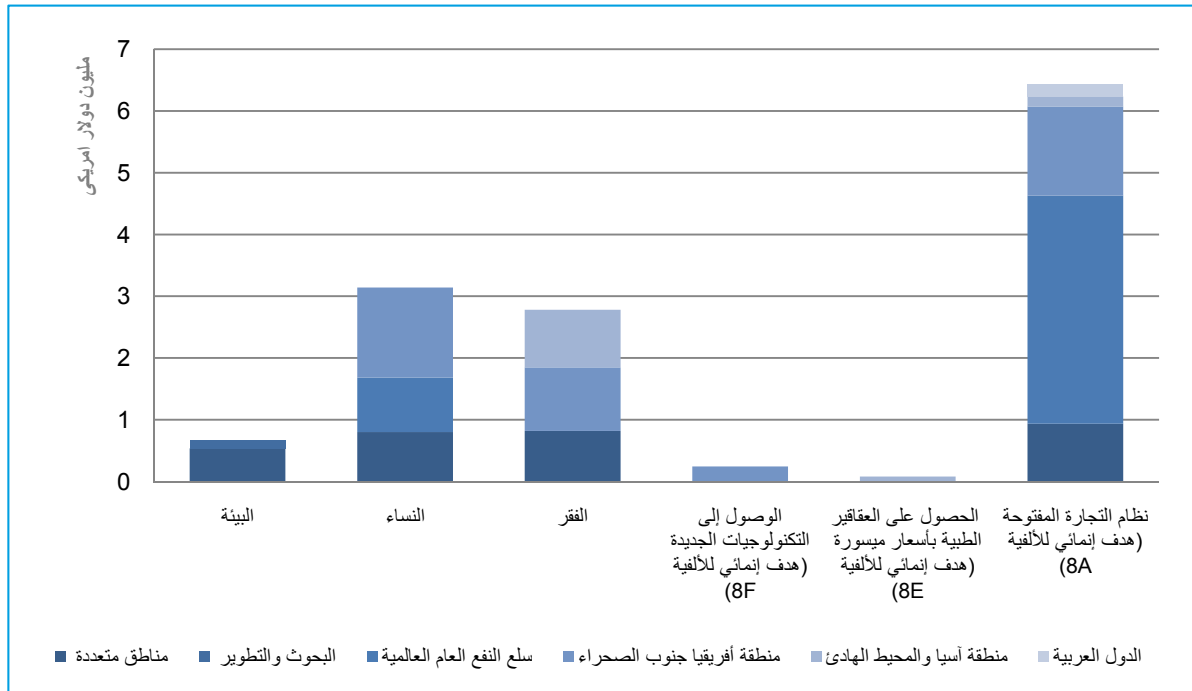
إطار التحليل

بالإضافة إلى ربط المشروعات بالاستجابة لتنفيذها في خطة العمليات، تم تحليل برنامج عمل 2011 بالطريقة التالية:

مجال التركيز الجغرافي للمشروع/البرنامج

أولاً، يتم تصنيف جميع البرامج حسب تصنيفها سواء أكانت حلولاً قطرية (استجابة للتنفيذ 2)، أو حلولاً إقليمية (استجابة للتنفيذ 3)، أو حلولاً متاحة عالمياً (استجابة للتنفيذ 4)، أو مشروعات تطوير تنظيمي (استجابة تنظيمية داخلية). التوجه نحو الأهداف الإنمائية للألفية.

الشكل 2: تنفيذ مشروعات المركز الموجهة نحو تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية (مشروعات ممولة بشكل كامل في 2011)



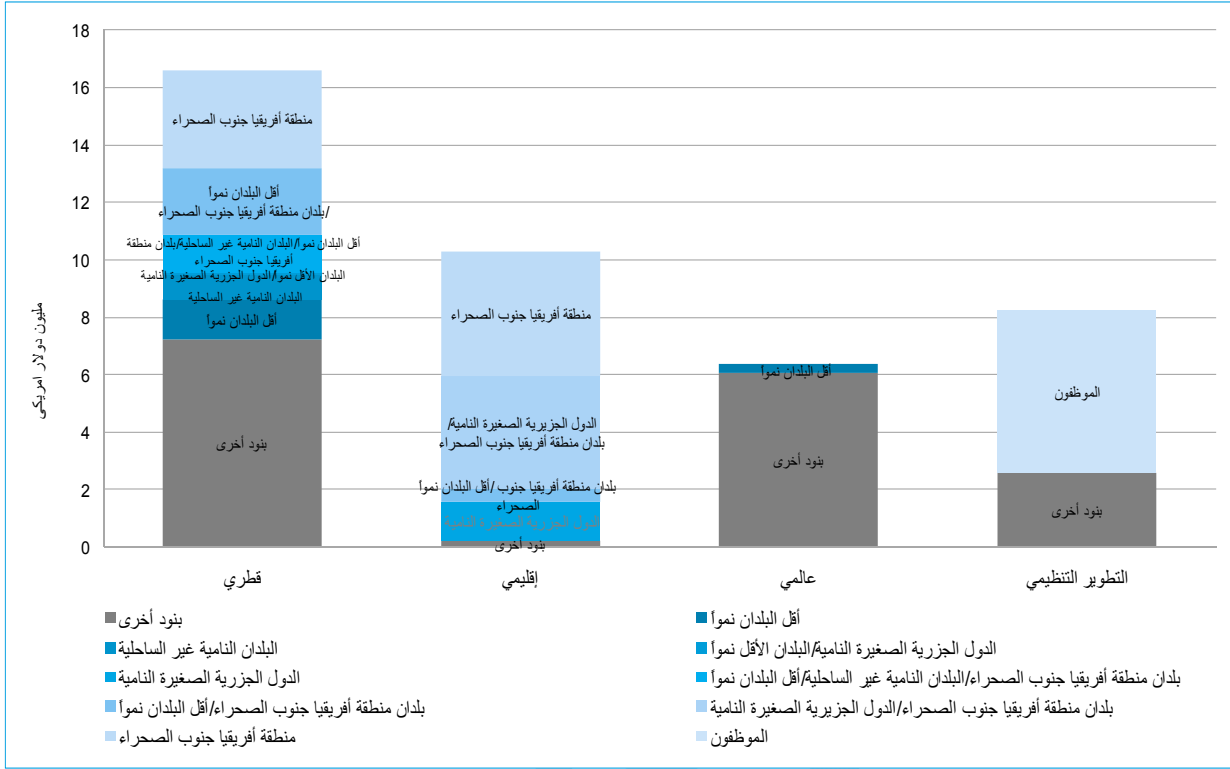
التوجه نحو الأهداف الإنمائية للألفية

تتم أعمال مركز التجارة الدولية بموجب إطار إعلان الألفية وتتوافق مع أجندة المعونة من أجل التجارة. ومع ذلك، فهناك بعض المشروعات والبرامج التي تستهدف بصورة مباشرة بعض الأهداف الإنمائية للألفية مثل: تقليص الفقر، والمرأة، والبيئة، وإعداد نظام للتبادل التجاري المفتوح المستند إلى قواعد ويمكن التنبؤ به ويتسم بعدم التمييز. ومن ثم تم تصنيف برنامج عمل 2011 بصورة أخرى وفق مساهمتها المحتملة في تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية. (استجابة التنفيذ 5). وفي 2011، سيتضمن برنامج عمل مركز التجارة الدولية تقديم 13,3 مليون دولار أمريكي تستهدف تحقيق أهداف إنمائية محددة للألفية.

البلدان التي لها الأولوية

يستهدف برنامج عمل 2011 حلولاً قطرية وإقليمية وعالمية، مع الاستثمار، في الوقت نفسه، في التطوير التنظيمي بهدف تحسين عملية التنفيذ والتقديم. ويبين الرسم البياني أدناه مشروعات المركز الممولة في 2011 حسب التطبيق الجغرافي والتركيز على البلدان التي لها الأولوية. وكما هو مبين في الخطة الإستراتيجية للمركز، سيقوم مركز التجارة العالمية بتنفيذ 50 في المائة من برامجه في بلدان أقل نمواً وبلدان نامية غير ساحلية ودول جزيرية صغيرة نامية وبلدان في منطقة أفريقيا جنوب الصحراء. وتبين خطة عمليات المركز 2011 أن 55,2 في المائة مما هو متوقع تقديمه (باستثناء الموظفين) سيركز على هذه المجموعة المستهدفة من البلدان.

الشكل 3: التقديم المتوقع حسب الطبيعة الجغرافية ومحو التركيز على البلدان التي لها الأولوية (المشروعات الممولة بصورة كاملة في 2011 فقط)



فيما يلي عدد قليل من الأمثلة على الروابط بين الاستجابة لتقديم وتنفيذ البرامج والمشروعات والبرامج والمشروعات الفردية في إطار حافظة المركز في 2011. وهناك عدد من هذه المشروعات لا تزال جارية.

الاستجابات لتنفيذ البرامج

الاستجابات لتنفيذ البرامج	
التركيز على احتياجات البلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والدول الجزيرية الصغيرة النامية، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى الأقل نمواً	مالي، والسنغال، وبنين، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، وزامبيا، وكمبوديا، وتنزانيا، وزامبيا، ومؤتمر الأمم المتحدة الرابع المعني بالبلدان الأقل نمواً
بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية المتكاملة	مركز تعزيز الصادرات من الدول النامية 2، دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ/الاتحاد الأوروبي، قيرغستان، وطاجيكستان، وفيتنام
الحلول المصممة إقليمياً	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II)، سلسلة التوريد للجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي، مشروع محفل (منتدى) منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ لتشجيع الصناعات المبتكرة، ومشروعات إيجاد أنشطة الأعمال
سلة النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً	مسوحات التدابير غير الجمركية التجارة من أجل التنمية المستدامة دائرة أنباء السوق وضع معايير استرشادية لمؤسسات دعم التجارة أدوات القانون التجاري
التوجه نحو تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة	إستراتيجيات ترسيخ البرامج التالية: البرامج المراعية للفقراء، والمساواة بين الجنسين، والبيئة رصد المخرجات الخاصة بالأهداف الإنمائية للألفية في إطار المشروعات دمج الأهداف الإنمائية للألفية أثناء تصميم المشروع

بالنسبة لكل استجابة من الاستجابات التنظيمية الداخلية، يسعى المركز إلى الاعتماد على النجاح والتعلم من أعمال السنوات السابقة بناءً على الآراء التقييمية التي نحصل عليها من البلدان الأعضاء والمستفيدين والموظفين.

الاستجابات التنظيمية الداخلية

الاستجابات التنظيمية الداخلية	
نتائج الإطار الاستراتيجي مخرجات الخطة الإستراتيجية نظام المعلومات المتكامل للرصد والتوثيق خطة التقييم السنوية لوحة الرصد الشهري	التركيز على المخرجات والأثر
تطبيق متواصل لإدارة دورة المشروعات، وإجراءات توكيد الجودة إدارة علاقات العملاء	منظمة فعالة
إستراتيجية تعبئة الموارد الإطار المتكامل المحسن الشراكات الإستراتيجية	الاستفادة من الموارد
معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام – تطبيق مستمر التقارير المالية الشهرية/ربع السنوية تخطيط التدفقات النقدية	تحديث الإدارة المالية
التوظيف الإلكتروني برنامج التدريب تحديث نظام تقييم الأداء التقارير الشهرية/ربع السنوية للموارد البشرية	الاستثمار في الناس
إعادة إطلاق موقع الويب تحسين تنسيق الفعاليات	تحسين نظم الاتصالات والمعلومات

المحددات المالية لسنة 2011

الإستراتيجية المالية لسنة 2011

يعمل مركز التجارة المالية في 2011 على تحقيق ما يلي:

- ضمان إنفاق موارد الموازنة المعتادة (RB) للسنتين 2010 - 2011 بالكامل بنهاية السنتين لضمان أقصى مساهمة في تحقيق أهداف مركز التجارة الدولية.
- زيادة النفقات خارج الموازنة الخاصة بتنفيذ المشروعات (XB) إلى 44 مليون دولار أمريكي. وسيمثل ذلك سنة ثالثة من التوسع الكبير في الإنفاق، وسيطلب تركيزاً قوياً على تقديم وتنفيذ البرامج من المؤسسة ككل أثناء السنة.
- تسريع وتيرة الإنفاق الخاصة بأموال المشروعات من النافذة الثانية (الثنائية) لضمان استهداف تقديم وتنفيذ البرامج والمشروعات للبلدان المستفيدة والحد من ترحيلها إلى 2012.
- الاستمرار في التقارير المالية الشهرية وربع السنوية لتمكين لجنة الإدارة العليا من رصد التقدم المحرز واتخاذ إجراء علاجي عند الضرورة.
- التركيز بشدة على تقديم وتنفيذ البرامج والمشروعات من خلال رصد معزز من جانب الأقسام والشعب لضمان تحقيق أهداف الإنفاق مع تقارير شهرية تُرفع للجنة الإدارة العليا وخاصة ما يتعلق بالبرامج الكبيرة التي تمثل حوالي نصف إجمالي ما يقدمه مركز التجارة الدولية تقريباً.

