

INFORME DE LA 55ª SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

Ginebra, 2 de noviembre 2021

Misión del ITC:

Impulsar el crecimiento inclusivo y sostenible y el desarrollo en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y en los países con economías en transición mediante la mejora de la competitividad internacional de las mipymes.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido editado oficialmente por el Centro de Comercio Internacional.

Noviembre de 2021

Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional

Quincuagésima quinta reunión

Ginebra, 2 de noviembre 2021

© Centro de Comercio Internacional 2021

ITC/AG(LV)/284

Índice

Sesión inaugural	1
Notas introductorias de la Presidenta de la 54ª sesión	1
Notas introductorias del Presidente de la 55ª sesión	1
Declaración del Director de la Oficina de la Secretaria General de la UNCTAD	2
Declaración del Director General Adjunto de la OMC	3
Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC	4
Resumen del proyecto del Plan Estratégico 2022-2025	7
Declaraciones de las delegaciones	8
Presentación del Informe Resumido de la Evaluación Anual de 2021	9
Sesión de clausura.....	10
Resumen de la Presidencia	10
Discurso de clausura de la Directora Ejecutiva	11

Informe de la 55ª sesión del Grupo Consultivo Mixto del ITC

Ginebra, 2 de noviembre de 2021

Sesión inaugural

Notas introductorias de la Presidenta de la 54ª sesión

1. La Excm. Sra. Athaliah Lesiba Molokomme, Embajadora de la Misión Permanente de la República de Botswana ante la Oficina y otras Organizaciones Internacionales de las Naciones Unidas en Ginebra, inauguró la 55ª sesión del Grupo Consultivo Mixto (GCM).
2. La Embajadora Molokomme subrayó los efectos adversos de la pandemia de COVID-19 sobre las pequeñas empresas, en especial sobre las situadas en países en desarrollo y aludió a sus limitados colchones financieros y a su falta de apoyo institucional.
3. Resaltó que las pequeñas empresas deben ocupar un lugar destacado en los esfuerzos de recuperación económica, ya que desempeñan una función integral para el mantenimiento de la unidad de las sociedades y la generación de la mayor parte de los empleos para los jóvenes, las mujeres y las comunidades vulnerables.
4. Hizo referencia a la labor realizada por el ITC en Botswana, donde ayudó a integrar el comercio y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la planificación nacional del desarrollo. Esto ayudó al país a diversificar su base de exportación y lo situó en una senda orientada hacia el logro de la categoría de país de ingresos medios.
5. Dio las gracias al ITC y a su Directora Ejecutiva, Pamela Coke-Hamilton, por el proyecto del Plan Estratégico y por el Informe Anual alentó a todos los miembros y organizaciones asociadas a seguir colaborando con el ITC.

Notas introductorias del Presidente de la 55ª sesión

6. El Excmo. Sr. Paul Bekkers, Embajador y Representante Permanente ante la OMC y de la Misión Permanente del Reino de los Países Bajos ante la Oficina de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en Ginebra, ocupó la presidencia de la 55ª sesión del GCM.
7. En sus notas introductorias, el Embajador Bekkers resumió los dramáticos efectos de la pandemia, que ha provocado pérdidas de empleo y quiebras de negocios, y forzado la contracción de sectores económicos enteros, en particular el del turismo. Explicó que, aunque algunos países se están recuperando poco a poco, otros todavía están sufriendo las consecuencias de la pandemia.

