

RAPPORT DE LA 52^{ÈME} SESSION DU GROUPE CONSULTATIF COMMUN DE L'ITC

Genève, 10 juillet 2018

Mission de l'ITC:

Améliorer une croissance et un développement inclusifs et durables dans les pays en développement, et en particulier dans les pays les moins avancés et les pays dont l'économie est en transition, grâce à l'amélioration de la compétitivité internationale des MPME.

Les désignations employées et les documents présentés dans cette publication n'impliquent aucune expression du Centre du commerce international sur le statut juridique de tout pays, territoire, ville ou région ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières ou limites.

Juillet 2018
Original: anglais

Groupe consultative commun du Centre du commerce international
Cinquante deuxième session
Geneve, 10 Juillet 2018

© International Trade Center 2018

ITC/AG(LII)/272

Contenu

Propos liminaires de la Présidente de la 51 ^{ème} session	2
Propos liminaires du Président de la 52 ^{ème} session	3
Discours du Secrétaire général de la CNUCED.....	3
Discours du Directeur général adjoint de l'OMC	4
Discours de la Directrice exécutive de l'ITC.....	5
Accent sur l'entrepreneuriat des jeunes: perspectives du terrain.....	7
Déclarations des délégations.....	9
Présentation du Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle de l'ITC 2018..	11
Outils et méthodologies: lancement de l'outil "Market Price Information"	12
Session de clôture	12
Rapport de la présidence	12
Remarques de clôture de la Directrice exécutive	14

Rapport de la 52^{ème} session du Groupe consultatif commun de l'ITC

Genève, 10 juillet 2018

Session d'ouverture

Propos liminaires de la Présidente de la 51^{ème} session

1. S.E. Mme Frances Lisson, Ambassadrice, Mission permanente de l'Australie auprès de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et Présidente de la 51^{ème} session du Groupe consultatif commun (JAG), a ouvert la 52^{ème} session du Groupe.
2. Mme Lisson a fait remarquer que 2017 a été une année de forte croissance des exportations et importations, mais une année plus délicate pour la coopération multilatérale en matière de commerce. Dans ce contexte difficile, l'ITC a continué de veiller à ce que les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) soient mieux outillées pour tirer parti des possibilités d'accès au marché et s'intégrer dans le commerce mondial. De plus, l'ITC a joué un rôle clé dans la conduite de la Déclaration de Buenos Aires sur les femmes et le commerce et a continué de concourir aux discussions dans le cadre de cette initiative à l'OMC en 2018. En effet, l'autonomisation économique des femmes a constitué un thème majeur pour l'ensemble des activités de l'ITC, notamment par le biais du programme SheTrades en pleine expansion.
3. Mme Lisson a noté que l'ITC a soutenu les exportations et les investissements évalués à 646 millions de dollars grâce à sa veille commerciale et économique, son soutien commercial et institutionnel, y compris des outils tels que Global Trade Helpdesk et Export Potential Map. Elle a attiré l'attention sur la publication 2017 de l'ITC intitulée Perspectives de la Compétitivité des PME, qui fournit des informations et des idées précieuses sur la promotion du commerce inclusif par le biais d'initiatives d'intégration régionale et dans laquelle l'ITC encourage également de nouveaux types de coopération, en particulier pour stimuler le commerce et les investissements africains en Chine et en Inde grâce à des partenariats avec des organismes de promotion du commerce et de l'investissement.
4. Elle a ajouté que les partenariats solides entre l'ITC et les gouvernements sont essentiels à la promotion du commerce, avec des effets économiques, sociaux et environnementaux positifs et inclusifs. L'ITC a continué d'évoluer et de se concentrer sur les défis du commerce dans les États post-conflit ou fragiles et s'est efforcé d'améliorer les compétences et l'employabilité des segments vulnérables de la société, notamment les migrants, les réfugiés et les personnes déplacées. Elle a conclu en remerciant la Directrice exécutive Arancha González de l'avoir invitée à assumer le rôle de Présidente du Groupe consultatif commun au cours de l'année écoulée et a appelé les bailleurs de fonds à continuer de travailler avec l'ITC pour soutenir cette importante initiative.

Propos liminaires du président de la 52^{ème} session

5. S.E. M. Alvaro Cedeño Molinari, Ambassadeur et représentant permanent du Costa Rica auprès de l'Organisation mondiale du commerce, a pris ses fonctions de Président de la 52^{ème} session du Groupe consultatif commun.
6. Dans son discours d'ouverture, M. Cedeño Molinari a déclaré que le rôle de l'ITC au sein de la communauté commerciale genevoise était de rendre le commerce possible. Par le renforcement de la compétitivité des MPME, l'ITC avait permis le développement des échanges, de l'innovation et du commerce, à une époque où certains s'interrogeaient sur les avantages du multilatéralisme et du commerce.
7. Grâce à ses projets sur le terrain, à ses outils de commerce et de veille économique et à son leadership éclairé, l'ITC a rendu le commerce bénéfique pour tous. Il a souligné des exemples de producteurs de café tanzanien, malawien et zambien ayant pu vendre à des prix plus élevés grâce à des enchères en ligne; et des producteurs de cacao colombiens qui ont gagné une majoration de leurs prix pour des pratiques de production durables, témoignant ainsi de la relation de symbiose entre un commerce vertueux et le développement durable.
8. Pour mener ses interventions, a-t-il souligné, l'ITC collabore avec un large éventail de partenaires, y compris au Costa Rica, où l'ITC a collaboré avec des agences de promotion du commerce et de l'investissement pour mesurer et améliorer leurs propres performances. L'ITC a également négocié une coopération triangulaire grâce à laquelle l'agence de promotion des investissements du Costa Rica pourrait partager les meilleures pratiques avec ses homologues de quatre pays africains. Il a mentionné le *rapport annuel 2017* de l'ITC comme un aperçu des résultats exceptionnels obtenus par l'ITC en 2017.
9. L'Ambassadeur a conclu en soulignant les objectifs de la réunion du Groupe consultatif commun comme une occasion pour les participants de la communauté du commerce et du développement d'examiner les interventions de l'ITC, apprécier celles qui ont été couronnées de succès et mettre en évidence celles pour lesquelles des améliorations sont nécessaires.