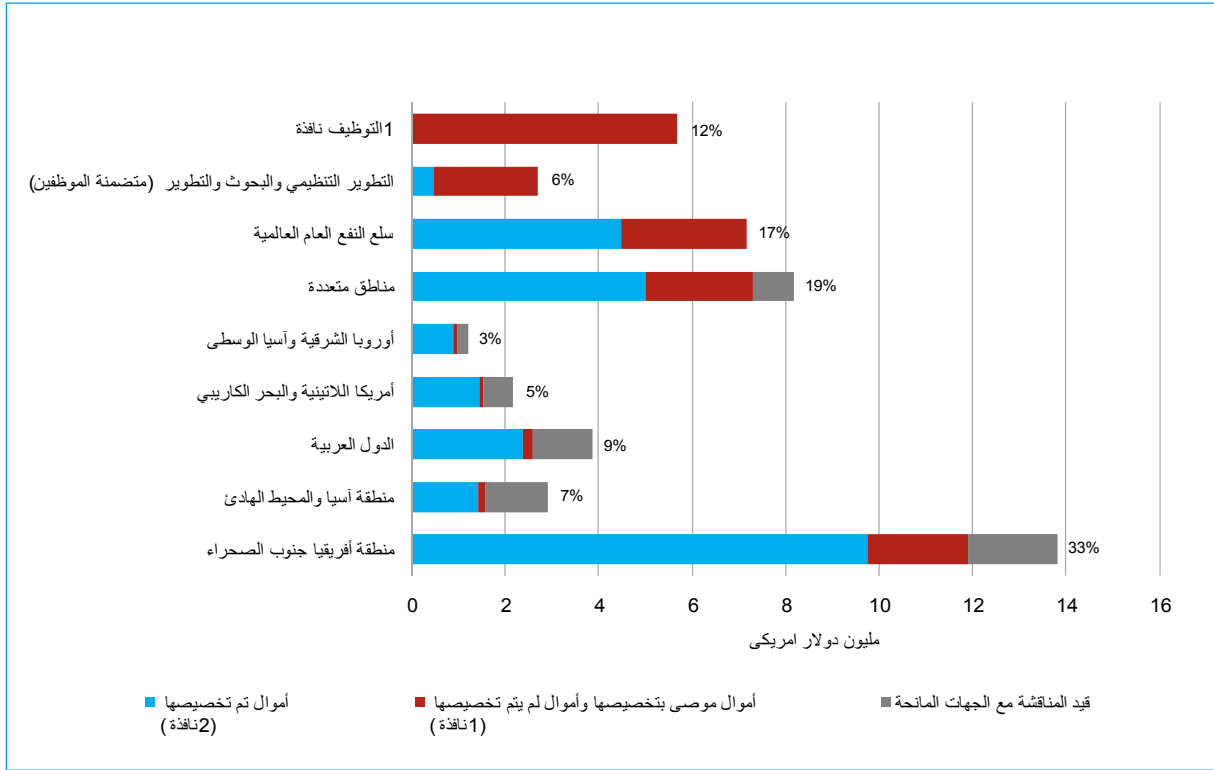
ولوضع تصور للمستهدف من نفقات 2011، يبين الجدول التالي نمو موازنة مركز التجارة الدولية من 2006 إلى 2011، ويتم اعتماد الموازنة المعتادة بالفرنك السويسري ويتم التحكم في النفقات أيضاً بالفرنك السويسري. وتم تحويل الأرقام حسب سعر الصرف في يناير/كانون الثاني 2010 للدولار مقابل الفرنك السويسري وهو 1 دولار = 1.03 فرنك سويسري، ومن المتوقع الإنفاق التام لموارد الموازنة المعتادة (RB) بنهاية السنة لضمان أقصى مساهمة لتحقيق أهداف المركز.

جدول 1: الإنفاق المستهدف من الموارد العادية والموارد الخارجة عن الموازنة (بملايين الدولارات الأمريكية)

مصدر النفقات	2006	2007	2008	2009	تقديرات 2010	تقديرات 2011
الموازنة العادية	26,4	28,2	29,1	32,9	35,4	37,1
الأموال الخارجة عن الموازنة	28,4	32,7	33,3	34,6	40,0	44,0
الأموال الخارجة عن الموازنة كنسبة من الإجمالي	52	54	53	51	53	54
إجمالي الإنفاق بالدولار	54,8	60,9	62,4	67,5	75,4	81,1

في جدول 1 أعلاه، تُقدر النفقات خارجة الموازنة بما يبلغ 44 مليون دولار أمريكي. ويبين جدول 4 أدناه تحليل المشروعات حسب المنطقة، كما يوضح النفقات إما من خلال المصادر الثنائية (النافذة 2) أو من خلال التخصيص المبدئي (الموصى به) للموارد أو الموارد غير المخصصة (النافذة 1). ويوضح هذا الشكل أيضاً مستوى المشروعات التي تجري مناقشتها حالياً مع الماتحين.

الشكل 4: المتوقع تقديمه حسب المنطقة ومصدر التمويل



يتضمن الملحق 1 فرادى المشروعات والبرامج حسب الاستجابة للتقديم وحسب القسم

تحسين الأداء المالي

تم إحراز المزيد من التقدم في 2010 بشأن المعلومات المالية الشهرية وربع السنوية المقدمة للجنة الإدارة العليا. وفي 2011، سيتم التشديد على التحديد المبكر للقضايا حاسمة الأهمية التي تتطلب اتخاذ إجراء، وتحسين تحليل التدفقات المالية وإدارة التدفقات المالية وتعزيز التخطيط المالي متوسط الأجل.

وأثناء 2011، سيستمر مركز التجارة الدولية في إدخال معايير محاسبة القطاع العام الدولية في إطار البرامج الشاملة التي تديرها الأمم المتحدة. وسيتم البدء في نشر التدريب خارج قسم الإدارة المالية في 2011.

وثمة هدف آخر لشعبة دعم البرامج في مركز التجارة الدولية يتمثل في تحسين الكفاءة الشاملة للمركز من خلال تحسين فهم التكاليف المرتبطة بتنفيذ البرامج. ومن خلال إعداد نهج جديدة لاستعادة التكاليف، سيعمل مركز التجارة الدولية على تمكين المشروعات من إجراء محاسبة تكاليف لها أكثر دقة.

الإطار الاستراتيجي

مؤشرات أداء الإطار الاستراتيجي ومخرجات الخطة الإستراتيجية

تمثل 2011 السنة النهائية لبرنامج الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية الذي مدته سنتان وهي السنة الثانية من بين هاتين السنتين، وفيما يلي مؤشرات الأداء الخاصة بها. وتتضمن هذه المؤشرات تركيز شديد على النواتج. ويبين الجدول التالي أداء 2008 - 2009 حسب السياق، بينما المستهدف هو ما تم تقديمه في خطة الأمم المتحدة 2010 - 2011.

الأهداف (الإنجاز المتوقع)	مؤشرات الأداء	2008 - 2009 الفعلي	المستهدف -2010 ¹ 2011	توضيح النتائج
تحسين قدرة مؤسسات الأعمال على المنافسة عالمياً	عدد المشاريع التي تم تعزيزها من أجل صياغة استراتيجيات أعمال رشيدة	245	355	تم تدريب هذه المؤسسات حتى تكتسب المهارات والمعارف التي تتيح لها القدرة والإمكانية على صياغة خطة شاملة كي تكون قادرة على المنافسة دولياً. تضمن تحديد المنتجات أو الخدمات التي ستقدم، والمهام حاسمة الأهمية التي ستؤدي، والاستثمارات التي ستتم لبناء القدرات لتحويل الإستراتيجية إلى معاملات دولية حقيقية.
	عدد المشاريع التي تم تعزيزها لكي تصبح جاهزة للتصدير	38	62	تم تدريب أصحاب تلك المشاريع حتى يمكن اعتبارهم قد وضعوا خطة شاملة لعلهم ترشد في طريقهم نحو التصدير. ومن المعروف أن هذه الخطة يجب أن توضح بالتفصيل منتجات المشروع أو خدماته، وأن تبين الطريقة التي سينتجها للنجاح في تحقيق أهداف التصدير الخاصة به.
	عدد أصحاب المشاريع الذين التقوا بالمشترين وأبرموا معهم صفقات عمل	281	319	يُعتبر أصحاب هذه المشاريع قد قاموا بكل الخطوات اللازمة للمشاركة؛ وشاركوا بفعالية في أحد اجتماعات جهات البيع وجهات الشراء أو أنشطة التوفيق التي نظمها مركز التجارة الدولية، بما في ذلك مقابلة مع جهة شراء متوقعة؛ ونفذوا العمليات والإجراءات اللازمة لإدخال طلبات تصدير، وتنفيذها، والحصول على مقابلها المادي.
تلبية قدرة مؤسسات دعم التجارة على دعم الأعمال التجارية	عدد مؤسسات دعم التجارة (TSIs) التي تعمل على تحسين تصنيفها في خطة القياس المرجعي الخاصة بمركز التجارة الدولية	22	18	تُعتبر مؤسسات دعم التجارة (TSIs) مؤسسات قد حسنت من أدائها وفقاً لخطة تقييم وضعها مركز التجارة الدولية، فيما يخص تأثيرها وكذلك فعالية عملياتها وكفاءتها.
	عدد الاقتراحات الخاصة بالسياسة التجارية التي قدمتها مؤسسات دعم التجارة (TSIs) لصناع السياسات	21	28	تُعتبر مؤسسات دعم التجارة (TSIs) هذه قد وضعت خطة أو مخططاً عاماً لكي تدرس الهيئات المختصة جدوى تنفيذه، ويشير إلى قضايا تشجيع التجارة وتنمية الصادرات.

¹ يتم التعبير عن هذه الأهداف فيما يتعلق بوحدات القياس الجديدة التي تم الحصول عليها أثناء فترة السنتين.

تُعتبر هذه الاستراتيجيات قد تم وضعها بدعم من مركز التجارة الدولية، بهدف تنمية التجارة، لا سيما الصادرات؛ واعتمدها واستخدمها أصحاب المصالح المعنيون.	47	33	عدد استراتيجيات تنمية التجارة	مسئدة الأعمال ضمن السياسات في دمج قطاع أنشطة الأعمال ضمن الاقتصاد العالمي
هي مجموعات، أو نظام، الخ، تابعة لمنظمات مرتبطة ببعضها البعض أو متعاونة مع بعضها البعض تم تأسيسها على مستوى الدولة وتعتبر قدمت دعماً كبيراً لقضية ما أو اقتراح ما يتوافق مع المصالح التجارية في سياق قضايا التفاوض حول التجارة أو تنفيذها.	86	74	عدد الشبكات القطرية التي تقوم بأنشطة نظام تجاري متعددة الأطراف	
تُعتبر هذه آراءً مطلعة حول الخيارات التي يمكن اتباعها من أجل زيادة المصلحة الوطنية/مصلحة القطاع إلى أقصى حد ممكن في سياق المفاوضات التجارية متعددة الأطراف أو الإقليمية التي تم وضعها، أو صياغتها، أو نشرها في شكل من أشكال مشاركة قطاع الأعمال التجارية.	30	29	عدد أوضاع تفاوض الدولة التي تتيح لصناع السياسات دمج الأبعاد التجارية في مفاوضات التجارة	

في يناير/كانون الثاني 2011، سيتم استكمال العائد الإحصائي لنظام المعلومات المتكامل للرصد والتوثيق. وسيحتاج الأداء في 2010 إلى التقييم لتحديد إذا كان مطلوب اتخاذ أي إجراء تصحيحي في 2011 لضمان تحقيق أهداف هذين السنتين المحددتين في الجدول أعلاه.

ومن خلال هذه المؤشرات الثمانية للنتائج، تستطيع فرادى المشروعات تحديد مساهمتها في نتائج الإطار الاستراتيجي، ومن ثم مساهمات المنظمة. وكما كان الوضع في السنوات السابقة، سيتم رصد موقف منتصف العام في 2011 فيما يتعلق بالتقدم المحرز على صعيد تحقيق أهداف نظام المعلومات المتكامل للرصد والتوثيق، وذلك مع نتائج آخر العام. وسيتم إعداد نهج مماثل لمخرجات الخطة الاستراتيجية يتضمن تمارين وتحليل للبيانات كل سنتين. وسيتم إدخال نتائج التحليل ضمن مراجعة منتصف العام والتقرير السنوي آخر العام.

وفي 2011، سيقوم مركز التجارة الدولية باستعراض مؤشرات الأداء، وتحديد الأهداف للسنتين الجديدتين 2012 - 2013.

أولويات وإجراءات 2011 والعلامات الاسترشادية لهذه السنة

الإجراءات ذات الأولوية

تتمثل الإستراتيجية الأطول أجلاً لإستراتيجية مركز التجارة الدولية في زيادة نسبة المساعدة الفنية المرتبطة بالتجارة المقدمة من خلال مشروعات وبرامج متعددة السنوات أكبر حجماً، مع تعزيز سبل الوصول إلى الخدمات من خلال سلع النفع العام العالمية لجميع البلدان المستفيدة. وثمة تقدم يتم إحرازه في سبيل تحقيق هذا الهدف مع نمو حافظة البرامج الأكبر حجماً بصورة كبيرة في 2010. وسيتم وضع البرامج التالية في حيز التنفيذ في 2011:

- المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II)
- تعزيز الصادرات من الدول النامية في إطار المرحلة الثانية من الصندوق الاستئماني الهولندي
- برنامج تعزيز الكفاءة التجارية العربية
- سلسلة التوريد للجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي
- كوت يفوار
- برنامج المرأة والتجارة
- التجارة من أجل التنمية المستدامة والتدابير غير الجمركية
- سلع دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ/الاتحاد الأوروبي
- APEX-البرازيل/ الوكالة البرازيلية لترويج الصادرات والاستثمار
- نظام التعليم المعياري
- تعزيز سلسلة قيمة الأناناس في بلدان مختارة في غرب أفريقيا

أثناء 2011، من المتوقع أن تساهم هذه المشروعات بحوالي 22 مليون دولار أمريكي في النفقات المستهدفة خارج الموازنة البالغة 44 مليون دولار أمريكي.