8. Declaró que el ITC ha demostrado ser un asociado importante para las pequeñas empresas de los países en desarrollo en esta terrible situación. Felicitó a la organización por su agilidad y su rápida adaptación a los nuevos métodos de trabajo, así como por la puesta en marcha de nuevas herramientas y el refuerzo de las ya existentes. Hizo referencia a la plataforma de aprendizaje electrónico, la Academia de Comercio para Pymes, que registró un récord histórico de 100.000 participantes en 2020.
9. El Embajador Bekkers señaló que el ITC ha mejorado la competitividad de más de 21.000 microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes) y trabajó activamente en 128 países en 2020. Se puso un claro acento en los países prioritarios, que incluían a los países menos adelantados (PMA), los países en desarrollo sin litoral (PDSL), las economías pequeñas y vulnerables (EPV), los países afectados por conflictos y los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID). Los países prioritarios representaron más del 80 % de las intervenciones específicas en países y los PMA, el 49 %.
10. Hizo referencia a la firme cooperación de los Países Bajos con el ITC y explicó que el programa Fondo Fiduciario de los Países Bajos V se había puesto en marcha en septiembre de 2021 con un compromiso de 15 millones de \$ para los próximos 5 años.
11. Instó a la cooperación mundial para resolver los retos urgentes actuales, desde la inminente amenaza de la crisis climática hasta la creciente brecha digital. Defendió la necesidad de una asistencia técnica pertinente y una rápida reforma e invitó a los asociados a seguir invirtiendo en el ITC, ya que realiza valiosas contribuciones para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
12. El Embajador Bekkers acogió con satisfacción el proyecto del Plan Estratégico 2022-2025 y elogió al ITC por tener en cuenta las observaciones y consideraciones de las numerosas partes interesadas. Indicó que la intensificación de la atención a las tres importantes áreas de sostenibilidad, tecnologías digitales e inclusividad encajan bien con las futuras tendencias de la economía mundial y el objetivo general del desarrollo sostenible.

Declaración del Director de la Oficina de la Secretaria General de la UNCTAD

13. En nombre de la Secretaria General Adjunta, Pedro Moreno, Director de la Oficina de la Secretaria General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) puso de relieve la sólida colaboración entre el ITC y la UNCTAD.
14. Se refirió a la 15ª conferencia ministerial de la UNCTAD y resumió su nuevo mandato, el "Pacto de Bridgetown", que presta mayor atención al cambio climático y la degradación del medioambiente, la digitalización y la inversión. Resaltó la necesidad de alinear el trabajo conjunto entre el ITC y la UNCTAD con el nuevo mandato.
15. El Sr. Moreno puso de relieve varias áreas clave de la colaboración entre el ITC y la UNCTAD. En el marco del G20, la UNCTAD y el ITC han apoyado a la Presidencia italiana en el desarrollo de un conjunto de herramientas sobre políticas, no vinculante, para las

mipymes. En el área de la facilitación del comercio, el ITC y la UNCTAD colaboran estrechamente y han creado o puesto en marcha 17 portales de facilitación del comercio.

16. El Sr. Moreno hizo referencia a los Perfiles Arancelarios en el Mundo, publicados por el ITC y la UNCTAD conjuntamente con la OMC para ofrecer información exhaustivas sobre las medidas arancelarias y no arancelarias impuestas por más de 170 países y territorios aduaneros. Como áreas de cooperación adicionales mencionó, entre otros, Global Trade Helpdesk, SDG Trade Monitor, el comercio electrónico y varios estudios temáticos.
17. En el área del comercio y el género, señaló que la UNCTAD y el ITC han seguido cooperando en la aplicación de la Declaración de Buenos Aires sobre Mujeres y Comercio en el marco del Grupo de Trabajo sobre el Impacto del Comercio de los Paladines Internacionales de la Igualdad de Género y del Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género de la OMC.
18. En el área de la sostenibilidad, mencionó que la UNCTAD y el ITC colaboran en la herramienta de autoevaluación de BioComercio en el marco del programa mundial de BioComercio de la UNCTAD. El ITC también participa en el Consejo Académico Asesor de la UNCTAD sobre Normas de Sostenibilidad Voluntarias (NSV) y ambos organismos participaron conjuntamente en el Foro de las Naciones Unidas sobre Normas de Sostenibilidad (UNFSS).
19. Elogió al ITC por su dilatada experiencia de cooperación técnica en lo relacionado con las capacidades de exportación de las pymes y por su capacidad para traducir las conclusiones de las investigaciones de la UNCTAD y el ITC en herramientas y beneficios sobre el terreno. Para concluir su intervención, resaltó la necesidad de evitar la duplicación y promover la complementariedad entre las instituciones.

