

# INFORME DE LA 45<sup>a</sup> SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

**Misión del ITC:**

El ITC propicia el éxito de las exportaciones de pequeñas empresas de países en desarrollo y en transición mediante soluciones sostenibles e integradoras para el fomento del comercio que, junto con otros socios, ofrece al sector privado, las instituciones de apoyo al comercio y los responsables de formulación de políticas.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido revisado formalmente por el Centro de Comercio Internacional.

Julio de 2011

Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional

Cuadragésima quinta reunión

Ginebra, 30 de junio-1 de julio de 2011

© **Centro de Comercio Internacional 2011**

ITC/AG(XLV)/242

## Índice

<b>SESIÓN INAUGURAL .....</b>	<b>1</b>
<b>INFORME ANUAL DE LAS ACTIVIDADES DEL ITC EN 2010.....</b>	<b>4</b>
<b>ANUNCIO DE APORTES AL FONDO FIDUCIARIO DEL ITC .....</b>	<b>7</b>
<b>RESPUESTA DE LA DIRECCIÓN .....</b>	<b>7</b>



# Informe de la 45ª reunión del ITC Reunión del Grupo Consultivo Mixto

Ginebra, 30 de junio – 1 de julio de 2011

## SESIÓN INAUGURAL

1. El Excelentísimo Embajador Darlington Mwape (Zambia), Presidente de la 44ª reunión del GCM, abrió la 45ª reunión. En común con todos los oradores de la reunión y en nombre del GCM, dio sus sentidas condolencias a la Directora Ejecutiva del ITC, Sra. Patricia Francis, quien no asistió a la reunión debido a un duelo reciente.

2. El Embajador Mwape afirmó que desde la última reunión del GCM, celebrada en diciembre de 2010, el ITC había seguido cumpliendo con sus responsabilidades sobre la base de las prioridades fijadas en el Plan Estratégico 2010-2013. Aseguró confiar en que el acento que el ITC había puesto recientemente, tanto en el impacto como en los efectos directos al fijar metas realistas en cooperación con países socios beneficiarios, garantizaría que los programas respondieran a las necesidades inmediatas de aquéllos para quienes se creó la organización.

3. Al finalizar sus comentarios preliminares, el Embajador Mwape invitó al presidente entrante, Su Excelencia Hisham M. Badr de la República Árabe de Egipto, a ocupar su puesto de Presidente de la 45ª reunión del GCM.

### **Discurso de apertura del Presidente de la 45ª reunión, S. E. Hisham M. Badr**

4. El Embajador Badr comenzó su discurso agradeciendo al Sr. Pascal Lamy, Director General de la Organización Mundial del Comercio (OMC) por haber organizado la 45ª reunión del GCM en la sede de la OMC. También dio la bienvenida a la reunión al Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

5. Señaló que antes de debatir el objetivo principal y abordar los detalles de nuestra reunión, le gustaría pronunciar unas palabras sobre el momento histórico al que asiste el mundo en la actualidad, y cuál sería la mejor forma de utilizar los recursos del ITC para dar respaldo a las aspiraciones de los países – tanto de los gobiernos como de la población – en materia de crecimiento económico, desarrollo, libertad y justicia social.

6. El mundo árabe atravesaba una fase histórica que ofrecía a la vez oportunidades y desafíos. Los habitantes de la región y numerosas personas en otros lugares estaban ansiosos por crear un futuro prometedor, en el cual se hicieran realidad las aspiraciones de democracia, derechos humanos, desarrollo y justicia social. Un desafío clave que hoy afrontan los países que recorren dicha transición es estimular la economía y todas sus capacidades productivas, además de captar la inversión privada y extranjera, con miras a crear las oportunidades laborales necesarias tanto para millones de desempleados como para quienes acaban de ingresar en el mercado de trabajo.

7. El Embajador remarcó su confianza de que el ITC desempeñaría un papel significativo en este sentido, con el fin de ayudar a todos los países - a que alcancen sus objetivos en estos tiempos de tales desafíos.