Discours du Secrétaire général de la CNUCED

10. M. Mukhisa Kituyi, Secrétaire général de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED), a déclaré que l'ITC continue de jouer un rôle important dans l'intégration des petites entreprises dans l'économie mondiale et que cette démarche a été utile, sur le plan technique, à l'objectif politique plus étendu de la CNUCED de l'intégration rentable des pays en développement dans l'économie mondiale.
11. M. Kituyi a ajouté que le soutien technique de l'ITC aux petites entreprises complétait les délibérations intergouvernementales, l'analyse de la recherche et la coopération technique sur l'entrepreneuriat et le développement des entreprises. À titre d'exemple, il a indiqué que la CNUCED et l'ITC collaborent au Bangladesh pour promouvoir la transparence des procédures administratives applicables à l'exportation.
12. Il a relevé que l'outil Global Trade Helpdesk, supervisé par la CNUCED, l'ITC et l'OMC, continue d'être la source mondiale de données sur le commerce et que cette initiative

reflète bien la complémentarité des trois organisations de commerce et de développement. En outre, la collaboration comprenait des domaines tels que les mesures non tarifaires (MNT) pour lesquelles ces organisations ont coordonné leurs efforts de collecte de données et harmonisé leurs méthodologies. Dans le cadre de l'équipe d'appui multi-institutions dirigée par la CNUCED, a-t-il ajouté, l'ITC a aidé à la maintenance et à la révision de la classification des MNT afin de mieux refléter l'évolution de l'environnement réglementaire et de permettre une meilleure intégration des bases de données respectives.

13. L'ITC est un partenaire technique avéré dans le soutien élargi de la CNUCED à la facilitation des échanges, a déclaré M. Kituyi; et d'ajouter, la CNUCED et l'ITC ont continué de développer des portails nationaux de facilitation du commerce dans les États membres de la Communauté d'Afrique de l'Est (CAE) et d'autres pays. Après le succès du premier Forum international pour les Comités Nationaux de Facilitation des Echanges (CNFE) en 2017, l'ITC a rejoint la CNUCED et la Commission Economique des Nations Unies pour l'Europe (CEE-ONU) et a co-organisé un événement parallèle sur les comités nationaux de facilitation des échanges lors du Forum Asie-Pacifique sur la facilitation du commerce en septembre 2017, sous financement de l'OMC.
14. Il a en outre déclaré que le programme d'autonomisation des comités nationaux de facilitation du commerce de la CNUCED avait mené conjointement deux cours avec l'ITC à l'intention des comités nationaux de facilitation du commerce au Sénégal et en Côte d'Ivoire et que la CNUCED et l'ITC avaient fourni une assistance au Sri Lanka pour la catégorisation des engagements de l'Accord de l'OMC sur la facilitation des échanges, qui avaient été notifiés à l'OMC en février 2018.
15. En conclusion de son discours, il a relevé qu'avec l'incertitude à laquelle le monde du commerce est confronté, il est utile que l'ITC joue un rôle plus important, avec la CNUCED, dans les réformes plus étendues du système des Nations Unies. Avec la création des nouvelles équipes de pays des Nations Unies pour appuyer la mise en œuvre des Objectifs de développement durable (ODD) au niveau des pays, la CNUCED a salué le soutien de l'ITC et leur partenariat de plus en plus étroit.

Discours du Directeur général adjoint de l'OMC

16. M. Yonov Frederick Agah, Directeur général adjoint de l'OMC, a déclaré que la réunion était une échéance importante permettant au monde du commerce de viser les activités de l'ITC au cours de l'année écoulée et de discuter de l'accomplissement de sa mission de promotion du commerce comme instrument de prospérité et de développement.
17. En 2017, l'ITC a obtenu de bons résultats pour ses projets, a déclaré M. Agah lors de la réunion. Il a cité des exemples tels que la Guinée, où l'ITC a facilité la première livraison de mangues par avion du pays; le Népal, où l'Organisation a soutenu l'industrie du cachemire; et le Lesotho et la Tanzanie, où elle a œuvré pour l'augmentation de revenu des producteurs de fruits et légumes à travers une productivité accrue et l'augmentation de la valeur ajoutée. L'initiative SheTrades a continué de connecter les femmes entrepreneurs aux marchés. Au total, 15 200 entreprises de plus ont amélioré leur compétitivité internationale. Ces activités concrètes ont mis en évidence l'importance de l'ITC pour les petites entreprises des pays en développement, ainsi que la complémentarité des travaux des deux organisations mères, l'OMC et la CNUCED.

