

# INFORME DE LA 51<sup>a</sup> SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

Ginebra, 10 de julio de 2017

**Misión del ITC:**

El ITC propicia el éxito de las exportaciones de pequeñas empresas de países en desarrollo y en transición mediante soluciones sostenibles e integradoras para el fomento del comercio que, junto con otros socios, ofrece al sector privado, las instituciones de apoyo al comercio y los responsables de formulación de políticas.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido editado oficialmente por el Centro de Comercio Internacional.

Julio de 2017  
Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional  
Quincuagésimo primera reunión  
Ginebra, 10 de julio de 2017

© Centro de Comercio Internacional 2017

ITC/AG(LI)/268

## Índice

<b>Sesión inaugural .....</b>	<b>4</b>
Notas introductorias del Presidente de la 50ª sesión .....	4
Notas introductorias de la Presidenta de la 51ª sesión .....	4
Declaración del Secretario General de la UNCTAD .....	5
Declaración del Director General de la OMC .....	5
Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC .....	6
Discurso especial de la Ministra de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo de Gambia .....	8
Discurso especial del Comisionado de Comercio e Industria de la Unión Africana .....	9
Discurso especial del Ministro de Comercio e Industria de Liberia .....	10
Discurso especial del Ministro de Comercio del Pakistán .....	10
<b>Declaraciones de las delegaciones .....</b>	<b>11</b>
<b>Presentación del Informe Resumido de Evaluación Anual .....</b>	<b>13</b>
<b>Presentación del resumen del Plan Estratégico 2018-2021 del ITC .....</b>	<b>15</b>
<b>Sesión de clausura .....</b>	<b>15</b>
Resumen de la Presidenta .....	15

# Informe de la 51ª sesión de la reunión del Grupo Consultivo Mixto del ITC

Ginebra, 10 de julio de 2017

## Sesión inaugural

### Notas introductorias del Presidente de la 50ª sesión

1. El Sr. Yosef Kassaye, Ministro Consejero y Jefe Adjunto de la Misión, hablando en nombre del Sr. Negash Kebret Batora, Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República Democrática Federal de Etiopía ante la Oficina de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales, y Presidente de la 50ª sesión del Grupo Consultivo Mixto (GCM), inauguró la 51ª sesión del GCM.
2. El Sr. Kassaye señaló que el ITC ha seguido obteniendo resultados clave para lograr un crecimiento sostenible. El aumento de la asistencia del ITC en África Subsahariana, en los países menos adelantados (PMA), en los países en desarrollo sin litoral (PDSL) y en las pequeñas economías muestra la capacidad de la organización para centrarse en los que más lo necesitan. Asimismo, el trabajo realizado por el ITC para promover el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, crear cadenas de suministro del agroprocesamiento, desarrollar soluciones electrónicas y mejorar el panorama empresarial de los países guarda una firme relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con las propias prioridades de los países receptores. El Sr. Kassaye afirmó que dicha asistencia tiene un valor incalculable.
3. Señaló que bajo la dirección de la Directora Ejecutiva Arancha González, el ITC ha cumplido sus objetivos y ha adquirido una mayor visibilidad en la comunidad internacional y concluyó pidiendo a los financiadores que sigan apoyando al ITC y colaborando con la organización, pues esta genera valiosos rendimientos de dichas inversiones.

### Notas introductorias de la Presidenta de la 51ª sesión

4. La Sra. Frances Mary Lisson, Embajadora de la Misión Permanente de Australia ante la Organización Mundial del Comercio, ocupó la presidencia de la 51ª sesión del Grupo Consultivo Mixto.
5. En sus notas introductorias, la Embajadora Lisson describió al ITC como una autoridad y un ejecutor práctico del comercio en beneficio de todos. Confirmó la posición de la organización como actor clave del «Centro de Comercio de Ginebra» y señaló que su labor ha arrojado pruebas contundentes del papel de la Ayuda para el Comercio en la consecución de los ODS.
6. Destacando algunos de los resultados obtenidos por el ITC en 2016, afirmó que bajo la dirección de la Directora Ejecutiva Arancha González, la organización ha cumplido sus objetivos, ha sido pionera en la aplicación de enfoques innovadores, y ha hallado métodos nuevos para vincular a las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) con los mercados. Afirmó que el *Informe Anual 2016 del ITC* era un documento ameno que documentaba, por ejemplo, los avances conseguidos por el ITC de cara a la consecución de

su objetivo de incorporar la perspectiva de género en su trabajo, con el 51 % de las empresas respaldadas por el ITC pertenecientes a, o dirigidas por, mujeres.

7. La Sra. Lisson destacó para concluir un objetivo de la reunión del GCM: brindar la oportunidad de orientar la labor del ITC, en particular en las áreas en las que los miembros consideran que aún existe margen de mejora. En su opinión, al ITC le esperan dos desafíos en lo sucesivo: hacer frente a la limitación de sus recursos y hacer frente a una elevada demanda de sus servicios. La organización debe, por ende, centrarse en sus áreas de ventaja comparativa. Dado que la cartera de programas, proyectos e iniciativas del ITC sigue ampliándose y diversificándose, la organización también tendrá que velar por que los resultados concretos sigan estando adaptados a los contextos regionales de sus clientes. La Embajadora Lisson afirmó que confía plenamente en que la Directora Ejecutiva y el equipo de dirección de ITC harán todo lo posible por que así sea.