8. Hizo hincapié en el hecho de que el objetivo principal de la reunión era debatir los programas de trabajo del ITC recogidos en el Informe Anual de 2010. Propuso también la oportunidad de invitar a los contribuyentes a anunciar sus aportes extrapresupuestarios para el ejercicio próximo, y organizar paneles de debate del seguimiento de la IV reunión de PMA en Estambul, así como la formulación del proyecto del MIM.

## **Declaración del Sr. Pascal Lamy, Director General de la OMC**

9. El Sr. Lamy concentró su participación en lo que consideró el objetivo último del trabajo de la organización: garantizar que el comercio brinde crecimiento de calidad sostenible a los países en desarrollo y a los menos adelantados.

10. Comentó que en los seis meses transcurridos desde la última reunión del GCM, se produjeron diferentes acontecimientos de magnitud, tanto dentro de la OMC como a escala mundial. Estaban sucediendo cambios considerables en muchos países árabes, y las oportunidades y perspectivas económicas de una vida mejor se encontraban en el alma misma de muchos de estos movimientos. Acogió con beneplácito la decisión del ITC de tomar la delantera y brindarles a los países en cuestión asistencia relativa al comercio, como forma de colaborar con su recuperación.

11. Con referencia a la ronda de Doha, el Sr. Lamy señaló que, si bien habían concluido alrededor del 80% de las negociaciones, por desgracia se había estancado todo avance, debido a los desacuerdos existentes entre algunos miembros en el aspecto central de acceso al mercado para los productos industriales. Desde el mes de abril, la OMC se concentró en consultar a los miembros sobre los elementos de un paquete más pequeño, que podría recopilarse a final de año, teniendo como prioridad a los integrantes menos adelantados de la OMC. La aprobación de tal paquete constituiría un mensaje firme acerca del compromiso de los miembros de la OMC de cumplir las promesas hechas en Estambul meses atrás. Desperdiciar estas oportunidades significaría que los Miembros no estaban dispuestos a “predicar con el ejemplo”, lo cual sería un abuso de confianza.

12. Al analizar la IV reunión de PMA en Estambul, el Sr. Lamy aseguró que la conferencia había demostrado la importancia del sector de servicios para las economías de los miembros en desarrollo y menos adelantados, comenzando con el turismo. Había tenido el agrado de participar en el Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones del ITC (WEDF), evento centrado en los servicios turísticos.

13. El Sr. Lamy afirmó que un evento clave de 2011 sería el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Sería la oportunidad de revisar los logros alcanzados desde que se lanzó la iniciativa en la Conferencia Ministerial de Hong Kong en diciembre de 2005. Señaló que podrían mostrarse resultados positivos en numerosas áreas: especialmente en cuanto a los recursos movilizados. Los fondos de la Ayuda para el Comercio se han incrementado en un 60% en términos reales, pero no a expensas de otras formas de ayuda. La financiación total alcanzó alrededor de 40.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2009, y la cantidad destinada a África ha crecido aproximadamente un 20% anual desde 2005, hasta superar los 16.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2009. También se progresó en la integración del comercio en los marcos nacionales de planificación, y un estudio realizado para el Examen demostró que la iniciativa producía un impacto considerable al nivel local.

14. El Sr. Lamy enfatizó el hecho de que intensificar el papel del comercio dentro de las estrategias nacionales exigiría medidas de política que reconocieran la necesidad de contar con un proceso de inclusión, que valorara los aportes de todas las partes interesadas. Por ejemplo, a menos que se cuente con el sector privado, la productividad y la competitividad nacionales se verían socavadas. La OMC y el ITC estaban trabajando con los socios regionales para aumentar la capacidad de las empresas africanas de desempeñar un papel más activo en política comercial.