18. M. Agah a expliqué que la collaboration entre l'ITC et ses organisations mères couvrait un large éventail de domaines et de projets, notamment le Portail Coton ePing, qui est un mécanisme d'alerte en ligne pour les nouvelles mesures sanitaires et phytosanitaires (accord SPS) et les notifications sur les obstacles techniques au commerce; et le partenariat de longue date avec le STDF: le Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce. Il a noté que leur collaboration visait à permettre aux pays en développement et aux pays les moins avancés (PMA) de tirer parti du commerce, dans le contexte d'un système commercial multilatéral renforcé.
19. M. Agah a relevé qu'un groupe de travail informel sur les MPME avait été créé lors de la Conférence ministérielle de l'OMC à Buenos Aires et que les travaux de ce groupe multilatéral présenteraient un grand intérêt pour l'ITC.
20. Pour lui, la réalisation des objectifs de développement durable en collaborant étroitement avec des entreprises privées est importante pour l'ITC et l'OMC; la technologie entraîne des changements économiques, mettant au défi les gouvernements de mener une réflexion sur des moyens innovants afin de soutenir et former leurs travailleurs. Les organisations qui soutiennent le multilatéralisme, y compris l'OMC, doivent également évoluer. Il a en outre souligné que la collaboration étroite entre l'ITC et ses organisations mères doit continuer de sorte que le commerce concoure réellement à l'amélioration de la vie des personnes.

Discours de la Directrice exécutive de l'ITC

21. La Directrice exécutive de l'ITC, Mme Arancha González, a remercié le Secrétaire général de la CNUCED et le Directeur général adjoint de l'OMC pour leur soutien continu à l'ITC. Elle a ensuite résumé la collaboration de l'ITC avec ses partenaires du monde entier en 2017 pour s'assurer que le commerce demeure un moteur de développement.
22. Mme González a souligné que malgré les défis actuels mettant à l'épreuve le multilatéralisme, des mesures doivent être prises pour le rendre plus transparent, inclusif et efficace. Elle a présenté les interventions de l'ITC comme une preuve tangible de la valeur de la coopération et de la solidarité dans le commerce. Elle a souligné que l'ITC transforme les contributions des bailleurs de fonds en ouvertures économiques axées sur le marché pour les MPME et les populations du bas de la pyramide économique, entraînant une amélioration des moyens de subsistance, une réduction de la pauvreté et des progrès vers la réalisation des objectifs de développement durable. Elle a ajouté que les interventions de l'ITC démontrent que les alliances transfrontalières peuvent promouvoir l'autonomisation économique des femmes et l'esprit d'entreprise chez les jeunes et créer des ouvertures pour les réfugiés et les personnes déplacées.
23. L'ITC a «augmenté la cadence» tout en maintenant son objectif en 2017, a déclaré Mme González, et «continue d'accélérer». Elle a ajouté que le nouveau *plan stratégique 2018-2021* maintenait l'accent de l'ITC sur six domaines d'intervention. De plus, l'ITC a aligné ses structures internes pour déployer le personnel et l'expertise de la manière la plus efficace possible. Ces améliorations ont permis à l'ITC de fournir la veille commerciale, une assistance technique et un soutien au renforcement des capacités d'une valeur de 85,6 millions de dollars l'an dernier, conformément à ses performances en 2016, les deux années ayant été marquées par des difficultés de financement.
24. Elle a souligné que l'année dernière, les bailleurs de fonds avaient apporté la plus importante contribution budgétaire annuelle à l'ITC, avec plus de 100 millions de dollars

en nouveaux accords et un montant supplémentaire de 60 millions de dollars en juin de cette année. Mme González n'a pas manqué d'exprimer sa conviction sur le fait que les problèmes de financement font désormais partie du passé pour l'ITC. Elle a estimé que l'appui fourni par l'ITC en 2017 s'est traduit par près de 650 millions de dollars d'exportations et d'investissements supplémentaires à l'échelle mondiale, soit 14 dollars de transactions commerciales pour chaque dollar des fonds extrabudgétaires investi par l'ITC.