### **Declaración del Secretario General de la UNCTAD**

8. El Sr. Mukhisa Kituyi, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), hizo hincapié en que la UNCTAD, la OMC y el ITC conforman un centro natural de comercio en Ginebra y se complementan muy bien entre sí, con una clara división de sus labores. Con su trabajo conjunto, las tres organizaciones contribuyen a que el sistema de desarrollo sea más eficiente y eficaz.
9. El Sr. Kituyi señaló que, en vista de la creciente oposición al multilateralismo, los persistentes déficits de financiación, y la creciente demanda de que se haga más con menos recursos, las organizaciones no deben mirar únicamente a sus ventajas comparativas, sino también a sus áreas complementarias, y deben aprovechar las oportunidades de colaboración.
10. Aportó ejemplos de cómo el ITC y la UNCTAD han colaborado de manera eficaz para vincular sus servicios; para abordar la igualdad de género en el comercio; para estudiar los obstáculos no arancelarios al comercio, junto con el Banco Africano de Desarrollo y el Banco Mundial, dentro de la iniciativa Transparencia en el Comercio; para reforzar el vínculo existente entre el desarrollo de las exportaciones, la inversión y el emprendimiento; y para ayudar a los países a cumplir los compromisos adquiridos en materia de facilitación del comercio. Afirmó que la colaboración entre el ITC, la UNCTAD y la OMC ha dado lugar a la inminente creación del Centro de Atención Comercial para Pymes, una medida concebida para ayudar a las empresas a participar en las nuevas oportunidades comerciales.

### **Declaración del Director General de la OMC**

11. El Sr. Roberto Azevêdo, Director General de la OMC, subrayó la importancia del trabajo conjunto para abordar los desafíos relacionados con el desarrollo y para la consecución de los ODS. Afirmó que los esfuerzos conjuntos del ITC y la OMC permiten que el sistema multilateral de comercio funcione de un modo más eficaz y tenga un impacto real en la vida de las personas. Dichos esfuerzos ponen de manifiesto la importancia del trabajo relacionado con en el desarrollo de capacidades para velar por que todo el mundo se beneficie del comercio.
12. El Sr. Azevêdo indicó en la reunión que había sido un año favorable para el ITC, con proyectos exitosos que habían influido considerablemente en las comunidades seleccionadas. Dichos proyectos ilustran claramente el poder del comercio para impulsar el crecimiento, el desarrollo y la creación de empleo. Afirmó que los avances en la ayuda a las empresas más pequeñas de los países en desarrollo para que participen en el comercio

implican avanzar hacia el sistema más inclusivo que todo el mundo anhela. Dichos avances también constituyen una importante contribución para la consecución de los ODS.

13. De cara al futuro, el Sr. Azevêdo destacó una serie de áreas en las que el ITC y la OMC pueden mantener y reforzar su colaboración para garantizar un éxito continuo. Señalando el éxito del sistema de alerta ePing, lanzado conjuntamente por el ITC, la OMC y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DAES) de las Naciones Unidas y dirigido a las pequeñas y medianas empresas (pymes), recomendó nuevas iniciativas para compartir la abundancia de información y experiencia sobre reglamentos y normas con el fin de que las lagunas de información, que impiden que muchas pymes puedan participar en el comercio, puedan reducirse.
14. En lo referente al apoyo a los miembros de la OMC en la ejecución del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, el Sr. Azevêdo afirmó que el ITC juega un importante papel al velar por que las medidas fronterizas y las reformas de los procedimientos aduaneros respondan a las necesidades del sector privado, y más concretamente, de las pymes. Con la intensificación de este trabajo se garantizará que las pymes puedan aprovechar plenamente el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.
15. El Sr. Azevêdo indicó en la reunión que en nuevas colaboraciones se podrían explorar alianzas innovadoras entre programas de desarrollo de capacidades. El apoyo de la Ayuda para el Comercio para el desarrollo de las pymes se incrementó en un 50 % entre 2005 y 2013, lo que indica que cada vez se presta mayor atención a la internacionalización de las pymes. El Sr. Azevêdo afirmó que se pueden hacer más cosas para garantizar que la OMC y el ITC trabajen de forma coordinada y complementaria.
16. Indicó que la OMC seguirá apoyando los proyectos del ITC ya que, al trabajar juntos para mejorar continuamente y hacer las cosas mejor, ambas organizaciones pueden marcar una diferencia práctica en la promoción del impacto positivo del comercio.

#### **Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC**

17. La Directora Ejecutiva del ITC, la Sra. Arancha González, dio las gracias al Secretario General de la UNCTAD y al Director General de la OMC por los votos de confianza depositados en el ITC. Seguidamente hizo una reseña de cómo había trabajado el ITC con sus socios de todo el mundo durante 2016 para obtener resultados.
18. La Sra. González señaló que en dicho año se había mantenido la fuerte demanda de servicios del ITC, tal y como demostraba la sólida cartera de proyectos, valorada en más de 200 millones de dólares de los Estados Unidos. En 2016, los recursos extrapresupuestarios alcanzaron los 48 millones de dólares, y el total de la facilitación de inteligencia de mercado, asistencia técnica y apoyo al desarrollo de capacidades ascendió a 85,4 millones de dólares.
19. Subrayó las implicaciones más amplias de la prestación de servicios del ITC: por ejemplo, cada dólar recibido por la organización como financiación extrapresupuestaria equivalía a 14 dólares en términos de exportación e inversión. En 2016, el ITC calculó que sus intervenciones habían generado 685 millones de dólares en términos de exportaciones e inversiones adicionales. Durante 2016, el ITC siguió mejorando sus evaluaciones de impacto y sus evaluaciones de proyectos y, además, incorporó las lecciones aprendidas en los nuevos proyectos.
20. Por otra parte, la Directora Ejecutiva afirmó que el trabajo del ITC se ha ido centrando cada vez más en los lugares con las necesidades más apremiantes en materia de desarrollo. Más

del 85 % de las intervenciones específicas nacionales de 2016 se centraron en países prioritarios: PMA, países de África Subsahariana, PDSL, pequeños Estados insulares en desarrollo, economías pequeñas y vulnerables, Estados que han salido de un conflicto y Estados frágiles. Asimismo, el ITC amplió sus operaciones en América Latina, Asia y Asia Central en respuesta a la fuerte demanda de asistencia del ITC.

