



肯尼亚概述

肯尼亚共和国属于中低收入国家，人口约4750万，人均国内生产总值约1776美元，拥有大批年轻的、受过高等教育的、会说英语的人力资源。肯尼亚也是非洲青年人口最多的国家之一，大约有2050万人是从事经济活动的人口。

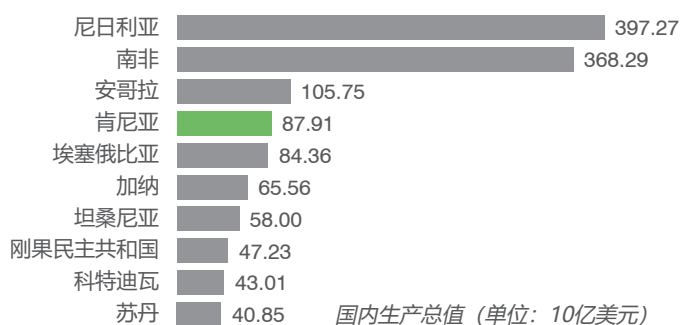
预计到2050年，肯尼亚总人口将超过9700万，劳动年龄人口约6000万。

关键信息	
首都:	内罗毕
面积:	581309平方公里
人口:	4750万 (2019)
识字率	
男性:	85%
女性:	78%
国内生产总值 (名义值):	880亿美元 (2018)
国内生产总值增长:	6.3% (2018)
外国直接投资流入:	14亿美元 (2017)
出口:	60.3亿美元 (2018)
进口:	173.4亿美元 (2018)
政府支出:	298亿美元 (2018)
政府收入:	185亿美元 (2018)
币种:	肯尼亚先令 (KES)
语言	英语、斯瓦希里语

*来源: 非洲开发银行, 2018; 肯尼亚国家统计局, 2018; 国际贸易中心, 2018; 全球经济指标数据网, 2018; 世界银行, 2018Economics, 2018; World Bank, 2018

肯尼亚拥有充满活力的银行业和现代化的税收制度，其法律、监管和会计制度透明，符合国际准则。1994年实行自由化后，肯尼亚就不存在外汇管制，取消了所有限制。截至2018年12月31日，肯尼亚银行业共计有42家商业银行、1家抵押贷款融资公司、13家小额信贷银行、9家海外银行驻肯尼亚办事处、72家外汇局、19家汇款机构和3家征信局。在肯尼亚对外资拥有企业的限制很少。然而，在航空、保险、电信和农业用地方面存在着限制，这些领域的法律规定，外资持股比例不得超过三分之二。

肯尼亚是东非最大的经济体，也是撒哈拉以南地区第四大经济体



*来源: 世界银行, 2018

为什么要在肯尼亚投资？

行业概述

豆类是肯尼亚仅次于谷物的第二大主食商品。豆类是数百万肯尼亚人的基本生计来源，可以在缓解资源有限的农民营养不良方面发挥作用。肯尼亚一些最重要的豆类包括普通干菜豆、绿豆和木豆。

肯尼亚是全球第七大普通菜豆生产国，也是东非仅次于坦桑尼亚的第二大普通菜豆生产国。普通菜豆几乎完全由大约150万小农种植，种植面积约为100万公顷。肯尼亚干菜豆的主要产区包括裂谷省、东部省、尼安萨省、西部省和中部省。据估计，全国消费量为80万吨，而年产量为60万吨。

肯尼亚为干菜豆的净进口国，进口量约为出口量的10倍，但仍有巨大的未开发的增产潜力，特别是通过投资灌溉领域。

木豆是肯尼亚第三大豆科植物，仅次于豇豆和黄豆。主要小农种植，种植区域为半干旱和干旱地区，种植面积约为24万公顷，主要用作经济作物和食物。肯尼亚最重要的产木豆郡包括马查科斯、马瓜尼、基图伊和恩布郡较干旱的地区。肯尼亚是仅次于印度共和国、缅甸联邦共和国和马拉维共和国的世界第四大木豆生产国。年产量估计为19.6万吨，而消费量为10.628万吨。剩余产量出口到印度、美国和大不列颠及北爱尔兰联合王国。