حتى يتسنى لمركز التجارة الدولية تنفيذ المستهدف، سيواصل تحسين قدراته الإدارية وكذلك الإجراءات الداخلية الخاصة بالتخطيط وإدارة المشروعات والرصد. وسيطلب ذلك تحديث مستمر للمعلومات في بوابة المشروعات، وبالتالي عند تحديد المشكلات، سيتم اتخاذ إجراءي تصحيحي أولاً بأول. وسيتم تحديث المعلومات المقدمة في هذه البوابة، وستكون لجنة الإدارة العليا قادرة على رصد التقدم المحرز وأداء المشروعات من خلال دورة المشروع.

ربط التوجه العام للخطة الإستراتيجية 2010 - 2013 والمشروعات والمستجدات في خطة العمليات 2011

تحدد الخطة الإستراتيجية 2010 - 2013 توجهاً واضحاً لتطوير مركز التجارة الدولية، وكذلك لتقديم خدماته ومساندته لصادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية. ونتيجة هذه الخطة إرشادات بشأن النهج العام لعمليات المنظمة (المركز). كما تحدد هذه الخطة الالتزامات التفصيلية من جانب كل قسم في المنظمة، وكذلك العلامات الاسترشادية.

حدد مركز التجارة الدولية نوعين من الأولويات لعام 2011، فهناك أولويات إستراتيجية شاملة ترسم طريق عمل المركز وكذلك هناك أولويات خاصة بالعمليات تحدد ما يقوم به المركز سنوياً.

وخلال السنة ستساهم أقسام المركز في إنجاز الأولويات التالية:

الأولويات الإستراتيجية

- تسريع وتيرة جودة تنفيذ برامجنا وتحسين جودتها مع:
- الاستمرار في وضع هيكل ثابت للإدارة المستندة إلى الأداء؛
- إنجاز المشروعات في الجداول الزمنية المتفق عليها، وضمان تحقيق نتائج في إطار التعاون مع شركاء مركز التجارة الدولية؛
- الاستعانة بإعلان الألفية كوثيقة استرشادية لضمان أن تصميم وتنفيذ المشروعات؛ وضمان تشجيع التنمية التي تراعي الفقراء، وتمكين المرأة من أسباب القوة، وتحقيق الاستدامة البيئية، وكذلك تعزيز الشراكات مع مجموعة واسعة ومتنوعة النطاق من المنظمات؛
- الاستمرار في العمل في إطار شراكة وثيقة مع منظمة التجارة العالمية ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، والإطار المتكامل المحسن؛

أولويات العملية

- توسيع نطاق سبل وصول البلدان المستفيدة من خدماتنا إلى سلاسل التوريد العالمية من خلال مزيد من الانخراط مع المؤسسات المتعددة الجنسيات؛
- تعزيز المجالات المتشعبة بشأن المساواة بين الجنسين، والبيئة، والاستدامة، والشراكات العالمية من خلال:
 - تحقيق النتائج الأولى لبرنامج النساء والتجارة؛
 - إطلاق وطرح برنامج جديد للتجارة والبيئة؛
 - إدماج عمل مركز التجارة لاعلمية في المجتمعات المحلية الفقيرة؛
- طرح وجذب شراكات من أجل برنامجنا الخاص بالمعايير الاستراتيجية؛
- إطلاق موقعنا الجديد على شبكة الإنترنت وتطوير نظام إدارة علاقات البلدان المتعاملة معنا للتواصل بصورة أفضل مع المستفيدين من خدماتنا؛
- مواصلة تعزيز انتشار وأثر المطبوعات وسلع النفع العام العالمية.

وفي 2011، سيتم الاحتفال بالعيد المئوي لليوم العالمي للمرأة، وسينعقد مؤتمر الأمم المتحدة الرابع المعني بالبلدان الأقل نمواً. ويهدف هذان الحدثان إلى تحديد حلول لبعض المستفيدين الأكثر حرماناً. ومن هنا يتعين أن تكون 2011 سنة المسارات الإيجابية - مع عمل جاد ضروري لتلبية الاحتياجات المتزايدة لأصحاب المصالح المباشرة، وزيادة تنفيذ البرامج والخدمات، ومزيد من الوضوح لعملية رفع التقارير لإظهار أثر عملنا.

التطوير التنظيمي

تشهد عملية تغيير وتحسين مركز التجارة الدولية تغييراً في الوقت الحالي. ويتم تحديد أولويات كل سنة لتحقيق تقدم يمكن قياسه. وللمشروعات خطط سنوية، وبإمكانها رفع تقارير عن سير عملها في إطار التقرير السنوي 2011 - التنمية المؤسسية.

وفي 2009، قام المركز بتشكيل فريق عمل الإدارة وهو منتدى لمديري المركز ورؤساء أقسامه لمعالجة القضايا الإدارية الأساسية وتطوير حلول بصورة جماعية. وفي 2011، سيستمر فريق عمل الإدارة في تحليل محاور تركيز العمليات والعمل عليها بهدف تطوير حلول ملموسة عند تحديد المشكلات. وسيواصل هذا الفريق عقد اجتماعاته بصورة ربع سنوية في 2011 حيث إن المركز سيعمل على إدخال الممارسات الجيدة.

وكما كان الوضع في السنوات السابقة، سيعمل المركز على تطوير قدراته لتحديث العمليات بهدف زيادة الكفاءة والفعالية.

الملحق 1 - جدول المشروعات المدرجة حسب الاستجابة للتنفيذ

(استجابة التنفيذ 1): التركيز على احتياجات البلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والدول الجزرية الصغيرة النامية، ومنطقة أفريقيا جنوب الصحراء. وتدرج فرادى المشروعات في الجداول التي تتناول استجابات التقديم 2 و3 و5 على التوالي

يقدم الجدول أدناه موجزاً للتقديم المتوقع الذي سيركز على احتياجات البلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والدول الجزرية (الجزيرية) الصغيرة النامية، ومنطقة أفريقيا جنوب الصحراء. وتدرج فرادى المشروعات في الجداول التي تتناول استجابات التقديم 2 و3 و5 على التوالي

(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بالآلاف الدولارات الأمريكية	
	بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية
7,330	مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية
2,033	مشروع ممول باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها
	مشروعات تركز على حلول مدفوعة باعتبارات المنطقة المعنية
9,600	مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية
486	مشروع ممول باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها
	سلع النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً
320	مشروع ممول باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها
19,769	إجمالي المتوقع تقديمه عند الاستجابة الأولى للتقديم:

(استجابة التنفيذ 2): بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية المتكاملة

(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بآلاف الدولارات الأمريكية	الأهداف الإنمائية المحددة المستهدفة للألفية	اسم المشروع	الرقم التعريفي للمشروع	القسم	الشعبة	
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية						
البلدان الأقل نمواً (LDCs)، والبلدان النامية غير الساحلية (LLDCs)، والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS)، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى (SSA)						
426		الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، كينيا	KEN/47/111A	فريق إدارة المشروعات الكبرى	مكتب المدير التنفيذي	1
419		الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، أوغندا	UGA/47/110A	فريق إدارة المشروعات الكبرى	مكتب المدير التنفيذي	2
410		الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، بنغلاديش	BGD/47/114A	فريق إدارة المشروعات الكبرى	مكتب المدير التنفيذي	3
356		الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، السنغال	SEN/47/109A	فريق إدارة المشروعات الكبرى	مكتب المدير التنفيذي	4
266		الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، اليمن	YEM/47/113A	فريق إدارة المشروعات الكبرى	مكتب المدير التنفيذي	5
314		المرحلة الثانية من الصندوق الاستئماني الهولندي في جنوب أفريقيا	SAF/47/112A	فريق إدارة المشروعات الكبرى	مكتب المدير التنفيذي	6
241		برنامج الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي لسلسلة التوريد واللوجستيات (SCLP) - موزامبيق	MOZ/17/04A	فريق إدارة المشروعات الكبرى	مكتب المدير التنفيذي	7
1.500		مساندة مؤسسية وعملية لتحسين إطار الأعمال وتعزيز القدرة التنافسية لصادرات ساحل العاج	IVC/75/25A	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	8
391		بناء القدرات لصياغة سياسات تجارية فعالة وتعزيز الإدارة في موزامبيق	MOZ/6A/01A	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	9
80		برنامج الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي لسلسلة التوريد واللوجستيات (SCLP) - مالاوي	MLW/17/03A	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	10
364		مشروع تعزيز معهد ترويج الصادرات IPEX: موزامبيق - برنامج دعم بيئة الأعمال وتيسير (تسهيل) التجارة (BESTF)	MOZ/70/01A	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	11
96		مشاركة مالي في معرض "فرويت لوجستيكس" 2011	MLI/19/03A	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	12
80		تعزيز قدرات غينيا في مجال التجارة العالمية من خلال التكوين ومساندة الهيئات والمنظمات الوسيطة، والمساعدة المباشرة للوحدات والشركات العاملة في مجال الصناعة الغذائية	GUI/63/01A	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	13
425		ترويج التجارة في قيرغيزستان	KYR/61/123A	المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى	قسم البرامج القطرية	14
425		ترويج التجارة في طاجيكستان - المرحلة الثالثة	TAJ/61/124A	المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى	قسم البرامج القطرية	15
416	تخفيض حدّة الفقر	مشروع الحرير الشامل في كمبوديا	CMB/49/05A	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ	قسم البرامج القطرية	16
25		مشروع تنمية المعايير والتجارة (منظمة التجارة العالمية) 126	URT/98/02A	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	17

294	تخفيض حدة الفقر	البرنامج المشترك لتعزيز الصناعات الثقافية والإبداعية والسياسات الشاملة (لجميع) في موزامبيق	MOZ/1A/01A	القدرة التنافسية للقطاعات	قسم تنمية الأسواق	18
365	النساء	النساء في قطاع البن (أفريقيا)	INT/71/03A	القدرة التنافسية للقطاعات	قسم تنمية الأسواق	19
105		برنامج الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي لسلسلة التوريد واللوجستيات (SCLP) - جنوب أفريقيا	SAF/17/05A	المفوضية الأوروبية	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	20
284		وصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال الأنشطة الزراعية إلى التمويل في زامبيا	ZAM/1B/01A	بيئة الأعمال (البنية التجارية)	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	21
49	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	الإشراف على STDF 172: توسيع نطاق صادرات نيجيريا من بذور السمسم، وزيت شجر الشاي من خلال تحسين قدرات التدابير الصحية وتدابير الصحة النباتية	NIR/98/02A	المفوضية الأوروبية	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	22
7.330	المجموع الفرعي					

بلدان أخرى						
881	النساء	برنامج المرأة والتجارة	INT/71/04A	مكتب المدير التنفيذي	23	
400		تعزيز القدرة التنافسية في قطاعات مختارة من خلال بناء القدرات التجارية - المرحلة الثانية من الصندوق الائتماني الهولندي - الإدارة	INT/47/108A	مكتب المدير التنفيذي	24	فريق إدارة المشروعات الكبرى
383		تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - التنسيق	RAB/20/131A	مكتب المدير التنفيذي	25	فريق إدارة المشروعات الكبرى
300		تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - الجزائر	RAB/20/132A	مكتب المدير التنفيذي	26	فريق إدارة المشروعات الكبرى
300		تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - مصر	RAB/20/133A	مكتب المدير التنفيذي	27	فريق إدارة المشروعات الكبرى
300		تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - الأردن	RAB/20/134A	مكتب المدير التنفيذي	28	فريق إدارة المشروعات الكبرى
300		تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - المغرب	RAB/20/135A	مكتب المدير التنفيذي	29	فريق إدارة المشروعات الكبرى
300		تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - تونس	RAB/20/136A	مكتب المدير التنفيذي	30	فريق إدارة المشروعات الكبرى
30		بناء القدرات في مجال تحليل السوق ومعلومات التجارة؛ وإعداد برامج من أجل تنمية التجارة في جورجيا	GEO/5A/01A	قسم البرامج القطرية	31	المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى
527	تخفيض حدة الفقر	فييتنام - مبادرة الأمم المتحدة لتوحيد العمل: الإنتاج الأخضر (المراعي للبيئة) والتجارة لزيادة الدخل وفرص العمل أمام الفقراء في المناطق الريفية	VIE/1A/01A	قسم البرامج القطرية	32	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ
152		مشروع ترويج الصادرات التونسية	TUN/61/120A	قسم البرامج القطرية	33	OAS
80	الوصول إلى الدواء (هدف إنمائي للألفية 8E)	معلومات أنشطة أعمال عن الطب التقليدي والتكميلي لمركز المعلومات العلمي بشأن الطب المتكامل/GLOBINMED	MAL/9A/01A	قسم تنمية الأسواق	34	خدمات معلومات التجارة
800	النساء	تمكين مؤسسات الأعمال النسائية من أسباب القوة: الربط مع مشترين من شركات ومؤسسات	INT/71/05A	قسم مساندة الأعمال والمساندة المؤسسية	35	مساندة التجارة
81		دراسة جدوى لتحقيق دخل للمركز العماني لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات	OMA/7A/01A	قسم مساندة الأعمال والمساندة المؤسسية	36	مساندة التجارة
60		ورشة عمل تدريب الممثلين التجاريين الخارجيين للمكبك في آسيا	INT/2A/01A	قسم مساندة الأعمال والمساندة المؤسسية	37	مساندة التجارة
49		توفير خدمات تدريب التجارة الخارجية لتعزيز قدرة APEX- البرازيل/الوكالة البرازيلية لترويج الصادرات والاستثمار	BRA/65/02A	قسم مساندة الأعمال والمساندة المؤسسية	38	مساندة التجارة

