



## UKTP Madagascar

Le Foreign Commonwealth & Development Office (FCDO) du Royaume-Uni (RU) a lancé le programme du Royaume-Uni pour les partenariats commerciaux avec des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) afin d'augmenter les échanges commerciaux entre ces pays et les marchés européen et britannique.

Le programme UKTP s'avère particulièrement adapté au contexte actuel de la crise sanitaire COVID-19 qui plonge les États dans une récession économique, et comprend deux composantes principales : (1) intelligence commerciale et (2) soutien ciblé aux secteurs sélectionnés.

## Secteurs Sélectionnés

Le projet à Madagascar fait partie du programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni et se concentre sur le commerce de Textiles et de l'Habillement (T&H) entre Madagascar, le Royaume-Uni et l'UE. L'industrie du T&H du pays est le plus grand pourvoyeur d'emplois formels, représentant 30% des exportations totales et 19,35% du PIB total.

Grâce à une augmentation des exportations, le projet devrait contribuer à la création d'emplois dans le secteur du T&H. Cet objectif sera atteint en améliorant les performances et les services des Organismes de Soutien au Commerce (OSCs) dans le secteur du T&H, ainsi que l'amélioration de la compétitivité des petites et moyennes entreprises (PME) en activant les opportunités de marché et les liens stratégiques aux niveaux local, régional, et mondial.

Le Projet travaille avec quatorze (14) entreprises sélectionnées du secteur Textile et Habillement (T&H). Le Projet appuie aussi la constitution et le développement de deux (2) clusters T&H, qui sont composés exclusivement d'entrepreneurs féminins, à travers du parrainage et du mentoring avec les grandes entreprises du T&H.



## Résultats

Les résultats intermédiaires attendus sont :

1. Les acteurs économiques sont sensibilisés sur les préférences commerciales UE/RU et leurs bénéfiques.
2. L'environnement des affaires à Madagascar est rendu plus transparent pour l'exportation vers les marchés UE/RU.
3. Les institutions d'appui au commerce étendent et améliorent leurs services aux entreprises pour faciliter l'accès de ces dernières aux marchés UE/RU.
4. Les capacités des entreprises (dans les filières sélectionnées) à exporter sur les marchés UE/RU sont renforcées.
5. Les entreprises saisissent les opportunités commerciales existantes, y compris à travers l'accompagnement et la participation aux foires internationales.

## Composante intelligence de marché

### Sensibilisation aux avantages des Accords de Partenariat Économique (APE)

Le programme UKTP mettra en avant les avantages du régime préférentiel des APE pour Madagascar. En partenariat avec diverses institutions nationales, l'ITC mènera un programme de formation afin d'améliorer la connaissance et la compréhension des conditions préférentielles d'accès aux marchés dans le cadre des APE.

La formation couvrira l'analyse des exportations pour identifier les marchés et les produits attrayants, les clés de compréhension des règles d'origine des APE ainsi que les opportunités qui en découlent.

De cette façon, les pays pourront donner la priorité aux exportations bénéficiant d'un accès préférentiel, et pourront développer des stratégies en fonction du potentiel d'exportation. Le programme de formation répondra principalement aux besoins des responsables gouvernementaux et des institutions d'appui au commerce. Ces « champions des APE » mettront leurs compétences en analyse de marché au profit des entreprises locales, en particulier les PME. Face aux perturbations économiques provoquées par la crise COVID-19, les exportateurs peuvent s'appuyer sur les données sur les marchés et l'intelligence commerciale, y compris le régime préférentiel des APE le cas échéant, pour anticiper les fluctuations de la demande et pour identifier le potentiel de croissance à long terme de certains biens et services.

## Veille sur l'environnement des affaires

Une enquête permettra d'évaluer l'expérience des entreprises importatrices et exportatrices exerçant à Madagascar et de documenter les divers défis auxquels elles sont confrontées pour atteindre leurs marchés cibles. Les obstacles réglementaires et procéduraux au niveau national que les PME rencontrent tout au long de leurs démarches pour accéder aux marchés UE/RU seront ainsi identifiés.

Afin de se tenir informé de l'évolution des mesures réglementaires et procédurales, y compris les obstacles temporaires dus au COVID-19, le Mécanisme d'Alerte aux Obstacles au Commerce (MAOC) de Madagascar sera amélioré. Cette plateforme en ligne de l'ITC permet aux entreprises de transmettre leurs préoccupations aux décideurs politiques. Le projet UKTP soutiendra également la promotion de l'outil MAOC, ainsi que d'autres mécanismes nationaux de gestion des obstacles au commerce. L'objectif est de renforcer la capacité des ministères à identifier, surveiller et traiter les obstacles au commerce qui se présentent. Il sensibilisera le secteur privé sur la fréquence des mesures non tarifaires et des obstacles au commerce.