绿豆是肯尼亚最主要的豆类之一。种植在半干旱和干旱地区，主要在本地和出口市场销售。主要产区位于东部省、滨海省以及裂谷省尼安萨地区。全国产量估计为12.1万吨，而消费量为12.7万吨，这意味着在某些年份出现了逆差，而逆差是通过进口或其他年份的出口盈余来弥补的。

豆类价值链

肯尼亚豆类价值链的关键参与者包括物资供应、研发、生产、运输、加工、营销和消费。参与肯尼亚豆类研究的主要机构包括肯尼亚农畜研究组织、当地大学、国际研究机构、当地非政府组织和豆类网络。除了改良种子品种外，豆类生产的其他物资包括劳动力、化肥和化学品，这些都可以从当地农业物资经销商处获得。营销代理包括收购商、运输商、批发商、加工商、出口商和零售商。大部分豆类都是以干谷物的形式销售的，很少交易蔬菜木豆。虽然豆类加工需要装罐，而唯一值得注意的加工绿豆和木豆等豆类时，需要去荚脱皮并切碎制成木豆。

贸易

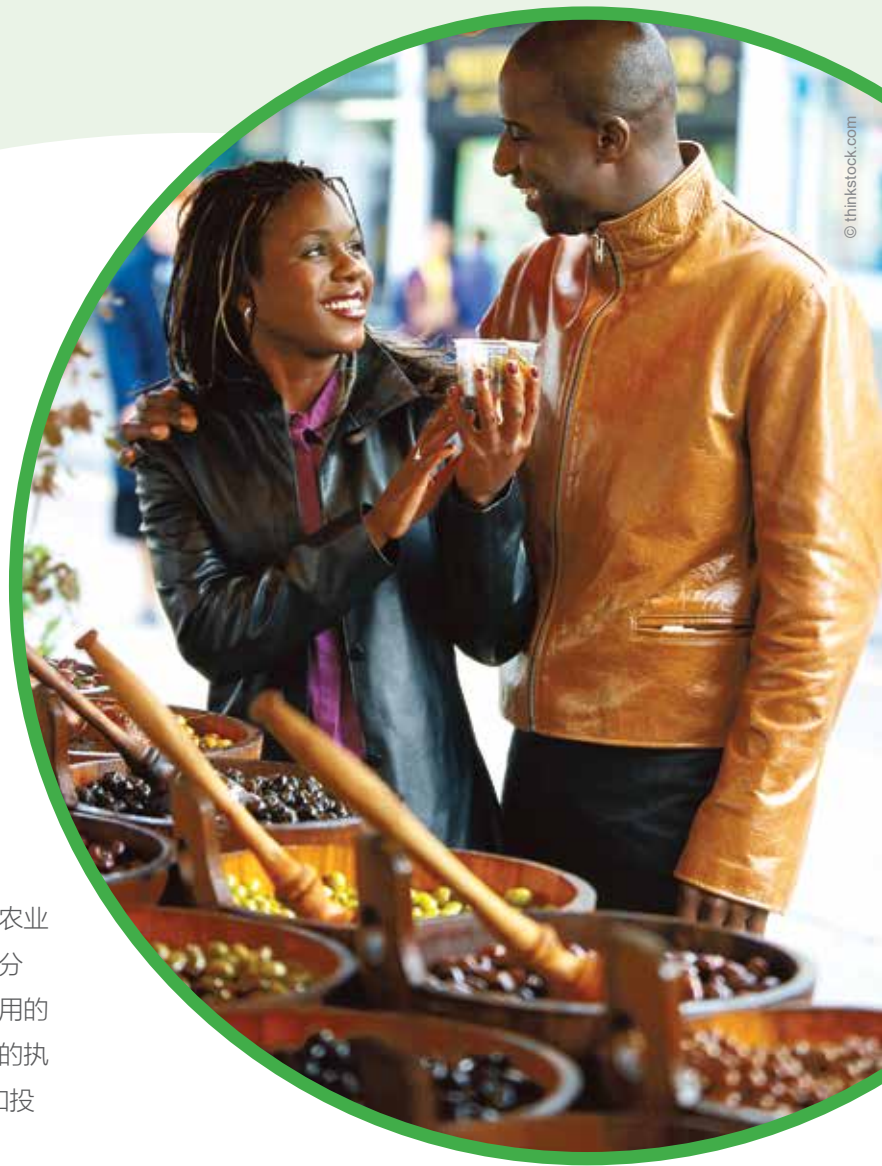
除了一些基于环境、健康和安全考虑的进口许可证管制之外，肯尼亚的贸易体制已经实现自由化。得益于这一自由贸易政策，肯尼亚2017年的总体产品进口估值远高于其同年的总体产品出口估值，产品进口总额约为173亿美元，出口总额约为60亿美元。乌干达是肯尼亚产品的最大进口国，其次是巴基斯坦和美国，而中国是进口肯尼亚产品最多的国家，印度和沙特阿拉伯分别位居第二和第三。

