

# INFORME DE LA 47<sup>a</sup> SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

**Misión del ITC:**

El ITC propicia el éxito de las exportaciones de pequeñas empresas de países en desarrollo y en transición mediante soluciones sostenibles e integradoras para el fomento del comercio que, junto con otros socios, ofrece al sector privado, las instituciones de apoyo al comercio y los responsables de formulación de políticas.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido revisado formalmente por el Centro de Comercio Internacional.

Mayo de 2013  
Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional  
Cuadragésima séptima reunión  
Ginebra, 6 y 7 de mayo de 2013

© **Centro de Comercio Internacional 2013**

ITC/AG(XLVII)/251

## Índice

<b>SESIÓN INAUGURAL .....</b>	<b>1</b>
<b>Notas introductorias de la Excelentísima Sra. Karen Pierce del Reino Unido,     Presidenta de la 47ª sesión.....</b>	<b>1</b>
<b>Declaración del Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la UNCTAD .....</b>	<b>2</b>
<b>Declaración del Sr. Pascal Lamy, Director General de la OMC .....</b>	<b>3</b>
<b>Declaración de la Sra. Patricia Francis, Directora Ejecutiva del ITC .....</b>	<b>5</b>
<b>PRESENTACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN FINANCIERA .....</b>	<b>8</b>
<b>NOVEDADES ESTRATÉGICAS: LOGROS Y DESAFÍOS.....</b>	<b>10</b>
<b>PRESENTACIÓN DE UNA SELECCIÓN DE LOS LOGROS ALCANZADOS EN LAS REGIONES DEL PROGRAMA DEL ITC Y NUEVAS PERSPECTIVAS PARA 2013 .....</b>	<b>12</b>
<b>DEBATE GENERAL.....</b>	<b>13</b>
<b>RESPUESTAS DE LA DIRECCIÓN DEL ITC.....</b>	<b>15</b>
<b>CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS .....</b>	<b>19</b>



# **Informe de la 47ª sesión de la reunión del Grupo Consultivo Mixto del ITC**

**Ginebra, 6 y 7 de mayo de 2013**

## **Sesión inaugural**

1. El Excelentísimo Embajador Francisco Pérez Gordillo, Presidente de la 46ª sesión del Grupo Consultivo Mixto (GCM), inauguró la 47ª sesión.
2. El Embajador Pérez Gordillo señaló que, desde la última reunión del GCM, el ITC ha seguido ejerciendo sus responsabilidades de acuerdo con las prioridades que figuran en el Plan Estratégico 2010-2013 y el Plan Operativo para 2012 y 2013.
3. En su papel de Presidente del GCM, informó a los Miembros de que se le ha solicitado emprender consultas con los países beneficiarios, a fin de que cumplan los términos de referencia establecidos en la evaluación general del ITC que se llevará a cabo en 2013. La Directora Ejecutiva del ITC le pidió que continuara al cargo de dicho mandato y él aceptó seguir trabajando como punto de coordinación para los países beneficiarios en el proceso de evaluación general del ITC.
4. Al concluir sus observaciones preliminares, el Embajador Pérez Gordillo rindió homenaje a la Sra. Francis por su liderazgo al cargo de la organización durante los últimos siete años e invitó a la nueva presidenta, la Excelentísima Embajadora Karen Pierce del Reino Unido, a ocupar la Presidencia de la 47ª reunión del GCM.

## **Notas introductorias de la Excelentísima Sra. Karen Pierce del Reino Unido, Presidenta de la 47ª sesión**

5. En sus notas introductorias, la Embajadora Pierce dio las gracias al Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), por acoger la 47ª reunión del GCM en el Palais des Nations. Asimismo, dio la bienvenida a la reunión al Sr. Pascal Lamy, Director General de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
6. La Embajadora Pierce espera que, en estos momentos de incertidumbre económica, la comunidad internacional brinde al ITC el apoyo que necesita para proseguir con su importante labor en el marco del programa mundial de la Ayuda para el Comercio. Si bien el camino hacia el desarrollo está sembrado de difíciles desafíos, podemos responder de forma eficaz y llegar a los que más necesitan nuestra ayuda si actuamos colectivamente. Para ello, debemos ser solidarios y conocer en profundidad los intereses comunes que existen.
7. Mantener el gran interés mostrado por los donantes en el desarrollo del sector privado, así como una mayor inclinación hacia las asociaciones público-privadas, y lograr el establecimiento de la facilitación del comercio y la integración regional como prioridades en las negociaciones multilaterales que están teniendo lugar para la próxima Conferencia Ministerial pueden convertirse en grandes oportunidades para los beneficiarios del ITC.
8. La Embajadora subrayó que el principal objetivo de la reunión consistía en recapitular los logros alcanzados en 2012, tal y como figura en el Informe Anual del ITC, y debatir acerca de la orientación estratégica del ITC para los próximos años. Además, hizo un llamamiento para que se continúe ofreciendo apoyo, a fin de que el ITC, una de las organizaciones más dinámicas del momento, siga ejerciendo su mandato.
9. El ITC debe desempeñar un importante papel de ayuda a los países menos adelantados (PMA) para que superen sus retos en ámbitos tan esenciales como la transparencia y la información comercial, el desarrollo de capacidades para las empresas preparadas para la

exportación y las instituciones de apoyo al comercio (IAC), y la mejora de la política comercial. Al mismo tiempo, el ITC presta asistencia a los países de ingresos medios. Nada de ello sería posible sin el interés de la comunidad internacional y el apoyo voluntario de los países y donantes multilaterales que contribuyen al Fondo Fiduciario del ITC.

## **Declaración del Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la UNCTAD**

10. En sus notas introductorias, el Dr. Supachai expresó su opinión acerca de la necesidad de garantizar que la globalización no sólo esté centrada en el desarrollo. Aunque reconoce la importancia del crecimiento económico, el mandato de Doha hace hincapié en que los beneficios resultantes del desarrollo se deben repartir de forma general y equitativa, y que dicho desarrollo tiene que ser más inclusivo y sostenible. Esta es la filosofía que subyace a la labor y la cooperación de la UNCTAD y el ITC.
11. En 2012, el ITC trabajó en estrecha colaboración con el Instituto Virtual de la UNCTAD para fomentar el desarrollo de capacidades en universidades y centros de investigación de los países en desarrollo y en transición. Esta colaboración ha permitido que se utilicen herramientas y métodos de análisis de mercado para evaluar el rendimiento comercial e identificar el potencial para las exportaciones. Más de 120 beneficiarios de los países del Caribe, China, la Federación de Rusia y la República Unida de Tanzania, de los cuales un 71% son mujeres, recibieron formación gracias a dicha asociación.
12. Asimismo, el ITC desempeñó un papel activo en el fortalecimiento del Programa Empretec de la UNCTAD, diseñado para promover la creación de PYME sostenibles, innovadoras y competitivas a nivel internacional. En la actualidad, ya existen siete centros Empretec equipados con el Sistema Modular de Formación del ITC.
13. El ITC también participó como asociado en el 1<sup>er</sup> Congreso de BioComercio, organizado por la UNCTAD durante Rio+20, y ofreció asistencia técnica a la Asociación de Productores Ecológicos de Zambia, que organizó la 2<sup>a</sup> Conferencia Africana sobre Agricultura Biológica, en colaboración con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la UNCTAD y Grow Organic.
14. En su calidad de agencia líder de la iniciativa Transparencia en el Comercio (TNT, por sus siglas en inglés), la UNCTAD coordina la recolección de las medidas no arancelarias (MNA) a partir de las fuentes oficiales de los Estados Miembros. El ITC complementa la recogida de dicha información oficial con estudios comerciales a gran escala. Los estudios en materia de MNA son un buen ejemplo del enfoque pragmático adoptado por el ITC, puesto que a menudo se identifican costes relacionados con las MNA que pueden reducirse a través de una mejora en la facilitación del comercio nacional y las infraestructuras técnica y logística. El Secretario General también felicitó al ITC por su nueva aplicación en línea: el Market Access Map. Declaró que confía en que el programa TNT contribuirá a forjar la estrecha colaboración que existe entre la UNCTAD y el ITC, además de la cooperación con otras organizaciones internacionales, tales como el Banco Mundial y la OMC.
15. El Dr. Supachai subrayó la importancia de crear una cultura de gestión basada en los resultados en el seno de la UNCTAD, en la que la toma de decisiones se fundamente en una planificación estratégica, esté enmarcada en un enfoque lógico y se realice una evaluación de riesgos adecuada. Asimismo, reconoció los logros alcanzados por el ITC en este campo tan importante.
16. El Dr. Supachai continuó su intervención señalando una serie de cuestiones clave que repercutirán en el amplio contexto de trabajo del ITC a lo largo de los próximos años. Entre ellas, cabe destacar los esfuerzos tan significativos llevados a cabo en pro de la integración económica regional en numerosas partes del mundo. El potencial de desarrollo en materia de integración y cooperación regionales ha creado nuevas oportunidades para que los países puedan beneficiarse de mercados más amplios, economías de escala y una mayor diversificación económica. En particular, la cooperación Sur-Sur ha sido crucial para facilitar un esquema político más amplio y la coordinación de la normativa a favor de la promoción del comercio, así como para aunar recursos y crear redes de transporte regional comunes, además de una mejor infraestructura para una mayor conexión comercial.