Declaración del Director General Adjunto de la OMC

20. Xiangchen Zhang, Director General Adjunto de la Organización Mundial del Comercio (OMC), inició su intervención informando a los delegados de su reciente visita a Tashkent, en la que recibió comentarios muy positivos por parte de Uzbekistán acerca del asesoramiento político que le ha estado prestando el ITC sobre su adhesión a la OMC.
21. Elogió la amplia variedad de servicios del ITC y felicitó a la organización por haber alcanzado el millón de usuarios de sus herramientas de inteligencia comercial y de mercado. Señaló que el ITC había respondido con rapidez a la pandemia en 2020 y resaltó que la Encuesta sobre el Impacto Empresarial de la COVID-19 puso de relieve la magnitud del reto que entrañaba la pandemia para las microempresas y pequeñas y medianas empresas.
22. El Director General Adjunto resumió varias áreas de cooperación entre el ITC y la OMC. Ambos organismos prestan conjuntamente acceso a inteligencia esencial para las mipymes por conducto del Global Trade Helpdesk, el sistema de alerta ePing, el Facilitador de

Normas de Origen y el portal sobre el algodón. Elogió al ITC por ser un colaborador constante, que aporta conocimientos y experiencia a los debates, en los diversos diálogos sobre políticas que tienen lugar en el seno de la OMC.

23. Subrayó que el Informe Anual del ITC demuestra el valor que aporta el ITC en su conjunto de actividades, que han ayudado especialmente a las pequeñas empresas a adaptarse a las realidades empresariales de la pandemia. También se refirió a la colaboración en el área de la economía digital y la facilitación de la inversión para el desarrollo.
24. En relación con el empoderamiento económico de las mujeres, se refirió a la iniciativa emblemática del ITC, SheTrades, y a sus buenos resultados entre las mujeres sobre el terreno. Anunció que la OMC y el ITC están colaborando en la creación de un fondo centrado en el comercio y el género, que estará auspiciado por el ITC y promoverá nuevas oportunidades de comercio e inversión para mujeres emprendedoras.
25. Para concluir su intervención, dio las gracias a la Sra. Coke-Hamilton por su liderazgo en esta época tan compleja y manifestó la confianza del ITC en su capacidad para hacer avanzar el nuevo Plan Estratégico del ITC para 2022-2025.

Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC

26. La Sra. Pamela Coke-Hamilton, Directora Ejecutiva del ITC, dio las gracias a Botswana por su liderazgo en la 54ª sesión del GCM y a la Embajador Bekkers por presidir la 55ª sesión. Refiriéndose al histórico liderazgo femenino del centro de comercio de Ginebra, dio las gracias a la Directora General Ngozi y a la Secretaria General Grynspan por su constante apoyo y colaboración. Enumeró áreas de iniciativas comunes, entre ellas, el Global Trade Helpdesk, la agenda sobre comercio y género, la iniciativa conjunta sobre subproductos del algodón, así como la colaboración en materia de normas de origen, graduación de los PMA y adhesiones a la OMC.
27. La Sra. Coke-Hamilton señaló a la terrible situación mundial provocada por la pandemia de COVID-19. Aludió a los diversos elementos de la crisis, incluidas sus consecuencias económicas, sanitarias, educativas y sociales. Resaltó el impacto en el comercio, que en el segundo trimestre de 2020, debido a las restricciones impuestas, registró el mayor declive de la historia durante un único período.
28. Explicó que la reciente recuperación no está beneficiando a todo el mundo por igual, sino que está adquiriendo forma de K y los más vulnerables se están quedando atrás. Explicó que varios sectores, en especial el de los servicios y el turismo, siguen sufriendo gravemente esta crisis prolongada. Así, la pandemia puso al descubierto y agrandó los retos de las exportaciones poco diversificadas, las brechas de competencias, y los elevados costos para acceder a los mercados en numerosos países.
29. La Sra. Coke-Hamilton también señaló a la amenaza del cambio climático y resaltó el papel activo del ITC durante la conferencia de la COP 26 para garantizar que las mipymes y el

comercio formen parte del diálogo. Reiteró la necesidad de reconstruir sobre una base mejorada después de la pandemia y aseguró que el ITC estará a la altura del reto, teniendo en cuenta las necesidades de sus partes interesadas y manteniéndose innovadora, receptiva y comprometida sobre el terreno.