تخصيصها مشروع ممول باعتمادات موسى بها أو بأموال لم يتم						
البلدان الأقل نمواً (LDCs)، والبلدان النامية غير الساحلية (LLDCs)، والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS)، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى (SSA)						
80	قسم البرامج القطرية	سياسة الأعمال والتجارة	INT/U1/120B	وصول البلدان الأقل نمواً: البلدان الأقل نمواً في منطقة المحيط الهادئ	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	80
80	قسم البرامج القطرية	سياسة الأعمال والتجارة	INT/U1/120C	وصول البلدان الأقل نمواً: جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	80
200	قسم البرامج القطرية	سياسة الأعمال والتجارة	INT/U1/20D	وصول البلدان الأقل نمواً: اليمن	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	200
120	قسم البرامج القطرية	سياسة الأعمال والتجارة	ETH/58/08A	الانضمام لمنظمة التجارة العالمية: إثيوبيا	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	120
640	قسم تنمية الأسواق	القدرة التنافسية للقطاعات	INT/U1/19A	الآراء الأخلاقية/شرق أفريقيا 2010 (ex INTW3173)	تخفيض حدة الفقر	640
243	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	المفوضية الأوروبية	INT/U1/37A	تعزيز سلسلة قيمة صادرات الأناضول في بلدان مختارة غرب أفريقيا - التجارة بين يدك تعزيز المشاركة الاقتصادية المتوازنة من حيث مشاركة الجنسين وتحقيق الاستدامة لصغار المنتجين	الوصول إلى التكنولوجيات الجديدة (هدف إنمائي للألفية 8F)	243
248	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	INT/U1/39A	تعزيز سلسلة قيمة الأناضول في بلدان مختارة في غرب أفريقيا - تمويل التجارة في بن		248
38	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	INT/U1/43A	تيسير التجارة - الأنشطة التجارية التجريبية النسائية عبر الحدود	النساء	38
384	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	PLN	مشروع النساء عبر الحدود في أوغندا - المشروع بالكامل المرحلة الثانية	النساء	384
2.033	المجموع الفرعي					
بنود أخرى						
736	قسم البرامج القطرية	إستراتيجيات التصدير (ES)	INT/U1/...	تصميم وإدارة إستراتيجية التصدير	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	736
200	قسم البرامج القطرية	سياسة الأعمال والتجارة		التكامل الإقليمي و EPA	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	200
536	قسم تنمية الأسواق	تحليل السوق وأبحاثه	INT/U1/16A	برنامج التجارة وتغير المناخ والبيئة	البيئة	536
820	قسم تنمية الأسواق	القدرة التنافسية للقطاعات	INT/U1/23A	برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير، برنامج الحد من الفقر عن طريق السياحة - ألمانيا	تخفيض حدة الفقر	820
2.292	المجموع الفرعي					
16.598	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011:					

(استجابة التنفيذ 3): الحلول المصممة إقليمياً

الرقم التعريفي للمشروع	القسم	الشعبة	اسم المشروع	الأهداف الإنمائية المحددة المستهدفة للألفية	(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بالآلاف الدولارات الأمريكية
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية					
البلدان الأقل نمواً (LDCs)، والبلدان النامية غير الساحلية (LLDCs)، والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS)، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى (SSA)					
1350	OLAC	قسم البرامج القطرية	مشروع محفل (متندي) منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ لتشجيع الصناعات المبتكرة		
598	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	مظلة المرحلة الثانية الشاملة من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACCIA / PACT II)		
561	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	وصول! لدعم وصول سيدات الأعمال الأفريقيات إلى التجارة الدولية - المرحلة الثانية	النساء	
230	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	التنسيق بين المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) والجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS)		
229	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	التنسيق بين المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) والجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS)		
204	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - تنسيق		
145	سياسة الأعمال والتجارة	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - هيئات APEX الإقليمية التابعة للقطاع الخاص للحوار بين القطاعين العام والخاص (مُخرَج 3.2)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
126	سياسة الأعمال والتجارة	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من التبادل بين الجماعات الاقتصادية الإقليمية في أفريقيا بشأن تنمية التجارة الإقليمية وتشجيع الصادرات (مُخرَج 1.1)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
51	سياسة الأعمال والتجارة	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS) - هيئات APEX الإقليمية التابعة للقطاع الخاص للحوار بين القطاعين العام والخاص (مُخرَج 3.2)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
110	سياسة الأعمال والتجارة	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS) - هيئات APEX الإقليمية التابعة للقطاع الخاص للحوار بين القطاعين العام والخاص (مُخرَج 3.2)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
70	إستراتيجيات التصدير (ES)	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS) - إستراتيجية القطاع (مُخرَج 2.3)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
28	إستراتيجيات التصدير (ES)	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا - إستراتيجية القطاع (مُخرَج 2.3)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
6	إستراتيجيات التصدير (ES)	قسم البرامج القطرية	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الكوميسا - إستراتيجية القطاع (مُخرَج 2.3)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
804	القدرة التنافسية للقطاعات	قسم تنمية الأسواق	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - برنامج تنمية الصادرات الإقليمية في قطاع الجلود (مُخرَج 4.1)		
366	خدمات معلومات التجارة	قسم تنمية الأسواق	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - شبكات المعلومات التجارية الإقليمية (مُخرَج 3.4)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
3.900	القدرة التنافسية للقطاعات	قسم تنمية الأسواق	برنامج السلع الزراعية لكل دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ، R 1.0 - فريق التنسيق		
54	القدرة التنافسية للقطاعات	قسم تنمية الأسواق	الملف الأفريقي		
36	خدمات معلومات التجارة	قسم تنمية الأسواق	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - المستودع الإلكتروني لأدوات وخدمات التجارة لأفريقيا (مُخرَج 3.4)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	
128	خدمات معلومات التجارة	قسم تنمية الأسواق	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا - شبكات المعلومات التجارية الإقليمية (مُخرَج 3.4)	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	

111	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا - شبكات المعلومات التجارية الإقليمية (مُخرَج 3.4)	RAF/20/125A	خدمات معلومات التجارة	قسم تنمية الأسواق	20
102	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - تنسيق الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS) - منظمة مواعمة قوانين الأعمال في أفريقيا (OHADA)	RAF/20/123C	بيئة الأعمال (البيئية التجارية)	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	21
64		المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - تحسين القدرات التقنية وعمليات الإدارة القائمة على النتائج (RBM) (مُخرَج 2.1)	RAF/20/108B	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	22
58		المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا - شبكات مؤسسات دعم التجارة الوطنية والإقليمية (مُخرَج 3.1)	RAF/20/118C	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	23
113	النساء	وصول!	RAF/20/133B	المفوضية الأوروبية	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	24
57		المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا - شبكات مؤسسات دعم التجارة الوطنية والإقليمية (مُخرَج 3.1)	RAF/20/119D	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	25
56		المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الكوميسا - شبكات مؤسسات دعم التجارة الوطنية والإقليمية (مُخرَج 3.1)	RAF/20/117B	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	26
46		المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا - تحسين القدرات التقنية وعمليات الإدارة القائمة على النتائج (RBM) (مُخرَج 2.1)	RAF/20/110D	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	27
9.600	المجموع الفرعي					
بنود أخرى						
57		الصندوق الدائر لتنمية المعاملات التجارية بين بلدان الجنوب	INT/R6/01A	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	28
57	المجموع الفرعي					
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها						
البلدان الأقل نمواً (LDCs)، والبلدان النامية غير الساحلية (LLDCs)، والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS)، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى (SSA)						
486		تعزيز سلسلة قيمة الأناناس في بلدان مختارة في غرب أفريقيا - إيجاد أنشطة أعمال	INT/U1/38A	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	29
486	المجموع الفرعي					
بنود أخرى						
80		تنمية التجارة في منطقة كومونولث الدول المستقلة: إجراءات تشاورية وإعداد وثيقة مفاهيم	INT/U1/32A	المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى	قسم البرامج القطرية	30
68		مكتب المكسيك	INT/U1/47A	OLAC	قسم البرامج القطرية	31
148	المجموع الفرعي					
10.291	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011:					

(استجابة التنفيذ 4): سلع النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً

رقم المشروع	القسم	الشعبة	الرقم التعريفي للمشروع	اسم المشروع	الأهداف الإنمائية المحددة المستهدفة للألفية	(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بالآلاف الدولارات الأمريكية
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية						
بنود أخرى						
354	قسم تنمية الأسواق	تحليل السوق وأبحاثه	INT/61/127A	التجارة من أجل التنمية المستدامة - مساهمة SECO	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	
63	قسم تنمية الأسواق	تحليل السوق وأبحاثه	INT/61/106A	نظام المعلومات العالمي لبيانات الأسواق والإنتاج العضوي	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	
85	قسم تنمية الأسواق	خدمات معلومات التجارة	INT/R3/01A	الصندوق الدائر لخدمات المعلومات التجارية	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	
50	قسم تنمية الأسواق	الفترة التنافسية للقطاعات	INT/R8/02A	الصندوق الدائر لنظام تنمية الإدارة		
880	قسم تنمية الأسواق	تحليل السوق وأبحاثه	INT/71/02A	التدابير غير الجمركية، وزارة التنمية الدولية البريطانية	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	
679	قسم تنمية الأسواق	تحليل السوق وأبحاثه	INT/R2/01A	الصندوق الدائر لتحليل السوق وأبحاثه	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	
904	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	المفوضية الأوروبية	INT/61/105A	برنامج نظام التعليم المعياري-الإدارة الدولية لسلسلة توريد الشراء - المرحلة الثانية		
134	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	المفوضية الأوروبية	INT/61/128A	تنمية الشراكة مع الاتحاد الدولي للمنظمات المانحة لعلامة التجارة العادلة: ما قبل المشروع	البيئة	
255	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	المفوضية الأوروبية	INT/R1/01A	صندوق دائر لنظام التعليم المعياري - إدارة سلسلة التوريد		
157	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	INT/27/07A	النواحي القانونية للتجارة الخارجية	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	
120	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	المفوضية الأوروبية	INT/R4/01A	الصندوق الدائر لأنظمة الحفاظ على الطاقة		
3.681	المجموع الفرعي					
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها						
البلدان الأقل نمواً (LDCs)، والبلدان النامية غير الساحلية (LLDCs)، والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS)، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى (SSA)						
320	مكتب المدير التنفيذي	مكتب نائب المدير التنفيذي	INT/U1/...	مؤتمر الأمم المتحدة الرابع المعني بالبلدان الأقل نمواً		
320	المجموع الفرعي					

بنود أخرى						
400		فعاليات مركز التجارة الدولية	INT/U1/46A	CE	مكتب المدير التنفيذي	13
315	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	سياسة الأعمال والتجارة (ex INTW197)	INT/U1/20A	سياسة الأعمال والتجارة	قسم البرامج القطرية	14
1.024	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	التجارة من أجل التنمية المستدامة - ex INTW195	INT/U1/09A	تحليل السوق وأبحاثه	قسم تنمية الأسواق	15
80	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	قيام خدمة (دائرة) أبناء السوق التابعة لمركز التجارة الدولية بتقديم معلومات استخباراتية محددة عن الأسواق لمؤسسات دعم التجارة ومؤسسات الأعمال	INT/U1/24A	خدمات معلومات التجارة	قسم تنمية الأسواق	16
55	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية (8A)	مشروع التدابير غير الجمركية (ex INTW198)	INT/U1/29A	تحليل السوق وأبحاثه	قسم تنمية الأسواق	17
38		مؤتمر وجوائز منظمة ترويج التجارة العالمية	INT/U1/30A	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	18
461		وضع معايير استرشادية لمؤسسات دعم التجارة	INT/U1/42A	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	19
2.373	المجموع الفرعي					
6.373	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011:					

الاستجابات التنظيمية الداخلية

(إجمالي المتوقع تقديمه في 2011 بألاف الدولارات الأمريكية)	اسم المشروع	الرقم التعريفي للمشروع	القسم	الشعبة	
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية					
310	تدعيم الهيكل التنظيمي لمركز التجارة الدولية	INT/71/01A	الإدارة المالية FM	شعبة دعم البرامج	1
26	التعلم الإلكتروني/تحديث إدارة المعلومات		خدمات تكنولوجيا المعلومات	شعبة دعم البرامج	2
6	التدريب على التوعية بشأن قضايا المساواة بين الجنسين		الموارد البشرية	شعبة دعم البرامج	3
450	خبراء معاونون				4
792	المجموع الفرعي				
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها					
947	تنفيذ إستراتيجية خدمات تكنولوجيا المعلومات	INT/U1/06A	خدمات تكنولوجيا المعلومات	شعبة دعم البرامج	4
264	دعم الاتصالات بالمشاريع الخارجة عن الموازنة (ex INTW3182)	INT/U1/13A	الخبراء المعتمدين (CE)	مكتب المدير التنفيذي	5
152	المساندة القانونية لتنفيذ المشروعات	INT/U1/07B	CSS	شعبة دعم البرامج	6
64	التقييم	INT/U1/...		مكتب المدير التنفيذي	7
40	استقصاء (مسح) العملاء	INT/U1/148A	خدمات معلومات التجارة	قسم تنمية الأسواق	8
202	الإدارة المستندة إلى نتائج	INT/U1/...		مكتب المدير التنفيذي	9
560	صناديق تنمية المشروعات	INT/U1/...		مكتب المدير التنفيذي	10
5.225	الموظفون الرئيسيون والأساسيون				
7.454	المجموع الفرعي				
8.246	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011				