21. La Sra. González confirmó que el ITC se ha comprometido a cumplir los ODS y señaló que con la mejora de la competitividad de las MIPYME se aumentan los ingresos y se reduce la pobreza entre quienes se encuentran en la base de la pirámide de la economía. Por otro lado, las MIPYME propiedad de mujeres contribuyen a la mejora de la salud y la educación de las familias y las oportunidades de empleo para los jóvenes que generan las MIPYME reducen las presiones migratorias. La Directora Ejecutiva indicó en la reunión que se ha alineado la estructura del ITC con los ODS de cara a la plena consecución de los mismos, y que el próximo plan estratégico de la organización se centrará en las rutas comerciales hacia 2030.
22. Afirmó que la organización ha simplificado su enfoque programático con el desarrollo de un marco de registro del ITC, con teorías del cambio para todos los programas y con un proceso de diseño de proyectos perfeccionado. También se ha creado un Laboratorio de Innovación para seguir fomentando las soluciones creativas y las alianzas. Arancha González señaló que la equidad de género ha seguido siendo un área clave de atención para el ITC y que se ha seguido avanzando en la paridad de género a todos los niveles, estando el 42 % de los puestos de la organización ocupados por mujeres. Además, en el 52 % de los concursos para contrataciones de duración determinada se seleccionó a mujeres.
23. Entre los aspectos destacados de la labor realizada por el ITC durante 2016 se incluyó el lanzamiento de la segunda edición de *Perspectivas de Competitividad de las Pymes*, que se centra en las normas y los reglamentos; la mejora sistemática de las herramientas de inteligencia comercial y de mercado con el lanzamiento del Mapa de Potencial de Exportación para ayudar a los usuarios a identificar oportunidades de exportación prometedoras; y el desarrollo de ePing, un sistema de notificación para incrementar la transparencia de las normas y los reglamentos. En 2016, las herramientas del ITC facilitaron transacciones comerciales por valor de 300 millones de dólares de los Estados Unidos. La Sra. González afirmó que el ITC está trabajando con la OMC y la UNCTAD en el desarrollo del Centro de Atención Comercial para Pymes, que se presentará en 2017 en la Conferencia Ministerial de la OMC. Dicho centro permitirá a las pymes acceder a datos comerciales, inteligencia comercial y análisis que les ayudarán a mejorar su competitividad. Por otra parte, se han incrementado el número de participantes y la oferta de cursos de la Academia de Comercio para Pymes, así como su alcance geográfico. Para ayudar a los países a ejecutar el Acuerdo sobre Participación del Comercio de la OMC, el ITC se asoció con otras organizaciones de las Naciones Unidas y ha seguido respaldando las mejoras del desempeño y las evaluaciones comparativas en las instituciones de apoyo al comercio y la inversión (IACI).
24. La Directora Ejecutiva indicó en la reunión que varias iniciativas evidenciaban un éxito considerable. El ITC conectó a 600 000 mujeres con los mercados a través de la iniciativa SheTrades. La aplicación para contactos y creación de redes entre empresas movilizó 11 millones de dólares en acuerdos comerciales. La iniciativa Moda Ética del ITC conectó a artesanos de comunidades pobres con el sector mundial de la moda, con proyectos en Burkina Faso, Haití y Malí que generaron un aumento de los ingresos de dichos artesanos.
25. La Sra. González informó de que dos grandes proyectos de 2016 se centraron en la ampliación del comercio Sur-Sur con la conexión de las dos economías emergentes más importantes, China y la India, con oportunidades de comercio e inversión en África. El

proyecto Apoyo al Comercio y la Inversión de la India en África (STIA) generó 15 millones de dólares en pedidos, con inversiones adicionales y acuerdos comerciales en fase de negociación que, en última instancia, podrían estar valorados en 60 millones de dólares. Indicó que la Alianza para la Inversión y el Crecimiento en África (PIGA) ha concluido su fase de definición del ámbito de aplicación y ya ha generado compromisos positivos entre empresas chinas y socios de Etiopía, Kenya, Mozambique y Zambia.

26. En el primer semestre de 2017, el ITC ha seguido ampliando sus iniciativas en curso y desarrollando nuevos proyectos. El ITC lanzó el proyecto Empoderamiento de los Jóvenes en Gambia (YEP) con el fin de respaldar la capacitación, la agregación de valor y el emprendimiento para generar empleo y disuadir de la migración perjudicial del país. SheTrades se presentó en Rwanda y en Colombia y el ITC lideró las celebraciones del primer Día Internacional de las MIPYME de las Naciones Unidas en el mes de junio. Entre los próximos eventos del ITC figuran el cuarto Foro sobre el Comercio para el Desarrollo Sostenible, que tendrá lugar en el mes de septiembre y del que se obtendrán las recomendaciones para la promoción de las cadenas de valor sostenibles; el Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones, que tendrá lugar en Hungría en el mes de octubre; y el evento Mujeres y Comercio que se celebrará en el mes de diciembre en la Argentina durante la Conferencia Ministerial de la OMC.
27. La Sra. González afirmó que, trabajando para satisfacer las necesidades nacionales y regionales, innovar y adaptarse, y aprender de la experiencia y ampliar sus alianzas, el ITC sigue generando resultados e impacto. De cara a su *Plan Estratégico 2018-2021*, la organización tiene previsto continuar en la misma dirección.
28. Para concluir, la Directora Ejecutiva instó a los miembros del GCM a mantener su apoyo y les dio las gracias por la confianza depositada en el ITC. Reconoció el papel desempeñado por el personal del ITC y por el equipo de dirección liderado por la Directora Ejecutiva Adjunta, la Sra. Dorothy Tembo.