30. La Sra. Coke-Hamilton presentó el Informe Anual, que ofrece una visión completa del rendimiento institucional y los perfiles de los programas, proyectos e innovaciones del ITC. Declaró que, durante 2020 el ITC se ha *reorientado con sentido*, hacia una mayor sostenibilidad, conectividad e inclusividad.
31. La organización rebasó sus objetivos en casi todos los indicadores. Llegó a casi 400.000 usuarios activos de las herramientas de inteligencia comercial, generó un total combinado de 311 millones de \$ en la exportación y las inversiones relacionadas con el comercio, y ayudó a más de 18.000 mipymes a realizar transacciones comerciales internacionales. También indicó que el valor de los acuerdos sobre comercio e inversión generados por conducto de los proyectos Sur-Sur del ITC había alcanzado, solo en África Subsahariana, los 30 millones de \$ solo en y que el objetivo de conectar a 3 millones de mujeres con los mercados internacionales para el fin de 2021 es posible.
32. En cuanto al alcance geográfico del ITC, más del 80 % de sus intervenciones específicas en países se llevaron a cabo en PMA, África Subsahariana, países en desarrollo sin litoral, pequeños Estados insulares en desarrollo y los países afectados por conflictos, prácticamente la mitad de ellos, PMA. La Sra. Coke-Hamilton aportó ejemplos de la labor realizada por el ITC en 2020, incluidos el informe Perspectivas de Competitividad de las Pymes, SheTrades Outlook, el trabajo realizado en Gambia, y las Alianzas para la Acción.
33. En relación con el Informe Perspectivas de Competitividad de las Pymes, resaltó la capacidad de respuesta del ITC, como demostró la encuesta de impacto empresarial realizada en 140 países, que ayudó a orientar las intervenciones de la organización y la respuesta global en materia de políticas hacia la crisis de la COVID-19. Los datos recabados en el marco de SheTrades Outlook, una plataforma sobre políticas basada en 83 indicadores, ofrecen una visión detallada a nivel de los países que ayuda a los formuladores de las políticas a comprender cómo pueden reforzar el empoderamiento económico de las mujeres a través de la política comercial. Con su trabajo de empoderamiento de los jóvenes en Gambia, el ITC apoya la formación profesional, las competencias relacionadas con el emprendimiento y la alfabetización financiera con vistas a reducir la migración irregular. Las Alianzas para la Acción del ITC ayudan a los agricultores del Caribe a desbloquear nuevas fuentes de financiación mediante la diversificación de los cultivos, unas prácticas agrícolas más sostenibles y la creación de mejores marcas para sus productos.
34. La Sra. Coke-Hamilton manifestó el agradecimiento del ITC hacia sus financiadores y dio las gracias a los miembros de las Naciones Unidas y la OMC por su apoyo al presupuesto ordinario de la organización. Añadió que el ITC ha recibido 120 millones de \$ en fondos extrapresupuestarios y ha firmado alrededor de 80 acuerdos de financiación nuevos por valor de 125 millones de \$. Hizo especial hincapié en las contribuciones no asignadas y asignadas en condiciones favorables, conocidas como fondos de la Ventanilla 1, que

ascendieron a más de 16 millones de \$ en 2020 y resaltó la confianza que depositan los donantes en las prioridades estratégicas y la gestión programática del ITC.