## Soutien sectoriel – Textile et Habillement

### Amélioration des services institutionnels et commerciaux

UKTP Madagascar adoptera une approche participative de renforcement des capacités des institutions locales sélectionnées, de manière à garantir une meilleure appropriation nationale. L'objectif est d'améliorer la qualité de leurs prestations aux entreprises et d'accroître leur portefeuille de services aux PME dans le secteur T&H.



Les institutions de soutien au commerce et à l'investissement aident à préparer les entreprises à exporter et à établir des liens avec des partenaires dans les marchés cibles. Le programme UKTP soutient les institutions à améliorer leur performance managériale et opérationnelle et à aider leurs bénéficiaires à atteindre les marchés du Royaume-Uni et de l'UE. Le soutien est fourni au moyen de conseils, de formation et d'information sur des domaines comme l'élaboration de stratégies organisationnelles, l'amélioration de l'offre de services et la mise en place d'outil d'évaluation de performance.

En réponse à la situation liée au COVID-19, le Programme UKTP offre des séances de coaching en ligne pour aider les établissements à se remettre des répercussions de la crise, portant sur des sujets comme l'utilisation d'outils numériques pour améliorer l'efficacité des entreprises.

### Renforcement de la capacité d'exportation des entreprises

Les entreprises exportatrices et/ou prêtes à exporter au Royaume-Uni/UE font face à des multiples défis. La diversification commerciale est généralement peu importante, la dépendance aux opérations de base (taille et couture) est forte, avec un niveau de service assez faible, et une productivité à augmenter. Il n'y a, en outre, que très peu d'intégration en amont : les matières premières (tissus et fournitures) sont majoritairement importées. L'encadrement intermédiaire des entreprises est souvent en grande partie constitué d'expatriés, car elles ont du mal à identifier les compétences locales pour ces postes. Les problématiques sociales et environnementales ne sont pas toujours suffisamment prises en compte.

Confrontées à la récession mondiale causée par la COVID-19, les PME doivent exceller pour répondre aux exigences des marchés d'exportation et aux attentes des clients en matière de service dehors de la production dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Dans le cadre du programme UKTP, les PME bénéficieront d'interventions directes de renforcement des capacités sur des sujets tels que les exigences du marché d'exportation, la productivité et efficacité de production, l'image de marque et la durabilité social et environnemental. De meilleurs liens entre la chaîne d'approvisionnement et la coordination sectorielle seront établis. Le programme fournira un soutien sur mesure pour de meilleurs résultats à l'exportation en période d'incertitude.

### Stimuler les opportunités de marché

La diversification des segments de marché et des produits sera le tremplin vers de nouveaux débouchés et le développement du secteur. Il est possible d'accéder à des marchés de niche en identifiant les bons canaux de distribution, en garantissant la conformité des produits aux normes britanniques et européennes et en élaborant une stratégie de marketing solide.

Le projet promouvra l'augmentation des exportations du secteur T&H vers les marchés du Royaume-Uni et de l'UE par le biais d'activités commerciales ciblées.

Il s'agira par exemple de faciliter la participation des entreprises aux foires internationales, et de les mettre en relation avec de potentiels acheteurs et importateurs internationaux.

### Partenaires institutionnels

Au niveau institutionnel, les institutions clés suivantes qui appuient le secteur seront soutenues pour améliorer leur prestation de services aux entreprises du secteur textile et de l'habillement. Les institutions sélectionnées ont fait l'objet d'une évaluation institutionnelle et recevront des formations de renforcement des capacités.

- Groupement des Entreprises Franches et Partenaires (GEFP)
- Groupement des Femmes Entrepreneurs de Madagascar (GFEM)
- L'Office de Développement Economique de Madagascar (EDBM)

### Contribution aux objectifs de développement durable

A travers l'augmentation de la valeur des exportations le Programme UKTP soutient les objectifs de développement durable des Nations Unies en contribuant à la réduction de la pauvreté ODD 1, la création d'emplois ODD 8, et intégrer les entreprises dans la chaîne de valeur internationale de l'ODD 9. Il accorde également la priorité à l'égalité des sexes et aux partenariats stratégiques dans le cadre de ses objectifs 5 et 17.



**Contact :** Matthias Knappe  
**Adresse postale :** International Trade Centre  
Palais des Nations  
1211 Genève 10, Suisse  
**Téléphone :** +41 22 730 1111  
**E-mail :** knappe@intracen.org/  
**Site web:** www.intracen.org



# MADAGASCAR

## Programme du Royaume-Uni pour les partenariats commerciaux (UKTP)



Augmenter les emplois de qualité à travers la croissance des exportations depuis Madagascar vers l'UE/UK