ملخص المشروعات التي تجري مناقشتها مع المانحين

(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بالآلاف الدولارات الأمريكية	المانحون المحتملون	الأهداف الإنمائية المحددة المستهدفة للألفية	اسم المشروع	القسم	الشعبة	
البلدان الأقل نمواً (LDCs)، والبلدان النامية غير الساحلية (LLDCs)، والدول الجزرية الصغيرة النامية (SIDS)، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى (SSA)						
320	الإطار المتكامل المحسن - سويسرا	النساء	علم البساتين وروابط سلسلة توريد السياحة في تنزانيا	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	1
240	برنامج الأمم المتحدة الإنمائي	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	الإستراتيجية الوطنية للتصدير في مالawi	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	2
320	تم اختيار		تطوير منتجات وأسواق التصدير في قطاع البساتين في ليسوتو	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	3
240	الإطار المتكامل المحسن - سويسرا	تخفيض حدة الفقر	تطوير منتجات وأسواق التصدير في قطاع البساتين في موزامبيق	المكتب الإقليمي لأفريقيا	قسم البرامج القطرية	4
240	الإطار المتكامل المحسن - سويسرا	تخفيض حدة الفقر	البرنامج القطري المشترك بين الوكالات لجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ	قسم البرامج القطرية	5
34	السودان/(الاتحاد الأوروبي)		تعزيز قدرات مركز معلومات التجارة (المرحلة الأولى) في السودان	OAS	قسم البرامج القطرية	6
700	سويسرا	تخفيض حدة الفقر	الأرياء الأخلاقية، بوركينافاسو، وغانا، ومالي	القدرة التنافسية للقطاعات	قسم تنمية الأسواق	7
240	AFD		الوصول إلى التمويل في كمبوديا (السلع في كمبوديا)	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	8
80	غوغل/فنلندا		شراكة مركز التجارة الدولية وغوغل من أجل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا	المفوضية الأوروبية	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	9
560	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	المرحلة الأولى: تسهيل التجارة في إطار أجندة التجارة من أجل التنمية التي تركز على البلدان الأقل نمواً	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	10
250	المنظمة الدولية للدول الناطقة بالفرنسية/الفرانكفونية		توسيع نطاق التجارة في إطار الجماعة الاقتصادية والنقدية لوسط أفريقيا (CEMAC) والاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا (UEMOA)	مساندة التجارة	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	11
70	المنظمة الدولية للدول الناطقة بالفرنسية/الفرانكفونية		اجتماع المؤسسات المصرفية من أفريقيا والميكونغ	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	12
3.294	المجموع الفرعي					

بنود أخرى						
13	قسم البرامج القطرية	سياسة الأعمال والتجارة	المساعدة الفنية المتصلة/المرتبطة بالتجارة/المرحلة الثانية - باكستان	نظام التجارة المفتوحة (الهدف الإنمائي للألفية 8A)	المفوضية الأوروبية/اليونيدو	316
14	قسم البرامج القطرية	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ	دعم الترويج التجاري وتنمية الصادرات في فييتنام - المرحلة النهائية		سويسرا	136
15	قسم البرامج القطرية	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ	مشروع تنمية الصادرات في الضفة الغربية وقطاع غزة		كندا	480
16	قسم البرامج القطرية	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ	صادرات منتجات الأغذية والمشروبات الكويتية في السوق العالمي		الكويت	320
17	قسم البرامج القطرية	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ	الشبكة التونسية لمستشاري أنشطة الأعمال		تونس/AMEX	280
18	قسم البرامج القطرية	المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ	إستراتيجية تنمية الصادرات في عمان		سلطنة عمان	200
19	قسم البرامج القطرية	المكتب الإقليمي لمنطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي	مناطق بيرو		سويسرا	440
20	قسم البرامج القطرية	المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى	المساعدة الفنية المرتبطة (المتصلة) بالتجارة بيلاروس، الاتحاد الروسي، كازاخستان		تحدد لاحقاً	240
21	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	المفوضية الأوروبية	برنامج مستشاري التجارة المعتمدين/الصين		الصين	160
22	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	بيئة الأعمال (البيئة التجارية)	مركز إقليمي لمعرفة تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة - منطقة جنوب شرق آسيا والمحيط الهادئ		تحدد لاحقاً	240
23	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية	مساندة التجارة	برنامج التجارة وتغير المناخ والبيئة: برنامج (LatinPharma)	البيئة	الصندوق الاستثماري لمركز التجارة الدولية	190
3.002	المجموع الفرعي					
6.296	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011:					

الملحق 2 - جدول المشروعات المدرجة حسب القسم

قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية

المكتب	رقم المشروع	اسم المشروع	تاريخ البدء	تاريخ الإنهاء	(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بالآلاف الدولارات الأمريكية
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية بيئة الأعمال					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	INT/27/07A	النواحي القانونية للتجارة الخارجية	أبريل/نيسان 2006	ديسمبر/كانون الأول 2012	157
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	RAF/20/123C	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - تنسيق الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS) - منظمة مواءمة قوانين الأعمال في أفريقيا (OHADA)	أكتوبر/تشرين الأول 2009	ديسمبر/كانون الأول 2011	102
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	ZAM/1B/01A	وصول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مجال الأنشطة الزراعية إلى التمويل في زامبيا	سبتمبر/أيلول 2010	يونيو/حزيران 2012	284
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	INT/U/1/39A	تعزيز سلسلة قيمة الأناناس في بلدان مختارة في غرب أفريقيا - تمويل التجارة في بنن	يوليو/تموز 2010	أبريل/نيسان 2012	248
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	INT/U/1/43A	تيسير التجارة - الأنشطة التجارية التجريبية النسائية عبر الحدود	يوليو/تموز 2010	مايو/أيار 2011	38
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	PLN	مشروع النساء عبر الحدود في أوغندا - المشروع بالكامل المرحلة الثانية	يناير/كانون الثاني 2011	فبراير/شباط 2012	384
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	PLN	المرحلة الأولى: تسهيل التجارة في إطار أجندة التجارة من أجل التنمية التي تركز على البلدان الأقل نمواً	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2012	560
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	PLN	الوصول إلى التمويل في كمبوديا (السلع في كمبوديا)	نوفمبر/تشرين الثاني 2011	مارس/آذار 2012	240
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال	PLN	مركز إقليمي لمعرفة تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة - منطقة جنوب شرق آسيا والمحيط الهادئ	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2013	240

70	مارس/أذار 2011	يناير/كانون الثاني 2011	اجتماع المؤسسات المصرفية من أفريقيا والميكونغ	PLN	قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/ بيئة الأعمال
2.323	المجموع الفرعي، قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية/بيئة الأعمال				
قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية شعبية تنافس المشاريع					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
904	أبريل/نيسان 2013	أبريل/نيسان 2008	برنامج نظام التعليم المعياري-الإدارة الدولية لسلسلة توريد الشراء - المرحلة الثانية	INT/61/105A	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
134	ديسمبر/كانون الأول 2011	سبتمبر/أيلول 2010	تنمية الشراكة مع الاتحاد الدولي للمنظمات المانحة لعلامة التجارة العادلة: ما قبل المشروع	INT/61/128A	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
255	ديسمبر/كانون الأول 2013	مارس/أذار 2000	صندوق دائر لنظام التعليم المعياري - إدارة سلسلة التوريد	INT/R1/01A	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
120	ديسمبر/كانون الأول 2013	مارس/أذار 2000	الصندوق الدائر لأنظمة الحفاظ على الطاقة	INT/R4/01A	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
49	سبتمبر/أيلول 2011	أكتوبر/تشرين الأول 2010	الإشراف على STDF 172: توسيع نطاق صادرات نيجيريا من بذور السمسم، وزيت شجر الشاي من خلال تحسين قدرات التدابير الصحية وتدابير الصحة النباتية	NIR/98/02A	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
113	ديسمبر/كانون الأول 2012	أكتوبر/تشرين الأول 2010	وصول!	RAF/20/133B	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
105	سبتمبر/أيلول 2011	يناير/كانون الثاني 2010	برنامج الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي لسلسلة التوريد واللوجستيات (SCLP) - جنوب أفريقيا	SAF/17/05A	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
243	يونيو/حزيران 2012	يونيو/حزيران 2010	تعزيز سلسلة قيمة صادرات الأناناس في بلدان مختارة غرب أفريقيا - التجارة بين يديك تعزيز المشاركة الاقتصادية المتوازنة من حيث مشاركة الجنسين وتحقيق الاستدامة لصغار المنتجين	INT/U1/37A	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
160	ديسمبر/كانون الأول 2012	يناير/كانون الثاني 2011	برنامج مستشاري التجارة المعتمدين/الصين	PLN	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
80	ديسمبر/كانون الأول 2011	فبراير/شباط 2011	شراكة مركز التجارة الدولية وغوغل من أجل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في نيجيريا	PLN	القدرة التنافسية للمشاريع/ شعبية دعم التجارة والمؤسسات
2.163	المجموع الفرعي، القدرة التنافسية للمشاريع / شعبية دعم التجارة والمؤسسات				

قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية: تعزيز مؤسسات دعم التجارة (TSI)					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
49	أبريل/نيسان 2011	مارس/أذار 2009	توفير خدمات تدريب التجارة الخارجية لتعزيز قدرة APEX - البرازيل/الوكالة البرازيلية لترويج الصادرات والاستثمار	BRA/65/02A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
60	سبتمبر/أيلول 2011	مارس/أذار 2011	ورشة عمل تدريب الممثلين التجاريين الخارجيين للمكسيك في آسيا	INT/2A/01A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
800	ديسمبر/كانون الأول 2011	أبريل/نيسان 2010	تمكين مؤسسات الأعمال النسائية من أسباب القوة: الربط مع مشترين من شركات ومؤسسات	INT/71/05A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
57	ديسمبر/كانون الأول 2011	مايو/أيار 2004	الصندوق الدائر لتنمية المعاملات التجارية بين بلدان الجنوب	INT/R6/01A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
81	يونيو/حزيران 2011	أبريل/نيسان 2010	دراسة جدوى لتحقيق دخل للمركز العماني لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات	OMA/7A/01A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
64	ديسمبر/كانون الأول 2011	مارس/أذار 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - تحسين القدرات التقنية وعمليات الإدارة القائمة على النتائج (RBM) (مُخرَج 2.1)	RAF/20/108B	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
-	ديسمبر/كانون الأول 2011	يونيو/حزيران 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS) - تحسين القدرات التقنية وعمليات الإدارة القائمة على النتائج (RBM) (مُخرَج 2.1)	RAF/20/109C	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
46	ديسمبر/كانون الأول 2011	مايو/أيار 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS) - تحسين القدرات التقنية وعمليات الإدارة القائمة على النتائج (RBM) (مُخرَج 2.1)	RAF/20/110D	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
56	ديسمبر/كانون الأول 2011	يونيو/حزيران 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الكوميسا - شبكات مؤسسات دعم التجارة الوطنية والإقليمية (مُخرَج 3.1)	RAF/20/117B	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
58	ديسمبر/كانون الأول 2011	يونيو/حزيران 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا - شبكات مؤسسات دعم التجارة الوطنية والإقليمية (مُخرَج 3.1)	RAF/20/118C	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
57	ديسمبر/كانون الأول 2011	يونيو/حزيران 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا - شبكات مؤسسات دعم التجارة الوطنية والإقليمية (مُخرَج 3.1)	RAF/20/119D	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
38	ديسمبر/كانون الأول 2011	مارس/أذار 2010	مؤتمر وجوائز منظمة ترويج التجارة العالمية	INT/U/1/30A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
486	أبريل/نيسان 2012	يوليو/تموز 2010	تعزيز سلسلة قيمة الأناناس في بلدان مختارة في غرب أفريقيا - إيجاد أنشطة أعمال	INT/U/1/38A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
461	ديسمبر/كانون الأول 2011	يوليو/تموز 2010	وضع معايير استرشادية لمؤسسات دعم التجارة	INT/U/1/42A	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
250	ديسمبر/كانون الأول 2013	يناير/كانون الثاني 2011	توسيع نطاق التجارة في إطار الجماعة الاقتصادية والنقدية لوسط أفريقيا (CEMAC) والاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا (UEMOA)	PLN/28/136	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
190	ديسمبر/كانون الأول 2011	يناير/كانون الثاني 2011	برنامج التجارة وتغير المناخ والبيئة: برنامج (LatinPharma)	PLN	القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة
2.753	المجموع الفرعي، القدرة التنافسية للمشاريع/ مساندة التجارة				
1.426	موظفو النافذة الأولى/قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية				
8.665	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011/قسم مساندة أنشطة الأعمال والمساندة المؤسسية				