### **Discurso especial de la Ministra de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo de Gambia**

29. La Dra. Isatou Touray, Ministra de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo de Gambia, inició su declaración expresando su gratitud hacia los países, organizaciones y personas que han celebrado la nueva Gambia y la han apoyado. Aseguró también a los socios comerciales y en el desarrollo del país que Gambia está preparada para establecer el estado de derecho y su compromiso con el sistema multilateral de comercio
30. La Dra. Touray afirmó que la liberalización del comercio puede propiciar la competencia, la inversión, el aumento de la productividad y la creación de empleo. Al mismo tiempo, subrayó que la apertura del comercio debe conllevar el mismo crecimiento comercial y las mismas oportunidades económicas para todos los segmentos de la sociedad, y, más concretamente, para las mujeres y los jóvenes.
31. Señaló que la desigualdad de género reduce las posibilidades de que el comercio tenga una repercusión beneficiosa para las mujeres. En Gambia, más del 50 % de la población son mujeres, pero tan solo representan el 38 % de la población activa. Por otra parte, la mayoría de las empresas gambianas son microempresas informales, el 80 % de las cuales están formadas por mujeres. Estas mujeres empresarias hacen frente a obstáculos que dificultan su acceso a las finanzas, la información y las tecnologías necesarias para aumentar su productividad y sus ingresos.
32. La Dra. Touray afirmó que, como resultado de ello, el Gobierno de Gambia ha adquirido un firme compromiso con el empoderamiento económico de las mujeres. Ha formulado una



Política de Género Nacional y una Estrategia de Desarrollo del Sector Privado concebidas para promover la igualdad de género y abordar las cuestiones de género. La Ministra Touray señaló que la iniciativa SheTrades del ITC y el trabajo que realiza la organización para empoderar a las mujeres son esenciales para garantizar que las mujeres perciban los beneficios del crecimiento comercial. Apeló, en nombre del Gobierno de Gambia, al ITC a que extienda la iniciativa SheTrades a su país.

33. La Dra. Touray afirmó que el desempleo juvenil, que ha alcanzado el 38 %, es otra grave preocupación porque afecta negativamente a la cohesión social y fomenta la migración irregular. Gambia registra una de las tasas más elevadas de migración irregular, con efectos negativos sobre las posibilidades de desarrollo futuro del país. Con el fin de reducir el desempleo juvenil, Gambia se ha asociado con la Unión Europea y el ITC para el lanzamiento del proyecto Empoderamiento de los Jóvenes (YEP). Con el YEP se pretende respaldar y empoderar a los jóvenes gambianos creando oportunidades de empleo e instando al emprendimiento juvenil.
34. La Dra. Touray afirmó que Gambia, en colaboración con el ITC, está elaborando Hojas de Ruta sobre Juventud y Comercio que conectan a jóvenes interesados con oportunidades empresariales en los mercados nacional, regional y mundial. Dicho proyecto también ofrece servicios de desarrollo empresarial y de fomento de la capacitación profesional para atender a los jóvenes. La Ministra Touray reafirmó su confianza en que el proyecto YEP y la constante colaboración de Gambia con el ITC serán beneficiosos y crearán empleo de calidad y sostenible para ayudar a construir una Gambia próspera.

#### **Discurso especial del Comisionado de Comercio e Industria de la Unión Africana**

35. El Sr. Albert Muchanga, Embajador y Comisionado de Comercio e Industria de la Unión Africana (UA), inició su discurso celebrando el liderazgo de la Directora Ejecutiva del ITC, Arancha González, y elogiando el ejemplo que da en términos de igualdad de género y empoderamiento de la mujer.
36. El Embajador Muchanga prometió que la Comisión de la Unión Africana hará un seguimiento de las medidas adoptadas por el ITC para incorporar y reforzar la igualdad de género, y afirmó que la Comisión tiene previsto incorporar la perspectiva de género a la creación de la Zona de Libre Comercio Continental de África.
37. Aplaudió al ITC por su impacto sobre el terreno, que describió como un reflejo positivo del sistema multilateral de comercio. Afirmó que la conexión directa existente entre los proyectos del ITC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas es encomiable y ayuda a cumplir los objetivos y las metas de la UA.
38. El Sr. Muchanga indicó en la reunión que los programas e iniciativas del ITC abordan las cuestiones necesarias para la revitalización de las economías de la UA. La labor desempeñada por el ITC en materia de desarrollo de la capacidad de exportación ofrece importantes beneficios potenciales para el sector privado africano y la UA espera colaborar con el ITC en la ejecución de la estrategia panafricana para pymes con el fin de mejorar el comercio intraafricano y la competitividad.
39. El Embajador Muchanga detalló varios proyectos en curso entre el ITC y la UA. El Observatorio del Comercio Africano utiliza datos recopilados y analizados por el ITC para crear una plataforma que difunda los datos relevantes para los formuladores de políticas que están formulando las políticas comerciales intraafricanas. Además, el Consejo Empresarial Africano, actualmente en fase de creación, requerirá un esfuerzo continuado para el establecimiento de una plataforma del sector privado que abra una vía de comunicación entre dicho sector y los formuladores de políticas con el fin de impulsar el

comercio. Ambos proyectos estimularán el comercio intraafricano y documentarán las políticas para la Zona de Libre Comercio Continental. También contribuirán al crecimiento económico sostenible y a incrementar los niveles de ingresos.