35. Con referencia al próximo Plan Estratégico 2022-2025 del ITC, la Directora Ejecutiva dio las gracias a todas las partes interesadas por sus valiosas aportaciones durante el proceso. Declaró que el ITC seguirá ayunado a los países en desarrollo a superar los retos de un mundo transformado por la COVID-19, por el cambio climático, por la tecnología y por los avances sociales. Puso de relieve que el ITC va a intensificar su trabajo en materia de inclusión, conectividad digital, economía verde e integración regional. La organización también va a colaborar aún más estrechamente con los asociados de las Naciones Unidas y el sector privado en los países, va a diversificar su base de financiación y mejorar sus procesos empresariales internos. Subrayó los grandes logros del ITC en materia de igualdad, diversidad e inclusión, constatados por un índice de cumplimiento del Plan de Acción para Todo el Sistema de las Naciones Unidas sobre la Igualdad de Género del 94 %.
36. Para concluir, la Sra. Coke-Hamilton subrayó que el nuevo Plan Estratégico era ambicioso, pero las partes interesadas del ITC no exigen ni esperan menos, y alentó a la actuación conjunta para materializar la visión.

Resumen del proyecto del Plan Estratégico 2022-2025

37. La Sra. Iris Hauswirth, Jefa de la Sección de Planificación Estratégica, Rendimiento y Gobernanza, hizo un resumen del proyecto del Plan Estratégico 2022-2025 del ITC. Explicó que el proyecto del Plan Estratégico se encontraba en una fase intermedia, y se había elaborado con la ayuda de las respuestas de los delegados a la encuesta en línea y del documento de carácter consultivo. Se invitó a los delegados a revisar este borrador y proporcionar retroalimentación adicional para dar forma a la finalización del documento final.
38. La Sra. Hauswirth declaró que el ITC ve su utilidad con respecto al apoyo al cumplimiento de la Agenda 2030 a través del comercio y la contribución a un mundo próspero para todos en el que el crecimiento sea sostenible social y medioambientalmente. En consonancia con su mandato, el ITC materializa esta contribución mediante la ayuda a las microempresas y pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo y las economías en transición. Explicó que, habida cuenta de que el 92 % de los participantes en la encuesta habían indicado que el crecimiento económico no debe ser el único objetivo del ITC, la atención de la organización a la inclusión y la sostenibilidad adquirirá más importancia.
39. Declaró que, si bien la mayoría de los participantes en la encuesta convenían en que el ITC no debe centrarse exclusivamente en grupos de población vulnerables o en grupos específicos de los países, se alentó a la organización a hacer hincapié en los más desfavorecidos. Por ello, a través del nuevo proyecto del Plan Estratégico, el ITC se propone lograr y mantener un crecimiento de los ingresos del 40 % más pobre de la población, en consonancia con el ODS10. El ITC trabajará con todos los países incluidos en su mandato, también los países de ingresos medios, y tiene previsto alcanzar una cuota del 45 % para los PMA y del 80 % para los países prioritarios.
40. La Sra. Hauswirth presentó el nuevo marco de resultados del ITC, y puso de relieve el objetivo último en términos de impacto de la contribución de la organización a la inclusión, la sostenibilidad y la prosperidad, el resultado de la competitividad comercial de las mipymes, y los resultados intermedios a través de las cuatro áreas de servicios básicos. Mediante las cinco áreas de impacto identificadas, el ITC intensificará su atención a la inclusión, la sostenibilidad, el comercio electrónico, el comercio verde y el comercio regional.
41. Puso de relieve las prioridades del ITC para reforzar sus capacidades organizativas, que incluyen una participación y unas asociaciones más profundas en los países, mayor rendimiento operativo interno y mejor movilidad de los recursos. Para concluir, informó a los delegados de los siguientes pasos a partir del GCM. El ITC seguirá reforzando el Plan Estratégico en una serie de áreas identificadas y concluirá los debates sobre las declaraciones acerca de la visión y la misión del ITC, así como los nuevos indicadores del marco de resultados. Invitó a los delegados a que sigan compartiendo sus opiniones y apuntó al Comité Consultivo del Fondo Fiduciario del ITC de diciembre para un debate final.

