



UKTP Cameroun

Le Foreign Commonwealth & Development Office (FCDO) du Royaume-Uni a lancé le programme du Royaume-Uni pour les partenariats commerciaux avec des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) afin d'augmenter les échanges commerciaux entre ces pays et les marchés européen et britannique.

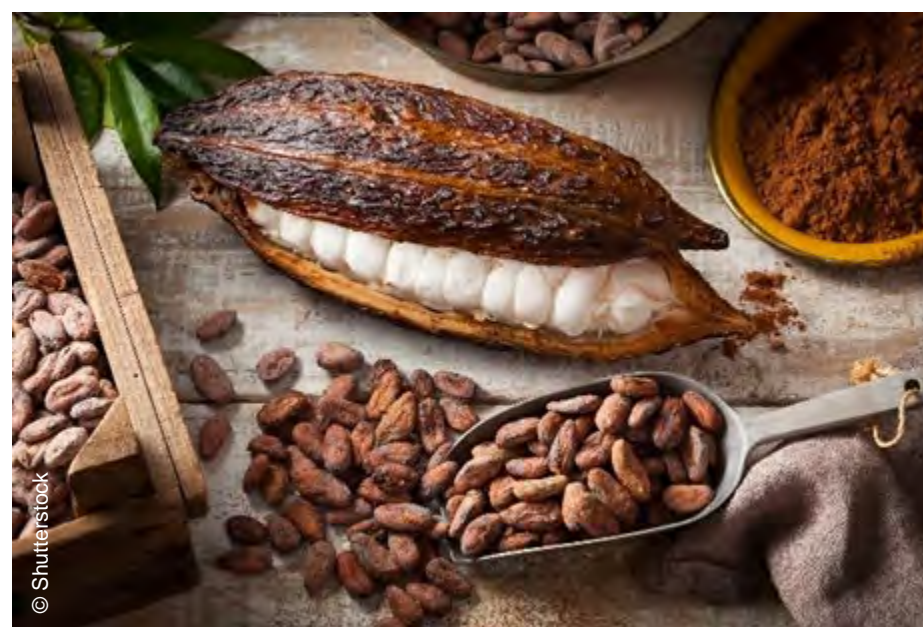
Le programme UKTP s'avère particulièrement adapté au contexte actuel de la crise sanitaire COVID-19 qui plonge les États dans une récession économique, et comprend deux composantes principales : (1) intelligence commerciale et (2) soutien ciblé aux secteurs sélectionnés.

Secteurs sélectionnés

Deux produits à fort potentiel d'exportation ont été sélectionnés dans le cadre du programme UKTP pour le Cameroun : le cacao et ses dérivés et le poivre de Penja.

Le Cameroun est le quatrième plus grand producteur de cacao au monde, avec un potentiel important d'augmentation des exportations de cacao et de ses produits dérivés tels que le beurre, la pâte et la poudre de cacao, ou encore le chocolat.

Le poivre de Penja est destiné à des marchés de niche. Le poivre de Penja est le premier produit à indication géographique protégée (IGP) en Afrique subsaharienne. Cette marque exclusive offre de bonnes perspectives pour la promotion et le développement des marchés locaux et internationaux.



Résultats

Les résultats intermédiaires attendus sont :

