

Vendredi 15 Juillet 2011

LES DÉPÊCHES DE BRAZZAVILLE

Accès par pays/région :

[A la Une](#) | [International](#) | [Politique](#) | [Société](#) | [Economie](#) | [Art et Culture](#) | [Sports](#) | [En bref](#) | [Dossiers](#)

[Textes fondamentaux](#) | [Données de base](#) | [Images du Congo](#) | [Archives](#) | [Contacts](#) | [Liens](#)

Recherche :



Editorial

Nervosité

Soyons clairs même si cela ne plaît pas à tout le monde : la mission que tout grand média écrit ou audiovisuel se doit d'assumer dans un pays démocratique est de décrire ce qu'il voit ou entend sans déformer les faits dont il est témoin ni les propos qui lui sont tenus. Elle est aussi de ne jamais se laisser impressionner par les postures que l'un ou l'autre des acteurs de la scène publique adopte et de respecter strictement le devoir d'objectivité qui figure en tête des principes déontologiques auxquels est astreinte la presse, celle du moins qui se respecte.

Editorial du Ven 15 Jul 2011

Le portfolio hebdo



Chronique littéraire



Economie

Bulletin-Commerce
Jeudi 14 Juillet 2011 à 08:30:00
db43331
(Congo-Brazza)

Formation : des Congolaises pour le commerce international



Vingt femmes entrepreneuses, sélectionnées sur la base d'un fichier, participent du 11 au 15 juillet à une session de formation pour les femmes d'affaires africaines en commerce international

Le Forum des jeunes entreprises, situé dans le deuxième arrondissement de Brazzaville, Bacongo, initiateur, a lancé le programme Accès (Accès au commerce international pour les femmes d'affaires africaines) au niveau du Congo.

Ce programme, qui existe déjà dans dix-neuf pays en Afrique, est une initiative régionale africaine de l'International Trade Center (ITC) de promotion commerciale visant à améliorer les services d'appui au commerce international pour les femmes. L'objectif principal est d'accroître leur capacité à l'exportation et leur succès sur les marchés internationaux et régionaux.

Accès, dans le cadre du programme d'appui au renforcement des capacités de commerce international au service de l'Afrique, s'articule sur des formations à l'exportation, de l'appui-conseil, du service-conseil en entreprise, du développement de produits et de marchés et de la création de réseaux commerciaux et d'information commerciale.

La femme est concernée par ce programme, car elle se retrouve en grand nombre dans l'activité du commerce, mais limité à l'informel et au marché local. A travers ce programme, les participantes à cette formation apprendront différents procédés et mécanismes pour la vente à l'export de leur production qui souvent ne respecte pas les normes d'exportations.

Par cette session de formation, les vingt femmes sélectionnées vont renforcer leurs capacités en la matière, car elles seront sensibilisées sur l'importance de l'exportation dans les filières où il y a une forte demande. Les thèmes choisis portent entre autres sur l'environnement du commerce international, les stratégies d'affaires, l'emballage pour l'exportation, le financement des exportations et le paiement.



Par ailleurs, ces femmes ont déjà leur petite unité de production. Elles évoluent dans l'agroalimentaire, la photographie paysagiste, la fabrication de savon liquide, de briques, l'huile essentielle, l'habillement, la vannerie, etc. Elles n'ont pas seulement des compétences d'une tradition à l'exportation.

Ainsi, ce programme s'étend sur une période de trois ans avec l'appui technique du Centre de commerce international de Genève et de la Communauté économique des États de l'Afrique centrale.

Pour les organisateurs, cette session de formation va s'étendre jusqu'à Pointe-Noire. Au total 60 femmes sont à former, il en reste 40 à sélectionner. Cette initiative est la bienvenue, car le pays dépend trop des importations, exporte peu et ne valorise rien alors qu'il existe du potentiel au Congo.

Nancy France Loutoumba

Photo 1 : Les femmes en formation.
Photo 2 : Les produits fabriqués par ces femmes.

Siège. Les Manguiers, 84 avenue Denis Sassou N'Guesso, Brazzaville, République du Congo -

EDITION ABONNES

vous identifiant

connexion

un oubli ?

S'inscrire

Faire un tour