17. El Secretario General apuntó, además, que los beneficios derivados de la expansión del comercio se han distribuido de forma irregular, no solo de país a país, sino también dentro de cada uno de ellos. Todavía no se ha observado un impacto positivo en muchos países, especialmente en los PMA. Por tanto, debería prestarse una mayor atención al los vínculos que existen entre el comercio y el empleo, así como entre el comercio y la reducción de la pobreza. Las exportaciones no son la solución final, sino un medio para conseguir el cambio y la reducción de la pobreza.
18. En este contexto, el ITC quizás deba adaptar sus intervenciones para promover de una forma más activa concatenaciones regresivas y progresivas entre los sectores e industrias del comercio y el resto de la economía, a fin de distribuir los beneficios del comercio de forma más amplia y apoyar la creación de empleo, la transformación estructural y la reducción de la pobreza.
19. El Dr. Supachai también destacó que se ha producido un gran cambio en la manera en la que se desarrolla el comercio. La fragmentación y la distribución geográfica de la producción dentro de las cadenas de valor mundiales están permitiendo que los países se especialicen en el comercio de diferentes "tareas" en lugar de productos. Sin embargo, muchos de los países más pobres siguen quedándose atrapados al final de la cadena de valor, y necesitan apoyo para poder avanzar. Por ello, es necesario emprender un estudio en el que se muestre el verdadero impacto de las cadenas de valor mundiales en la participación de los países más pobres en el comercio internacional.
20. El Dr. Supachai puso de manifiesto su deseo de que la forma en la que las tres instituciones principales relacionadas con el comercio con sede en Ginebra se complementan continúe mejorándose. Al igual que la UNCTAD, el ITC ha desarrollado un gran abanico de asociaciones para potenciar la colaboración, a fin de maximizar la asistencia ofrecida a nivel mundial, regional, nacional y subnacional, especialmente en el caso de PYME individuales. En la actualidad, las asociaciones son cruciales para llegar a un mayor número de beneficiarios y hacer un uso eficiente de los pocos recursos que existen.

### **Declaración del Sr. Pascal Lamy, Director General de la OMC**

21. El Director General de la OMC comenzó su intervención homenajando a la Directora Ejecutiva Patricia Francis por la manera en la que ha guiado al ITC durante sus siete años de mandato en la organización. En tiempos de crisis, tuvo el valor de tomar lo que entonces podían parecer decisiones difíciles; no obstante, el Sr. Lamy confía en que estos cambios, tan importantes, darán sus frutos en el futuro. El ITC sigue siendo, a ojos de los formuladores y los usuarios de políticas en todo el mundo, una organización que facilita políticas aplicables en la vida real, y que "conoce de primera mano las necesidades y las prioridades del sector privado".
22. En un mundo en el que los recursos comienzan a escasear y las necesidades de desarrollo son mayores, una organización que busca minimizar los costes y maximizar el impacto constituye un eslabón esencial de la cadena de desarrollo. En un contexto tan desafiante como este, la Sra. Francis y su equipo han hecho especial hincapié en el desarrollo de una plataforma eficaz para la recaudación de fondos, y han querido pulir todavía más el perfil de la organización.
23. La aplicación de un sistema de gestión basada en los resultados (GBR) en la organización ha permitido poner en práctica un nuevo enfoque dentro del ITC orientado a crear productos que generen resultados, siempre apoyándose en un seguimiento y una evaluación eficaces. En efecto, el ITC siempre ha subrayado la importancia de mostrar los resultados y el impacto conseguidos, teniendo en cuenta el análisis de los datos recogidos a lo largo de todas las fases del proyecto o el programa en marcha, a fin de garantizar intervenciones basadas en resultados. La GBR tiene que seguir constituyendo uno de los ejes centrales del trabajo del ITC.
24. Durante los últimos siete años, el ITC ha trabajado conjuntamente con la OMC como asociado en muchas cuestiones. El ITC ha adoptado el concepto de Ayuda para el Comercio y lo ha incorporado no solo a su estructura institucional, sino también a su misión y a los servicios que ofrece. Ayuda para el Comercio consiste en ofrecer herramientas (para el

desarrollo económico y de capacidades) a los países en desarrollo, especialmente a los PMA, con el objetivo de que puedan beneficiarse de la apertura de acceso a los mercados y sitúen el crecimiento generado por el comercio como eje central de las estrategias de desarrollo regionales y nacionales. El impacto de una Ayuda para el Comercio eficaz es al mismo tiempo tangible (aumento de las exportaciones y diversificación del comercio) e intangible (mayor capacidad para identificar oportunidades comerciales y mejorar el diálogo con el sector privado). El ITC ha logrado grandes éxitos en ambas áreas y es una organización absolutamente merecedora del eslogan "El ITC es 100% Ayuda para el Comercio".

25. El Sr. Lamy declaró que, en el 3<sup>er</sup> Examen Global de la Ayuda para el Comercio en 2011, el ITC preparó y facilitó el envío de más de 20 estudios de caso, muchos de los cuales estaban centrados en cuestiones de género. El ITC ha sido un asociado importante en el ejercicio de seguimiento del sector privado emprendido por la OMC con motivo del 4<sup>o</sup> Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar entre el 8 y el 10 de julio de este año. Hasta la fecha, la OMC ha recibido más de 700 respuestas del sector privado que permitirán aportar más datos sobre cómo las PYME de los países en desarrollo pueden entrar y escalar puestos en las cadenas de valor mundiales y regionales, y obtener beneficios a partir de las mismas.
26. El papel desempeñado por el ITC en el programa de Ayuda para el Comercio cobrará todavía más importancia en el futuro, precisó el Sr. Lamy. Dado que la asistencia oficial para el desarrollo (AOD) es cada vez menor y los presupuestos de los asociados para el desarrollo tradicionales siguen sufriendo las consecuencias de la crisis, va a ser necesario centrarse en tres fuentes de financiación adicionales: el desarrollo de capacidades relacionadas con el comercio en el marco de cooperación Sur-Sur, la movilización de recursos nacionales, y la inversión del sector privado. El ITC se encuentra en una posición privilegiada para aprovechar los fondos públicos y la AOD a través de la inversión extranjera directa (IED) y las inversiones privadas. Sus lazos con las PYME y las grandes empresas hacen del ITC un asociado natural para aprovechar las inversiones procedentes de fuentes no tradicionales.
27. El Director General señaló, asimismo, que la colaboración del ITC con los países tanto en el proceso de adhesión a la OMC como en la fase inmediatamente posterior continúa siendo una contribución política importante. La adhesión a la OMC constituye un compromiso para los Gobiernos en beneficio del sector privado, especialmente de las PYME, que constituyen el tejido económico de numerosos países en desarrollo.
28. Basándose en el informe del Panel "Definición del futuro del comercio", que presentó hace dos semanas, el Sr. Lamy remarcó que el ITC, debido a su proximidad con la situación real en el terreno, cuenta con importantes ventajas y puede anticipar e incorporar nuevas tendencias y prioridades en su línea de trabajo.
29. Una de ellas es la prevalencia y el impacto cada vez mayor de las medidas no arancelarias (MNA) en el comercio. La labor del ITC en materia de MNA, incluidos sus estudios comerciales, ha contribuido a expandir la información existente sobre los obstáculos relacionados con la normativa a los que las PYME se tienen que enfrentar, y ha propiciado el debate sobre la importancia de desarrollar la capacidad del sector privado en los países en desarrollo para que se cumplan las normas (la mayoría de las cuales son privadas).
30. El Sr. Lamy apoya el enfoque pragmático adoptado por el ITC en pro de la innovación. El trabajo del ITC es ejemplar en lo que a servicios se refiere, particularmente en las áreas de turismo, género y comercio, análisis de las cadenas de valor y economía verde, lo que lo convierte en una organización experta en comercio multilateral. El Sr. Lamy celebró también el relanzamiento del programa Comercio de Servicios. Los servicios representan más del 50% del PIB mundial, y el 50% de las exportaciones de todo el mundo si se analizan según el valor añadido. Para la gran mayoría de los clientes del ITC, y en particular para los pequeños Estados insulares en desarrollo y las economías pequeñas más vulnerables, el sector de los servicios constituye una herramienta vital para impulsar el crecimiento y la generación de empleo.
31. El Director General se refirió de una manera especial al trabajo en las cadenas de valor, que suponen una gran oportunidad para las PYME. Aunque existe un gran número de PYME en los países en desarrollo que no cuentan con la capacidad productiva para exportar directamente



una amplia variedad de productos ya terminados, aquéllas tienen la posibilidad de participar en cadenas de suministro de compañías más grandes a nivel nacional, al mismo tiempo que aumentan sus conocimientos y competencias y mejoran sus habilidades para hacer frente a obstáculos normativos. Esto debe continuar siendo una prioridad para el trabajo del ITC en el futuro.

32. Además, el ITC debe esforzarse para expandir el comercio Sur-Sur y ayudar a los PMA a diversificar sus exportaciones hacia nuevos mercados emergentes. Tan solo hace 20 años, el Sur-Sur representaba apenas un 10% del comercio mundial. Para 2020, se espera que constituya un tercio del mismo. El ITC debe desempeñar un papel clave en la ayuda a las PYME para que se familiaricen con las expectativas del comercio con asociados en el Sur, identificando y eliminando poco a poco los obstáculos susceptibles de restringir el comercio entre esos países.
33. En este periodo previo a la Conferencia Ministerial de Bali, el Sr. Lamy apuntó que la facilitación comercial es el lazo que mantiene ambas áreas unidas: el aumento del comercio y del crecimiento gracias a la eliminación de los obstáculos al comercio. Ofrecer a las empresas la capacidad necesaria para producir de manera más eficaz y competitiva no tendrá un impacto suficiente si no se ponen en práctica procedimientos adecuados en la frontera para que las actividades de importación y exportación sean más rápidas y menos costosas. Esto último es lo que se persigue a través de un Acuerdo de Facilitación del Comercio multilateral. Lograr una facilitación del comercio eficaz es indispensable tanto para la inversión nacional como la IED.
34. Para concluir, el Sr. Lamy dio las gracias nuevamente a Patricia Francis por su liderazgo y por haber establecido las bases para su sucesor, cuya identidad se conocerá en junio.