Declaraciones de las delegaciones

42. Los delegados felicitaron al ITC por los resultados obtenidos en 2020 y reconocieron la agilidad de la organización a la hora de responder a los retos planteados por la COVID-19. Consideraron que la rápida reorientación de la organización es un claro indicador del compromiso inquebrantable de esta con las mipymes de los países en desarrollo y reconocieron su atención a la sostenibilidad, la digitalización y la integración de las mujeres y los jóvenes en las cadenas de valor mundiales.
43. Los delegados elogiaron el Informe Anual, que se consideró exhaustivo, informativo y bien redactado. Los delegados señalaron que ilustra con claridad numerosos proyectos exitosos y su contribución a los ODS, así como las prontas respuestas del ITC a la pandemia. Los delegados también reconocieron las medidas adoptadas para mejorar la transparencia del Informe Anual.
44. Los delegados se refirieron a su fructífera colaboración con el ITC a través de diversos proyectos y manifestaron su deseo de proseguir con esta colaboración. Entre las áreas de asistencia del ITC más mencionadas figuran el empoderamiento económico de las mujeres, el clima y la sostenibilidad, el comercio digital y el comercio electrónico, la inteligencia comercial y de mercado, las adhesiones a la OMC, la facilitación del comercio, los textiles y la confección, y el turismo.
45. Los delegados subrayaron el grave impacto económico de la pandemia de COVID-19 en sus países. El golpe fue especialmente duro en los PMA, donde afectó a estructuras alimentarias, llevó a pérdidas de empleo y a interrupciones de la cadena de suministro. Los delegados expresaron su esperanza en que el sector del comercio se vaya recuperando poco a poco y concluyeron que los últimos avances hacían que la labor del ITC resultase más pertinente que nunca.
46. Los delegados elogiaron al ITC por el proyecto del Plan Estratégico y reconocieron el enfoque de la organización orientado a los PMA y los grupos vulnerables. Los delegados manifestaron su apoyo a la atención del ITC al género, la ecología, lo digital y la pandemia en el Plan Estratégico. Los delegados agradecieron las oportunidades para realizar aportaciones de forma estructurada a través de la encuesta y el documento de carácter consultivo e hicieron referencia a su participación activa en estos procesos. Los delegados alentaron al ITC a que siga presentando información coherente sobre los objetivos.
47. Los delegados reconocieron los esfuerzos del ITC para ayudar a los países en desarrollo a aumentar la sostenibilidad de sus cadenas de valor mediante el trabajo realizado en el marco de la estrategia GreenToCompete y del Comercio para el Desarrollo Sostenible. Los delegados instaron a que se amplíe el trabajo relacionado con el clima, subrayando la vulnerabilidad ante los fenómenos climáticos y la necesidad de avanzar en pos de unas soluciones más sostenibles. Los delegados dieron las gracias al ITC por ser una organización neutra en carbono desde mediados de 2020.