قسم البرامج القطرية

المكتب	رقم المشروع	اسم المشروع	تاريخ البدء	تاريخ الإنهاء	(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 في بالآلاف الدولارات الأمريكية
قسم البرامج القطرية: سياسة الأعمال والتجارة					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	INT/20/105A	المرحلة الثانية من التبادل بين الجماعات الاقتصادية الإقليمية في أفريقيا بشأن تنمية التجارة الإقليمية وتشجيع الصادرات (مُخرج 1.1)	9 يونيو/حزيران	ديسمبر/كانون الأول 2013	126
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	RAF/20/120B	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - هيئات APEX الإقليمية التابعة للقطاع الخاص للحوار بين القطاعين العام والخاص (مُخرج 3.2)	يوليو/تموز 2009	ديسمبر/كانون الأول 2013	145
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	RAF/20/121C	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS) - هيئات APEX الإقليمية التابعة للقطاع الخاص للحوار بين القطاعين العام والخاص (مُخرج 3.2)	يوليو/تموز 2009	ديسمبر/كانون الأول 2013	51
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	RAF/20/122D	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS) - هيئات APEX الإقليمية التابعة للقطاع الخاص للحوار بين القطاعين العام والخاص (مُخرج 3.2)	يوليو/تموز 2009	ديسمبر/كانون الأول 2013	110
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	ETH/58/08A	الانضمام لمنظمة التجارة العالمية: إثيوبيا	يناير/كانون الثاني 2010	ديسمبر/كانون الأول 2012	120
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	INT/U1/120B	وصول البلدان الأقل نمواً: البلدان الأقل نمواً في منطقة المحيط الهادئ	10 يناير/كانون الثاني	ديسمبر/كانون الأول 2012	80
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	INT/U1/120C	وصول البلدان الأقل نمواً: جمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	10 يناير/كانون الثاني	ديسمبر/كانون الأول 2012	80
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	INT/U1/20A	سياسة الأعمال والتجارة (ex INTW197)	يناير/كانون الثاني 2010	ديسمبر/كانون الأول 2012	315
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	INT/U1/20D	وصول البلدان الأقل نمواً - اليمن	فبراير/شباط 2010	ديسمبر/كانون الأول 2012	200
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة		التكامل الإقليمي و EPA			200
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
قسم البرامج القطرية/سياسة الأعمال والتجارة	PLN	المساعدة الفنية المتصلة/المرتبطة بالتجارة/المرحلة الثانية - باكستان	نوفمبر/تشرين الثاني 2010	يونيو/حزيران 2014	316
		المجموع الفرعي، قسم البرامج القطرية/ سياسة الأعمال والتجارة			1.742
قسم البرامج القطرية: إستراتيجية التصدير					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
قسم البرامج القطرية/ إستراتيجيات التصدير (ES)	RAF/20/114B	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الكوميسا - إستراتيجية القطاع (مُخرج 2.3)	يوليو/تموز 2009	ديسمبر/كانون الأول 2012	6
قسم البرامج القطرية/ إستراتيجيات التصدير (ES)	RAF/20/115C	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS) - إستراتيجية القطاع (مُخرج 2.3)	يوليو/تموز 2009	ديسمبر/كانون الأول 2012	70
قسم البرامج القطرية/ إستراتيجيات التصدير (ES)	RAF/20/116D	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا - إستراتيجية القطاع (مُخرج 2.3)	يوليو/تموز 2009	ديسمبر/كانون الأول 2012	28

مشروعات ممولة باعتمادات موسى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)				
736	ديسمبر/كانون الأول 2011	يناير/كانون الثاني 2010	تصميم وإدارة إستراتيجية التصدير	INT/U1/... قسم البرامج القطرية/ إستراتيجيات التصدير (ES)
840	المجموع الفرعي، قسم البرامج القطرية/ إستراتيجيات التصدير (ES)			
قسم البرامج القطرية: المكتب الإقليمي لأفريقيا				
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)				
96	أغسطس/آب 2011	أكتوبر/تشرين الأول 2010	Participation du Mali à Fruit Logistica 2011	MLI/19/03A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
80	يونيو/حزيران 2011	أكتوبر/تشرين الأول 2008	تعزيز قدرات غينيا في مجال التجارة العالمية من خلال التكوين ومساعدة الهيئات والمنظمات الوسيطة، والمساعدة المباشرة للوحدات والشركات العاملة في مجال الصناعة الغذائية	GUI/63/01A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
598	ديسمبر/كانون الأول 2013	أكتوبر/تشرين الأول 2008	مظلة المرحلة الثانية الشاملة من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACCIA/PACT II)	INT/20/100A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
204	ديسمبر/كانون الأول 2013	يناير/كانون الثاني 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - تنسيق	INT/20/102B قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
230	ديسمبر/كانون الأول 2013	يناير/كانون الثاني 2009	التنسيق بين المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) والجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا (ECCAS)	INT/20/103C قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
229	ديسمبر/كانون الأول 2013	يناير/كانون الثاني 2009	التنسيق بين المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) والجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (ECOWAS)	INT/20/104D قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
1.500	أبريل/نيسان 2014	أبريل/نيسان 2010	مساندة مؤسسية وعملية لتحسين إطار الأعمال وتعزيز القدرة التنافسية لصادرات ساحل العاج	IVC/75/25A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
80	ديسمبر/كانون الأول 2011	يناير/كانون الثاني 2010	برنامج الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي لسلسلة التوريد واللوجستيات (SCLP) - مالوي	MLW/17/03A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
391	يونيو/حزيران 2012	مايو 10	بناء القدرات لصياغة سياسات تجارية فعالة وتعزيز الإدارة في موزامبيق	MOZ/6A/01A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
364	نوفمبر/تشرين الثاني 2012	أكتوبر/تشرين الأول 2009	مشروع تعزيز معهد ترويج الصادرات IPEX: موزامبيق - برنامج دعم بيئة الأعمال وتيسير (تسهيل) التجارة (BESTF)	MOZ/70/01A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
561	ديسمبر/كانون الأول 2013	نوفمبر/تشرين الثاني 2008	وصول! لدعم وصول سيدات الأعمال الأفريقيات إلى التجارة الدولية - المرحلة الثانية	RAF/20/101A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
25	فبراير/شباط 2011	أكتوبر/تشرين الأول 2009	مشروع تنمية المعايير والتجارة (منظمة التجارة العالمية) 126	URT/98/02A قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)				
320	ديسمبر/كانون الأول 2013	يناير/كانون الثاني 2011	علم البساتين وروابط سلسلة توريد السياحة في جمهورية تنزانيا المتحدة	PLN قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
240	ديسمبر/كانون الأول 2011	نوفمبر/تشرين الثاني 2010	الإستراتيجية الوطنية للتصدير في مالوي	PLN قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
320	ديسمبر/كانون الأول 2015	يناير/كانون الثاني 2011	تطوير منتجات وأسواق التصدير في قطاع البساتين في ليسوتو	PLN/61/064 قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
240	ديسمبر/كانون الأول 2013	فبراير/شباط 2011	تطوير منتجات وأسواق التصدير في قطاع البساتين في موزامبيق	PLN/61/065 قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأفريقيا
5.477	المجموع الفرعي، قسم البرامج القطرية/ المكتب الإقليمي لأفريقيا			

قسم البرامج القطرية: المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
416	مارس/أذار 2012	أبريل/نيسان 2010	مشروع الحرير الشامل في كمبوديا	CMB/49/05A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ
527	ديسمبر/كانون الأول 2012	يناير/كانون الثاني 2010	فيتنام - مبادرة الأمم المتحدة لتوحيد العمل: الإنتاج الأخضر (المراعي للبيئة) والتجارة لزيادة الدخل وفرص العمل أمام الفقراء في المناطق الريفية	VIE/1A/01A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
240	ديسمبر/كانون الأول 2013	يناير/كانون الثاني 2011	البرنامج القطري المشترك بين الوكالات لجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية	PLN	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ
136	ديسمبر/كانون الأول 2011	مارس/أذار 2011	دعم الترويج التجاري وتنمية الصادرات في فيتنام - المرحلة النهائية	PLN/61/080	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ
1.319	المجموع الفرعي، قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ				
قسم البرامج القطرية: المكتب الإقليمي للدول العربية					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
152	ديسمبر/كانون الأول 2011	يناير/كانون الثاني 2009	مشروع ترويج الصادرات التونسية	TUN/61/120A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
480	ديسمبر/كانون الأول 2015	يناير/كانون الثاني 2011	مشروع تنمية الصادرات في الضفة الغربية وقطاع غزة	PLN	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ
320	أكتوبر/تشرين الأول 2012	يناير/كانون الثاني 2011	صادرات منتجات الأغذية والمشروبات الكوبينية في السوق العالمي	PLN	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ
280	ديسمبر/كانون الأول 2011	يناير/كانون الثاني 2011	الشبكة التونسية لمستشاري أنشطة الأعمال	PLN	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ
200	سبتمبر/أيلول 2011	يناير/كانون الثاني 2011	إستراتيجية تنمية الصادرات في عمان	PLN	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ
34	فبراير/شباط 2011	ديسمبر/كانون الأول 2010	تعزيز قدرات مركز معلومات التجارة (المرحلة الأولى) في السودان	PLN	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ
1.466	المجموع الفرعي، قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لآسيا والمحيط الهادئ				
قسم البرامج القطرية: المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
30	ديسمبر/كانون الأول 2011	يناير/كانون الثاني 2010	بناء القدرات في مجال تحليل السوق ومعلومات التجارة؛ وإعداد برامج من أجل تنمية التجارة في جورجيا	GEO/5A/01A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى
425	ديسمبر/كانون الأول 2012	سبتمبر/أيلول 2009	ترويج التجارة في قبرغيزستان	KYR/61/123A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى
425	ديسمبر/كانون الأول 2012	سبتمبر/أيلول 2009	ترويج التجارة في طاجيكستان - المرحلة الثالثة	TAJ/61/124A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى

مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
80	ديسمبر/كانون الأول 2011	10 أبريل/نيسان	تنمية التجارة في منطقة كومولث الدول المستقلة: إجراءات تشاورية وإعداد وثيقة مفاهيم	INT/U1/32A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
240	ديسمبر/كانون الأول 2014	سبتمبر/أيلول 2011	المساعدة الفنية المرتبطة (المتصلة) بالتجارة بيلاروس، الاتحاد الروسي، كازاخستان	PLN	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لأوروبا الشرقية وآسيا الوسطى
1.200	المجموع الفرعي، قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة أوروبا الشرقية وآسيا الوسطى				

قسم البرامج القطرية: المكتب الإقليمي لأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
1350	سبتمبر/أيلول 2011	سبتمبر/أيلول 2010	مشروع محفل (منتدى) منطقة البحر الكاريبي لدول أفريقيا ومنطقة البحر الكاريبي والمحيط الهادئ لتشجيع الصناعات المبتكرة	RLA/75/26A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي

مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
68	أغسطس/أب 2012	سبتمبر/أيلول 2010	مكتب المكسيك	INT/U1/47A	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
440			مناطق بيرو	PLN/61/045	قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي
1.858	المجموع الفرعي، قسم البرامج القطرية/المكتب الإقليمي لمنطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي				
855	موظفو النافذة الأولى/قسم البرامج القطرية				
14.756	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011/قسم البرامج القطرية				

قسم تنمية الأسواق

المكتب	رقم المشروع	اسم المشروع	تاريخ البدء	تاريخ الإنهاء	(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بآلاف الدولارات الأمريكية
قسم تنمية الأسواق: تحليل السوق وأبحاثه					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
قسم تنمية الأسواق/ MAR	INT/61/106A	نظام المعلومات العالمي لبيانات الأسواق والإنتاج العضوي	أكتوبر/تشرين الأول 2008	ديسمبر/كانون الأول 2011	63
قسم تنمية الأسواق/ MAR	INT/61/127A	التجارة من أجل التنمية المستدامة - مساهمة SECO	أغسطس/آب 2010	أبريل/نيسان 2010	354
قسم تنمية الأسواق/ MAR	INT/71/02A	التدابير غير الجمركية، وزارة التنمية الدولية البريطانية	يناير/كانون الثاني 2010	ديسمبر/كانون الأول 2012	880
قسم تنمية الأسواق/ MAR	INT/R2/01A	الصندوق الدائر لتحليل السوق وأبحاثه	مارس/آذار 2000	ديسمبر/كانون الأول 2011	679
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
قسم تنمية الأسواق/ تحليل السوق وأبحاثه	INT/U1/09A	التجارة من أجل التنمية المستدامة	يونيو/حزيران 2009	ديسمبر/كانون الأول 2011	1024
قسم تنمية الأسواق/ تحليل السوق وأبحاثه	INT/U1/16A	برنامج التجارة وتغير المناخ والبيئة	يناير/كانون الثاني 2010	أبريل/نيسان 2013	536
قسم تنمية الأسواق/ تحليل السوق وأبحاثه	INT/U1/29A	مشروع التدابير غير الجمركية (ex INTW198)	أكتوبر/تشرين الأول 2009	ديسمبر/كانون الأول 2011	55
3.591		المجموع الفرعي، قسم تنمية الأسواق/تحليل السوق وأبحاثه			
قسم تنمية الأسواق: القدرة التنافسية للقطاعات					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	INT/71/03A	النساء في قطاع البن (أفريقيا)	أبريل/نيسان 2010	ديسمبر/كانون الأول 2011	365
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	INT/75/24A-E	برنامج دول أفريقيا والبحر الكاريبي والمحيط الهادئ		ديسمبر/كانون الأول 2012	3900
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	INT/R8/02A	الصندوق الدائر لنظام تنمية الإدارة	نوفمبر/تشرين الثاني 2006	ديسمبر/كانون الأول 2011	50
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	INT/S1/01A	الملقى الأفريقي	مارس/آذار 2004	ديسمبر/كانون الأول 2011	54
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	MOZ/1A/01A	البرنامج المشترك لتعزيز الصناعات الثقافية والإبداعية والسياسات الشاملة (للجميع) في موزامبيق	أكتوبر/تشرين الأول 2008	ديسمبر/كانون الأول 2011	294
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	RAF/20/127B	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - برنامج تنمية الصادرات الإقليمية في قطاع الجلود (مُخرَج 4.1)	أبريل/نيسان 2010	يونيو/حزيران 2013	804
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	INT/U1/19A	الأزياء الأخلاقية/شرق أفريقيا 2010 (النرويج)	يناير/كانون الثاني 2010	نوفمبر/تشرين الثاني 2013	640
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	INT/U1/23A	برنامج الحد من الفقر عن طريق التصدير، برنامج الحد من الفقر عن طريق السياحة - ألمانيا	يناير/كانون الثاني 2010	ديسمبر/كانون الأول 2011	820
مشروعات تجري مناقشتها مع جهات مانحة محددة (قيد الإعداد)					
قسم تنمية الأسواق/ القدرة التنافسية للقطاعات	PLN	الأزياء الأخلاقية، يوركينا فاصو، وغنا، ومالي	مارس/آذار 2011	مارس/آذار 2015	700
7.627		المجموع الفرعي، قسم تنمية الأسواق/القدرة التنافسية للقطاعات			