### **Declaración de la Sra. Patricia Francis, Directora Ejecutiva del ITC**

35. La Sra. Francis inició su intervención haciendo un repaso a sus siete años de mandato como Directora Ejecutiva. Recordó que, en 2006, había prometido llevar al ITC por el camino de la evolución, y no de la revolución, para hacer frente a los retos identificados en la Evaluación danesa de 2005. Apuntó que, de hecho, dependiendo del punto de vista desde el que se mire, puede haber parecido una revolución, pero que, a pesar de todo, considera que el ITC ha evolucionado enormemente.
36. El Equipo de Dirección decidió enfrentarse a la larga lista de problemas y otras cuestiones identificadas en la Evaluación, en una situación en la que la mayoría del ITC no reconocía que se necesitaba un cambio urgente en la organización. El ITC carecía de una cultura institucional sólida, y la Evaluación no había ofrecido demasiadas pistas sobre cómo aplicar cambios, además del hecho de recomendar la expansión de la asistencia técnica en materia de comercio dentro del ITC, tanto en términos de inversión como de alcance.
37. A pesar de los enormes desafíos encontrados, el ITC experimentó un cambio estratégico en su forma de hacer negocios. Esto dio lugar a numerosos cambios a nivel estructural, operacional y cultural en el seno de la organización, que se llevaron a cabo de forma sostenible y de la mejor manera posible. Todo ello supuso un gran reto para una organización que inicialmente trabajaba en pequeños proyectos aislados con el apoyo de herramientas no integradas. Hoy en día podemos ver los frutos de la decisión de utilizar grandes proyectos plurianuales para aumentar el valor, el impacto y el volumen de la asistencia técnica del ITC a los países beneficiarios.
38. El primer desafío consistió en generar y movilizar recursos, así como gestionar el mayor flujo de trabajo hasta entonces registrado en el ITC, que se componía de 12 grandes proyectos. La mayor parte de ellos se presentaron en 2008. En 2009, se estableció una Unidad de Gestión de Grandes Proyectos. Ello representó una iniciativa sin precedentes en la gestión del ITC: por un lado, desde un punto de vista cultural, ayudó a proporcionar una mayor visibilidad e importancia a los grandes proyectos tanto para el personal como para las partes interesadas externas; por otro lado, desde un punto de vista operacional, permitió a la dirección del ITC evolucionar gracias a las importantes lecciones aprendidas.

39. A lo largo del ciclo de vida (2008-2013) de su primera generación de grandes proyectos, el ITC respondió a las necesidades de los clientes y desarrolló procedimientos internos que fueron clave para garantizar una mejor gestión de los proyectos y la consecución de mayores resultados. Entre ellos, se incluyen los siguientes:
- Introducción de metodologías y herramientas basadas en resultados para facilitar un seguimiento armonizado de la organización y de los proyectos, así como mejores resultados;
  - Gestión de proyectos y formación para el desarrollo de capacidades internas.
  - Introducción de una herramienta en línea para la gestión de las relaciones con el cliente, con el fin de gestionar mejor las relaciones nacionales, entre otras.
  - Automatización e integración de una herramienta de información sobre los resultados institucionales a través del desarrollo de una arquitectura informática para vincular proyectos con informes institucionales (IMDIS).
  - Toma de decisiones centralizada e introducción de procedimientos de control de calidad.
  - Introducción de un plan estratégico institucional y prácticas regulares de seguimiento institucionales para la aplicación de proyectos, recursos humanos, finanzas, servicios de apoyo y sistemas informáticos.
  - Mejora en la responsabilidad financiera a través de un mejor seguimiento de los fondos y controles de gestión financiera (incluida la creación del primer análisis de costes de asistencia y el comienzo del primer análisis completo de costes y resultados por proyecto).
  - Mayor transparencia externa gracias a una arquitectura integrada para la generación de informes en línea para las partes interesadas externas (versión Beta presentada a comienzos de 2013; la versión para el público se lanzará en 2014).
  - Función de evaluación mejorada.
40. Como resultado de todos estos cambios, se consiguió una mayor confianza entre los donantes y los beneficiarios, y el ITC pudo cumplir mejor su mandato a través de nuevas asociaciones consolidadas.
41. Si echamos la vista atrás hacia el 2012 y lo que sigue siendo una economía mundial frágil, o si miramos hacia el 2013, que no promete ser diferente, nos damos cuenta de que el ITC se encuentra en una posición idónea para ofrecer soluciones a los países que buscan expandir sus economías y garantizar que el proceso de desarrollo es más inclusivo y sostenible.
42. Contrariamente a lo que sucede en los países desarrollados, los cuales deben hacer frente a una gran consolidación fiscal, el consumo anual continuará creciendo en 2013 en el caso de los mercados emergentes. En un clima económico tan inestable como el actual, los países en desarrollo deberán tratar de aumentar sus exportaciones en el Sur. Los anuncios realizados en la cumbre de los países BRICS en Sudáfrica el pasado marzo, donde se indicó que se espera que el comercio entre dichos países aumente hasta \$EE.UU. 500.000 millones cada año para 2015, y que se va a establecer un banco para los BRICS muestran que todavía existen posibilidades para expandir las actividades comerciales. En el Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones (WEDF), celebrado en Yakarta el pasado octubre, se prestó especial atención al potencial, todavía por explotar, del comercio Sur-Sur entre el Sudeste de Asia y África Subsahariana. Las Cámaras de Comercio de Indonesia y de Sudáfrica firmaron un Memorando de Entendimiento (MdE) para iniciar una cooperación tras el evento; asimismo, se forjaron sólidos lazos económicos entre Indonesia y Nigeria, haciendo hincapié en los resultados del país anfitrión.
43. El ITC continúa demostrando la importancia de la integración regional en África, en un esfuerzo por disminuir la dependencia de la exportación de productos básicos en favor de otros productos procesados y con un valor añadido. El crecimiento de la clase media africana y la urbanización están creando oportunidades de exportación más cerca de casa. Según la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas, un mayor consumo privado contribuirá al aumento de un 3% en el PIB africano este año, el cual representa más de la mitad del crecimiento del continente. El trabajo de investigación realizado por el ITC sobre el potencial comercial de África indica que reducir el tiempo que se necesita para salir de la aduana a la mitad podría generar \$EE.UU. 15.000 millones al año adicionales en el PIB del

continente. Por su parte, reducir a la mitad los costes y el tiempo necesarios para la exportación de bienes en África Subsahariana aumentaría el PIB en otros \$EE.UU. 20.000 millones anuales, principalmente a través del crecimiento de las exportaciones.

44. Volviendo a los resultados, la Directora Ejecutiva informó al GCM de que el ITC ofreció \$EE.UU. 40 millones de asistencia técnica en materia de comercio el año pasado, una cantidad inferior a la cifra récord registrada en 2011, pero en línea con las predicciones realizadas durante la reunión del GCM que tuvo lugar durante esta misma época del año en 2012. La mayoría de los grandes programas ya terminaron en 2012 o lo harán en la primera mitad del 2013, lo que explica dicha disminución. Se necesita tiempo para evaluar la primera generación de grandes programas, y habría sido prematuro volver a lanzar una propuesta similar sin analizar los resultados y todo lo aprendido en el proceso. Es preciso contar con al menos un año para desarrollar la nueva generación de grandes programas, y se espera que el nivel de prestación conseguido en 2011 se repita en 2014.
45. En 2012, el ITC ha cumplido su compromiso para con los países más vulnerables: un 69% de las prestaciones específicas realizadas a nivel regional y nacional fueron destinadas a países prioritarios. Aunque dicha cifra representa una pequeña disminución en comparación con los años 2010 y 2011, la proporción siguen siendo elevada con respecto a los años anteriores. El objetivo consiste en mantener o aumentar este alto índice de prestaciones para los PMA, ahora que la organización trata de imitar las cifras históricas conseguidas en 2011.
46. La Sra. Francis hizo hincapié en dos de los logros más significativos: la reciente evaluación del impacto de la iniciativa Moda Ética del ITC y los resultados tan positivos derivados de la primera generación de grandes programas, los cuales han cambiado la manera de ofrecer prestaciones del ITC para maximizar el impacto por medio de intervenciones de múltiples niveles. La Sra. Francis mostró su más sincero agradecimiento a los donantes que contribuyeron al éxito de estos programas a través de la Ventanilla I y la Ventanilla II del Fondo Fiduciario del ITC.
47. En 2012, el ITC emprendió su primera evaluación del impacto alcanzado a través de su trabajo. La evaluación realizada a mitad del periodo de operaciones en Kenya del programa de Moda Ética ha demostrado el gran impacto de este enfoque basado en el mercado. Los beneficiarios, principalmente mujeres provenientes de barrios marginales, han utilizado sus salarios para mejorar la calidad de vida de sus familias e invertir en educación, salud y el hogar. La evaluación recomienda que el programa se amplíe, siguiendo el mismo modelo de negocio, a otras comunidades marginadas y mercados específicos.
48. El Programa para la Creación de Capacidad Comercial en África, el cual representa el mayor programa creado por el ITC, concluyó la mayoría de sus operaciones en 2012. La segunda fase del programa, PACT II, ha desarrollado un enfoque innovador en el Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA), la Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC) y la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO); asimismo, se ha creado el "software" de integración regional, indispensable para complementar las inversiones de "hardware" en infraestructura y conectividad: refuerzo institucional de las comunidades económicas regionales (CER), desarrollo de las IAC y las redes de negocios, y creación basada en la demanda de cadenas de valor regionales y capacidades específicas del sector empresarial. La originalidad y la solidez de la estrategia del ITC ha residido en la sincronización de intervenciones en estas tres áreas, con el fin de estimular el liderazgo del sector privado en la dinámica de la integración regional. En la actualidad, el ITC está trabajando con los beneficiarios y los donantes para diseñar un nuevo programa sobre la base de los resultados de PACT II.
49. El programa para la Mejora de la capacidad comercial de los Estados Árabes (EnACT) también finalizó en 2012. El ITC creó este innovador programa de desarrollo de las exportaciones a nivel regional centrándose directamente en la inclusión a través del éxito empresarial de las PYME. El objetivo consistía en identificar sectores con un alto potencial de exportación y vincularlos con los mercados internacionales. Gracias a EnACT, PYME especializadas en objetos artesanales en Jordania, o en maquinaria y alimentos procesados en Argelia, Egipto, Marruecos y Túnez, pudieron tener acceso a nuevos mercados. Una gran proporción de los ingresos que se generaron y los puestos de trabajo que se crearon beneficiaron a nuevas mujeres empresarias, especialmente a las más jóvenes.