## **Declaración del Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la UNCTAD**

15. El Dr. Supachai señaló que de un simposio reciente de la UNCTAD se desprendía el mensaje unánime de que la economía mundial no se encuentra aún fuera de peligro. Había muchos escollos latentes y numerosos obstáculos que sortear antes de lograr una recuperación duradera. Si bien a algunas economías emergentes les iba bien y veían que su PIB superaba los niveles anteriores a la crisis, la situación de las economías desarrolladas era bastante delicada. El mundo necesitaba estar listo para hacer frente a los nuevos espectros y desafíos emergentes. La amenaza que planteaba la deuda externa de los países avanzados era excepcional, sostuvo el Dr. Supachai. Si todo explotaba, iba a tener el mismo impacto que la crisis secundaria. “Todo volverá a quedar a oscuras”, afirmó.

16. El Secretario General de la UNCTAD afirmó que el desempleo en los países industriales aún se encontraba en niveles de crisis. Había problemas de liquidez e inflación, y la cuestión del precio de los alimentos estaba convirtiéndose cada vez más en el escenario ideal para la crisis. Destacó que el

índice de precios de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) se había disparado desde comienzos de año, a pesar de haber descendido recientemente tras haber alcanzado un máximo en febrero. La situación de los PMA era especialmente crítica: no tuvieron que ver con el origen de la crisis y muchos estaban logrando un crecimiento interesante y expandiendo sus exportaciones, pero la situación se había colapsado y el endeudamiento había aumentado de manera alarmante, lo cual podía verse exacerbado por la crisis del precio de los alimentos.

17. El Dr. Supachai opinó que, ante tales antecedentes, el trabajo del ITC de respaldar el sector privado en los PMA era muy importante. En particular, era necesario reforzar capacidades. Un área que había surgido en el Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones (WEDF), organizado como evento anexo a la IV conferencia de PMA realizada en Estambul a comienzos de año, fue el sector del turismo como generador de una cantidad considerable de utilidades procedentes de las exportaciones para los PMA. El ITC debe seguir trabajando con los operadores del sector privado para desarrollar el turismo en estos países.

### **Declaración del Sr. Jean-Marie Paugam, Director Ejecutivo Adjunto del ITC**

18. El Sr. Paugam abrió su discurso subrayando la misión del ITC de respaldar a la OMC, la UNCTAD y otras organizaciones internacionales para fomentar un sistema de comercio internacional más equitativo, sostenible e integrador. El principio de inclusión exigía estrategias de desarrollo que permitieran a la población colaborar con el crecimiento económico sostenible y de calidad beneficiarse de ello. ITC se esforzó por realizar cuatro aportes significativos e innovadores para crear una mayor integración en el sistema de comercio mundial, de cara a beneficiar a los más pobres.

19. El primero fue el acceso a la información. Lograr el acceso gratuito a la información del mercado fue la primera condición esencial para permitir a los pobres participar del sistema del comercio internacional, y aprovechar las oportunidades que ofrece. En este campo, el ITC continuó su trabajo tradicional de brindar información innovadora sobre el comercio y los aranceles aduaneros a las pequeñas y medianas empresas (PYME) y a las instituciones de apoyo al comercio (IAC), al tiempo que elaboraba un nuevo programa que abordaba los obstáculos al comercio, tanto en el ámbito estatal como internacional. La organización tuvo muy presente el hecho de que las medidas no arancelarias y las normas privadas representaban las siguientes fronteras que han de ser exploradas. El ITC también estaba trabajando en el área del comercio de servicios.

20. El segundo gran aporte se relacionaba con el acceso a las herramientas para la toma de decisiones. Incluía avanzar el uso de la información de mercado disponible para asistir a los grupos interesados en el comercio exterior y las autoridades en la toma de decisiones. Incluía organizar grupos interesados en el comercio exterior apoyando a las IAC de los países en desarrollo, ayudar a organizar el diálogo entre el sector privado y gobiernos, cooperar con las secretarías de integración regional y poner énfasis en proyectos destinados a fomentar el papel de las mujeres en los organismos responsables de la toma de decisiones afines al comercio.