48. Los delegados resaltaron la creciente importancia de la digitalización, que se vio acelerada por la pandemia. Pidieron al ITC que preste especial atención a iniciativas como ecomConnect para ayudar a las mipymes a impulsar la competitividad y aprovechar las nuevas oportunidades de mercado derivadas de la economía digital. Los delegados pidieron ayuda adicional para salvar la brecha digital y desarrollar una economía digital más resiliente.
49. Los delegados felicitaron al ITC por marcar la diferencia en la vida de las mujeres y subrayaron la importancia de aplicar un punto de vista de género en todas las actividades relacionadas con el comercio. Resaltaron la necesidad de aumentar la participación de las mujeres en las actividades económicas y reforzar sus actividades empresariales. Los delegados celebraron que el ITC vaya a dar prioridad al empoderamiento de las mujeres por medio del nuevo Plan Estratégico y manifestaron su deseo de colaborar en las actividades de SheTrades en sus respectivos países.
50. En relación con las asociaciones, los delegados acogieron con satisfacción los esfuerzos del ITC para crear sinergias con otras organizaciones, también con organizaciones multilaterales. Reconocen la cooperación más estrecha del ITC con la OMC a través de varios compromisos y grupos de trabajo con dicha organización. Los delegados alentaron al ITC a que busque nuevas sinergias con organizaciones asociadas y a que refleje sistemáticamente su valor añadido en los ámbitos en los que participen activamente múltiples organizaciones y a que evite la duplicación.
51. Los delegados manifestaron su agradecimiento a los financiadores del ITC y reconocieron la ambición de la organización para diversificar su base de financiación. Los delegados subrayaron asimismo la importancia de la financiación no asignada e instaron a que sean más los financiadores que contribuyan a los fondos de la Ventanilla 1 del ITC. Los delegados reafirmaron su compromiso de mantener su colaboración con el ITC.

Presentación del Informe Resumido de la Evaluación Anual de 2021

52. El Sr. Miguel Jiménez Pont, Jefe de la Unidad Independiente de Evaluación (UIE), presentó el Informe Resumido de la Evaluación Anual de 2021. El informe recoge las enseñanzas esenciales extraídas de la revisión del Plan Estratégico 2018-2021 y se articula en torno a cuatro dimensiones analíticas, a saber: la importancia del Plan Estratégico, los recursos establecidos para el logro de sus objetivos, los resultados obtenidos, y la influencia de la aplicación de sus objetivos en las partes interesadas del ITC.
53. En relación con la importancia del Plan Estratégico, el Sr. Miguel Jiménez Pont subrayó que la clara dirección que establece el Plan Estratégico ha ayudado a forjar una identidad institucional y a generar confianza, en especial con los financiadores. La declaración de la misión y la visión definidas en el Plan Estratégico 2018-2021 se ajustaban íntegramente al mandato del ITC.

54. En relación con las asignaciones de recursos, señaló que el Marco de Resultados del ITC aportaba coherencia y convergencia a los resultados obtenidos y era un elemento clave para la toma de decisiones institucionales. Declaró que para mejorar aún más el rendimiento del ITC en un contexto en rápida evolución, se requería un análisis proactivo de las lecciones aprendidas.
55. En relación con los resultados obtenidos, observó que el Plan Estratégico representaba una herramienta sólida para la función del ITC de mejora del comercio y el desarrollo sostenible en el marco de la Agenda 2030. Observó que el refuerzo de la función de planificación estratégica era esencial para garantizar que los objetivos sean específicos y se puedan medir.
56. En relación con la influencia en las partes interesadas del ITC, el Sr. Jiménez Pont declaró que el Plan Estratégico reforzaba la sensación de pertenencia a la organización del personal. Observó que la eficacia de las asociaciones se podría mejorar con una mejora de la definición y la medición de los objetivos relacionados con las asociaciones y que, pese a las notables mejoras, se requería un uso más sistemático de las prácticas de evaluación de las necesidades en los proyectos.
57. Explicó que la alta dirección aceptaba todas las recomendaciones del Informe Resumido de Evaluación Anual y se habían tomado en cuenta para la preparación del proyecto del Plan Estratégico 2022-2025. Para concluir, enumeró las recomendaciones incluidas en el Informe Resumido de Evaluación Anual, que incluyen una atención clara a un número limitado de objetivos de alto nivel coherentes con los ODS, la garantía de la continuidad de la puesta en marcha de los objetivos institucionales, y el desarrollo de modelos para los distintos tipos de asociaciones con criterios de éxito claros y que se puedan medir.

