

AFFAIRES

Des Congolaises formées au commerce international

Vingt femmes entrepreneuses, sélectionnées sur la base d'un fichier, achèvent aujourd'hui un séminaire commencé le 11 juillet à Brazzaville.

La session de formation a été initiée au Congo par le Forum des jeunes entreprises, dans le cadre du programme pour les femmes d'affaires africaines en commerce international (Accès).

Ce programme existe déjà dans dix-neuf pays en Afrique. Il est une initiative régionale africaine de l'International Trade Center (ITC) de promotion commerciale visant à améliorer les services d'appui au commerce international pour les femmes. L'objectif principal est d'accroître leur capacité à l'exportation et leur succès sur les marchés internationaux et régionaux.

Accès, dans le cadre du programme

d'appui au renforcement des capacités de commerce international au service de l'Afrique, s'articule sur des formations à l'exportation, à l'appui-conseil, au service-conseil en entreprise, au développement de produits et de marchés et à la création de réseaux commerciaux et d'information commerciale.

La femme est concernée par ce programme car elle se retrouve en grand nombre dans l'activité du commerce mais limitée à l'informel et au marché local. À travers ce programme, les participantes à cette formation apprennent différents procédés et mécanismes pour la vente à l'export de leur production qui souvent ne respecte pas les normes d'exportations.

Grâce à cette session, les vingt femmes sélectionnées vont renforcer leurs capa-

cités en la matière car elles seront sensibilisées à l'importance de l'exportation dans les filières où il y a une forte demande. Les thèmes choisis portent, entre autres, sur l'environnement du commerce international, les stratégies d'affaires, l'emballage pour l'exportation, le financement des exportations et le paiement.

Par ailleurs, ces femmes ont déjà leur petite unité de production. Elles évoluent dans l'agroalimentaire, la photographie paysagiste, la fabrique de savon liquide, de briques, l'huile essentielle, l'habillement, la vannerie, etc. Elles n'ont pas seulement des compétences d'une tradition à l'exportation.

Ainsi, ce programme s'étend sur une période de trois ans avec l'appui technique du Centre de commerce international de Genève et de la Communauté économique des États de l'Afrique centrale.

Pour les organisateurs, cette session de formation va s'étendre jusqu'à Pointe-Noire. Au total 60 femmes sont à former, il en reste 40 à sélectionner. Cette initiative est la bienvenue car le pays dépend trop des importations, exporte peu et ne valorise rien alors qu'il existe du potentiel au Congo.

N.F.L.



Les femmes en formation