21. El tercer aporte incluía el acceso a los mercados, fundamental para la creación de empleos sostenibles. El ITC ayudaba a crear las capacidades de los países en desarrollo para obtener acceso a los mercados, trabajando en los preparativos para las adhesiones a la OMC, ayudando a las PYME del sector de los productos básicos a ascender en la cadena de valor y encontrar nuevos mercados, y apoyando la integración internacional de los productores de países pobres.

22. El cuarto aporte se relacionaba con el acceso a los ingresos, pues reconocía que si bien fomentar las exportaciones ayuda a favorecer el crecimiento, no contribuye de forma automática a la mitigación de la pobreza ni al crecimiento inclusivo. El Sr. Paugam afirmó que, con demasiada frecuencia, los ingresos derivados del incremento del comercio mundial no alcanzan a los sectores más pobres de la sociedad, como las mujeres y los jóvenes.

23. Adelantándose a los desafíos principales para el ITC en 2011 desde la perspectiva de la inclusión, afirmó que el primero consiste en mejorar la situación de los más pobres, en especial los PMA. En respuesta a este desafío, mencionó que el ITC estaba cumpliendo con su compromiso de destinar más del 50% de su cartera de proyectos y actividades a los PMA, los países en desarrollo sin litoral (PDSL), los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) y el África Subsahariana. Tras la IV Conferencia de PMA, el ITC se asociaría con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones

Unidas para promocionar el turismo. El ITC también tenía la intención de reforzar sus acuerdos con otras organizaciones e iniciativas de la ONU, en particular el Marco Integrado Mejorado.

24. El segundo desafío era el impacto económico de las transiciones políticas actuales sobre el continente africano. El mayor reto que afrontan las economías árabes y las democracias incipientes era administrar a la vez transición política y recuperación económica. Para colaborar con el proceso, el ITC ha mantenido un estrecho compromiso con las IAC socias de la región, ha intensificado el diálogo con los países árabes y trabaja para concebir un nuevo programa sobre intensificación del empleo sostenible, mediante el desarrollo de las exportaciones (SEED).

25. Con respecto a Côte d'Ivoire, el Sr. Paugam informó que tras una suspensión de todas las operaciones, el nuevo gobierno había contactado al ITC solicitando renovar su cooperación. En breve, una misión técnica visitará Abiyán para revisar la situación y formular propuestas de proyectos.

## **Informe anual de las actividades del ITC en 2010**

### **Presentación del Sr. Jean-Marie Paugam, Director Ejecutivo Adjunto**

26. El Sr. Paugam señaló que el crecimiento de las prestaciones del ITC en 2010 había sido satisfactorio y sostenido, habiéndose incrementado en un 13% con respecto al de 2009. Se excedió el objetivo de 40 millones de dólares de los EE.UU. y el 55% de las prestaciones estuvo destinado a los PMA, los PDSL, los PEID y al África Subsahariana. Afirmó que el análisis de lo ejecutado por regiones parecía indicar el gasto en algunas regiones como bajo, pero que las cifras podían ocultar el hecho de que, en esas regiones, había varios proyectos multirregionales activos.

27. El Sr. Paugam describió los aspectos más destacados de 2010 en cuatro áreas: gestión de la calidad, nuevos programas, satisfacción del cliente y eventos corporativos. En cuanto a gestión de la calidad, mencionó que se había logrado avanzar considerablemente en la aplicación de la gestión basada en resultados (GBR). Entre los nuevos programas puestos en marcha resaltó los de Mujeres y Comercio, Comunidades Pobres y Comercio y Comercio, Cambio Climático y Medio Ambiente. En lo referido a satisfacción del cliente, señaló que el 70% valoró positivamente la calidad y la relevancia de los servicios del ITC, mientras que, entre los eventos corporativos, distinguió al Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones y a la Conferencia Mundial de Organizaciones de Promoción del Comercio.