40. El Sr. Muchanga afirmó que, más allá de estos proyectos, la UA está muy interesada en seguir colaborando con el ITC en su esfuerzo por implantar el marco de la Zona de Libre Comercio Continental, respaldar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y fortalecer a las pymes del continente. La asociación con el ITC para el cumplimiento de estos objetivos ayudará a la UA a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible e integrarse en las cadenas de valor mundiales y regionales.

#### **Discurso especial del Ministro de Comercio e Industria de Liberia**

41. El Sr. Axel M. Addy, Ministro de Comercio e Industria de la República de Liberia, inició su discurso con una reflexión acerca de los cambios producidos durante el pasado ejercicio. En 2016, Liberia completó su proceso de adhesión a la OMC, gracias a la ayuda del ITC. En colaboración con dicha organización, Liberia pudo agilizar el proceso de consulta con las partes interesadas y formular estrategias para cumplir los compromisos recogidos en su paquete de adhesión.
42. El Ministro Addy afirmó que el ITC también ofreció asistencia técnica integral al país en la promulgación de la Ley de Empoderamiento de las Pequeñas Empresas y en la formulación de estrategias de exportación para orientar y respaldar la diversificación económica. Con el apoyo del ITC, Liberia ha podido iniciar la reforma de su clima empresarial para dotarlo de mayor transparencia. El país también ha trabajado en la transformación de su sector informal con el fin de que beneficie a las pymes.
43. El Sr. Addy señaló que en un año de transiciones mundiales y crecientes dificultades, la labor del ITC ha sido más importante que nunca. La organización ofrece soluciones que transformarán el panorama empresarial de Liberia para que aumente la productividad de la economía invisible y se propicie el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes.
44. El Ministro de Comercio indicó en la reunión que el trabajo innovador del ITC ayuda a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a mitigar la pobreza. Conectando lo local con lo mundial y promoviendo los conocimientos locales, el ITC inspira soluciones duraderas e impactos positivos. El Sr. Addy destacó la publicación *Perspectivas de Competitividad de las Pymes* a la que describió como una herramienta reveladora que ayuda a los formuladores de políticas a comprender mejor la inteligencia del sector. En Liberia, esto se ha utilizado para descubrir el sector del turismo y desarrollarlo, lo que ha propiciado el crecimiento y la evolución de la economía, y la mejora de la vida de las personas.
45. El Sr. Addy concluyó su discurso expresando su gratitud por la asistencia y el liderazgo de la Directora Ejecutiva del ITC, Arancha González. Afirmó que con el apoyo continuado del ITC, África puede lograr un crecimiento sostenible e inclusivo que dará esperanza a las generaciones venideras.

#### **Discurso especial del Ministro de Comercio del Pakistán**

46. Khurram Dastgir Khan, Ingeniero y Ministro de Comercio de la República Islámica del Pakistán inició su discurso elogiando los avances con respecto al crecimiento inclusivo generados por el trabajo en materia de desarrollo de capacidades del ITC.

47. El Sr. Khan afirmó que la colaboración del Pakistán con el ITC desde 2004 hasta 2007 llevó a la creación de centros de referencia de la OMC en el Pakistán que, a su vez, sensibilizaron a las instituciones de apoyo al comercio, al sector privado y a los formuladores de políticas sobre cuestiones relacionadas con la OMC. Durante dicho período, el ITC también realizó estudios para destacar el potencial de exportación de varios sectores de la economía pakistaní.
48. El Sr. Kan indicó en la reunión que, desde 2011, la capacidad institucional del Pakistán se ha visto reforzada mediante programas del ITC que desarrollan mentorías y cursos de capacitación. El apoyo del ITC también ha ayudado a la Comisión de la Competencia del Pakistán y ha contribuido a la definición de las políticas nacionales para la mejora de las exportaciones. Además, el ITC prestó asistencia en la reforma del proceso consultivo nacional, promovió la inclusión del sector privado en la formulación de políticas e incrementó la eficiencia del Pakistán en la ejecución del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.
49. El Ministro señaló que el ITC había lanzado la iniciativa SheTrades en el Pakistán en 2017. Existen varios proyectos más del ITC en curso o en fase de desarrollo, entre ellos, una hoja de ruta para las reformas del comercio y el desarrollo y una iniciativa promovida por la provincia de Punjab para reducir los obstáculos que afectan a las empresas pakistaníes que desean conectar con los mercados a través del comercio electrónico. En la actualidad, el ITC está ayudando en la formulación de un programa concebido para apoyar a las pymes rurales mediante el aumento de oportunidades inclusivas desde el punto de vista del género en las provincias de Sindh y Baluchistan.
50. El Sr. Khan señaló que el comercio electrónico está redefiniendo el comercio. Como cada vez son más las empresas que se conectan al mercado mundial por medio de dichos avances tecnológicos, las comunidades tienen posibilidades de aprovechar enormes beneficios sociales y económicos. El trabajo del ITC en materia de desarrollo de capacidades está ayudando a más pymes a ajustarse a los cambios del entorno empresarial y a aprovechar las nuevas oportunidades, y el Pakistán se ha beneficiado enormemente del apoyo del ITC.