25. Mme González a déclaré qu'en 2017, l'ITC a atteint son objectif de connecter 1 million de femmes entrepreneurs aux marchés internationaux, objectif prévu initialement pour 2020; situation qui a motivé un nouvel objectif, celui de connecter 3 millions de femmes d'ici 2021.
26. En outre, 86% des interventions de l'ITC dans chaque pays étaient axées sur les pays prioritaires que sont les Pays les moins avancés (PMA), l'Afrique subsaharienne et les pays en développement sans littoral (PDSL), les petits États insulaires en développement (PEID), les petites économies vulnérables (PEV) et les États post-conflit. L'ITC a également renforcé les initiatives régionales, de l'Afrique de l'Ouest à la Communauté d'Afrique de l'Est, au Marché commun de l'Afrique orientale et australe, au Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique et à l'Association des États riverains de l'Océan Indien (IORA) ainsi que l'Initiative d'aide commerciale pour les États arabes (mieux connue sous le nom d'AfTIAS). Grâce à ses programmes mondiaux et à ses biens publics mondiaux, l'organisation a renforcé sa présence partout en Amérique latine et en Asie. L'ITC s'est engagée à travailler dans des environnements fragiles, donnant un sens réel à son objectif de focalisation sur les populations du «bas de la pyramide économique» prouvé par ses interventions en Afghanistan, en Syrie, en Libye, à Gaza, en Colombie et le long de la frontière guatémaltèque.
27. Mme González a déclaré que pour 2018, l'ITC projetait d'augmenter ses prestations de près de 20%. Elle a ajouté que la taille moyenne des accords de contribution est passée d'environ 467 000 dollars en 2015 à près de 1,5 million de dollars en 2017, et que 84 % des fonds affectés à l'ITC provenaient d'accords pluriannuels, contre 41 % en 2015. Le nombre de bailleurs de fonds non affectés (Premier compte) avec des accords pluriannuels est passé de trois en 2014 à six en 2018, et le nombre d'accords de subvention signés avec le secteur privé a presque doublé en 2017 par rapport aux années précédentes.
28. En 2017, l'ITC a dévoilé de nouveaux outils de veille commerciale et économique, y compris SME Trade Helpdesk, un guichet unique pour les MPME recherchant des informations sur les exigences tarifaires, non tarifaires et documentaires sur les marchés cibles; une initiative conjointe de l'ITC, de l'OMC et de la CNUCED. Elle a relevé que la Carte du potentiel à l'exportation (Export Potential Map) avait été affinée pour accélérer les progrès dans l'atteinte des objectifs de développement durable et que l'outil Market Price Information avait été développé pour fournir un accès gratuit aux informations sur les prix et les marchés en temps réel pour plus de 100 produits agricoles. Elle a décrit comment la compétitivité et l'évaluation comparative des PME ont permis aux Institutions d'appui au commerce et à l'investissement (IACI) et aux décideurs politiques de cibler leurs ressources pour faciliter la connexion des entreprises aux marchés internationaux. Elle a souligné le rôle indispensable que le financement du Premier Compte a joué pour permettre à l'ITC de consacrer du talent et du temps à la mise au point de nouveaux outils et de nouvelles approches ainsi qu'à l'innovation.
29. L'ITC, a-t-elle ajouté, affiche des perspectives prometteuses pour son objectif de parvenir à un équilibre entre les sexes à tous les niveaux professionnels à l'horizon 2023. Le plus

grand atout de l'ITC reste son personnel d'environ 300 personnes provenant de 83 pays différents.

30. L'ITC a révisé ses Lignes directrices d'évaluation et s'est engagée à se conformer aux normes de l'Initiative internationale pour la transparence de l'aide (IITA), un pas de plus pour garantir que «nous faisons mieux», mais «de manière toujours plus transparente».
31. L'année 2018 a bien commencé pour l'ITC, avec un événement SheTrades Global couronné de succès à Liverpool en juin, et la deuxième édition de la Journée internationale des MPME organisée par l'ONU et où l'ITC a joué à nouveau un rôle pilote dans la transmission du message au niveau mondial. Elle a insisté sur le fait que l'ITC continuerait de plaider pour l'ouverture des marchés ainsi que de soutenir les entreprises des pays en développement pour qu'elles tirent parti des ouvertures existantes. Le quatrième rapport phare annuel de l'ITC, l'édition 2017 du rapport intitulé *Perspectives de la compétitivité des PME*, a donné un aperçu détaillé de la manière de créer les écosystèmes commerciaux dont les MPME ont besoin pour être compétitives dans la nouvelle ère numérique.
32. En conclusion, Mme González a remercié l'ensemble du personnel de l'ITC pour son travail acharné et son dévouement, tout en remerciant particulièrement l'équipe de direction pilotée par la Directrice exécutive adjointe, Mme Dorothy Tembo. Elle a attiré l'attention des participants sur une nouvelle application de l'ITC, «ITC At Hand», qui permettrait aux utilisateurs de se tenir informés des projets et des événements de l'ITC.

Accent sur l'entrepreneuriat des jeunes: Perspectives du terrain

33. À l'entame de son propos, Mme Hala Zarrok, originaire de Libye et fondatrice de la société de gestion d'événements «Mariage», a remercié la Directrice exécutive de l'ITC, Mme González, pour l'opportunité de prendre la parole au Groupe consultatif commun.
34. Mme Zarrok a expliqué que l'histoire de la Libye témoignait d'une forte civilisation et que le pays regorgeait d'immenses richesses et de potentiel, mais que l'activité économique avait été paralysée, notamment en raison de sa dépendance au pétrole, représentant plus de 80% des revenus du gouvernement. Elle a déclaré que le taux de chômage avait bondi de 13% à 19% et avait entraîné une augmentation de l'émigration mais aussi incité davantage de jeunes et de femmes à créer leur propre entreprise.
35. Mme Zarrok a déclaré que, selon l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), le secteur privé ne représente que 5% du PIB libyen, ce qui indique la nécessité de renforcer et de soutenir les MPME. Les projets encourageant le développement du secteur privé auraient non seulement un effet direct sur les capacités des bénéficiaires et la création d'emplois, mais également un effet indirect sur la diversification de l'économie libyenne et, par extension, sur son développement à long terme.
36. En tant que femme libyenne engagée dans l'organisation et la gestion d'événements, elle a déclaré que son succès et son expertise s'appuyaient sur l'intuition et l'apprentissage par essais et erreurs. Elle a souligné que le programme d'entrepreneuriat libyen développé par l'ITC en partenariat avec Expertise France et financé par l'Union Européenne devait permettre aux jeunes entrepreneurs d'accéder facilement à des informations pertinentes spécifiquement adaptées au contexte libyen et d'apprendre auprès d'experts, comment démarrer et gérer une entreprise prospère.