50. El programa NTF II, fundado por los Países Bajos, también llegó a su fin en 2012. El NTF II cumplió su objetivo de mejorar la competitividad de las exportaciones en un amplio abanico de sectores con un alto potencial de exportación en Kenya, el Senegal, Uganda, Sudáfrica y Bangladesh.
51. En los últimos años, el ITC ha sido líder en la capacitación económica de las mujeres. Como parte del Programa Mujeres y Comercio, financiado por el Reino Unido y numerosos donantes en el marco de la Ventanilla I, el ITC ha desarrollado proyectos para permitir que mujeres empresarias puedan tener acceso a los servicios de apoyo al comercio. Asimismo, el ITC integró en la organización un enfoque de género en el diseño y la ejecución de proyectos. La igualdad de oportunidades para las mujeres ha demostrado ser una política de desarrollo óptima. Cuando las mujeres controlan sus propios ingresos, contribuyen positivamente a romper el círculo de la pobreza.
52. Uno de los principales resultados del programa es el establecimiento de la Plataforma mundial de acción para la contratación selectiva enfocada en las mujeres, diseñada para aumentar la proporción de contratos corporativos, gubernamentales e institucionales ofrecidos a las mujeres empresarias. En tan solo dos años, la Plataforma facilitó la exportación de bienes valorados en más de \$EE.UU. 20 millones por parte de 200 mujeres dueñas de PYME en los países en desarrollo.
53. Haciendo de nuevo referencia al 2013, la Sra. Francis informó a los Miembros de que el ITC está sufriendo recortes de presupuesto. De hecho, se ha solicitado a todos los organismos de las Naciones Unidas que se adapten a estos momentos de dificultad económica. Se espera que el presupuesto ordinario para el próximo bienio se reduzca en aproximadamente FS 1,9 millones de un total de FS 76,1 millones, correspondiente al presupuesto recibido para el periodo 2012-2013. ITC está trabajando para identificar cómo gestionar dichos recortes y, al mismo tiempo, reducir las posibles repercusiones de los mismos para los países beneficiarios.
54. La Directora Ejecutiva señaló que, aunque los datos ofrecidos por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) indican que la Ayuda para el Comercio disminuyó en 2011, la financiación obtenida para el desarrollo de capacidades del sector privado y la promoción de las cadenas de valor aumentaron. La Sra. Francis espera que el ITC logrará conseguir la financiación extrapresupuestaria necesaria para volver a conseguir el mismo nivel de prestaciones de 2011.
55. Finalmente, la Sra. Francis rindió homenaje al Dr. Supachai, al Sr. Lamy y a sus equipos por haber apoyado la evolución del ITC. Asimismo, dio las gracias a la dirección y al personal del ITC por su dedicación y, de manera importante, a los Estados Miembros por su confianza, tan valiosa y necesaria para el éxito de la organización.

## **Presentación de la actualización financiera**

### **A cargo de la Sra. Eva K. Murray, Directora de la División de Apoyo a los Programas del ITC**

56. La Directora de la División de Apoyo a los Programas presentó la evolución de los ingresos del ITC a lo largo de cuatro bienios, desde el periodo 2006-2007 hasta la actualidad. A lo largo de dicho periodo, la cantidad total de recursos pasó de \$EE.UU. 131,8 millones a \$EE.UU. 169,4 millones a finales de 2011. Se espera que, para diciembre de 2013, se llegue a los \$EE.UU. 161 millones.
57. En el curso de los cuatro bienios, el presupuesto ordinario aumentó de \$EE.UU. 55,9 millones a \$EE.UU. 80,8 millones, mientras que la financiación extrapresupuestaria pasó de \$EE.UU. 75,9 millones a una cantidad esperada de \$EE.UU. 80,2 millones. Para el bienio 2012-2013, aproximadamente la mitad de los gastos del ITC (47%) proviene del presupuesto ordinario, y la otra mitad (53%) de contribuciones extrapresupuestarias. Los gastos previstos para 2012-2013

sumaban un total de \$EE.UU. 163,5 millones, de los cuales \$EE.UU. 76,8 millones provenían del presupuesto ordinario y \$EE.UU. 86,7 millones del presupuesto adicional.

58. La Sra. Murray explicó que el presupuesto ordinario incluye la gestión y la ejecución sustancial de los programas, la administración y la infraestructura física del ITC. Aproximadamente un 79% de los recursos del presupuesto ordinario se dedican al pago del personal. Hasta finales de marzo, el ITC ha gastado \$EE.UU. 11,1 millones de los \$EE.UU. 15,2 millones disponibles.
59. En referencia a los fondos extrapresupuestarios, la Sra. Murray apuntó que, a fecha de 31 de marzo de 2013, se habían gastado \$EE.UU. 4,1 millones de los \$EE.UU. 12,5 millones disponibles en la Ventanilla I. La Ventanilla II contiene los fondos cubiertos por acuerdos bilaterales, los fondos fiduciarios de múltiples donantes tales como el Marco Integrado Mejorado (MIM) o el fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (FODM), los fondos rotatorios y los fondos para expertos asociados. La utilización de estos fondos se define mediante acuerdos firmados para proyectos concretos y, normalmente, engloba actividades de varios años de duración. A fecha de 31 de marzo de 2013, se habían gastado \$EE.UU. 6,2 millones de los \$EE.UU. 26 millones disponibles. El resto se destinará a gastos incurridos hasta fin de año y en adelante.
60. Una gran parte de los grandes programas del ITC finalizaron en 2012 o están a punto de terminar en 2013. Los nuevos programas fijados en el Plan Operativo contribuirán a los objetivos establecidos para 2013. Este año, el ITC espera ofrecer asistencia técnica por un valor aproximado de \$EE.UU. 46 millones brutos.
61. Con respecto a la reserva operativa, la Sra. Murray declaró que el ITC continúa esforzándose para cumplir con el nivel reglamentario obligatorio. Apuntó que el progreso registrado desde 2008 en el gasto anual del Fondo Fiduciario en pro del objetivo reglamentario era del 15%. Los datos de 2012 indican que el nivel de la reserva operativa ha llegado al 13,7% (\$EE.UU. 4,78 millones).
62. La Sra. Murray afirmó que el ITC se compromete a aplicar las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (IPSAS) a partir de enero de 2014. Las IPSAS permitirán la generación de mejores informes sobre los costes de los proyectos y contribuirán a la GBR. Los auditores externos han recalcado la necesidad de una preparación intensa, que el ITC ya ha ido poniendo en marcha; por otro lado, señaló que se agradecería recibir un apoyo continuado.
63. En relación con el presupuesto ordinario para el bienio 2013-2015, la Sra. Murray informó a los Miembros de que la Asamblea General y el Secretario General de las Naciones Unidas han solicitado diversas reducciones. El ITC, por su parte, contribuirá con una reducción en el presupuesto de FS 1,9 millones. El ITC está evaluando cómo reducir las repercusiones de dicho recorte en los beneficiarios. Con este fin, el ITC:
  - Preservará su capacidad para ofrecer al menos el 50% de su presupuesto a los PMA, los PDSL, los PEID y África Subsahariana.
  - Dará prioridad a la innovación y a las estrategias encaminadas a responder a las necesidades siempre cambiantes de los beneficiarios.
  - Reforzaré la capacidad de GBR de la organización.
64. La Sra. Murray continuó explicando que, para alcanzar dichos logros, el ITC espera combinar una mayor productividad, a través de la capitalización de medidas eficaces tanto recientes como futuras, procesos internos y sistemas mejorados, con la optimización del presupuesto gracias a una combinación de reducciones relacionadas y no relacionadas con puestos. Se emprenderán discusiones sobre el presupuesto ordinario para el próximo bienio en los organismos reglamentarios correspondientes de las Naciones Unidas y la OMC; a saber, en la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto (CCAAP); la Quinta Comisión y la Asamblea General de las Naciones Unidas; el Comité de Asuntos Presupuestarios, Financieros y Administrativos (APFA) y el Consejo General de la OMC.
65. En sus notas de clausura, la Sra. Murray dio las gracias a los Miembros por su apoyo continuo y declaró que espera recibir un apoyo similar durante el próximo bienio.

