



(cc) Make it Kenya

为什么投资肯尼亚？

肯尼亚共和国是东非的金融和贸易中心。投资者可得益于其：

- 优越的地理位置和良好的基础设施
- 稳定进步的政局
- 表现强劲的国内生产总值（GDP）
- 强劲的金融业发展，有效的货币政策
- 迅速提升的全球竞争力
- 投资者友好政策和有力增长的外国直接投资
- 条件优惠的市场准入
- 富有竞争力的企业运营和公用事业成本
- 有吸引力的人力资源和不断壮大的中产阶级

| 关键信息 | |
|--------------|-------------------------------|
| 首都 | 内罗毕 |
| 面积 | 580 370平方公里 |
| 人口 | 4750万(2019年) |
| 城市人口占比 | 27.33% (2018年) |
| 识字率 | 82% (2018年) |
| 人均GDP(按美元计算) | \$1,776 (2018年) |
| GDP增长 | 6.3% (2018年) |
| 通货膨胀率 | 5.56%(2019年11月) |
| 外国直接投资流入 | 14亿美元(2017年) |
| 货币 | 肯尼亚先令(KES) |
| 汇率 | 1 USD=101.5 KES (2019年11月29日) |
| 其他主要城市 | 蒙巴萨、基苏木、纳库鲁 |
| 官方语言 | 英语、斯瓦希里语 |

肯尼亚皮革业概况

肯尼亚皮革业的发展潜力很大，是其工业转型计划的重中之重。

尽管该国拥有非洲第三大畜牧业资源，但其皮革产量仅占非洲大陆的3.5%。不过，其皮革业的出口年增长超过34%。

2014年，肯尼亚的大型牲畜资源基地的存栏估计有1750万头牛、2770万只山羊和1710万只绵羊。预计到2022年将分别达到2700万头牛、5000万只山羊和2900万只绵羊。

肯尼亚皮革价值链包括牲畜饲养者、牲畜贸易商、屠夫、屠宰设施业主、生皮贸易商和出口商、制革商、手工制鞋业和皮鞋制造商以及商品制造商。

肯尼亚有15家注册制革厂、25家正规制鞋单位、11家注册皮革制品的中小微企业和4家包装和物流公司。

政府在推进生皮出口向蓝湿皮和硬小牛皮加工上迈出了巨大的步伐。事实上，只有5%的生皮是未经加工出口的，而89%的生皮是以蓝湿皮和硬小牛皮的形式出口的。

因为没有足够的资金投资和与精细皮革生产相关的现代技术和设施，成品皮革及其产品在价值链中的份额仍然很低(分别占出口总量的2%和4%)。

随着肯尼亚中产阶级的增长，国内对所有消费品的需求，包括鞋类和皮制品，都在增加。国内鞋类供不应求，具体体现在皮鞋进口价值的上升，从2001年到2017年，皮鞋进口增长了五倍多。2017年，肯尼亚进口皮鞋的三大供应国分别是中国、印度和菲律宾。

肯尼亚的贸易和投资环境

营商环境

肯尼亚的营商环境有了显著改善。肯尼亚在世界银行的“营商便利度”排名中，从2012年的第170位上升到全球190个经济体中的第56位，在撒哈拉以南非洲地区排名第三，仅次于毛里求斯和卢旺达。其投资环境改善得益于有效的货币政策和平稳的通货膨胀，以及实行灵活务实的汇率政策促进出口。此外，肯尼亚银行部门发展强劲，其法律、监管和会计制度透明，符合国际规范。

| 个人所得税 | | |
|-----------------|-------------|-------|
| 应税收入(KES) | 美元等值 | 税率(%) |
| 147, 580及以下 | 1, 454及以下 | 10% |
| 147,581-286,623 | 1,455-2,823 | 15% |
| 286,624-425,667 | 2,824-4,194 | 20% |
| 425,668-564,709 | 4,195-5,563 | 25% |
| 564, 709以上 | 5, 563以上 | 30% |