## **Declaraciones de las delegaciones**

51. Los delegados expresaron su agradecimiento al ITC por su atención constante a la promoción del comercio inclusivo y sostenible y al crecimiento económico, y señalaron que estos esfuerzos son necesarios para el desarrollo sostenible y para que el comercio contribuya eficazmente al cumplimiento de los ODS.
52. Varias delegaciones elogiaron al ITC por el enfoque de su *Plan Operativo* y del borrador de su *Plan Estratégico* con respecto a la contribución a la consecución de los ODS. Muchos delegados expresaron asimismo su agradecimiento por el compromiso del ITC con la sostenibilidad y acogieron con satisfacción el trabajo del ITC en Comercio para el Desarrollo Sostenible, particularmente la herramienta *Standards Map*.
53. En relación con el *Informe Anual 2016 del ITC*, varias delegaciones señalaron con satisfacción los resultados positivos obtenidos en 2016 y manifestaron que el informe recogía varios éxitos relativos al trabajo dirigido a apoyar a las pymes y mejorar sus capacidades de exportación.

54. Se elogió al ITC por seguir respondiendo a la creciente demanda, a pesar de las presiones presupuestarias. Se señaló al difícil contexto de financiación y las delegaciones instaron al ITC a que no ceje en su empeño de diversificar sus mecanismos de financiación. También pidieron que los actuales y futuros financiadores aumenten su apoyo al ITC.
55. Refiriéndose a la estructura interna del ITC, los delegados destacaron que se ha mejorado considerablemente en términos de coherencia interna y evaluación, y expresaron su agradecimiento por la intensificación del enfoque de la labor del ITC en las seis áreas temáticas. Los delegados alentaron al ITC a que prosiga con su proceso de reforma interna, a que continúe su búsqueda de evidencias más contundentes del impacto, y a que siga estableciendo teorías claras sobre el cambio, mayor coherencia entre los proyectos y una base de financiación más segura. Los Estados miembros afirmaron que aguardan con interés la oportunidad de trabajar con el ITC para definir con precisión el enfoque del *Plan Estratégico* y para seguir demostrando el impacto de dicho plan.
56. Varios delegados elogiaron a la Directora Ejecutiva Arancha González por su liderazgo y al personal del ITC por su dedicación y su profesionalidad.
57. Varios delegados aplaudieron la atención que presta el ITC a los países menos adelantados (PMA), los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), los países en desarrollo sin litoral (PDSL), las economías pequeñas y vulnerables y los Estados que han salido de un conflicto, reiterando que el 85 % de las intervenciones específicas nacionales del ITC estaban centradas en dichos países prioritarios. Algunos Estados miembros instaron al ITC a que siga trabajando en los países frágiles o que han salido de un conflicto y a que siga invirtiendo en los PMA. Asimismo, los delegados pidieron al ITC que intensifique los esfuerzos para garantizar que los resultados concretos sigan estando adaptados al contexto de los clientes.
58. Varios delegados subrayaron la importancia de las intervenciones del ITC que promueven el comercio Sur-Sur y la integración regional y citaron como ejemplos las iniciativas Asociación para el Crecimiento y la Inversión en África (PIGA) y Apoyo al Comercio y la Inversión de la India en África (SITA).
59. Varios Estados miembros felicitaron al ITC por su colaboración con varios socios y por trabajar en la formación y la promoción de sinergias entre agentes del sector privado y del gobierno. Los delegados también aplaudieron la función del ITC como socio fiable, abierto y transparente para el comercio y el desarrollo y alentaron a la organización a que siga intensificando sus alianzas actuales.
60. Con respecto al enfoque temático del ITC, los delegados destacaron la importante labor en materia de desarrollo de la cadena de valor, competitividad de las pymes, promoción y diversificación de las exportaciones, asistencia técnica sobre medidas no arancelarias, y facilitación del comercio, en particular para la ejecución del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. Algunos delegados solicitaron que el trabajo relacionado con el desarrollo de las IACI reciba apoyo complementario para prestar mejores servicios a las pymes que, de otro modo, se ven desatendidas por las IACI.
61. Varios Estados miembros aplaudieron los esfuerzos del ITC para conectar a las MIPYME, en especial a las relacionadas con mujeres y con jóvenes, con las cadenas de valor internacionales. Se elogió la participación del ITC en el primer Día de las MIPYME y los delegados señalaron la función del desarrollo de estas empresas para la consecución de los ODS. Si bien se afirmó que la labor de apoyo a las MIPYME debería seguir siendo una prioridad para el ITC, una delegación recomendó específicamente que el ITC se esfuerce por mejorar los vínculos entre el apoyo a las MIPYME y la ayuda a los países en desarrollo para utilizar mejor las preferencias comerciales.