## **Novedades estratégicas: logros y desafíos**

### **A cargo del Sr. Jean-Marie Paugam, Director Ejecutivo Adjunto del ITC**

66. Con respecto al Plan Estratégico 2012-2015 del ITC y el nuevo marco lógico institucional 2014-2015, aprobados por el GCM en mayo de 2012, el Sr. Paugam resumió los esfuerzos de modernización que se están llevando a cabo y los resultados conseguidos:
- Una mejor ejecución institucional, gracias a la consecución ya a mitad del bienio 2012-2013 de más del 50% de los resultados esperados para el mismo.
  - Por lo general, las prestaciones ofrecidas a los PMA, los PDSL, los PEID y África Subsahariana han aumentado en un 10% en comparación con el año 2009.
  - Una arquitectura para el control de calidad que ha sido reconocida por los auditores de las Naciones Unidas como una de las más eficaces.
  - Nuevas metodologías para evaluar el impacto logrado que se están desarrollando en la actualidad y que estarán listas a comienzos del próximo bienio.
  - Una rendición de cuentas mejorada: se han actualizado de forma regular los mecanismos de control de la gestión financiera; se ha mejorado el seguimiento de los índices de rendimiento y la planificación; y en la actualidad se está llevando a cabo un análisis conjunto de costes y resultados.
  - Una mayor transparencia gracias al lanzamiento de las páginas web sobre los resultados en materia de desarrollo del ITC, que estarán disponibles para las partes interesadas externas en 2013.
67. En lo que se refiere a los desafíos del futuro, el Sr. Paugam señaló que el primer reto consiste en generar proyectos para mantener y aumentar el volumen de prestaciones ofrecido por el ITC. El nivel de financiación necesario para sostener el nivel de ejecución actual del ITC equivale a \$EE.UU. 40 millones-45 millones. El ITC debe ser más ágil a la hora de transformar ideas en proyectos rentables y programas, y tiene que lograr ser más proactivo en cuanto al aprovechamiento de la financiación proveniente de diversos donantes. Con dichos fines, el ITC está tomando las siguientes medidas:
68. En primer lugar, el ITC está emprendiendo los pasos necesarios para mejorar el diseño de los proyectos y las prácticas de gestión de grandes programas. Se están poniendo en marcha nuevos procesos para mejorar el ciclo de planificación, evaluar mejor las necesidades de los beneficiarios, integrar de forma más eficaz los productos y los servicios en la organización para ofrecer soluciones personalizadas, conocer en profundidad los costes de los proyectos y desarrollar la capacidad del ITC para estimar resultados y aprender de ellos. En 2013, el ITC pondrá en práctica una nueva metodología para evaluar las necesidades de los países y analizar la competitividad comercial, con el fin de gestionar mejor el diseño de proyectos y proporcionar soluciones integradas basadas en la demanda.
69. En segundo lugar, el ITC está invirtiendo en la creación de proyectos. Las contribuciones no asignadas aportan un capital inicial que contribuye a la regeneración de propuestas para futuros proyectos. En 2011-2012, el ITC patrocinó 13 iniciativas para el desarrollo de proyectos que han dado lugar a nueve planes de proyecto, con cerca de \$EE.UU. 20 millones ofrecidos por los donantes. Se espera que otras seis propuestas de proyecto permitan lograr \$EE.UU. 12 millones más. Este ratio de apalancamiento se mantendrá a lo largo de 2013. De acuerdo con su plan operativo para 2013, el ITC ha destinado \$EE.UU. 500.000 adicionales a evaluar las necesidades de los países y crear nuevos proyectos. La organización espera desarrollar entre seis y ocho nuevos grandes proyectos hasta finales de año. Todos estos esfuerzos se llevarán a cabo independientemente de la evaluación de necesidades y el desarrollo de proyectos habituales iniciados por el ITC.
70. En tercer lugar, el ITC está emprendiendo una estrategia de movilización de recursos más dinámica, la cual responde a la evaluación de necesidades necesaria para garantizar que se consulta a los donantes y a los beneficiarios en las fases iniciales del proceso de desarrollo del

proyecto. El plan de movilización de recursos del ITC está destinado a los donantes tradicionales, pero también está abierto a nuevos prospectos, tanto del sector público como del privado. La nueva estrategia de recaudación de fondos persigue los siguientes objetivos:

- Se ha creado un nuevo Documento para la Movilización de Recursos que ha substituido el Documento de Programa Consolidado (DPC);
- Mejorar de los procedimientos internos;
- Aumentar los esfuerzos para llegar a nuevos donantes;
- Coordinar acciones para desarrollar asociaciones con el sector privado;
- Conseguir financiación proveniente de múltiples donantes para la evaluación de necesidades y herramientas para el desarrollo de grandes programas y su aplicación.

71. En segundo gran reto para el ITC consiste en continuar adaptándose a un entorno en continua evolución a través de metodologías, productos y servicios innovadores. El ITC está explorando nuevos ángulos de mercado que contribuirán a aumentar el valor que pueden alcanzar los países en desarrollo, y que ayudarán a las PYME a escalar puestos en las cadenas de valor regionales y mundiales:

- Estrategias sobre propiedad intelectual, tales como el uso de marcas y/o distintivos geográficos pueden desempeñar un papel clave a la hora de añadir valor a las exportaciones;
- El establecimiento de normativas privadas, como por ejemplo los requisitos éticos y medioambientales, son esenciales para satisfacer las especificaciones del comprador en el Norte.

72. El ITC pretende centrarse en la dinámica del mercado Sur-Sur y, en particular, en la integración regional. El ITC ya está debatiendo esta cuestión con la Unión Africana y diversas organizaciones regionales. Las cadenas de valor regionales son la principal puerta de acceso a las cadenas de valor mundiales.

73. El ITC también está examinando la posibilidad de crear nuevos proyectos que combinen el interés por las exportaciones de los países en desarrollo, la demanda de mercado generada por un comprador o inversor, y las prioridades de financiación de los donantes. Este enfoque podría desarrollarse y aplicarse en el campo de la seguridad alimentaria.

74. En su labor en pro de la inclusión, el ITC ha introducido la evaluación de trabajos apoyados a través de actividades para la generación de exportaciones en su marco estratégico para el periodo 2015-2016. Siguiendo los éxitos logrados en la aplicación de los programas Mujeres y Comercio y Comunidades Desfavorecidas y Comercio, el ITC va a considerar la posibilidad de realizar más inversiones en materia de inclusión, haciendo frente a los obstáculos que impiden que jóvenes empresarios inicien actividades comerciales en los países en desarrollo.

75. Asimismo, las organizaciones matrices del ITC han realizado inversiones para comprender mejor el papel de las cadenas de valor mundiales: La OMC y la OCDE han prestado más atención a la dinámica del comercio de valor añadido; La UNCTAD ha vinculado el análisis del comercio de valor añadido con la inversión. El ITC se sitúa en una posición privilegiada para ayudar, desde un punto de vista operativo, a que las PYME de los países en desarrollo integren cadenas de valor inclusivas a través de las siguientes acciones:

- Fomentar la sensibilización en los PMA. Como reflejo del próximo Examen Global de la Ayuda para el Comercio, el siguiente WEDF se centrará en este mismo tema;
- Movilizar las capacidades para analizar estudios sobre MNA, a fin de facilitar el diálogo entre los sectores público y privado. El ITC puede contribuir a hacer frente al gran reto de la facilitación comercial;
- A través del programa Comercio de Servicios, recientemente creado, el ITC trabajará cada vez más con coaliciones en la industria de los servicios para comprender mejor el entorno empresarial y responder a los desafíos relacionados con las normas.

76. La inversión prevista por el ITC en innovación y desarrollo de proyectos representará un 4%-5% del total de sus prestaciones en 2013.
77. El Sr. Paugam concluyó su intervención señalando que se deberán seguir llevando a cabo estos esfuerzos a lo largo de los próximos años, a fin de que el ITC aporte contribuciones decisivas al nuevo Programa de Desarrollo y Comercio Mundial que se definirá en la Conferencia Ministerial de Bali, así como al marco ampliado de los ODM posterior a 2015.

## **Presentación de una selección de los logros alcanzados en las regiones del programa del ITC y nuevas perspectivas para 2013**

### **A cargo del Sr. Friedrich von Kirchbach, Director de la División de Programas de Países del ITC**

78. El Director de la División de Programas de Países subrayó el balance geográfico del programa del ITC, el cual se centra, por un lado, en las necesidades de 101 países prioritarios (PMA, PDSL, PEID y África Subsahariana) y, por otro, en proporcionar al mismo tiempo servicios y proyectos específicos en otros países del programa en todo el mundo.
79. Su presentación hizo hincapié, entre otros, en los siguientes logros:
- África Subsahariana: En África Occidental, la CEDEAO dio un paso muy significativo hacia el establecimiento de capacidades regionales sostenibles para desarrollar y promover el comercio. La Iniciativa para la Promoción de las exportaciones y la competitividad de las empresas para el comercio (EXPECT), que se lanzó como parte de PACT II, constituye una herramienta técnica y operativa para llevar a cabo esta iniciativa, además de cadenas de valor sectoriales con un gran potencial para la región.
  - Estados árabes: El programa para la Mejora de la capacidad comercial de los Estados Árabes (EnACT) convirtió el potencial de exportación en transacciones reales, y permitió a los cinco países del programa (Argelia, Egipto, Jordania, Marruecos y Túnez) desarrollar nuevos mercados para la exportación de alimentos procesados, incluido el halal.
  - Europa Oriental y Asia Central: El ITC apoyó a Tayikistán durante el proceso de adhesión a la OMC y aumentó la competitividad de sectores clave de la economía del país, tales como el sector de la transformación de productos agrícolas y el sector de textiles y vestido.
  - Asia-Pacífico: En Bangladesh, el programa NTF II contribuyó a desarrollar capacidades para el marketing de las exportaciones, así como a establecer conexiones entre empresas de TI e ITES. Al ser transformado en un centro mundial de TI, la industria de Bangladesh pudo participar en un mercado de gran crecimiento en Europa.
  - América Latina y el Caribe: Los exportadores de productos agropecuarios del corredor amazónico del norte del Perú diversificaron sus productos conquistando nuevos mercados en el extranjero gracias al fortalecimiento de su red de apoyo al comercio.
80. El Sr. von Kirchbach resaltó las principales áreas de actuación de 2013 con respecto a las diferentes regiones.
- En África Subsahariana, el ITC seguirá prestando su apoyo en favor de la integración económica regional y el desarrollo de la cadena de valor.
  - La asistencia relacionada con el comercio ofrecida a los Estados Árabes se centrará en el desarrollo del sector de valor añadido, a fin de generar empleo para mujeres y jóvenes.
  - La competitividad de las exportaciones de las PYME gracias al desarrollo sectorial y la integración de las mismas en las cadenas de valor mundiales con el apoyo prestado antes y después de la adhesión a la OMC cambiará la forma de trabajo del ITC Europa Oriental y Asia Central.