قسم تنمية الأسواق: خدمات معلومات التجارة

مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)

36	ديسمبر/كانون الأول 2013	أبريل/نيسان 2010	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - المستودع الإلكتروني لأدوات وخدمات التجارة لأفريقيا (مُخرج 3.4)	INT/20/106A	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة
128	ديسمبر/كانون الأول 2013	مارس/آذار 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا - شبكات المعلومات التجارية الإقليمية (مُخرج 3.4)	INT/20/126A	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة
85	ديسمبر/كانون الأول 2012	مارس/آذار 2000	الصندوق الدائر لخدمات المعلومات التجارية	INT/R3/01A	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة
80	يونيو/حزيران 2011	يونيو/حزيران 2010	معلومات أنشطة أعمال عن الطب التقليدي والتكميلي لمركز المعلومات العالمي بشأن الطب المتكامل/ GLOBINMED	MAL/9A/01A	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة
366	ديسمبر/كانون الأول 2013	يونيو/حزيران 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - السوق المشترك لدول شرق وجنوب أفريقيا (COMESA) - شبكات المعلومات التجارية الإقليمية (مُخرج 3.4)	RAF/20/124B	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة
111	ديسمبر/كانون الأول 2013	مايو/أيار 2009	المرحلة الثانية من برنامج بناء القدرات التجارية لأفريقيا (PACT II) - الجماعة الاقتصادية لدول وسط أفريقيا - شبكات المعلومات التجارية الإقليمية (مُخرج 3.4)	RAF/20/125A	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة

مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)

40	ديسمبر/كانون الأول 2012	سبتمبر/أيلول 2010	استقصاء (مسح) العملاء	INT/U1/148A	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة
80	ديسمبر/كانون الأول 2012	يناير/كانون الثاني 2010	قيام خدمة (دائرة) أنباء السوق التابعة لمركز التجارة الدولية بتقديم معلومات استخباراتية محددة عن الأسواق لمؤسسات دعم التجارة ومؤسسات الأعمال	INT/U1/24A	قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة
924	المجموع الفرعي، قسم تنمية الأسواق/خدمات معلومات التجارة				
1.654	موظفو النافذة الأولى/قسم تنمية الأسواق				
13.796	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011/قسم تنمية الأسواق				

شعبة دعم البرامج

المكتب	رقم المشروع	اسم المشروع	تاريخ البدء	تاريخ الإنهاء	(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بآلاف الدولارات الأمريكية
شعبة دعم البرامج					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
شعبة دعم البرامج/ الإدارة المالية	INT/71/01A	تدعيم الهيكل التنظيمي لمركز التجارة الدولية	فبراير/شباط 2010	ديسمبر/كانون الأول 2012	310
شعبة دعم البرامج/ الموارد البشرية	PLN	التدريب على التوعية بشأن قضايا المساواة بين الجنسين	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2012	6
شعبة دعم البرامج/ خدمات تكنولوجيا المعلومات	PLN	التعلم الإلكتروني/تحديث إدارة المعلومات	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2012	26
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
شعبة دعم البرامج/ خدمات تكنولوجيا المعلومات	INT/U1/06A	تنفيذ إستراتيجية خدمات تكنولوجيا المعلومات	يوليو/تموز 2009	ديسمبر/كانون الأول 2013	947
شعبة دعم البرامج/ خدمات الدعم المركزي	INT/U1/07B	المساعدة القانونية لتنفيذ المشروعات	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2011	152
		موظفو النافذة الأولى/شعبة دعم البرامج			290
		إجمالي المتوقع تقديمه في 2011/شعبة دعم البرامج			1.731

مكتب المدير التنفيذي

المكتب	رقم المشروع	اسم المشروع	تاريخ البدء	تاريخ الإنهاء	(إجمالي) المتوقع تقديمه في 2011 بالآلاف الدولارات الأمريكية
مكتب المدير التنفيذي					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
مكتب المدير التنفيذي	INT/71/04A	برنامج المرأة والتجارة: تعميم مراعاة المنظور الجنساني (ترسيخ المساواة بين الجنسين)	يونيو/حزيران 2010	ديسمبر/كانون الأول 2012	405
مكتب المدير التنفيذي	INT/71/06A	برنامج المرأة والتجارة: وأصحاب المصالح المباشرة في الإطار المتكامل المحسن (EIF) للتصدي للقيود التي تعوق المساواة بين الجنسين لتسهيل مشاركة المرأة في التجارة	يونيو/حزيران 2010	ديسمبر/كانون الأول 2012	476
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
مكتب المدير التنفيذي	PLN	صناديق تنمية المشروعات	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2011	560
مكتب المدير التنفيذي	PLN	الإدارة القائمة على النتائج	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2011	202
مكتب المدير التنفيذي	PLN	التقييم	يناير/كانون الثاني 2011	ديسمبر/كانون الأول 2011	64
					1.707
مكتب المدير التنفيذي: الاتصالات والفعاليات					
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الأولى)					
مكتب المدير التنفيذي/CE	INT/U1/13A	دعم الاتصالات بالمشاريع الخارجة عن الموازنة	يناير/كانون الثاني 2010	أبريل/نيسان 2010	264
مكتب المدير التنفيذي/الخبراء المعتمدين (CE)	INT/U1/46A	فعاليات مركز التجارة الدولية	يوليو/تموز 2010	ديسمبر/كانون الأول 2011	400
					664
مكتب المدير التنفيذي: فريق إدارة المشروعات الكبرى					
مشروعات ممولة من جهات مانحة ثنائية (النافذة الثانية)					
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	BGD/47/114A	الصندوق الاستثماري الهولندي - المرحلة الثانية، بنغلاديش	يناير/كانون الثاني 2010	مارس/آذار 2013	410
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	INT/47/108A	تعزيز القدرة التنافسية في قطاعات مختارة من خلال بناء القدرات التجارية - المرحلة الثانية من الصندوق الائتماني الهولندي - الإدارة	أبريل/نيسان 2009	مارس/آذار 2013	400
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	KEN/47/111A	الصندوق الاستثماري الهولندي - المرحلة الثانية، كينيا	يناير/كانون الثاني 2010	مارس/آذار 2013	426
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	MOZ/17/04A	برنامج الجماعة الإنمائية للجنوب الأفريقي لسلسلة التوريد واللوجستيات (SCLP) - موزامبيق	يناير/كانون الثاني 2010	ديسمبر/كانون الأول 2011	241
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	RAB/20/131A	تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - التنسيق	أبريل/نيسان 2009	مارس/آذار 2013	383
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	RAB/20/132A	تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - الجزائر	أبريل/نيسان 2009	مارس/آذار 2013	300
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	RAB/20/133A	تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - مصر	أبريل/نيسان 2009	مارس/آذار 2013	300
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	RAB/20/134A	تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - الأردن	أبريل/نيسان 2009	مارس/آذار 2013	300
مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى	RAB/20/135A	تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - المغرب	أبريل/نيسان 2009	مارس/آذار 2013	300

300	أذار/أذار 2013	أبريل/نيسان 2009	تعزيز الكفاءة التجارية العربية (EnACT) - تونس	RAB/20/136A	مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى
314	أذار/أذار 2013	يناير/كانون الثاني 2010	المرحلة الثانية من الصندوق الاستئماني الهولندي في جنوب أفريقيا	SAF/47/112A	مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى
356	أذار/أذار 2013	يناير/كانون الثاني 2010	الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، السنغال	SEN/47/109A	مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى
419	أذار/أذار 2013	يناير/كانون الثاني 2010	الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، أوغندا	UGA/47/110A	مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى
266	أذار/أذار 2013	يناير/كانون الثاني 2010	الصندوق الاستئماني الهولندي - المرحلة الثانية، اليمن	YEM/47/113A	مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى
4714	المجموع الفرعي، مكتب المدير التنفيذي/فريق إدارة المشروعات الكبرى				

مكتب المدير التنفيذي: مكتب نائب المدير التنفيذي					
مشروعات ممولة باعتمادات موصى بها أو بأموال لم يتم تخصيصها (النافذة الثانية)					
320	ديسمبر/كانون الأول 2011	يناير/كانون الثاني 2011	مؤتمر الأمم المتحدة الرابع المعني بالبلدان الأقل نمواً	INT/U1/...	مكتب المدير التنفيذي/مكتب نائب المدير التنفيذي
320	المجموع الفرعي، مكتب المدير التنفيذي/مكتب نائب المدير التنفيذي				
1.000	موظفو النافذة الأولى/مكتب المدير التنفيذي				
8.405	إجمالي المتوقع تقديمه في 2011/مكتب المدير التنفيذي				

الملحق 3 - العلامات الإرشادية والأهداف للسنتين 2010 - 2011

حددت الخطة الاستراتيجية 2010 - 2013 لمركز التجارة الدولية علامات إرشادية تمت الموافقة عليها للسنتين 2010 - 2011. وتعتبر هذه العلامات محددات مهمة لبرنامج العمل السنوي للمنظمة، ومع ذلك، فعلى ضوء الأولويات المتغيرة والتمويل المتاح، فإن بعض العلامات الإرشادية بحاجة إلى تعديل. ويبين الجدول أدناه العلامات الإرشادية المتفق عليها حسب مجال النشاط أو الاستجابة للتنفيذ وكذلك التقدم المحرز مقابل كل علامة إرشادية، وكذلك علامة إرشادية/هدف معدل إن اقتضت الضرورة ذلك.

ويتيح التقرير السنوي 2011 معلومات عن إنجازات مركز التجارة العالمية مقابل هذه العلامات الإرشادية والأهداف.

مجلات النشاط/الاستجابة للتقدم	العلامات الإرشادية/الأهداف 2010 - 2011 كخطة إستراتيجية 2010 - 2013	الموقف	التعديل
إستراتيجية التصدير	التطوير المستمر للمنتجات والخدمات متضمن وحدة جديدة عن "الاستدامة البيئية وتغير المناخ"، وتعزيز عملية إعداد السياسات في تصميم إستراتيجيات التصدير ودراسات حالة عن سلسلة القيمة المضافة.	جار العمل	
إستراتيجية التصدير	بالنسبة لمشروعات الإستراتيجيات الجديدة، يتم تأمين دور داعم للتنفيذ لمركز التجارة الدولية إعداد وتجربة منهجية لتقييم الاحتياجات وتعميمها في جميع أعمال مركز التجارة الدولية.	لم يتم البدء بعد	تنقيح وتجربة منهجية لتقييم الاحتياجات وتطبيقها على مشروعات إستراتيجيات التصدير الجديدة.
إستراتيجية التصدير	إعداد إستراتيجية لاستخدامها من أجل إستراتيجية إقليمية للتصدير.	جار العمل	
سياسة الأعمال والتجارة	نشر دراسات حالة جديدة عن التعاون بين القطاعين العام والخاص وأثر إصلاحات التجارة على القطاع الخاص.	جار العمل	
سياسة الأعمال والتجارة	برامج تدريبية عن سياسة التجارة لمديرين الشركات.	جار العمل	
تعزيز مؤسسات دعم التجارة وبيئة الأعمال	تطوير مستمر للمنتجات والخدمات متضمن نظام التشغيل المطور حديثاً لمؤسسات دعم التجارة وخطة المعايير الإرشادية، ونماذج عقود التصدير، وإتاحة نظام دعم قرار تمويل التجارة على شبكة الإنترنت، وتسهيل التجارة.	جار العمل	التطوير المستمر للمنتجات والخدمات ونشرها دعماً لمؤسسات دعم التجارة، وتحسين بيئة أنشطة الأعمال.
تعزيز مؤسسات دعم التجارة وبيئة الأعمال	تم عقد مؤتمر وجوائز منظمة ترويج التجارة العالمية بنجاح في المكسيك في أكتوبر/تشرين الثاني 2010.	تم الإنجاز	
المعلومات (الاستخبارات) التجارية	تم تحديث أدوات تحليل السوق بأحدث بيانات عن التجارة والنفاذ إلى الأسواق والاستثمارات الأجنبية المباشرة ونشرها على بلدان نامية كسلع نفع عام عالمية. تجاوز عدد المستخدمين المسجلين 100 ألف مع تواجد قوي للبلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والدول الجزيرية النامية الصغيرة، وبلدان منطقة أفريقيا جنوب الصحراء.	جار العمل	وصول المستخدمين المسجلين لأدوات تحليل السوق 200 ألف بنهاية 2011، وتضاعف عدد المستخدمين المسجلين من البلدان الأقل نمواً ومنطقة أفريقيا جنوب الصحراء.
المعلومات (الاستخبارات) التجارية	التطوير المستمر للتدابير غير الجمركية، ومشروعات التجارة من أجل التنمية المستدامة.	جار العمل	إجراء مسوحات للشركات بشأن التدابير غير الجمركية بنهاية 2011 في 20 بلداً. قيام مركز التجارة الدولية بجمع بيانات رسمية في 10 بلدان/مناطق. إطلاق خريطة المعايير، تغطي 50 معياراً خاصاً وأو طوعاً.
المعلومات (الاستخبارات) التجارية	إجراء دراسات شاملة لإمكانات التصدير الوطنية في بلدان مختارة (المساهمة من خلال بعض الدراسات التشخيصية للتجارة والتكامل)، وكذلك تحليل السيناريوهات ومقترحات بشأن مفاوضات التجارة.	جار العمل	
المعلومات (الاستخبارات) التجارية	إنعاش برنامج طباعة ومطبوعات على شبكة الإنترنت من أجل مزيد من الارتباط بأرض الواقع وتحقيقاً للقيادة الفكرية.	جار العمل	
المعلومات (الاستخبارات) التجارية	إطلاق برنامج مؤسسي للتعليم الإلكتروني يتيح مجموعة من برامج بناء القدرات بشأن الكفاءات الرئيسية لمركز التجارة الدولية الخاصة بالمساعدات الفنية المرتبطة بالتجارة.	جار العمل	
القدرة التنافسية للمصدرين	بناء قدرات لتقديم سلسلة قيمة لقطاعات تصدير ذات قيمة مضافة عالية.	جار العمل	
القدرة التنافسية للمصدرين	ضمان دمج المنتجات والخدمات الناتجة عن القدرة التنافسية للمصدرين ضمن البرامج الأكبر حجماً لمركز التجارة الدولية لضمان نجاح ملموس للصادرات عبر القطاعات ومؤسسات الأعمال.	جار العمل	
القدرة التنافسية للمصدرين	تعزيز ونشر المعلومات الخاصة بسلاسل القيمة المدفوعة باعتبارها السوق والخاصة بالقطاعات ومؤسسات الأعمال من خلال التثريب المهني، والخدمات الاستشارية للخبراء، وأئلة العمل ومواقع شبكة الويب.	جار العمل	
القدرة التنافسية للمصدرين	تقديم خدمات خاصة بتسويق الصادرات وعلاماتها التجارية، واستخدام حلول لتمكين المصدرين من اكتساب حصة مربحة في السوق.	جار العمل	
القدرة التنافسية للمصدرين	إبرام شركات جديدة لتعظيم تضاهف الجهود مع وكالات الأمم المتحدة، والمنظمات غير الحكومية، وشركات القطاع الخاص.	جار العمل	