62. Se apoyó claramente la labor realizada por el ITC en materia de empoderamiento económico de las mujeres y de igualdad de género. Varios delegados destacaron la labor de SheTrades y convinieron en su apoyo a la iniciativa y en el papel que juega para el empoderamiento económico de las mujeres. El Grupo de Países Latinoamericanos, junto con otras delegaciones, solicitó que el ITC extienda la iniciativa SheTrades a otros países.
63. Refiriéndose a los productos y servicios del ITC, los delegados elogiaron la utilidad de las herramientas de análisis de mercados, el lanzamiento de ePing, el apoyo esencial de las IACI, y la labor de la iniciativa Moda Ética. Se alabó el carácter de bienes públicos de muchos de los productos del ITC, pues permite a la organización llegar a diversas MIPYME independientemente de dónde se encuentren. Los delegados solicitaron la oportunidad de seguir trabajando con herramientas como el Mapa de Potencial de Exportación y la Academia de Comercio para Pymes.
64. Los Estados miembros acogieron con satisfacción la edición de 2016 del documento *Perspectivas de Competitividad de las Pymes*, centrado en las normas y los reglamentos, y muchos delegados elogiaron al ITC por las recomendaciones y el análisis de calidad incluidos en el informe.
65. Se agradeció la labor de promoción del turismo del ITC, y los delegados señalaron resultados satisfactorios en los proyectos turísticos. Varios afirmaron que el sector tiene importantes posibilidades para una mayor participación del ITC. Un Estado miembro solicitó asistencia adicional para el desarrollo del turismo y la gestión de destinos.
66. Varios delegados destacaron los logros alcanzados por el ITC en materia de comercio electrónico y promoción de la economía digital y señalaron la importancia de este trabajo para ayudar a los países en desarrollo a utilizar las nuevas tecnologías. Un Estado miembro instó al ITC a que mejore su apoyo en materia de capacitación en línea y participación en la economía digital.
67. Los miembros del GCM aplaudieron el compromiso adquirido por el ITC para proporcionar soluciones innovadoras. Agradecieron la atención que presta la organización a la innovación en las operaciones y como método para involucrar a los empresarios. Se elogió al ITC por su labor de desarrollo de soluciones innovadoras para apoyar a los migrantes a través del comercio, la economía digital y la participación en la cadena de valor. Un delegado sugirió que se tomen en mayor consideración las sinergias existentes entre la labor del ITC y el nexo entre la ayuda humanitaria y el desarrollo. Los delegados también destacaron el papel que puede jugar la labor desempeñada por el ITC en relación con los jóvenes en la mitigación de la migración irregular.
68. Varios delegados instaron a los Estados miembros a que sigan brindando apoyo al ITC y, más concretamente, a que aporten fondos no asignados para que la organización pueda hacer planes de futuro.

## **Presentación del Informe Resumido de Evaluación Anual**

69. El Sr. Miguel Jiménez Pont, Jefe de la Unidad de Evaluación del ITC, presentó el Informe Resumido de Evaluación Anual 2017 del ITC que ofrece una síntesis de las conclusiones del ejercicio anterior. El objetivo del informe consiste en sintetizar las lecciones aprendidas y hacer recomendaciones a la dirección del ITC y a sus gerentes de proyectos de cara a las futuras operaciones. Un capítulo está dedicado a las conclusiones relativas al desarrollo de cadenas de valor de la agricultura.

70. El informe consta de 23 evaluaciones de proyectos. Se introdujeron puntuaciones del desempeño correspondientes a cinco criterios de evaluación: pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad e impacto, y a dos temas transversales: la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Esto favoreció la realización de comparaciones de carácter institucional.
71. El Sr. Jiménez Pont confirmó que los resultados generales eran positivos y que la organización avanza favorablemente en lo relativo al enfoque de su gestión y su actividad central. Las evaluaciones indican que los proyectos del ITC han obtenido resultados consolidados, como pone de manifiesto una puntuación media global de 4,7 en una escala del 1 al 6 en 10 de las evaluaciones internas y externas.
72. Estos resultados están relacionados fundamentalmente con dos áreas: estrategias de los proyectos y servicios de los proyectos, en las que se han reconocido los avances y las buenas prácticas y se han identificado las oportunidades de mejora. En términos de estrategias de los proyectos, los proyectos más recientes presentan puntuaciones más elevadas que los más antiguos, lo que indica que el enfoque programático se está integrando paulatinamente en el diseño de los nuevos proyectos. El Sr. Jiménez Pont recalcó que sigue siendo importante que los gerentes de proyectos utilicen enfoques sistemáticos y teorías del cambio en los proyectos para la verificación y el aseguramiento de la calidad. Las evaluaciones recomendaban que la tarea de seguimiento y presentación de informes de los proyectos sea «una tarea de importancia, presupuestada y asignada», ya que el seguimiento óptimo sigue siendo un desafío colectivo.
73. Con respecto a los servicios de proyectos del ITC para los clientes, el Jefe de la Unidad de Evaluación afirmó que las evaluaciones confirmaban la clara ventaja comparativa del ITC en cuanto al apoyo a las pymes en sus iniciativas de internacionalización. También es evidente que estos servicios presentan nuevas oportunidades para que el ITC incremente su nivel de respuesta en el ámbito nacional. Entre las recomendaciones figuraban las siguientes: mayor atención a una evaluación sistemática de las necesidades y las capacidades de las pymes; formulación de una evaluación de necesidades explícita que tengan en cuenta las cuestiones de género; que se siga trabajando en el fortalecimiento de las capacidades de las pymes; elaboración de un plan a tres años sobre desarrollo de capacidades de las pymes; y que se trabaje para potenciar al máximo las alianzas con el sector privado con el fin de aprovechar su capacidad de comercialización.
74. El Sr. Jiménez Pont afirmó que, dentro del ITC, la UEI ha implantado un sistema de evaluación a tres niveles que exige que todos los proyectos del ITC sean sometidos a algún tipo de evaluación. El sistema a tres niveles también incluye la publicación de las Directrices de Evaluación del ITC que utilizarán el personal de la organización y los profesionales de la Ayuda para el Comercio, y el desarrollo de un curso de evaluación en línea para capacitar al personal del ITC a fin de que esté mejor preparado, con competencias de seguimiento y evaluación. Afirmó que recientemente se ha lanzado la primera evaluación a nivel institucional para evaluar el desempeño del ITC en su participación en el sistema «Unidos en la Acción» de las Naciones Unidas.
75. Por último, el Sr. Jiménez Pont afirmó que en 2016 se había realizado una evaluación formal del impacto del proyecto Fondo Fiduciario de los Países Bajos, Fase II, en Uganda (NTF II Uganda) y que esta había arrojado pruebas de los impactos a largo plazo generados en el ámbito de las pymes, las IACI y la promoción de políticas. El estudio sirvió como piloto para probar y adaptar los métodos de evaluación del impacto del ITC.