- El comercio Sur-Sur y la promoción del comercio de servicios son dos prioridades en la región Asia-Pacífico.
- En América Latina y el Caribe, la organización continuará aumentando el acceso a la información comercial y reforzando la infraestructura de apoyo comercial.

## Debate general

81. En el debate general participaron un total de 42 países y una organización internacional.
82. Los delegados acogieron los resultados del Informe Anual 2012, elogiaron su calidad y agradecieron la inclusión de varios estudios de caso. Asimismo, hubo un consenso general en cuanto a la calidad de la ejecución y la eficacia del ITC en la realización de programas en 2012, y elogiaron una vez más a la organización por la preparación de la reunión del GCM y la documentación aportada. Los Miembros confirmaron la importancia de las publicaciones del ITC como un medio eficaz de comunicación.
83. Los delegados elogiaron también a la Sra. Patricia Francis, a la dirección del ITC y a su personal por su compromiso y su trabajo de calidad. En particular, reconocieron los avances considerables alcanzados por el ITC bajo el mando de la Sra. Francis a lo largo de los últimos siete años, así como su liderazgo en el proceso de cambio. Uno de los delegados describió al ITC como una de las organizaciones internacionales mejor gestionadas, y otro como una de las organizaciones más eficaces del sistema de las Naciones Unidas.
84. El GCM elogió, asimismo, a la organización por sus esfuerzos por mejorar la transparencia y la rendición de cuentas. Las diferentes delegaciones reconocieron el progreso del ITC en la aplicación de una GBR en toda la organización, prestando especial atención al impacto y los resultados alcanzados gracias a un sistema de generación de informes automatizado e integrado. Además, calificaron al ITC como un modelo de buenas prácticas en la aplicación de la GBR, acogieron de buen grado el lanzamiento de las páginas web sobre los resultados en materia de desarrollo del ITC, y tomaron nota del compromiso del ITC de hacerlas disponibles para el público en 2013.
85. Las delegaciones también alabaron la labor realizada por el ITC para el nuevo sistema de control de calidad que se lleva a cabo desde 2010, y manifestaron su apoyo con respecto a los nuevos procedimientos internos que se están llevando a cabo para mejorar la evaluación de las necesidades e integrar mejor los productos y los servicios en toda la organización. Por otro lado, las delegaciones tomaron nota del empeño del ITC por lograr avances en la creación de nuevas metodologías para calcular el impacto logrado para el próximo bienio.
86. Varias delegaciones mostraron su apoyo para la próxima evaluación del ITC y expresaron su capacidad para ofrecer evaluaciones independientes del progreso logrado por la organización durante los últimos siete años y su opinión sobre cómo garantizar valores óptimos y beneficios en materia de desarrollo. Los delegados instaron al ITC y a los asociados a utilizar la evaluación como una oportunidad para aprender de las iniciativas pasadas, así como guía para el trabajo futuro.
87. El debate del GCM confirmó la importancia estratégica de los grandes programas multianuales para la sostenibilidad de la estrategia orientada al impacto del ITC. Las delegaciones animaron al ITC a invertir en la creación de nuevas propuestas, así como en innovación. Varios países beneficiarios agradecieron el apoyo de los donantes en programas que reportaron beneficios para sus respectivos países, e instaron a la comunidad de donantes a continuar apoyando al ITC, a fin de que pueda poner en práctica su plan estratégico. Otros países hicieron hincapié en la necesidad de diseñar programas en asociación con los países beneficiarios.
88. Los delegados animaron a ITC a continuar desarrollando la capacidad de exportación del sector privado, incluidas las organizaciones empresariales regionales y nacionales, con miras a la integración de las PYME en las cadenas de valor regionales y mundiales. Asimismo, manifestaron su apoyo para que los PMA, los PDSL, los PEID, África Subsahariana y las

economías más vulnerables sigan siendo el principal centro de atención para la organización. Se pidió también al ITC que no olvide las necesidades y los retos a los que se tienen que enfrentar los países de ingresos medios con un gran potencial para contribuir significativamente al comercio Sur-Sur.

89. Un gran número de delegados animó al ITC a continuar prestando apoyo para el desarrollo de las exportaciones agrícolas basadas en el mercado, a través de iniciativas para el desarrollo del sector y asistencia en la gestión de la calidad de las exportaciones. El sector de los textiles también fue considerado clave para la generación de empleo y valor añadido en algunas regiones.
90. Las delegaciones acogieron de buen grado el relanzamiento del programa Comercio de Servicios y reconocieron la importancia de dicho sector para el desarrollo de las exportaciones de los PMA. Uno de los delegados habló de los beneficios del comercio electrónico para el desarrollo de las MIPYME y subrayó la importancia de introducir tecnologías de la información en las iniciativas para la creación de capacidades, especialmente para los beneficiarios más pobres. Asimismo, el delegado resaltó que es importante que los gobiernos promuevan el papel de la tecnología y la innovación en pro del desarrollo a través de iniciativas políticas.
91. Los delegados expresaron su firme apoyo con respecto al papel de liderazgo ejercido por el ITC a la hora de identificar medidas no arancelarias como obstáculos al comercio. Conseguir una mayor transparencia es el primer paso necesario para superarlos. Varias delegaciones están utilizando los resultados de la asociación con el ITC en materia de MNA para desarrollar soluciones que permitan mejorar el entorno empresarial en sus respectivos países.
92. Las delegaciones manifestaron también un apoyo general al programa Mujeres y Comercio del ITC, haciendo hincapié en la importancia de la integración en materia de género y la capacitación de las mujeres. Asimismo, acogieron de buen grado los esfuerzos del ITC para ampliar sus actividades de integración y promover un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible que se centre en las comunidades desfavorecidas, el comercio y el medio ambiente, y la capacitación de los jóvenes.
93. Numerosas delegaciones resaltaron la cuestión del desempleo entre las mujeres y los jóvenes, y elogiaron la labor del ITC por expandir programas que ofrezcan oportunidades sostenibles en pro de la generación de empleo para las mujeres y los jóvenes a través del comercio, entre los que se encuentran programas ya asentados como la iniciativa de Moda Ética.
94. Las delegaciones acogieron también el nuevo Documento para la Movilización de Recursos, que sustituye al Documento de Programa Consolidado (DPC), y tomaron nota de la intención del ITC de integrar la recaudación de fondos y la evaluación de necesidades, a fin de responder mejor a las necesidades de los beneficiarios. Las delegaciones alabaron los esfuerzos del ITC por desarrollar nuevas sinergias y conseguir financiación proveniente de múltiples donantes para grandes programas, con el objetivo de aumentar el volumen y el impacto de las prestaciones. Además, reconocieron el compromiso de la organización para participar en asociaciones con los sectores público y privado.
95. Algunas delegaciones de donantes afirmaron haber estado trabajando para mejorar las sinergias entre sus programas de ayuda bilateral y los esfuerzos multilaterales realizados, y reconocieron que existía una fuerte conexión entre sus propias estrategias de ayuda al desarrollo y los objetivos estratégicos del ITC. Por otro lado, valoraron la relevancia del papel desempeñado por el ITC en el desarrollo del sector privado, lo que constituye una de las partes clave de sus estrategias de Ayuda para el Comercio. Asimismo, instaron al ITC a identificar áreas en las que se necesite una mayor ayuda, en función de los planes de desarrollo de los países beneficiarios.
96. Muchos de estos países manifestaron su agradecimiento a la comunidad de donantes por su apoyo constante al ITC en estos momentos de dificultad económica. Algunas delegaciones solicitaron más ayuda para Europa Oriental y Asia Central, y se mostraron preparados para respaldar nuevas iniciativas del ITC en la región; dos de ellas pidieron que se ofrezca un mayor apoyo, y de forma continuada, a los pequeños Estados insulares de la región del Pacífico; otras dos pidieron también más apoyo para las pequeñas economías vulnerables en

América Latina y el Caribe, incluidos los PEID, los PDSL, y los pequeños Estados de América Central. Cuatro delegaciones pidieron al ITC y a los donantes que continúen invirtiendo en el desarrollo económico de los países que están experimentando un cambio democrático en la región árabe, por ejemplo a través del programa EnACT.