肯尼亚豆类生产和贸易趋势 (2009~2013)

	干菜豆	四季豆	豇豆	扁豆	木豆	其他豆类
面积 (公顷)	949 148	3 309	185 165	4 000	137 767	96 800
产量 (公吨)	515 360	34 627	90 121	2 920	79 337	25 800
产量 (公吨/公顷)	0.54	8.54	0.48	0.72	0.57	0.27
进口 (公吨)	53 763	10 472	37 833	511	-	-
出口 (公吨)	5 389	19 981	10 152	1 730	-	-

*来源：农业部，2015





经商环境

在肯尼亚对外资拥有企业的限制很少。然而，肯尼亚对农业用地方面存在限制，法律规定外资持股比例不得超过三分之二。公司可自由将收入汇回肯尼亚，但需缴纳任何适用的税款。为了促进在肯尼亚的投资，政府将开办企业所需的执照数量从300个减少到11个。肯尼亚适用的主要公司法和投资法包括：

- 《公司法》（第486章）和2004年《投资促进法》；
- 新的竞争法——《公共伙伴关系法》和《资本市场条例》；
- 《外国投资保护法》第518章。



投资机会

尽管肯尼亚的豆类行业面临诸多限制，但仍存在一些终端市场投资机会。这些投资选择可分为：

加工投资

- 除了加工木豆外，在肯尼亚很少开展豆类的加工。这为投资者提供了一个机会，可以涉足豆罐头、木豆和绿豆加工领域，作为一项增值举措。

分级投资和标准

- 在肯尼亚出售的豆类质量很低，尤其是在外来颗粒方面，例如土壤和灰尘。有必要对分类和分级方面进行投资，以确保实现大豆的标准。这将提高该行业的生产力和盈利能力。

仓储基础设施投资

- 仓储损失占肯尼亚豆类行业作物收获后损失的30%左右。鉴于这一趋势，在农场和市场上投资适当的储存结构将减少收获后损失，并提高豆类行业的产出质量。

营销投资

- 在玉米市场上，鉴于玉米磨坊和交易商的存在，农民的产品有现货市场，但与玉米市场不同，豆类的营销结构并不完善，因为并不存在单一的大型豆类批发商或零售商。这为子公司创造了一个投资机会，为购买的豆类建造一个构筑物，以便在出口前进一步加工或直接出口。

投资建立纵向联系

- 肯尼亚豆类行业的商业联系仍不发达。大豆贸易是在与没有供应合同的交易商、农民和收购商建立临时和非正式商业关系的情况下进行的。肯尼亚没有交易商或农民协会——商业活动是通过短期关系进行的，主要是在收获季节。因此，有必要对集体营销安排进行投资。

投资建立横向联系

- 横向联系涉及价值链某些部分（如交易商和生产商）的参与者之间有意建立商业协会。在肯尼亚，不存在这类协会，除了一些妇女团体外，各子行业的参与者往往都是单干的。

投资支持市场，如业务拓展服务

- 在肯尼亚，大豆和其他豆类的支持市场服务基本上是不存在的。唯一值得关注的市场支持服务是肯尼亚农业研究所的品种研发，以及市场价格信息。其他服务很少提供，这为金融机构和保险公司等其他服务提供商创造了投资机会。



主要联系人

农业、畜牧业与渔业部

电话：+254 20 2718870
电子邮箱：info@kilimo.go.ke
网址：www.kilimo.go.ke

肯尼亚投资促进局 (KenInvest)

电话：+254 (730) 104-200
电子邮箱：enquire@invest.go.ke
网址：www.invest.go.ke

出口促进委员会

电话：+254 20 222 8534
+254 20 222 8538
电子邮箱：chiefexe@brand.ke
网址：https://brand.ke/