76. El Sr. Jiménez Pont concluyó su presentación con la confirmación de que la UEI trabaja en la plena incorporación de una cultura de evaluación en el seno del ITC que promueva la rendición de cuentas y el aprendizaje.

## **Presentación del resumen del Plan Estratégico 2018-2021 del ITC**

77. El Sr. John Gillies, Asesor Superior de Planificación Estratégica y Alianzas del ITC, presentó el documento de carácter consultivo para el *Plan Estratégico del 2018–2021* del ITC, titulado *Trade Routes for Sustainable Development* (Rutas comerciales hacia el desarrollo sostenible). Confirmó que dicho documento es coherente con el propósito del ITC de contribuir a los ODS a través del comercio. También recoge los futuros objetivos, los próximos desafíos y la futura dirección de la organización.
78. La elaboración del Plan Estratégico ha supuesto la realización de consultas con diversas partes interesadas, por ejemplo, socios, clientes y otros órganos de las Naciones Unidas. El Sr. Gillies afirmó que la formulación del Plan Estratégico se está rigiendo por la consideración de varios desafíos y tendencias en el panorama comercial mundial.
79. Añadió que para ejecutar su nueva estrategia, el ITC dará prioridad a los análisis del impacto y los resultados y seguirá forjando alianzas público-privadas. La sostenibilidad en la movilización de los recursos será esencial para una prestación eficiente y eficaz de los servicios.
80. El Asesor Superior indicó que la intención del nuevo Plan Estratégico es centrar la labor del ITC con sus clientes, utilizando enfoques personalizados para cada país que tengan en cuenta el potencial y las necesidades comerciales específicas. Con la forja de nuevas alianzas, la utilización de las ventajas comparativas del ITC y el desarrollo de nuevas plataformas de financiación, la organización podrá mejorar su capacidad para obtener resultados comerciales que contribuyan a los ODS.

## **Sesión de clausura**

### **Resumen de la Presidenta**

81. La Presidenta, Mary Frances Lisson, presentó el informe de la Presidenta sobre las actas de la sesión.
82. Agradeció al Secretario General de la UNCTAD, al Director General de la OMC, a la Directora Ejecutiva del ITC y a los invitados especiales, el Sr. Albert M. Muchanga, la Dra. Isatou Touray, el Sr. Khurram Dastgir Khan, y el Sr. Axel Addy sus ilustrativas declaraciones y señaló que dichas presentaciones sentaban las bases de un fructífero debate. La Sra. Lisson señaló que los directores de la OMC y la UNCTAD habían hecho hincapié en la importancia del trabajo complementario de ambas organizaciones y el ITC para facilitar el comercio, aplicar la Ayuda para el Comercio para integrar a los grupos de población subatendidos y alcanzar los ODS. Los invitados especiales aportaron ejemplos contextualizados de los desafíos a los que se enfrentaban sus comunidades y confirmaron el impacto que ha tenido la asistencia del ITC en la superación de estos obstáculos y la promoción del crecimiento y el empoderamiento económicos sostenibles.

83. La Sra. Lisson hizo hincapié en los numerosos logros obtenidos por el ITC en 2016 y señaló que la organización mantenía un elevado número de resultados concretos y seguía centrándose en el crecimiento inclusivo y el desarrollo de capacidades, en particular por medio de las iniciativas de género y empoderamiento juvenil. Se elogió la iniciativa SheTrades por sus significativas aportaciones al empoderamiento de las mujeres, y muchos delegados consideraban que tenía un gran potencial de expansión. Además, la creación de ePing, Market Access Map y la Academia de Comercio para Pymes demostraba la capacidad del ITC para descubrir métodos innovadores de expansión del acceso al mercado y estimulación del crecimiento.
84. La Presidenta afirmó que muchas delegaciones, impresionadas por el impacto del ITC, pidieron una financiación más predecible y continuada de la organización, y añadió que las delegaciones de Alemania, China y Finlandia habían declarado sus futuros compromisos con el ITC y sus contribuciones. El coordinador del grupo de donantes (el Reino Unido) alentó a que el ITC siga innovando, incluyendo más alianzas entre los sectores público y privado. Varios donantes manifestaron su agradecimiento por las reformas internas del ITC y subrayaron la importancia de que se siga trabajando en la evaluación del impacto, en las teorías del cambio, y en la forja de alianzas adicionales.
85. La Sra. Lisson afirmó que el *Informe Resumido de Evaluación Anual* resumía la información recabada en las evaluaciones internas y externas de la labor del ITC en 2016. Dicha información ayudará al ITC a seguir mejorando sus resultados concretos y a impulsar la rendición de cuentas tanto ante los donantes como ante los países receptores. Además, se presentó un resumen del *Plan Estratégico 2018-2021*. La Presidenta afirmó en la reunión que los comentarios de las delegaciones y la consiguiente encuesta en línea serán esenciales para la formulación de una estrategia eficaz para los años venideros.
86. La Embajadora Lisson clausuró la sesión afirmando que los debates mantenidos durante la sesión del GCM eran demostraciones constructivas del compromiso del ITC con respecto a la participación y el impacto. Hizo extensivo el agradecimiento a los fundadores y beneficiarios por su constante compromiso con el ITC y por el apoyo brindado a la organización.



Impreso por los servicios de impresión digital del ITC en conformidad con el FSC, es decir, se han utilizado papel ecológico (sin cloro) y tintas de base vegetal. Los materiales utilizados en la versión impresa son reciclables.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

**Dirección sede:** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Ginebra, Suiza

**Dirección postal:** ITC  
Palais des Nations  
1211 Ginebra 10, Suiza

**Teléfono:** +41-22 730 0111

**Fax:** +41-22 733 4439

**E-mail:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet:** <http://www.intracen.org>