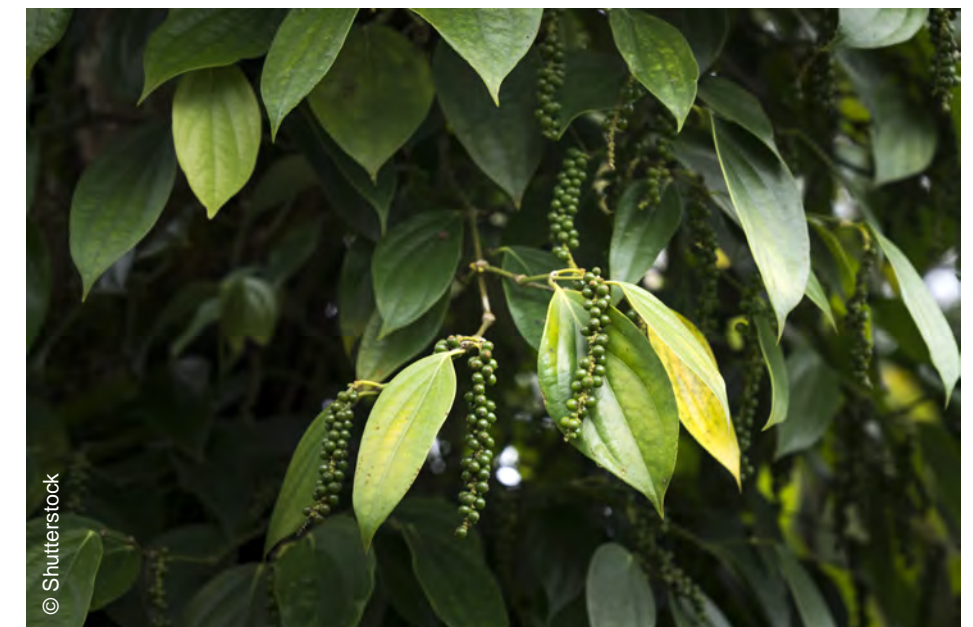
1. Les acteurs économiques sont sensibilisés sur les préférences commerciales UK/UE et leurs bénéfices.
2. L'environnement d'affaires en Cameroun est rendu plus transparent pour l'exportation vers les marchés UK/UE.
3. Les institutions d'appui au commerce étendent et améliorent leurs services aux entreprises pour faciliter l'accès de ces dernières aux marchés UK/UE.
4. Les capacités des entreprises (dans les filières sélectionnées) à exporter sur les marchés UK/UE sont renforcés.
5. Les entreprises saisissent les opportunités commerciales existantes, y compris à travers l'accompagnement et la participation aux foires internationales.

Composante intelligence de marché

Sensibilisation aux avantages des Accords de Partenariat Économique (APE)

Le programme UKTP mettra en avant les avantages du régime préférentiel des APE pour la Cameroun. En partenariat avec plusieurs partenaires institutionnels, l'ITC mènera un programme de formation afin d'améliorer la connaissance et la compréhension des conditions préférentielles d'accès aux marchés dans le cadre des APE.

La formation couvrira l'analyse des exportations pour identifier les marchés et les produits attractifs, les clés de compréhension des règles d'origine des APE ainsi que les opportunités qui en découlent.



De cette façon, les pays pourront donner la priorité aux exportations bénéficiant d'un accès préférentiel, et pourront développer des stratégies en fonction du potentiel d'exportation. Le programme de formation répondra principalement aux besoins des responsables gouvernementaux et des institutions d'appui au commerce. Ces « champions des APE » mettront leurs compétences en analyse de marché au profit des entreprises locales, en particulier les MPME. Face aux perturbations économiques provoquées par la crise COVID-19, les exportateurs peuvent s'appuyer sur les données sur les marchés et l'intelligence commerciale, y compris le régime préférentiel des APE le cas échéant, pour anticiper les fluctuations de la demande et pour identifier le potentiel de croissance à long terme de certains biens et services.

Veille de l'environnement des affaires

Une enquête permettra d'évaluer l'expérience des entreprises importatrices et exportatrices de la Cameroun et de documenter les divers défis auxquels elles sont confrontées pour atteindre leurs marchés cibles. Les obstacles réglementaires et procéduraux au niveau national que les MPME rencontrent tout au long de leurs démarches pour accéder aux marchés UK/UE seront ainsi identifiés.

Afin de se tenir informé de l'évolution des mesures réglementaires et procédurales, y compris les obstacles temporaires dus au COVID-19, le mécanisme d'alerte aux obstacles au commerce (MAOC) de la Cameroun sera amélioré. Cette plateforme en ligne de l'ITC permet aux entreprises de transmettre leurs préoccupations aux décideurs politiques. Le projet UKTP soutiendra également la promotion de l'outil MAOC, ainsi que d'autres mécanismes nationaux de gestion des obstacles au commerce. L'objectif est de renforcer la capacité des ministères à identifier, surveiller et traiter les obstacles au commerce qui se présentent. Il sensibilisera le secteur privé sur la fréquence des mesures non tarifaires et des obstacles au commerce.