28. En cuanto a las prestaciones para 2011, el Sr. Paugam expresó que en los primeros cinco meses, se experimentó un incremento en comparación con 2010, y que la organización se encontraba en vías de cumplir con sus objetivos para fin de año (un crecimiento de 10%). Refiriéndose específicamente a los programas mayores, que constituyeron el 55% de las prestaciones en lo que va del año, se había llevado a cabo un 45% del total asignado para todo el año, lo que equivalía al 98% de lo planificado. Asimismo, el Director Ejecutivo Adjunto puso de relevancia la permanente mejora de la productividad.

29. Informó que se continúa avanzando para lograr que los proyectos del ITC cumplan con la gestión basada en resultados, si bien hizo referencia a ciertos problemas y desafíos con los que hay que enfrentarse. Uno de ellos fue que los proyectos más maduros estaban principalmente destinados a actividades y producción, en comparación con los más recientes, y particularmente los programas de mayor envergadura, enfocados a efectos directos e impactos. Afirmó que es necesario normalizar los diversos indicadores que se están empleando para medir la producción y los efectos directos, armonizar los informes y encontrar la manera de acumular resultados a nivel corporativo, incluso mediante el desarrollo de un proceso automatizado.

30. Un elemento importante en el proceso de mejora de la calidad en el servicio era crear habilidades de gestión de proyectos en la organización. Para lograrlo, se estaba elaborando un programa de capacitación obligatorio en diseño y gestión de proyectos para los profesionales del ITC. A la vez, el ITC se encontraba reforzando su compromiso con varios grupos de interesados, incluyendo donantes, representantes locales, embajadores de los PMA y comunidades económicas regionales.



## **Presentación de la actualización financiera a cargo de la Sra. Eva K. Murray, Directora de la División de Apoyo a los Programas**

31. La Sra. Murray presentó un informe referido a la situación financiera del ITC, que muestra su estado al 31 de mayo de 2011 y, en lo que correspondía, lo proyectado para el período que va de junio a diciembre de 2011. Ilustró la evolución de los recursos financieros del ITC durante cuatro bienios, de 2004-2005 a 2010-2011. Durante el período, los recursos totales se incrementaron de 124,2 millones a 166,3 millones de dólares de los EE.UU. El presupuesto ordinario creció de 51,8 millones a 74,6 millones de dólares de los EE.UU. y los fondos extrapresupuestarios de 72,3 millones a 91,7 millones de dólares de los EE.UU. No obstante, la Sra. Murray destacó que las fluctuaciones en las tasas de cambio producidas durante el período significaron que, aunque los datos parecieran mostrar aumentos en el presupuesto ordinario, en términos reales, los recursos del presupuesto ordinario se habían mantenido relativamente fijos, con aumentos reales limitados, aparte del bienio actual en el que ITC recibió ocho puestos fijos adicionales y fondos para dos puestos temporales.

32. La Sra. Murray señaló que los gastos proyectados para 2010-2011 alcanzaban a 74,4 millones de dólares de los EE.UU. del presupuesto ordinario y a 82,3 millones de los EE.UU. en fondos extrapresupuestarios, lo que asciende a un total de 156,7 millones de dólares de los EE.UU. Subrayó que el presupuesto ordinario cubría la gestión y la puesta en funcionamiento de los programas, la administración, la infraestructura física y los costos de personal – lo que ascendía aproximadamente al 80% del total. En cuanto a la situación financiera relativa al presupuesto ordinario al 31 de mayo de 2011, indicó que el año comenzó con un remanente de 2010 de 42,8 millones de dólares de los EE.UU.. Al 31 de mayo, ya se habían utilizado 16,8 millones de los EE.UU. de ese remanente y se preveía que, para fines de año, se alcanzaría un 97%.