37. Elle a expliqué qu'en 2016, 1 074 participants se sont inscrits et 303 ont reçu une certification pour la phase pilote de ce projet, ce qui a conduit à l'élargissement du programme avec des ressources éducatives plus importantes, notamment des formations, des informations et d'autres formes d'assistance.
38. Elle a conclu son propos en soulignant que le soutien de la communauté internationale continue d'être grandement nécessaire pendant la phase de transition en Libye.
39. M. Michael Ocansey, cofondateur d'AgroCenta, une entreprise technologique travaillant au sein de la chaîne de valeur agricole au Ghana, a remercié l'ensemble de l'ITC et Mme González pour avoir eu l'occasion de participer au Groupe consultatif commun.
40. Il a expliqué son parcours entrepreneurial dans la création d'AgroCenta, rappelant que l'entreprise avait démarré avec deux cofondateurs en 2017 et comptait 37 employés depuis lors.
41. M. Ocansey a décrit comment son co-fondateur et lui-même n'avaient pas réussi leur première entreprise et ont décidé de poursuivre une activité dans le secteur agricole, ce qui a nécessité leur déplacement pour le nord du Ghana où vit la majeure partie de la population agricole. Il a expliqué à quel point il était préoccupé par le niveau de pauvreté des agriculteurs, même s'ils cultivaient de la nourriture pour la plus grande partie du Ghana et pour certains pays voisins; et a noté la nécessité pour les exploitants agricoles de mieux négocier leurs profits.
42. M. Ocansey et son partenaire ont été invités à concevoir une solution permettant aux agriculteurs de tirer davantage profit de leur activité. Il a déclaré qu'ils travaillent actuellement dans trois des dix régions du Ghana avec un réseau de 12 000 petits exploitants et que 4 000 de ces exploitants ont connu une augmentation de 40 % de leurs revenus en négociant via la plate-forme d'AgroCenta. L'objectif de l'entreprise, a-t-il ajouté, est de s'étendre à six régions et à 50 000 agriculteurs d'ici la fin de l'année.
43. M. Ocansey a attribué le succès de son entreprise à une volonté d'apprendre des autres. Travailler directement avec les communautés et les agriculteurs lui a permis, ainsi qu'à ses collègues, de comprendre les besoins réels des agriculteurs et de définir ainsi les segments inexploités du marché.
44. Ses objectifs, a-t-il expliqué, sont que les agriculteurs élargissent leurs avoirs et augmentent leurs revenus au profit de leurs familles; ainsi que de permettre à plus de femmes d'avoir accès à la terre pour l'agriculture.
45. M. Ocansey a déclaré que l'important soutien technique dont ils ont bénéficié leur a permis d'améliorer les offres et d'accroître la visibilité d'AgroCenta. Le prix du Jeune Entrepreneur du Forum mondial pour le développement des exportations (WEDF), organisé par l'ITC à Budapest en 2017, avait lancé avec succès leur participation à d'autres concours, tels que le concours Seedstars Global Summit, qui leur a permis de bénéficier d'un investissement de 500 000 dollars. Il a conclu en déclarant que les jeunes entrepreneurs devraient non seulement recevoir le soutien nécessaire pour réussir, mais également une autre chance en cas d'échec.

Déclarations des délégations

46. Les délégués ont félicité l'ITC pour les excellents résultats obtenus dans la promotion de la croissance économique et d'un commerce inclusif et durable et ont noté que ces efforts étaient nécessaires pour un développement durable et pour mettre en évidence l'apport effectif du commerce pour l'atteinte des objectifs de développement durable. Les délégués ont accueilli favorablement le nouveau *plan stratégique de l'ITC pour 2018-2021*.
47. Plusieurs délégués ont félicité l'ITC en tant que partenaire précieux et fiable sur le terrain. L'ITC a été décrit comme ouvert au dialogue. Ils ont également relevé que l'organisation surmontait avec efficacité les obstacles aux investissements étrangers et à la collaboration avec les partenaires commerciaux, afin de fournir des informations sur les nouvelles ouvertures de commerce et d'échange; ce qui facilite l'accès au marché. Les délégués ont exprimé leur espoir que la coopération avec l'ITC continue de se consolider et ont encouragé l'ITC à participer pleinement à la réforme du système des Nations Unies pour le développement.
48. Parlant des produits et services de l'ITC, les délégués ont déclaré qu'ils appréciaient fortement les solutions de l'ITC telles que les outils ePing, la Carte du potentiel à l'exportation (Export Potential Map), SME Trade Helpdesk, Market Analysis Tools (outils d'analyse des marchés), Market Price Information ainsi que les autres outils et cartes. Ils ont souligné à quel point ces biens publics mondiaux sont importants d'autant qu'ils permettent aux décideurs et aux MPME d'avoir accès à l'information commerciale qui leur est indispensable. Le Groupe des pays d'Amérique latine et des Caraïbes (GRULAC) a salué la coordination de l'ITC avec d'autres agences internationales afin de conjuguer leurs efforts pour fournir les informations les plus récentes et s'est félicité du développement du Global Trade Helpdesk (Bureau d'assistance au commerce mondial).
49. L'ITC a été très apprécié par de nombreux délégués pour ses interventions dans les États post-conflit et les États fragiles et pour avoir mis la priorité sur son travail avec les MPME à la base de la pyramide économique dans les pays les moins avancés (PMA), les pays en développement sans littoral (PDSL), les petits États insulaires en développement (PEID) et les petites économies vulnérables (PEV). Ils ont exhorté l'ITC de continuer à travailler dans ces régions, ajoutant la nécessité de rechercher l'appropriation au niveau local et de tenir compte de l'écosystème des entreprises locales pour davantage favoriser la participation des parties prenantes. Ils ont souligné l'importance de la mise en place des méthodes d'évaluation des capacités et des systèmes de gestion des risques fiables.
50. Le leadership et les mesures prises par l'ITC dans le domaine de l'autonomisation économique des femmes et l'égalité des sexes ont reçu un grand soutien et une reconnaissance de la part de nombreux délégués. L'initiative SheTrades a été très appréciée et plusieurs délégués ont demandé plus de travail dans ce domaine. Un délégué a suggéré que SheTrades évolue vers une certification avec ses critères et son mécanisme de vérification comme avec la certification Fairtrade. Le Groupe des États d'Amérique latine et des Caraïbes (GRULAC) a reconnu les importantes réalisations de l'initiative SheTrades, qui avait déjà été lancée dans certains pays de la région, et a déclaré attendre avec impatience que l'initiative soit étendue dans un avenir proche. En ce qui concerne l'ITC, un délégué a rappelé que l'objectif était d'atteindre également la parité entre les sexes aux niveaux P5 et supérieurs.
51. Plusieurs États membres ont encouragé l'ITC à continuer à mettre l'accent sur le renforcement de l'esprit d'entreprise chez les jeunes afin de réduire le chômage, ajoutant que les programmes pour la jeunesse renforçaient leur autonomisation. Ils ont exprimé le souhait qu'il y ait plus de flexibilité dans le financement des start-up.