97. Los delegados subrayaron la importancia del comercio Sur-Sur para el desarrollo de las exportaciones e instaron al ITC a explorar su potencial de una forma más activa. Además, expresaron su apoyo al ITC por los esfuerzos realizados para promover la integración regional y el comercio intrarregional e interregional. Asimismo, reconocieron que el WEDF 2012 representa una plataforma de peso para expandir las relaciones comerciales entre África y Asia, y que podría tener un papel a largo plazo en la promoción de la cooperación Sur-Sur en el comercio.
98. Las delegaciones también felicitaron al ITC por su apoyo a los PMA en lo relativo a la adhesión a la OMC, así como por la creación de capacidades en dichos países para el desarrollo del comercio a través del MIM. Una de las delegaciones señaló que es necesario que los países de ingresos medios se beneficien de la asistencia técnica que ofrece el ITC para facilitar la adhesión a la OMC y prestarles ayuda para crear capacidades durante el periodo posterior a la misma.
99. Los delegados manifestaron su apoyo para reforzar las sinergias entre el ITC, la OMC y la UNCTAD en el periodo previo al 4º Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar en julio, y animó a todos los organismos a garantizar que se eviten repeticiones.
100. Finalmente, algunas delegaciones expresaron su apoyo a la solicitud del ITC para que se le ofrezca la suficiente flexibilidad operativa para llevar a cabo una reducción de FS 1,9 millones en el presupuesto ordinario de la organización para el próximo bienio; asimismo, instaron al ITC a utilizar un enfoque basado en resultados a la hora de realizar los recortes necesarios.

## **Respuestas de la dirección del ITC**

101. Tras la presentación del Sr. von Kirchbach, una de las delegaciones de América Latina preguntó si otros países de la región y, en especial, de América Central, se incluirían en el programa del ITC este año. Existen algunas pequeñas economías vulnerables en la región que necesitan ayuda en diversas áreas, tales como el desarrollo de la capacitación de la mujer, los mercados verdes y el ecoturismo.
102. El Sr. von Kirchbach respondió que el ITC es conocedor de la vulnerabilidad de las economías de América Central y que ha invertido mucho tiempo en analizar cómo aumentar y mejorar su programa en la región. La presencia del ITC en la región es limitada en estos momentos, pero la oficina regional de México está explorando nuevas vías de colaboración con varios representantes gubernamentales. El ITC también ha emprendido el diálogo con un donante que ha manifestado su interés por financiar actividades en la región, pero no se ha tomado ninguna decisión por el momento.
103. Una de las delegaciones africanas preguntó al ITC cómo planea intervenir en los países de la CEDEAO a nivel subregional: individualmente o a través del MIM. Asimismo, preguntó cómo trabajó el ITC con la CEDEAO a escala regional. Se formuló una segunda pregunta relacionada con las condiciones que necesita cumplir un país que necesita la ayuda del ITC para desarrollar una Estrategia nacional de exportación.
104. El Sr. von Kirchbach respondió, en primer lugar, que a través del MIM, el ITC está preparado para apoyar las políticas y las prioridades de los PMA a nivel nacional. En segundo lugar, señaló que se podrían crear nuevos programas nacionales, siempre y cuando se establezca una propuesta fiable y realista, y exista un donante. Finalmente, apuntó que el ITC está trabajando para encontrar soluciones regionales y desarrollar programas que continúen el camino de PACT y NTF.

105. El Sr. Von Kirchbach añadió que apreciaba el interés por las estrategias nacionales de exportación (ENE). El ITC considera que se trata de un enfoque excepcional para programar y poner en práctica una serie de prioridades para el desarrollo de las exportaciones. La condición principal es que los gobiernos y las partes interesadas nacionales estén convencidas del valor añadido de las ENE y soliciten el apoyo que necesitan al ITC. En segundo lugar, es necesario contar con recursos. Los donantes ya contribuyen regularmente al programa de las ENE, pero no cabe duda de que el ITC agradecería recibir más. Estrategias como estas son importantes para garantizar que la Ayuda para el Comercio es coherente y cubre las necesidades de las partes interesadas.
106. En respuesta al debate general, la Sra. Francis dio las gracias a los delegados por sus intervenciones, así como por los comentarios positivos recibidos por parte de los países beneficiarios, y declaró:
107. Les agradecemos enormemente que hayan reconocido nuestro trabajo del año 2012 y que se hayan mostrado tan positivos con respecto a la calidad del Informe Anual. Resulta obvio, pues, que los miembros consideran que el mandato del ITC es relevante y que apoyan la importancia de aumentar las exportaciones de las PYME para lograr un mayor impacto en materia de desarrollo, especialmente en un contexto económico tan frágil como el que estamos viviendo hoy en día.
108. Agradecemos, asimismo, el elogio de algunos de nuestros programas más importantes, tales como EnACT, las MNA, Mujeres y Comercio, Comercio para un Desarrollo Sostenible, la adhesión a la OMC, los programas de desarrollo sectorial, las estrategias nacionales de exportación y Moda Ética.
109. Somos conscientes de su interés compartido y continuo por el desarrollo de proyectos y programas inclusivos, y agradecemos el reconocimiento que nos han ofrecido por nuestro trabajo en materia de capacitación económica de la mujer, la economía verde y la reducción de la pobreza a través del comercio. Continuaremos realizando esfuerzos en dichas áreas y nos centraremos más en la juventud, a fin de encontrar financiación para lanzar un programa de jóvenes exportadores.
110. Muchas gracias por el apoyo prestado a los grandes programas multianuales. Tenemos un gran interés en trabajar con los donantes, a fin de poner en práctica la idea de contar con financiación proveniente de múltiples donantes para estos programas; exploraremos este y otros enfoques en los próximos meses como parte de nuestros esfuerzos por restablecer nuestra lista de grandes proyectos.
111. Asimismo, reconocemos la atención prestada por parte de numerosas delegaciones a los PMA y otras economías vulnerables.
112. Hemos atendido las solicitudes realizadas por varios PMA de recibir más apoyo y estamos dispuestos a ofrecerlo, dentro de nuestro mandato, en el marco de la Ayuda para el Comercio y teniendo en cuenta los fondos disponibles. Apreciamos haber sido reconocidos como una organización eficaz, importante y relevante para el sector.
113. Vuestras notas acerca de la importancia de las economías emergentes como mercados potenciales refuerzan nuestra creencia de que se necesita un cambio estratégico que permita alcanzar una escala superior en el comercio Sur-Sur. Esto último ya forma parte de muchos de nuestros programas, y continuará representando uno de los ejes centrales de las intervenciones del ITC para el próximo Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar en julio. Seguiremos en esta línea a medida que vayamos creando nuevos programas y proyectos.
114. Hemos tomado nota de las ofertas de las economías emergentes, tales como China, Turquía, México y la Federación de Rusia, con el objetivo de intensificar su compromiso como donantes y asociados para la prestación de servicios en sus regiones respectivas.
115. Agradecemos también el apoyo recibido en cuanto al papel del WEDF en la creación de resultados tanto a nivel político como empresarial, la contribución realizada en favor del

comercio Sur-Sur, y la ampliación de los objetivos estratégicos del ITC a través de una plataforma de diálogo dentro del programa de la Ayuda para el Comercio, incluido con representantes del sector privado.

116. Nos complace que se nos califique como un actor importante para facilitar la participación de las PYME en las cadenas de valor mundiales y regionales, también dentro del contexto Sur-Sur. Nuestro eje central no solo gira en torno a la integración de las PYME, sino que también buscamos que puedan escalar en la cadena de valor y, por ende, garantizar un mayor impacto en materia de desarrollo. Este será el tema principal del WEDF de este año.
117. Igualmente, agradecemos su entusiasmo por nuestro programa Comercio de Servicios. En la actualidad, estamos analizando las necesidades existentes en este campo y les animamos a que se pongan en contacto con nosotros para poder debatir acerca de sus necesidades particulares en esta nueva área de actuación.
118. Por último, es nuestro deseo dar las gracias a los miembros por su confianza y por su apoyo al ITC, a fin de que pueda gozar de la flexibilidad operativa suficiente para aplicar un recorte de FS 1,9 millones en el presupuesto ordinario de la organización para el próximo bienio.
119. El Director Ejecutivo Adjunto Jean-Marie Paugam respondió a diversas preguntas específicas:

*P: ¿Cómo realizan contribuciones los donantes de la V1 para los grandes programas?*

R: Los donantes de la V1 contribuyen significativamente a la labor del ITC, tanto con fondos asignados como no asignados, por los cuales les estamos muy agradecidos. En lo que se refiere a los grandes programas, utilizamos las contribuciones de la V1 de varias maneras:

- A través de la financiación completa de programas (por ejemplo, Comercio y Medio Ambiente) o como parte de fondos provenientes de múltiples donantes (por ejemplo, Mujeres y Comercio, Comercio para el Desarrollo Sostenible y el Programa Comunidades Desfavorecidas y Comercio). De esta manera, la financiación de la V1 también desempeña un papel clave para conseguir una mayor inclusión y sostenibilidad en nuestro trabajo.
- Asimismo, los fondos de la V1 permiten al ITC invertir en innovación y el desarrollo de proyectos, lo que a su vez contribuye a la creación de grandes proyectos y permite que el ITC pueda aprovechar fondos adicionales a través de la financiación proveniente de numerosos donantes. En 2011 y 2012, el ITC invirtió una cantidad inicial de \$EE.UU. 600.000 en 13 iniciativas para el desarrollo de proyectos que, a día de hoy, se han transformado en nueve planes de proyecto para los cuales los donantes han contribuido ya con \$EE.UU. 20 millones. Otras seis propuestas de proyecto están todavía en proceso de revisión y se espera que atraigan \$EE.UU. 12 millones más. Este año, hemos invertido \$EE.UU. 500.000 en la evaluación de las necesidades de los países y en la generación de proyectos. La organización espera desarrollar entre seis y ocho grandes proyectos nuevos hasta finales de año.
- Los fondos de la V1 también contribuyen a nuestros grandes programas garantizando la disponibilidad de expertos en el ITC, que pueden participar en varios proyectos y programas de gran envergadura.