33. A los fondos extrapresupuestarios se los clasifica en dos categorías o “ventanas”. Los fondos de la Ventana I provienen de aproximadamente 10 donantes, se asignan a un fondo común y se emplean para una diversidad de proyectos de apoyo a la asistencia técnica relacionada con el comercio. De los 16 millones de dólares de los EE.UU. de que se disponía en esta Ventana para 2011, ya se habían gastado 6,5 millones de dólares de los EE.UU. al 31 de mayo. Por su parte, la Ventana II incluye los acuerdos bilaterales, por ejemplo con la Unión Europea o países donantes individuales y los fondos fiduciarios de múltiples donantes, fondos giratorios y expertos asociados. De los 39,5 millones de dólares de los EE.UU. de que se dispone este año, 14,8 millones de dólares de los EE.UU. ya se habían gastado al 31 de mayo.

34. La Sra. Murray señaló que ha habido una tendencia positiva en la prestación de asistencia técnica a lo largo de estos años, con un aumento desde 28,3 millones de dólares de los EE.UU. en 2006 a 39,2 millones de dólares de los EE.UU. en 2010, y que se esperaba alcanzar un total de 43,1 millones de dólares de los EE.UU. netos para este año.

35. Se refirió también a la reserva operativa del ITC, para la que había un objetivo fijado por estatutos del 15% del gasto anual en fondos fiduciarios, lo que ascendería a unos 5,94 millones de dólares de los EE.UU. en 2011. Sin embargo, las proyecciones señalaban que la organización no cumpliría con su objetivo este año y que sólo lograría un nivel de 4,2 millones de dólares de los EE.UU., equivalente al 10,6% al 31 de diciembre aunque, desde 2007, se había conseguido progreso despacio hacia este objetivo.

### **Comentarios generales**

36. 36 países realizaron intervenciones sobre temas generales. Le expresaron sus condolencias a la Directora Ejecutiva, Sra. Patricia Francis, por su duelo.

37. El GCM logró un marcado consenso en los elogios al ITC por su programa de asistencia técnica y el avance logrado en la aplicación de la gestión basada en los resultados (GBR).

38. La mayoría de las delegaciones expresó su agradecimiento por la calidad de la documentación confeccionada para el GCM y por la existencia y el excelente nivel de las traducciones, y por el hecho de que se haya distribuido a los miembros en forma oportuna. Los delegados subrayaron que el Informe Anual representó un avance significativo respecto al año anterior en cuanto a la comunicación con los miembros. Se señaló que era exhaustivo y orientado al

desarrollo sostenible y a los objetivos de desarrollo del Milenio (ODM), y que demostraba que el ITC se encuentra encaminado a establecer un enfoque estratégico al diseño de proyectos y su prestación, y a aplicar un abordaje analítico más sólido que anteriormente. Se alabó al ITC por sus permanentes esfuerzos en pro de la aplicación de programas de alta calidad y orientados a la demanda.

39. Algunos delegados de países donantes expresaron su punto de vista de que podría haber una visión global más fuerte por la que se conectaran proyectos específicos con los objetivos estratégicos de gran alcance, una evaluación más inteligente de los resultados y efectos directos, y demostración de la relación calidad-precio. Varios señalaron que creían que el desarrollo de un marco lógico corporativo mejoraría los informes.

40. En general, los delegados acogieron con entusiasmo el avance logrado en el desarrollo de un enfoque de gestión basada en los resultados para el desarrollo y la ejecución de proyectos, como también la introducción de mecanismos de garantía de calidad. Esto contribuiría a reafirmar el papel del ITC. Hubo un intercambio dinámico de opiniones respecto al nivel apropiado de énfasis en los resultados frente el impacto sobre los informes del ITC.

41. Existió consenso entre los delegados en cuanto a aplaudir el hecho de que el ITC se haya centrado cada vez más en las prestaciones a los países más vulnerables: los PMA, PDSL, PEID y el África Subsahariana. Algunos delegados de países de regiones no incluidas en estas categorías expresaron su esperanza de que los donantes no se olvidaran de sus necesidades de apoyo del ITC. Diferentes delegados también expresaron su preocupación por el hecho de que algunas regiones – América Latina, el Caribe, Europa Oriental y Asia Central – seguían recibiendo escasos recursos.