52. Plusieurs délégués ont souligné le fort potentiel du commerce en ligne, en particulier pour les pays du bas de la pyramide économique autant que pour les États fragiles ou post-conflit.
53. L'importance de la facilitation des échanges a été soulignée par plusieurs délégués, qui ont remercié l'ITC pour son soutien à la mise en œuvre de l'Accord de l'OMC sur la facilitation des échanges. Les délégations ont demandé une assistance supplémentaire pour la facilitation des échanges et le processus post-adhésion à l'OMC.
54. En ce qui concerne les mesures non tarifaires, les délégués ont apprécié le fait que les enquêtes et l'assistance technique de l'ITC sur les mesures non tarifaires aient permis aux pays de comprendre les défis des MPME et les obstacles qu'elles rencontrent dans le commerce. Certaines délégations ont souligné l'importance des mesures de suivi des enquêtes sur les mesures non tarifaires pour aider les pays à faire face aux problèmes et aux goulots d'étranglement déterminés.
55. Les délégations ont souligné l'importance du renforcement des institutions et des interventions de l'ITC pour créer lesdites institutions et renforcer leurs capacités à fournir de meilleurs services aux entreprises. Elles ont exprimé le besoin d'attribuer des délais adéquats pour les interventions concernant le renforcement des capacités institutionnelles afin de rendre les retombées durables. Un délégué a appelé à tirer parti du potentiel de synergies entre l'outil Sustainability Map et le programme de renforcement des Institutions d'appui au commerce et à l'investissement (IACI).
56. Les travaux de l'ITC sur le développement des chaînes de valeur et l'intégration des MPME dans les chaînes de valeur mondiales en développant leur compétitivité et en les connectant aux marchés ont été clairement soutenus. Certains délégués ont défini l'agriculture comme un secteur crucial dans lequel l'ITC possède une expérience et un succès notoires concernant la connexion des entreprises agricoles aux chaînes de valeur mondiales. L'édition 2017 du rapport intitulé *Perspectives de la compétitivité des PME* a été saluée pour son intérêt pour le commerce régional. Un délégué a demandé le soutien de l'ITC pour le renforcement de la chaîne de valeur.
57. Les délégués ont fait des observations positives sur les projets dans le cadre du *programme de commerce et investissements Sud-Sud* et ont loué les résultats perceptibles. Un délégué a relevé que le *Partenariat pour l'investissement et la croissance en Afrique* (PIGA) avait permis aux bénéficiaires d'accroître leurs exportations, leurs investissements étrangers et leurs partenariats, en particulier dans l'agroalimentaire et l'industrie légère. Le *projet de soutien au commerce et à l'investissement indien pour l'Afrique* (SITA) a été cité comme une autre initiative ayant débouché sur de nouveaux accords commerciaux, des pistes d'investissement et un transfert de connaissances.
58. La plupart des délégués ont formulé des observations positives sur le *Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle 2017* de l'ITC et ont ajouté qu'ils appuyaient les recommandations. Un délégué a mis l'accent sur les domaines à améliorer, notamment la durabilité, les retombées, la définition d'objectifs, l'adhésion des bénéficiaires ou les données de base. Un autre délégué a déclaré que les évaluateurs et les donateurs ont consenti des efforts supplémentaires en vue d'élaborer une méthodologie permettant de mesurer et de fournir des informations sur le rapport coût-efficacité, non seulement au niveau mondial mais aussi pour les bénéficiaires et les clients sur le terrain au niveau des pays.
59. Un délégué a suggéré que la collecte de données de meilleure qualité permettrait de concevoir de meilleurs projets ayant des retombées à plus long terme. Notant l'impact de certaines interventions spécifiques sur le commerce, d'autres délégués ont appelé l'ITC à poursuivre ses efforts pour plus de répercussions. La prise en compte des approches et

leçons tirées des programmes *SheTrades* et *Commerce pour le développement durable (T4SD)* dans le travail global de l'ITC a été encouragée par un autre délégué qui a ajouté que celle-ci était nécessaire pour obtenir des répercussions à l'échelle désirée.