En respuesta a los comentarios recibidos por parte de varios donantes, el ITC aceptó ofrecer información detallada acerca de los resultados de la V1, con el fin de ilustrar mejor su particular contribución al desarrollo y la aplicación de los grandes programas.

120. *P: El ITC necesita seguir esforzándose por aumentar la transparencia y la estimación del impacto alcanzado.*

R: Muchas gracias por sus comentarios y por su apoyo continuo para que emprendamos una gestión basada en resultados en todos los proyectos y actividades del ITC. Apreciamos enormemente la necesidad, tanto de los donantes como de los países beneficiarios, de una mayor transparencia y estimación del impacto, además de los informes de resultados que ofrecemos en la actualidad.

- Como primer paso para la obtención de una mayor transparencia, este mismo año haremos públicas las páginas sobre los resultados en materia de desarrollo en el sitio web del ITC.
- Hasta entonces, seguiremos trabajando para calcular mejor el impacto de nuestra labor. Tal y como mencionó la Sra. Francis ayer, hemos comenzado nuestra primera evaluación del impacto logrado a nivel de proyecto para nuestra iniciativa de Moda Ética.
- Al mismo tiempo, seguimos trabajando para aplicar un enfoque similar a nivel institucional para 2016-2017, incluyendo indicadores socioeconómicos el marco lógico institucional del ITC. En la reunión del próximo año, les ofreceremos más información acerca de los avances logrados en dicha iniciativa.

121. *P: ¿Podría informarnos acerca del estado actual de la Evaluación del ITC?*

R: Tras el largo proceso de consultas con los donantes y los beneficiarios que tuvo lugar el año pasado, presentamos en marzo un proceso de licitación para identificar la compañía que llevará a cabo la evaluación. En la actualidad, estamos evaluando varias de las propuestas y esperamos que la evaluación empiece en septiembre.

Un gran número de países ha expresado su intención de apoyar (o lo ha hecho ya) el proceso de evaluación a través de donaciones o contribuciones en especie. Entre dichos países, se encuentran Alemania, el Canadá, Dinamarca, los Estados Unidos de América, Finlandia, el Reino Unido, Suecia y Suiza. Queremos dar las gracias a los Estados Unidos por su amable oferta de ofrecer apoyo entre pares, así como al Embajador Pérez Gordillo de Uruguay por representar a los países beneficiarios dentro del comité directivo que supervisa el proceso de evaluación.

122. El Sr. von Kirchbach respondió a más preguntas:

*P: ¿Podría el ITC trabajar más en los países de ingresos medios?*

Gracias por el gran interés mostrado por la labor de nuestra organización en todas las regiones. El ITC trabaja en 154 países del programa repartidos por todas las regiones en desarrollo. Somos conscientes de la necesidad de más apoyo al comercio que experimentan los países de ingresos medios. Asimismo, estamos de acuerdo con los comentarios de ayer, en los que se indicaba que prestar asistencia a dichos países puede aportar amplios beneficios en lo que se refiere a integración regional y comercio Sur-Sur.

Siguiendo el mandato del ITC, establecido por el GCM y sus organizaciones matrices, prestamos especial atención a las necesidades de los países más vulnerables: los PMA, los PDSL, los PEID y la región de África subsahariana. Los esfuerzos que el ITC está llevando a cabo para diseñar proyectos basados en la evaluación de las necesidades ofrecerán más oportunidades de compromiso para con los 154 países del programa, y favorecerán la cooperación Sur-Sur.

123. *P: Existe una creciente preocupación por la prestación y obtención de resultados en regiones inestables, especialmente en los países árabes.*

R: La labor realizada recientemente por el ITC en la región árabe ha demostrado que se pueden conseguir resultados incluso en condiciones políticas sujetas a un cambio continuo. Para no actuar en detrimento de beneficiarios, el ITC ha decidido seguir la misma dirección y adaptarse al entorno cambiante derivado de la primavera árabe. Los resultados en materia de desarrollo conseguidos a través de nuestro programa EnACT han demostrado que nuestro enfoque es viable. Estamos muy agradecidos por el apoyo de nuestros donantes, tales como el Canadá y Suiza, que mantuvieron su compromiso para con el ITC y la región a lo largo de los últimos años.

124. El Sr. Anders Aeroe respondió a una última pregunta:

*P: Es necesario contar con más servicios basados en las tecnologías de la información, incluida la creación de capacidades.*

R: El ITC está aprovechando las oportunidades que ofrecen las TIC de diversas maneras:

- Reconocemos la importancia del comercio electrónico como una gran oportunidad para las PYME, tanto en la dimensión empresa-empresa, como en el espacio empresa-cliente. De la misma manera, somos conscientes de que también es necesario evaluar, por ejemplo, las dificultades logísticas relacionadas con la entrega de paquetes y los regímenes aduaneros, a fin de poder explotar el potencial del comercio electrónico para las PYME.
- Asimismo, utilizamos las TIC para las propias prestaciones del ITC, ofreciendo un número cada vez mayor de cursos en línea como parte de la estrategia de aprendizaje en línea del ITC. Estamos desarrollando nuestra oferta de cursos en línea, la sección de e-aprendizaje de nuestro sitio web, webinarios y soluciones móviles para los beneficiarios. En el contexto económico actual, resulta especialmente importante utilizar medios rentables para la prestación de servicios.

## Contribuciones voluntarias

125. Varios países donantes anunciaron o confirmaron sus contribuciones voluntarias para 2013:

<b>Alemania</b>	<p>Fondo Fiduciario del ITC, V1: EUR 2 millones para 2013</p> <p>Desarrollo de Estrategias nacionales de exportación en Kirguistán y Myanmar / V2: \$EE.UU. 500.000</p> <p>Las áreas en las que se invertirán fondos asignados son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercio para el Desarrollo Sostenible</li> <li>• Programa Comunidades Desfavorecidas y Comercio</li> <li>• Integración regional y AEC</li> <li>• Mayor fortalecimiento de las instituciones de apoyo al comercio a través del diálogo con el sector privado</li> </ul> <p>La contribución de 2014 será, como mínimo, igual a la ofrecida en 2013. Alemania está considerando la posibilidad de duplicar su contribución a EUR 4 millones</p>
<b>Australia</b>	<p>Capacitación de las mujeres en la región del Pacífico / V2: \$A 3 millones para el periodo 2013-2016</p>
<b>Canadá</b>	<p>Desarrollo de las Exportaciones para la Creación de Empleo en Marruecos / V2: \$Can 5 millones para el periodo 2013-2017, de los cuales \$Can 1,5 millones están destinados para el 2013</p> <p>\$Can 300.000 para PACT II</p> <p>Fondo Fiduciario del ITC, V1: \$Can 950.000 no asignados para 2013; \$Can 100.000 para la evaluación del ITC</p> <p>Negociaciones para la financiación de grandes programas en curso</p>
<b>China</b>	<p>\$EE.UU. 150.000 para el desarrollo de capacidades en materia de comercio internacional para los países en desarrollo</p>
<b>Dinamarca</b>	<p>Fondo Fiduciario del ITC, V1: Dkr 13,5 millones confirmados</p> <p>Dkr 500.000 para la evaluación del ITC</p>

<b>Finlandia</b>	<p>Fondo Fiduciario del ITC, V1: EUR 5 millones para 2012–2013</p> <p>Las áreas en las que se invertirán fondos asignados son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a los esfuerzos de innovación del ITC, cuyo eje central se situará en la aplicación concreta de la metodología de evaluación de las necesidades para respaldar la integración regional (incluidas las estrategias de exportación)</li> <li>• Integración de los ODM, prestando especial atención al crecimiento inclusivo, las mujeres y la economía verde</li> <li>• Refuerzo de otras iniciativas de desarrollo comercial, entre las que se incluyen los proyectos del MIM</li> <li>• Especial atención a los PMA, centrándose en las prioridades nacionales de Finlandia</li> <li>• EUR 100.000 para la evaluación del ITC</li> </ul> <p>Finlandia aportará, además, dos expertos asociados</p>
<b>Noruega</b>	<p>Fondo Fiduciario del ITC, V1: NKr 15 millones para 2013</p> <p>Porcentaje de fondos no asignados por confirmar</p>
<b>Suecia</b>	<p>Fondo Fiduciario del ITC, V1: SKr 120 millones de fondos no asignados para el periodo 2013-2016</p>
<b>Suiza</b>	<p>\$EE.UU. 4,5 millones para V2 en 2013</p> <p>10 proyectos en curso con nuevas prestaciones de apoyo previstas para Asia Central y Túnez</p>

126. La Directora Ejecutiva del ITC expresó su más profundo agradecimiento a los países donantes por sus contribuciones. Asimismo, dio las gracias a los otros donantes que contribuyeron en 2012 y que anunciarán sus contribuciones para 2013 en un futuro próximo, presentándolos en orden alfabético: los Estados Unidos de América, Francia, el Gobierno Flamenco, Irlanda, el Japón, Kuwait, la Organización Internacional de la Francofonía (OIF), los Países Bajos, el Reino Unido y la Unión Europea.



El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

**Dirección sede:** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Ginebra, Suiza

**Dirección postal:** ITC  
Palais des Nations  
1211 Ginebra 10, Suiza

**Teléfono:** +41-22 730 0111

**Fax:** +41-22 733 4439

**E-mail:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet:** <http://www.intracen.org>