Soutien sectoriel

Amélioration des services institutionnels et commerciaux

Les institutions de soutien au commerce et à l'investissement (TISI) aident les entreprises à se préparer à l'exportation et à établir des liens avec des partenaires sur les marchés cibles. Le programme UKTP soutient les TISI pour améliorer leurs performances en matière de gestion et d'exploitation et pour aider leurs PME clientes à atteindre les marchés du Royaume-Uni et de l'UE. Ce soutien prend la forme de conseils, de formations et d'informations dans des domaines tels que le développement de stratégies organisationnelles, l'amélioration des offres de services et la mise en place de cadres de mesure. En réponse immédiate à la situation COVID-19, le programme UKTP fournira une formation et un encadrement en ligne sur des sujets tels que l'utilisation des outils numériques pour améliorer l'efficacité des entreprises.

Renforcement de la capacité d'exportation des entreprises

Les entreprises exportatrices et/ou prêtes à exporter au Royaume-Uni/UE font face à des défis dans le développement de produits, le contrôle de la qualité, la commercialisation et l'image de marque.

Confrontées à la récession mondiale causée par la COVID-19, les PME doivent exceller pour répondre aux exigences des marchés d'exportation et aux attentes des clients en matière de qualité des produits dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Dans le cadre du programme UKTP, les PME bénéficieront d'interventions directes de renforcement des capacités sur des sujets tels que les exigences du marché d'exportation, la qualité des produits, l'image de marque et la durabilité. De meilleurs liens entre la chaîne d'approvisionnement et la coordination sectorielle seront établis. Le programme fournira un soutien sur mesure pour de meilleurs résultats à l'exportation en période d'incertitude. A4A - Pour y parvenir dans le secteur du café, l'ITC appliquera sa méthodologie des Alliances pour l'Action (A4A), qui relie tous les niveaux de la chaîne de valeur, de la production à l'exportation. Chaque partenaire contribuera ou investira en fonction de son domaine de compétence pour renforcer la compétitivité des PME. Les principes fondamentaux de l'A4A comprennent l'appropriation locale et le renforcement de la résilience par une approche basée sur le marché.

Stimuler les opportunités de marché

La diversification des segments de marché et des produits sera le tremplin vers de nouveaux débouchés et le développement du secteur. Il est possible d'accéder à des marchés de niche en identifiant les bons canaux de distribution, en garantissant la conformité des produits aux normes britanniques et européennes et en élaborant une stratégie de marketing solide. Le projet promouvra l'augmentation des exportations dans les secteurs du cacao, de ses dérivés, ainsi que celui du poivre de Penja vers les marchés du Royaume-Uni et de l'UE par le biais d'activités commerciales ciblées.

Il s'agira par exemple de faciliter la participation des entreprises aux foires internationales, et de les mettre en relation avec de potentiels acheteurs et importateurs internationaux.

Partenaires institutionnels

- Ministère de l'Economie, de la Planification et du Développement Régional
- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
- Ministère du Commerce
- Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat
- Le Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café
- Office National du Cacao et du Café
- Le Groupement d'Indications Géographiques du Poivre de Penja
- Secrétariat Technique du Comité de Suivi et de Coordination des Négociations d'un Accord de Partenariat Economique Bilatéral entre le Cameroun et le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord.
- Chambre de Commerce, d'Industrie, des Mines et de l'Artisanat du Cameroun

En partenariat avec:



Contribution aux objectifs de développement durable

A travers l'augmentation de la valeur des exportations le Programme UKTP soutient les objectifs de développement durable des Nations Unies en contribuant à la réduction de la pauvreté ODD 1, la création d'emplois ODD 8, et intégrer les entreprises dans la chaîne de valeur internationale de l'ODD 9. Il accorde également la priorité à l'égalité des sexes et aux partenariats stratégiques dans le cadre de ses objectifs 5 et 17.



Contact : Aissatou Diallo
Administrateur principal,
Afrique de l'Ouest et Océan
indien, Point focal de la
Zone de libre-échange
continental africaine
ZLECAF

Adresse postale : International Trade Centre
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

Téléphone : +41 22 730 1111

E-mail : diallo@intracen.org/

Site web : www.intracen.org



CAMEROUN

Programme du Royaume-Uni pour les partenariats commerciaux (UKTP)



Augmenter les emplois de qualité à travers la croissance des exportations depuis le Cameroun vers l'UK/UE