60. Les délégués ont appelé l'ITC à renforcer la gestion et le suivi des risques et à déployer des efforts supplémentaires pour développer une méthodologie permettant de mesurer et de fournir des informations sur le rapport coût-efficacité, à la fois au niveau mondial et sur le terrain.
61. En termes de financement, plusieurs délégués ont exhorté les bailleurs de fonds à continuer d'appuyer l'ITC et, en particulier, de fournir des fonds non affectés pour permettre à l'organisation, eu égard à l'importance de ses interventions, de mieux planifier l'utilisation des ressources.
62. Les délégués ont félicité la Directrice exécutive Arancha González pour son leadership et le personnel de l'ITC pour leur dévouement et leur professionnalisme.

Présentation du Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle 2018

63. M. Miguel Jimenez-Pont, Chef de l'Unité d'évaluation indépendante (IEU), a présenté le *Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle* de l'ITC 2018 (AESR). Le rapport présentait les points d'apprentissage importants décelés par les évaluations menées au cours de l'année écoulée et a éclairé un débat sur la manière d'améliorer les performances de l'ITC en matière de développement durable grâce à une assistance technique liée au commerce.
64. En ce qui concerne le thème d'apprentissage clé de cette année, M. Jimenez-Pont a déclaré que le *Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle* traitait du défi permanent de la durabilité et de l'innovation, ainsi que du lien entre les deux. Fondamentalement, les défis qui affectent la durabilité sont liés à l'appréciation insuffisante des conditions locales et de la mobilisation nécessaire des partenaires et des bénéficiaires lors de la conception et de la mise en œuvre d'un projet. En ce qui concerne l'innovation, le rapport a également souligné le lien entre le cycle d'innovation de l'ITC et celui des bénéficiaires et des partenaires de l'ITC, l'un renforçant l'autre.
65. L'ITC reste incontestablement saluée comme une agence fiable qui génère des changements positifs et améliore les performances de ses partenaires et bénéficiaires. Les MPME augmentent leurs exportations et leur compétitivité et les institutions d'appui au commerce et à l'investissement (IACI) améliorent leurs performances grâce à la formation, à l'encadrement et au développement de systèmes d'information.
66. S'agissant des enseignements tirés, la recommandation de haut niveau du rapport visait à encourager davantage l'innovation dans les projets d'une manière plus généralisée et plus systématique. Le rapport, a déclaré M. Jimenez-Pont, a montré que l'ITC se dirige dans cette direction et que les bailleurs de fonds, les partenaires et les bénéficiaires ont également un rôle à jouer.

Outils et méthodologies: Lancement du portail d'information sur les prix du marché

67. M. Mondher Mimouni, chef de la section Veille commerciale et économique (TMI) de l'ITC, a présenté le portail «Market Price Information» (portail d'information sur les prix du marché), le premier outil gratuit permettant aux agriculteurs, MPME, décideurs et institutions d'appui au commerce et à l'investissement (IACI) d'accéder aux informations sur les prix du marché en temps réel.
68. M. Mimouni a expliqué que sur les marchés modernes, l'accès à l'information liée au commerce est crucial pour une compétitivité dynamique; il s'agit en outre de savoir quels règlements et normes sont applicables à un produit spécifique sur un marché cible spécifique, qui sont les concurrents et quels sont les développements technologiques à venir. Il a déclaré que depuis de nombreuses années, l'ITC améliore la transparence du marché.
69. Il a expliqué que le portail Market Price Information couvre plus de 300 produits agricoles, montrant par exemple les prix actuels sur les marchés de destination, le prix minimum auquel un produit spécifique devrait être vendu sur les marchés locaux et internationaux, ainsi que les dernières nouvelles du marché international pour un produit qui pourraient affecter ses prix ou sa demande.
70. Grâce aux contributions de Thomson Reuters et d'autres sources de données, le portail Market Price Information fournit des données quotidiennes et historiques, qui couvrent des prix détaillés en fonction de nombreuses caractéristiques et sont complétées par les dernières nouvelles sur le secteur ou le produit. M. Mimouni a ajouté que l'ITC travaille déjà à l'extension du portail et personnalise les versions nationales qui permettront aux institutions d'appui au commerce et à l'investissement, aux coopératives et aux producteurs de télécharger et de consulter les prix du marché local liés à leurs produits. Cette combinaison unique de prix locaux et internationaux permettra de mieux les renseigner sur les transactions avec les acheteurs.
71. En utilisant les mangues à titre illustratif, M. Mimouni a démontré au Groupe consultatif commun, comment l'outil permet aux utilisateurs de voir les prix du marché selon l'origine, la variété, la qualité et l'emplacement. Par exemple, les mangues péruviennes Kent sont plus chères aux Pays-Bas que celles de la Côte d'Ivoire.
72. M. Mimouni a conclu en reconnaissant le portail comme le nouveau-venu dans la gamme du programme de biens publics mondiaux de l'ITC témoignant de l'expertise de l'organisation. Il a déclaré que le but ultime de l'ITC était de fournir aux MPME des informations de marché fiables et transparentes, afin de leur permettre de renforcer leur compétitivité internationale et concourir à la création d'emplois mieux rémunérés et à l'acquisition de compétences.