42. Se debatió el impacto del levantamiento árabe sobre el trabajo del ITC, y los delegados mencionaron que creían que los cambios que se están produciendo harían que cobrara aun más importancia la tarea del organismo destinada a ayudar a países a recuperar sus economías, a la transición a la democracia y al logro de condiciones de mercado competitivas.

43. Hubo un llamamiento para que el ITC efectuara un seguimiento de la IV conferencia de los PMA de Estambul. Varios países alabaron al ITC por organizar el WEDF en paralelo con la IV PMA, enfocándolo al turismo, al sector privado y a las comunidades pobres. Se produjeron peticiones para que el ITC se centre más en el sector de los servicios.

44. Muchos delegados de países beneficiarios describieron las actividades del ITC en sus países y expresaron su esperanza de que el organismo continúe brindándoles ayuda. Todos los países participantes del programa EnAct se refirieron a su importancia e impacto positivo, y manifestaron la esperanza de que el principal donante, el Canadá, continúe apoyándolo y de que su actividad se intensifique.

45. Los delegados se refirieron a la agenda de Ayuda para el Comercio y al próximo Tercer Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Algunos países donantes señalaron que el ITC era uno de sus socios más importantes en la Ayuda para el Comercio. La reunión del examen brindaría la oportunidad de definir prácticas adecuadas para integrar a los países más pobres en el sistema de comercio mundial. El rol del ITC es darle voz al sector privado. Además, la Ayuda para el Comercio en África debería brindar apoyo a los mercados regionales organizados y a las organizaciones económicas regionales. En los PMA, la Ayuda para el Comercio debería interesarse por aspectos primarios de la cadena de valor, incluidos la capacidad productiva, los suministros y la infraestructura.

46. Muchos países pusieron énfasis en la importancia del trabajo del ITC de integración del género en las actividades de su sede y en el campo, acogiendo con entusiasmo el lanzamiento del programa Mujeres y Comercio. Según algunos donantes, fue un elemento clave en el programa de trabajo del ITC.

47. Se puso de relieve permanentemente la importancia de una relación de trabajo íntima con todas las partes interesadas, en particular con los países socios, y se expresó el agradecimiento a este respecto. Un delegado afirmó que, como organismo pequeño con una amplia clientela, la cooperación era crítica. También se consideró parte importante del trabajo del ITC la promoción de la sinergia entre los gobiernos y el sector privado.

## Anuncio de aportes al Fondo Fiduciario del ITC

48. Concluido el debate general, se invitó a los donantes a que revelaran sus aportes al Fondo Fiduciario del ITC. Se efectuaron los siguientes anuncios.

Dinamarca	DKr 13 millones
Canadá	Can\$ 950.000 (además del PACT II de Can\$ 20 millones, ENACT Can\$ 9,15 millones, Paltrade)
Alemania	€1,9 millones
Suecia	SKr 120 millones de coronas durante 4 años a partir de 2009 (no consignados a un fin determinado)
Noruega	NKkr 15 millones (igual que en 2010).
Finlandia	El ITC es uno de los socios multilaterales más importantes para la Ayuda para el Comercio  €1,8 millones  No se pueden hacer compromisos aún para 2012 y 2013 debido al cambio de gobierno, pero seguramente se continuará con la cooperación
Suiza	Se va a incluir al ITC en los programas de la SECO, la EECA y el Norte de África, el África Subsahariana y Viet Nam por un total de FS 5,5 millones
China	Cooperación en capacitación y marketing de productos de algodón africanos.  En 2011, China ya hizo llegar su aporte al ITC. En el año 2012, China también hará un aporte al ITC.

### Respuesta de la Dirección

49. Finalizada la reunión, el Sr. Paugam y los directivos superiores respondieron consultas y comentarios específicos efectuados por los delegados.