التعديل	الموقف	العلامات الاستراتيجية/الأهداف 2010 - 2011 كخطة إستراتيجية 2013 - 2010	مجالات النشاط/الاستجابة للتقديم
	جار العمل	إنفاق 50 في المائة من موارد مركز التجارة العالمية الخاصة بالمساعدة الفنية من أجل التجارة على البلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والبلدان الجزرية الصغيرة النامية، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.	التركيز على احتياجات البلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والبلدان الجزرية الصغيرة النامية، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى
	جار العمل	إطلاق برامج إضافية قطرية محددة خاصة بالإطار المتكامل المحسن.	التركيز على احتياجات البلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والبلدان الجزرية الصغيرة النامية، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى
	جار العمل	إعداد مشروعات مهيأة للبلدان في كل مجموعة من المجموعات الثلاث (البلدان الأقل نمواً، البلدان النامية غير الساحلية، الدول الجزرية الصغيرة النامية)؛ وتضمين التحليل الذي يجريه مركز التجارة الدولية بشأن التجارة تحليلات محددة لكل مجموعة من هذه المجموعات.	التركيز على احتياجات البلدان الأقل نمواً، والبلدان النامية غير الساحلية، والدول الجزرية الصغيرة النامية، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى
	لم يتم البدء بعد	اعتماد برامج قطرية جديدة على منهجية شاملة لتقييم الاحتياجات تتوافق مع عملية تقضي إلى إستراتيجية وطنية للصادرات.	بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية
	جار العمل	العمل بتوصيات فريق إدارة المشروعات الكبرى بشأن إجراء تغييرات إجرائية.	بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية
	جار العمل	إصدار توصيات من جانب فريق إدارة المشروعات الكبرى بشأن إجراء تغييرات إجرائية، ونشر أفضل الممارسات.	بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية
	جار العمل	إعداد برامج تنمية قطاعية متكاملة وتنفيذها.	بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية
	جار العمل	مرجعة وتوثيق الدروس المستفادة حتى الآن من المشاركة في البرامج متعددة أصحاب المصالح المباشرة مثل مبادرة الأمم المتحدة لتوحيد العمل (ورشة عمل داخلية وتقرير).	بناء القدرات التصديرية من خلال الحلول القطرية
	لم يتم البدء بعد	إعداد مشروعات/مبادرات إقليمية تركز على التصدي لتحديات إقليمية محددة تواجه تنمية التجارة.	الحلول المصممة إقليمياً
	جار العمل	تعزيز التكامل التجاري الإقليمي ومؤسسات دعم التجارة والمنظمات الإقليمية المعنية بقطاع محدد.	الحلول المصممة إقليمياً
	جار العمل	إنشاء شبكات لدعم الأعمال بين المؤسسات وتشغيلها في منطقة واحدة.	الحلول المصممة إقليمياً
	جار العمل	تسهيل عقد لقاءات بين المشتريين والبائعين في 3 مناطق.	الحلول المصممة إقليمياً
	جار العمل	تسهيل عقد لقاءات بين المشتريين والبائعين في منطقة واحدة.	الحلول المصممة إقليمياً
	جار العمل	إعداد مشروعات تركز على التجارة البينية بين بلدان المنطقة وتنفيذ واحد منها.	الحلول المصممة إقليمياً
	جار العمل	مساعدة التكامل الإقليمي التجاري ومؤسسات دعم التجارة في إطار إعداد إستراتيجيات تصدير إقليمية.	الحلول المصممة إقليمياً
	جار العمل	إعداد مشروع للتدابير غير الجمركية والتجارة من أجل التنمية المستدامة بالتوافق مع الخطط المتفق عليها.	سلع النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً
	جار العمل	إجراء مسوحات للشركات بشأن التدابير غير الجمركية بنهاية 2011 في 20 بلداً. قيام مركز التجارة الدولية بجمع بيانات رسمية في 10 بلدان/مناطق. إطلاق خريطة المعايير، تغطي 50 معياراً خاصاً و/أو طوعياً.	سلع النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً
	جار العمل	مطبوعات مشتركة عن التعرف الجمركية والنفذ للأسواق.	سلع النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً
	جار العمل	توسيع نطاق خدمات التعلم الإلكتروني المعتمد.	سلع النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً
	تم الإنجاز	المنتدى العالمي المحدث لتنمية الصادرات.	سلع النفع العام العالمية من أجل الحلول المتاحة عالمياً
	جار العمل	خارطة طريق مركز التجارة الدولية 2010 - 2015: التجارة من أجل الإنجاز - مساندة من مركز التجارة الدولية لتحقيق الأهداف الإنمائية للألفية.	استهداف الأهداف الإنمائية للألفية
	جار العمل	إجراء ونشر تحليلات لدراسات حالة في بلدان مختارة يتم فيها تنفيذ برامج لتحسين رصد مساهمات التجارة في تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية (كالمساهمة في فرقة العمل المعنية برصد الثغرات في تنفيذ الأهداف الإنمائية للألفية).	استهداف الأهداف الإنمائية للألفية
	جار العمل	تفعيل برامج شاملة حالياً معنية بالمرأة والتجارة، والتجارة والبيئة.	استهداف الأهداف الإنمائية للألفية
	جار العمل	تفعيل مؤشرات المخرجات.	التركيز على النتائج والأثر
	لم يتم البدء بعد	ربط جميع المؤشرات من الإطار الإستراتيجي والخطة الإستراتيجية إلى تصميم المشروع.	التركيز على النتائج والأثر

مجلات النشاط/الاستجابة للتقديم	العلامات الاستراتيجية/الأهداف 2010 - 2011 كخطة إستراتيجية 2010 - 2013	الموقف	التعديل
منظمة فعالة	تصميم المشروعات والبرامج بصورة تأخذ في الاعتبار الحاجة إلى التركيز على الأثر المستدام وحوكمة المشروعات.	جار العمل	
منظمة فعالة	إنشاء نظام لإدارة علاقات العملاء (CRM) لتدعيم علاقات العمل الطيبة مع العملاء، وأصحاب المصالح، والشركاء، من أجل تسهيل العمل التعاوني داخل المشاريع والبرامج.	جار العمل	
الاستفادة من الموارد	وضع إستراتيجية شاملة وفعالة لتعبئة الموارد، تحدد أدوار جميع الأطراف بمركز التجارة الدولية، مع توجيه الجهود نحو المصادر الرئيسية للتمويل الخارج الموازنة.	لم يتم البدء بعد	لم تقم لجنة الإدارة العليا باعتماد الإستراتيجية المركزية لتعبئة الموارد في 2009. يدور محور التركيز في 2010 - 2011 حول تقديم وتنفيذ البرامج والمشروعات فيما عدا البرامج الجديدة التي قامت لجنة الإدارة العليا باعتمادها.
الاستفادة من الموارد	توفير نفقات سنوية خارج الموازنة بقيمة 40 مليون دولار أمريكي في 2011.	جار العمل	
تحديث الإدارة المالية	زيادة قيمة احتياطي التشغيل.	جار العمل	الاستمرار في زيادة قيمة احتياطي التشغيل لاستيفاء المتطلبات القانونية.
تحديث الإدارة المالية	تدريب موظفي المالية على معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام.	جار العمل	تدريب جميع موظفي الإدارة المالية وشعبة دعم البرامج على معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام.
تحديث الإدارة المالية	التشغيل التام للصندوق الاستئماني لمركز التجارة الدولية ويتضمن ذلك إعداد التقارير المالية.	تم الإنجاز	
الاستثمار في الناس	الاستمرار في تحديث سياسات الموارد البشرية، ويتضمن ذلك نظام التوظيف الإلكتروني. الترقى، والتوجيه أثناء الأداء، وتعليم الموظفين، وخطة الإبدال.	جار العمل	الاستمرار في تطوير وتنفيذ سياسات الموارد البشرية متضمنة نظام التوظيف الإلكتروني، والتوجيه أثناء الأداء/التدريب والتطوير المهني.
الاستثمار في الناس	5 قيم أساسية لمركز التجارة الدولية (الرؤية، النزاهة، التميز، الواقعية، سرعة الاستجابة) تم تضمينها.	تم الإنجاز بالنسبة لسياسات الموارد البشرية	تم استبعاد العلامة الاستراتيجية.
الاستثمار في الناس	تطبيق المزيد من تفويض سلطات الاختيار.	جار العمل	الاستمرار في مراجعة سياسات الاختيار والتوظيف مع تحسين التدعيم الآلي.
الاستثمار في الناس	تعزيز عملية تقييم الأداء للتركيز على الكفاءات وتنفيذ الالتزامات المخططة.	جار العمل	الاستمرار في تعزيز عملية تقييم الأداء مع التركيز على الكفاءات وتنفيذ الالتزامات، واعتماد دعم آلي في 2011 أو 2012.
تحسين بنية الاتصالات والمعلومات لدى مركز التجارة الدولية	إطلاق برنامج كامل للتعلم الإلكتروني.	جار العمل	
تحسين بنية الاتصالات والمعلومات لدى مركز التجارة الدولية	تنفيذ الحلول الخاصة بالإدارة المؤسسية لعلاقات العملاء وحلول إدارة المحتوى على الويب.	جار العمل	
تحسين بنية الاتصالات والمعلومات لدى مركز التجارة الدولية	تحديث برنامج الرسائل العالمية.	تم الإنجاز	
تحسين بنية الاتصالات والمعلومات لدى مركز التجارة الدولية	تحديث قواعد بيانات سلع النفع العام العالمية.	جار العمل	
تحسين بنية الاتصالات والمعلومات لدى مركز التجارة الدولية	رفع مستوى اتصالات الشركات والمشاريع لزيادة تأثير البرامج والفعاليات الرئيسية الخاصة بمركز التجارة الدولية.	جار العمل	
تحسين بنية الاتصالات والمعلومات لدى مركز التجارة الدولية	الشروع في تنسيق المطبوعات مع هيئة التحرير وتفعيل ذلك.	لم يتم البدء بعد	
التركيز بصورة قوية على التقييم والتعلم	دمج تام للخطة الاستراتيجية، وتجميع خطط العمليات في وثيقة البرامج المجمعة، ورفع تقرير سنوي للأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية و مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية والفريق الاستشاري المشترك.	جار العمل	
التركيز بصورة قوية على التقييم والتعلم	إنشاء لوحة تحكم ربع سنوية لرصد التقدم الإستراتيجي.	لم يتم البدء بعد	
التركيز بصورة قوية على التقييم والتعلم	تطوير منتجات وخدمات لجميع الأقسام التي تأثرت بقوة بنتائج مسح (استقصاء) العملاء.	جار العمل	

يمثل مركز التجارة الدولية (ITC) الوكالة المشتركة لكل من منظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة.

العنوان: ITC
rue de Montbrillant ،54-56
Switzerland ،1202 Geneva

العنوان: ITC
Palais des Nations
Switzerland ،1211 Geneva 10

رقم الهاتف: +41-22 730 0111

فاكس رقم: +41-22 733 4439

بريد إلكتروني: itcreg@intracen.org

الموقع الإلكتروني: <http://www.intracen.org>