Sesión de clausura

Resumen de la Presidencia

58. Para concluir, el Embajador Bekkers dio las gracias a los participantes y a los oradores por sus contribuciones, así como a la UNCTAD por albergar la reunión en formato híbrido. Elogió a la UNCTAD, la OMC y el ITC por su exitosa colaboración en numerosas áreas, como el empoderamiento económico de las mujeres, el comercio electrónico, la facilitación del comercio, la agricultura y el comercio verde. Tomó nota del reconocimiento de los delegados del fomento, por parte del ITC, de una mayor cooperación entre organismos, en particular en el contexto de la COVID-19, y reconoció el valor añadido que puede aportar el ITC para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
59. El Embajador Bekkers señaló que el comercio verde es un tema clave para numerosos delegados y la importancia de los esfuerzos del ITC en pos de un comercio más verde para las mipymes y las cadenas de valor regionales. Tomó nota de la importancia otorgada a la digitalización como herramienta de competitividad para las mipymes y su llamamiento a que el ITC aumente su atención al comercio digital.

60. También reiteró el reconocimiento de los delegados de los importantes esfuerzos del ITC para conectar a las mujeres emprendedoras con los mercados internacionales, más concretamente a través del programa SheTrades, y aplaudió la eficacia de las herramientas del ITC, como las plataformas de aprendizaje electrónico.
61. El Embajador Bekkers observó que los delegados alentaban al ITC a seguir prestando especial atención a las necesidades de las mipymes que están más rezagadas debido a la pandemia y apreciaban la atención especial que presta el ITC a los PMA, los países en desarrollo sin litoral, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los Estados frágiles.
62. Para concluir, añadió que los delegados elogiaban los resultados plasmados en el Informe Anual 2020 y apreció su participación en el proceso de consulta del proyecto del Plan Estratégico 2022-2025.

Discurso de clausura de la Directora Ejecutiva

63. En discurso de clausura, la Sra. Coke-Hamilton dio las gracias a la Presidente por la destreza con la que había conducido la 55ª sesión del GCM, así como a todos los oradores y delegaciones por sus declaraciones, observaciones y reconocimiento de la labor del ITC.
64. Manifestó su agradecimiento a todos los financiadores que se habían comprometido a apoyar al ITC en la Ventanilla 1 y en la Ventanilla 2 del Fondo Fiduciario del ITC y subrayó la especial importancia de las contribuciones no asignadas de la Ventanilla 1. También dio las gracias al personal del ITC por su compromiso a pesar de la creciente complejidad del contexto operativo.
65. Tomó nota de las acciones recomendadas expuestas durante la presentación del Informe Resumido de la Evaluación Anual y dio las gracias a los delegados por sus comentarios sobre el próximo Plan Estratégico 2022-2025 del ITC, y alentó a que se sigan formulando comentarios para que el ITC pueda concluir dicho plan.
66. La Sra. Coke-Hamilton tomó nota de las preocupaciones de los delegados con respecto al impacto de la pandemia en las mipymes, las mujeres, los jóvenes y las comunidades vulnerables. Reiteró los llamamientos de los delegados a la intensificación de los esfuerzos encaminados a un comercio más verde, al empoderamiento de las mujeres y a salvar la brecha digital. Asimismo, observó el reconocimiento de los delegados de la estrecha colaboración del ITC con la UNCTAD y la OMC.
67. Como respuesta a la preocupación en torno al impacto de la COVID-19 en las mipymes, las mujeres y las comunidades vulnerables, confirmó su ambición de ayudar a los países asociados a reconstruir sobre una base más fuerte y más estable y a orientar basada en el comercio y las pequeñas empresas.
68. Para clausurar la sesión, la Sra. Coke-Hamilton dio las gracias a todos los participantes y resumió que su segundo GCM había sido una experiencia híbrida excelente. Indicó que consideraba las declaraciones de apoyo y reconocimiento de la labor del ITC estimulantes e inspiradoras.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Dirección sede: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC
Palais des Nations
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41 22 730 0111

Fax: +41 22 733 4439

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

Impreso por los servicios de impresión digital del ITC en conformidad con el FSC, es decir, se han utilizado papel ecológico (sin cloro) y tintas de base vegetal. Los materiales utilizados en la versión impresa son reciclables.