Session de clôture

Résumé du président

73. L'Ambassadeur Alvaro Cedeño Molinari a présenté le rapport du Président sur les travaux de la session.

74. Il a remercié le Secrétaire général de la CNUCED, le Directeur général adjoint de l'OMC, la Directrice exécutive de l'ITC et les invités spéciaux, Mme Hala Zarrok et M. Michael Ocansey. Il a déclaré que la CNUCED et l'OMC avaient collaboré avec l'ITC pour renforcer l'impact du commerce en tant que moteur de la croissance économique, du développement et de la création d'emplois. Les trois organisations ont continué de collaborer en matière d'information commerciale, d'analyse statistique et de mise en œuvre de solutions permettant de faciliter le commerce entre les MPME. Les deux conférenciers de la CNUCED et de l'OMC ont souligné l'importance de la coopération multilatérale pour atteindre les objectifs de développement durable et relever les défis politiques auxquels beaucoup sont confrontés aujourd'hui.
75. Faisant référence aux observations de la Directrice exécutive de l'ITC, M. Cedeño Molinari a souligné comment l'ITC était en pleine accélération de ses activités avec 100 millions de dollars d'engagements de fonds extrabudgétaires, comment les partenariats jouaient un rôle accru et à quel point l'ITC se focalisait sur l'innovation, l'amélioration des systèmes d'évaluation et de gestion des risques ainsi que l'amélioration de la parité entre les sexes.
76. Les deux invités spéciaux, a déclaré M. Cedeño Molinari, ont souligné l'importance de soutenir les jeunes entrepreneurs pour le développement du secteur privé, la croissance et la création d'emplois, même dans des contextes difficiles.
77. De nombreuses délégations ont exprimé leur soutien et leur appréciation pour l'assistance technique liée au commerce de l'ITC, a-t-il déclaré. L'ITC s'est particulièrement illustrée par les outils de veille commerciale et économique tels que Global Trade Helpdesk et Sustainability Map, les enquêtes sur les mesures non tarifaires et les projets nationaux visant à stimuler la valeur ajoutée, la compétitivité des exportations et la durabilité environnementale. L'ITC a également été félicitée pour l'accent mis sur ses pays prioritaires.
78. Plusieurs délégations ont salué le plaidoyer efficace de l'ITC et son leadership éclairé en matière d'autonomisation économique des femmes, à travers l'initiative SheTrades et le processus qui a conduit à la Déclaration de Buenos Aires sur le commerce et l'autonomisation économique des femmes. Beaucoup ont appelé à renforcer davantage l'initiative SheTrades. Une délégation a exhorté l'ITC à explorer le développement d'une certification SheTrades pour inciter et récompenser les bonnes pratiques.
79. Plusieurs délégations ont indiqué que le leadership éclairé et le travail analytique de l'ITC, tels que démontrés dans des publications à l'instar du rapport intitulé *Perspectives de la compétitivité des PME*, ont fait de l'ITC une référence pour les décideurs des pays développés et en développement.
80. Tout en félicitant l'ITC pour son travail d'évaluation, certaines délégations ont suggéré que l'ITC affine davantage ses théories du changement afin de mieux répondre aux circonstances locales. L'ITC a également été invitée à poursuivre sur sa lancée en faveur de la parité hommes-femmes à tous les niveaux professionnels.
81. De nombreuses délégations ont souligné l'importance du financement du Premier compte, avec certaines annonces de contributions futures à l'ITC.
82. Concernant le *Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle 2018*, l'ITC a présenté les principaux enseignements tirés des travaux d'évaluation de 2017 et expliqué comment l'organisation se servait de cette base de données pour éclairer les futures interventions et pour plus de redevabilité auprès des bailleurs de fonds et des bénéficiaires.

83. Il a relevé que l'ITC mettait à profit la technologie pour aider les MPME à développer leurs opérations et rappelé aux délégués que beaucoup de MPME avaient mentionné l'outil Global Trade Helpdesk. En outre, le portail «Market Price Information» fournirait un accès gratuit aux données de prix et de marché en temps réel pour aider les MPME à se tenir au courant des mouvements du marché.
84. Il a déclaré que la réunion a confirmé que l'ITC était une institution qui s'engage continuellement avec ses parties prenantes et les bénéficiaires pour lancer des initiatives nouvelles et innovantes visant à rendre le commerce durable et inclusif.
85. En conclusion, l'ambassadeur Cedeño Molinari a remercié les membres du Groupe consultatif commun pour leur confiance, leur soutien et leur engagement continus aux côtés de l'ITC.

Discours de clôture de la Directrice exécutive

86. En guise de conclusion, la Directrice exécutive de l'ITC, Arancha González, a demandé aux délégués de télécharger la nouvelle application mobile «ITC at Hand» de l'ITC, qui contenait toutes les informations concernant l'événement, y compris des rapports et des photographies.
87. Elle a demandé aux délégués d'informer toutes les parties prenantes des innovations de l'ITC et de communiquer à leurs gouvernements et aux institutions d'appui au commerce et à l'investissement les nouveaux outils de l'ITC qui pourraient davantage améliorer leurs échanges et activités.

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence
conjointe de l'Organisation mondiale du commerce
et des Nations Unies.

Siège : ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Genève, Suisse

Adresse postale : ITC
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

Téléphone : +41-22 730 0111

Fax : +41-22 733 4439

E-mail : itcreg@intracen.org

Internet : <http://www.intracen.org>

Imprimé par le service d'impression numérique de l'ITC sur papier
FSC, qui est un papier écologique (sans chlore) ; à l'aide d'encre à
base de végétaux. L'imprimé est recyclable.