汇率: 1美元= 101.50 KES



政府激励

- 肯尼亚政府出台了各种激励措施鼓励投资和出口，包括退税、投资补贴、应纳税可抵扣亏损、资本货物减免、保税区、出口加工区等出口促进方案及投资者资本扣减措施。
- 肯尼亚投资管理局下设立完善的一站式服务中心，提供信息和建议并协助工商登记、协助获得工作许可证和其他许可证。肯尼亚投资管理局还协助投资项目落地，包括后续服务。
- 出口加工区和经济特区提供以出口和区域市场为重点的激励措施，包括税收优惠和免税期，增值税豁免、创业补贴和投资资本支出扣除。阿西河 (Athi River) 出口加工区是阿西河镇最大的国有工业园区，距离内罗毕不到30公里。这些园区由出口加工区管理局(EPZA)和经济特区管理局(SEZA)负责，以保障其平稳运行。

促进当地皮革生产

- 肯尼亚皮革发展理事会是公共和私营实体的部门支持机构，旨在将皮革价值链转变为充满活力的高附加值和出口导向型价值链。
- 卡里欧克尔市场 (Kariokor Market) 升级项目旨在提高肯尼亚皮革行业的生产率和效率，并提高其在价值链上的地位。位于内罗毕市中心的市场正在被改造成鞋类和皮革制品的普通制造厂。卡里欧克尔市场是制造公司(200多个摊位和数以千计的中小微企业)的集散地。
- 目前正在建的肯尼亚恩戈齐皮革产业园 (Ngozi Kenya Leather Park) 距离内罗毕国际机场60公里，由出口加工区管理局提供土地，将促进皮革产业的增值和创新。

表13: 营业税和免税

| 类别 | 居民 | 非居民 | 出口加工区企业* | 经济特区企业** |
|----------|-----|-------|-------------------------|--|
| 公司所得税** | 30% | 37.5% | 前10年0%，第二个10年25%，之后30%。 | 前10年10%，第二个10年15%，之后30%。 |
| 股息预扣税*** | 5% | 10% | 前10年0% | 经济特区实体支付给非居民的股息免税。向非居民支付的报酬按5%的股息预扣税率(特许权使用费、利息、管理费) |
| 增值税 | 16% | 16% | 豁免，机动车辆除外 | 豁免，机动车辆除外 |

*出口加工区的企业还享有100%的印花税豁免，以及20年的投资资本支出扣除。

**经济特区(出口加工区)的企业也享受100%的印花税豁免，以及20年的投资资本支出扣除。

***新上市公司的企业所得税。

进出口政策

对出口、进口和特定服务和货物征收关税。通常，如果从出口的服务或货物中获利的不是肯尼亚居民，则不对出口征税。进口到肯尼亚需要通过清关代理，肯尼亚海关以电子方式处理进口文件，并对货物进行清关。

肯尼亚加入了多边、区域、双边和优惠的贸易安排，包括：

| 肯尼亚关税 | |
|------------------|---|
| 税目 | 税率(%) |
| 进口税 | 0%–25%(对于某些敏感项目, 35%–100%) |
| 消费税 | 0%–100% |
| 增值税 | 0%或16% |
| 进口报关费 | 2.25%或5000肯尼亚先令, 以较高者为准 |
| 原材料 | 0% |
| 半成品 | 10% |
| 制成品 | 25% |
| 机械、化学品和零部件的进口税率: | 资本货物: 0% 化学品和零部件取决于加工程度: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 基本材料: 0%; ▪ 半成品: 7.5%–12%; ▪ 成品: 25% ▪ 最终产品为25%。 |

资料来源: KRA, 2017年。

肯尼亚的全球和区域市场准入

| 市场准入相关协议 | 市场 |
|---|--|
| 《非洲增长和机遇法案》(AGOA) | 美国 |
| 《贸易和投资框架协定》(TIFA) | 美国 |
| 武器除外的全面优惠安排(EBA) | 欧盟 |
| 非洲、加勒比太平洋国家集团-欧盟(ACP-EU)伙伴关系协定(科托努伙伴关系协定) | 欧盟 |
| 东非共同体(EAC) | 6个国家的区域市场:布隆迪、肯尼亚、卢旺达、南苏丹、坦桑尼亚和乌干达 |
| 东部和南部非洲共同市场(COMESA) | 21个国家的区域市场, 其中16个国家是COMESA自由贸易区的成员。 |
| 北部走廊过境和运输协定(NCTTA) | 6个国家的区域市场:肯尼亚蒙巴萨港、内陆国家布隆迪、刚果民主共和国、卢旺达、乌干达和南苏丹 |
| 世界贸易组织(WTO) | 超过90%的世界市场享受最惠国待遇 |
| 非洲大陆自由贸易区 (AfCFTA) | 区域性市场及世界上最大的自贸区。52个非盟成员国签署了《非洲大陆自由贸易区协定》, 并已在22个非盟成员国获得批准。 |