50. El Sr. Paugam expresó su agradecimiento a los delegados por los sólidos mensajes de apoyo recibidos respecto al trabajo de la organización. También recibió con halago la orientación y la guía recibidas, y agradeció a los donantes su aporte financiero al Fondo Fiduciario del ITC.

51. Señaló que el ITC comprendía que un primer mensaje clave de los delegados era la necesidad de seguir concentrados en los PMA y de integrar el plan de acción de Estambul al programa de trabajo del ITC. En segundo lugar, el ITC tiene que mantenerse activo ante los cambios que afectan a las economías de los países en desarrollo, tanto desde de un punto de vista político como desde la economía global.

52. Respecto al comercio de servicios, comentó que el ITC está desarrollando internamente más ideas sobre el enfoque estratégico en esta área, profundizando el trabajo ya realizado dentro de los proyectos.

53. La cooperación continúa siendo una herramienta importante para la asistencia técnica, y el ITC sigue comprometido con el fortalecimiento de la cooperación, como la del CEB Cluster, la iniciativa Una ONU y el MIM, y con reforzar la cooperación con organizaciones regionales.

54. Respecto a la gestión basada en los resultados, el ITC agradeció el apoyo de las delegaciones y señaló que, actualmente, la organización está en la fase de aplicación de esa gestión, con el acento no solo en establecer procedimientos, sino también en garantizar que esa gestión quede imbuida en la “mente” de la organización. El ITC tiene que lograr avances en la medición de resultados y en la acumulación de resultados, en gestión de riesgos, automatización de informes y armonización de indicadores. Aunque el marco lógico corporativo mejorado va a estar operativo a partir de 2014, el organismo no va a esperar hasta entonces para que tengan lugar estos cambios importantes. El ITC trabaja con el apoyo del OIOS y de la Junta de Auditores en el diseño y la puesta en práctica de los procedimientos de gestión de riesgos.

55. La Sra. Aicha Pouye, Directora de la División de Apoyo a las Empresas e Instituciones, presentó el proyecto de integración de género del ITC y puso de relieve las actividades en curso destinadas a asegurar que el género se vea reflejado en el trabajo de la organización.

56. Asimismo, la Sra. Pouye resaltó el trabajo que está realizando el ITC para establecer la nueva OPC en Malí y aseguró al GCM el constante apoyo del ITC en la capacitación del personal de APEX y en ayudar a esa organización a desarrollar servicios que sirvan de apoyo al sector privado de Malí.

57. Respondiendo a un llamamiento de la OIF para aumentar el aporte del ITC a los proyectos conjuntos, la Sra. Pouye señaló que, a partir de 2011-2013, se van a manejar los proyectos conjuntos en base a costos compartidos, teniendo como meta el comercio Sur-Sur.

58. La Sra. Murray respondió consultas sobre la representación de los PMA en el personal del ITC. Señaló que el ITC se ha comprometido a incrementar la representación de los estados miembros sub-representados, particularmente de los PMA. El ITC aprecia la ayuda para la identificación de agregados al listado de distribución para la notificación de vacantes, y agradece a los delegados que fomentan la postulación de candidatos idóneos.

59. Respecto a la encuesta a clientes, el Director de la División de Programas de Países, Sr. Friedrich von Kirchbach, enfatizó que se trata de una parte importante de la cultura del ITC, y ejemplificó maneras en las que el análisis de los resultados del relevamiento ayuda a diseñar las estrategias regionales, y a que la organización se mantenga al corriente de las necesidades de los clientes.

60. También se organizaron dos paneles de debate sobre “La capacidad comercial para los PMA firmantes” y “Seguimiento de PMA IV: mejores prácticas en la formulación de proyectos relacionados con el turismo”

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

**Dirección sede:** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Ginebra, Suiza

**Dirección postal:** ITC  
Palais des Nations  
1211 Ginebra 10, Suiza

**Teléfono:** +41-22 730 0111

**Fax:** +41-22 733 4439

**E-mail:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet:** <http://www.intracen.org>