物流和互联互通

- 蒙巴萨是肯尼亚的主要港口，是东非最大的海港，也是东非和中非的门户，与全球80多个港口直接相连。港口配备了现代化的货物装卸技术，肯尼亚港务局处理的集装箱数量逐年增加，说明蒙巴萨港口业务量逐年扩大。
- 全国货物运输的主要方式是公路，有一条重要的高速公路连接蒙巴萨(海港)与内罗毕。货物在阿西河与内罗毕/出口加工区之间运输大约需要五个工作日。
- 肯尼亚铁路通过新建的472公里长的蒙内标准轨距铁路(SGR)连接到蒙巴萨和内罗毕。奈瓦沙的扩建工程正在建设中。2018年，肯尼亚铁路引入了马达拉卡(Madaraka)货运服务，并成为内罗毕和蒙巴萨之间最快的货物运输方式，平均运输时间为8小时。
- 肯尼亚在有四个国际机场，即位于内罗毕的乔莫·肯雅塔国际机场(JKIA)，位于蒙巴萨的莫伊国际机场、埃尔多雷特国际机场和基苏木机场。

电力覆盖

- 肯尼亚现在是东非电力覆盖率最高的国家:2018年总装机容量增加了13.7%，达到2711.7兆瓦。
- 2018年，可再生能源发电的比例为86.0%，而2017年为75.5%。

- 肯尼亚电力公司(KP)向所有客户提供水电。高峰时段(早上6点到下午6点)的电费标准大约是0.12美元/千瓦时，非高峰时段电价约为0.70美元/千瓦小时。

人力资源

- 有大量受过良好教育的人口。
- 目前非技术性工人的最低工资为每月150美元。



(cc) Make it Kenya

投资机会

现代化屠宰场

现代化且运行良好的屠宰场是皮革制品质量的主要决定因素之一。肯尼亚拥有越来越多潜在的高标准屠宰场。事实上，本地私人投资者的进入给肯尼亚的屠宰场(以前是政府和半国营经营)带来了新的理念和技术。然而，大多数屠宰场没有充分实现产能。投资机会包括与当地公司合资经营或者收购现有设施并进行现代化升级。

成品皮革的生产

肯尼亚共和国有15个注册的皮革厂，6个在建的小型皮革加工厂建成后，预计将增加到21个。制革行业的投资机会包括在现有制革厂中安装精整线，对现有设施改造升级，新建合资企业。

鞋类生产

投资男女正装鞋，短期内即可产生正回报。肯尼亚每年消费1520万双皮鞋(占鞋类消费总量的36%)，其中330万双由本地生产。目前肯尼亚对高质量皮鞋的需求越来越大，这可能是由于其中产阶级的不断壮大。肯尼亚有25家企业从事正装鞋和皮革制品制造。此外，还有数百家制造单位和中小型企业从事非正装鞋制造，占肯尼亚本地鞋类生产的55%-60%。



(cc) Make it Kenya



(cc) Make it Kenya

主要联系部门

工业化和企业发展部

电话: +254 202 731 531
电子邮件: cs@industrialization.go.ke
网站: www.industrialization.go.ke

肯尼亚投资局

电话: +254 (730) 104-200
电子邮件: query@invest.go.ke
网站: www.invest.go.ke

出口加工区管理局(EPZA)

电话: +254 45 662 10
电子邮件: info@epzakenya.com
网站: www.epzakenya.com

肯尼亚皮革发展理事会

电话: +254 704 617 705
+254 709 386 000
电子邮件: info@leathercouncil.go.ke
网站: www.leathercouncil.go.ke

本概况在《支持印度对非洲的贸易和投资 (SITA) 》框架下设计和制作，并在《非洲投资与增长伙伴关系项目 (PIGA) 》框架下更新。PIGA和SITA均由英国国际发展部提供资金，并由国际贸易中心实施。

